# 2018-2024年中国个人护理用品行业市场监测与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

# 一、报告报价

《2018-2024年中国个人护理用品行业市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201802/06-252457.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

个人专业护理用品为极具专业特征的个人护理用品，主要体现在个人身体及皮肤保养方面，是指以涂擦、喷洒或者其他类似的方法，散布于人体表面任何部位（皮肤、毛发、指甲、口唇）以达到清洁、消除不良气味、护肤、美容和修饰目的的日用化学工业品和用以达到清洁、消除不良气味、护肤、美容和修饰目的的各类辅助性工具用品，包括洗护品，护肤品，彩妆品，化妆工具，修饰工具，仪器等。

通常，个人专业护理用品分为化妆品、美容美体器材、化妆配件及个人清洁用具。它深入我们的个人生活，成为每个人生活中必不可少的部分。即为专业，就必须有一定的标准，只有达到了一定的标准的个人护理用品，才能成为个人专业护理用品。

报告目录

第一部分 行业运行现状
第一章 个人护理用品行业发展概述
第一节 个人护理用品行业定义
一、个人护理用品定义
二、个人护理用品应用
第二节 个人护理用品行业发展概况
一、全球个人护理用品行业发展概况
二、个人护理用品国内行业现状阐述

第二章 2015-2017年中国个人护理用品行业市场规模分析
第一节 2015-2017年中国个人护理用品行业市场规模分析
第二节 2015-2017年中国个人护理用品行业基本特点分析
一、个人护理用品行业特点
二、个人护理用品行业存在问题
第三节 2015-2017年中国个人护理用品行业销售收入分析
第四节 2015-2017年中国个人护理用品行业市场集中度分析
第五节 2015-2017年中国个人护理用品行业市场占有率分析
第六节 2017年中国个人护理用品行业市场规模预测

第三章 中国个人护理用品产业链结构分析

第一节 中国个人护理用品产业链结构
一、产业链概况
二、特征
第二节 中国个人护理用品产业链演进趋势
一、产业链生命周期分析
二、产业链价值流动分析
三、演进路径与趋势
第三节 中国个人护理用品产业链竞争分析

第二部分 市场发展分析
第四章 中国个人护理用品行业区域市场分析
第一节 2017年华北地区个人护理用品行业分析
一、2017年行业发展现状分析
二、2017年市场规模情况分析
三、2018-2024年市场需求情况分析
四、2018-2024年行业发展前景预测
第二节 2017年东北地区个人护理用品行业分析
一、2017年行业发展现状分析
二、2017年市场规模情况分析
三、2018-2024年市场需求情况分析
四、2018-2024年行业发展前景预测
第三节 2017年华东地区个人护理用品行业分析
一、2017年行业发展现状分析
二、2017年市场规模情况分析
三、2018-2024年市场需求情况分析
四、2018-2024年行业发展前景预测
第四节 2017年华南地区个人护理用品行业分析
一、2017年行业发展现状分析
二、2017年市场规模情况分析
三、2018-2024年市场需求情况分析
四、2018-2024年行业发展前景预测
第五节 2017年华中地区个人护理用品行业分析

一、2017年行业发展现状分析
二、2017年市场规模情况分析
三、2018-2024年市场需求情况分析
四、2018-2024年行业发展前景预测
第六节 2017年西南地区个人护理用品行业分析
一、2017年行业发展现状分析
二、2017年市场规模情况分析
三、2018-2024年市场需求情况分析
四、2018-2024年行业发展前景预测
第七节 2017年西北地区个人护理用品行业分析
一、2017年行业发展现状分析
二、2017年市场规模情况分析
三、2018-2024年市场需求情况分析
四、2018-2024年行业发展前景预测

第五章 中国个人护理用品制造行业成本费用分析
第一节 2015-2017年个人护理用品制造行业产品销售成本分析
一、2015-2017年行业销售成本总额分析
二、不同规模企业销售成本比较分析
三、不同所有制企业销售成本比较分析
第二节 2015-2017年个人护理用品制造行业销售费用分析
一、2015-2017年行业销售费用总额分析
二、不同规模企业销售费用比较分析
三、不同所有制企业销售费用比较分析
第三节 2015-2017年个人护理用品制造行业管理费用分析
一、2015-2017年行业管理费用总额分析
二、不同规模企业管理费用比较分析
三、不同所有制企业管理费用比较分析
第四节 2015-2017年个人护理用品制造行业财务费用分析
一、2015-2017年行业财务费用总额分析
二、不同规模企业财务费用比较分析
三、不同所有制企业财务费用比较分析

四、个人护理品行业税金
五、个人护理品行业利息支出

第六章 中国个人护理用品市场需求
第一节 2015-2017年个人护理用品产能分析
一、2016年中国个人护理用品产能
二、2017年中国个人护理用品产能
三、2015-2017年中国个人护理用品产能利用率分析
第二节 2015-2017年个人护理用品产量分析
一、2016年中国个人护理用品产量
二、2017年中国个人护理用品产量
三、2015-2017年中国个人护理用品增长率
第三节 2018-2024年个人护理用品市场需求
一、2015-2017年中国个人护理用品市场供应分析
二、2018-2024年中国个人护理用品市场需求量预测

第七章 2015-2017年个人护理用品行业相关行业市场运行综合分析
第一节 2015-2017年个人护理用品行业上游运行分析
一、个人护理用品行业上游介绍
二、个人护理用品行业上游发展状况分析
三、个人护理用品行业上游对个人护理用品行业影响力分析
第二节 2015-2017年个人护理用品行业下游运行分析
一、个人护理用品行业下游介绍
二、个人护理用品行业下游发展状况分析
三、个人护理用品行业下游对个人护理用品行业影响力分析

第八章 中国个人护理用品产品价格分析
第一节 中国个人护理用品历年价格回顾
一、价格变化调查
二、对价格变化的分析
第二节 中国个人护理用品当前市场价格
一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测
第三节 中国个人护理用品价格影响因素分析
一、全球金融危机影响
二、人民币汇率变化影响
三、其它

第九章 中国个人护理用品进出口分析
第一节 个人护理用品近年进出口概况
第二节 分国别进出口概况
一、我国从各国进口化妆品概况
二、我国化妆品进口情况概述
第三节 中国个人护理用品行业历史进出口总量变化
一、2015-2017年个人护理用品行业进口总量变化
二、2015-2017年个人护理用品行业出口总量变化
三、2015-2017年个人护理用品进出口差量变动情况
第四节 中国个人护理用品行业历史进出口结构变化
一、2015-2017年个人护理用品行业进口来源情况分析
二、2015-2017年个人护理用品行业出口去向分析
第五节 中国个人护理用品行业进出口态势展望
一、中国个人护理用品进出口的主要影响因素分析
二、2018-2024年中国个人护理用品行业进口态势展望
三、2018-2024年中国个人护理用品行业出口态势展望
四、“十三五”个人护理用品行业目标
五、个人护理用品战略措施
第六节 中国化妆品市场进出口分析
一、化妆品行业发展状况
二、化妆品进出口分析
三、化妆品进出口综合分析

第三部分 行业竞争分析
第十章 个人护理用品行业竞争格局分析
第一节 个人护理用品行业集中度分析

一、个人护理用品市场集中度分析
二、个人护理用品企业集中度分析
三、个人护理用品区域集中度分析
第二节 个人护理用品行业竞争格局分析
一、2017年个人护理用品行业竞争分析
二、2017年中外个人护理用品产品竞争分析
三、2017年国内外个人护理用品竞争分析
四、2017年我国个人护理用品市场竞争分析
五、2017年我国个人护理用品市场集中度分析
六、2018-2024年国内主要个人护理用品企业动向

第十一章 重点企业经营状况分析
第一节 上海家化联合股份有限公司
一、公司主营业务
二、公司经营状况
1、2017年经营分析
2、2015-2017年财务分析
三、公司优劣势分析
四、2018-2024年公司发展前景
第二节 广州宝洁有限公司
一、公司主营业务
二、公司经营状况
1、企业的偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
三、公司优劣势分析
四、2018-2024年公司发展前景
第三节 联合利华中国有限公司
一、公司主营业务
二、公司经营状况
1、企业的偿债能力分析
2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析
三、公司优劣势分析
四、2018-2024年公司发展前景
第四节 资生堂（中国）投资有限公司
一、公司主营业务
二、公司经营状况
1、企业的偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
三、公司优劣势分析
四、2018-2024年公司发展前景
第五节 强生（中国）有限公司
一、公司主营业务
二、公司经营状况
1、企业的偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
三、公司优劣势分析
四、2018-2024年公司发展前景
第六节 伽蓝(集团)股份有限公司
一、公司主营业务
二、公司经营状况
三、公司优劣势分析
四、2018-2024年公司发展前景
第七节 曼秀雷敦（中国）药业有限公司
一、公司主营业务
二、公司经营状况
三、公司优劣势分析
四、2018-2024年公司发展前景
第八节 上海百雀羚日化有限公司
一、公司主营业务
二、公司经营状况

1、企业的偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
三、公司优劣势分析
四、2018-2024年公司发展前景
第九节 广州环亚化妆品科技有限公司
一、公司主营业务
二、公司经营状况
1、企业的偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
三、公司优劣势分析
四、2018-2024年公司发展前景
第十节 欧莱雅（中国）有限公司
一、公司主营业务
二、公司经营状况
三、公司优劣势分析
四、2018-2024年公司发展前景
第十一节 上海相宜本草化妆品股份有限公司
一、公司主营业务
二、公司经营状况
1、企业的偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
三、公司优劣势分析
四、2018-2024年公司发展前景

第四部分 行业投资分析与建议
第十二章 2018-2024年中国个人护理用品行业发展预测分析
第一节 2018-2024年中国个人护理用品产业宏观预测
一、2018-2024年中国个人护理用品行业宏观预测
二、2018-2024年中国个人护理用品工业发展展望

三、中国个人护理用品业发展状况预测分析
第二节 2018-2024年中国个人护理用品市场形势分析
一、2018-2024年中国个人护理用品生产形势分析预测
二、影响中国个人护理用品市场运行的因素分析
第三节 2018-2024年中国个人护理用品市场趋势分析
一、2015-2017年中国个人护理用品市场趋势总结
二、2018-2024年中国个人护理用品发展趋势分析
三、2018-2024年中国个人护理用品市场发展空间
四、2018-2024年中国个人护理用品产业政策趋向

第十三章 2018-2024年中国个人护理用品行业投资风险及战略研究
第一节 个人护理用品投资现状分析
一、2015-2017年总体投资及结构
二、2015-2017年投资规模情况
三、2015-2017年投资增速情况
四、2015-2017年分行业投资分析
五、2015-2017年分地区投资分析
六、2015-2017年外商投资情况
第二节 个人护理用品行业投资效益分析
一、2018-2024年个人护理用品行业投资状况分析
二、2018-2024年个人护理用品行业投资效益分析
三、2018-2024年个人护理用品行业投资趋势预测
四、2018-2024年个人护理用品行业的投资方向
五、2018-2024年个人护理用品行业投资的建议

图表目录

图表：2011-2017年中国个人护理品市场的规模及增长
图表：2011-2017年中国化妆品市场的规模及增长
图表：2015-2017年中国日用化学制造业主营业务收入及同比增长
图表：2018-2024年中国个人护理品市场规模及增长预测
图表：2015-2017年华北地区日用化学产品制造企业数量
图表：2015-2017年华北日用化学产品制造业流动资产合计及同比增长

图表：2015-2017年华北地区日用化学产品制造业资产合计及同比增长
图表：2015-2017年华北地区日用化学产品制造业负债合计及同比增长
图表：2015-2017年华北地区日用化学产品制造业产成品及同比增长
图表：2015-2017年华北地区日用化学产品制造主营业务收入及增长
图表：2015-2017年华北地区日用化学产品制造业工业销售产值及同比增长
图表：2015-2017年华北地区日用化学产品制造业利润总额及同比增长
图表：2015-2017年东北地区日用化学产品制造企业数量
图表：2015-2017年东北日用化学产品制造业资产合计及同比增长
图表：2015-2017年东北地区日用化学产品制造业负债合计及同比增长
图表：2015-2017年东北日用化学产品制造业产成品及同比增长
图表：2015-2017年东北地区日用化学产品制造主营业务收入及增长
图表：2015-2017年东北地区日用化学产品制造业工业销售产值及同比增长
图表：2015-2017年东北地区日用化学产品制造业利润总额及同比增长
图表：2015-2017年华东地区日用化学产品制造企业数量
图表：2015-2017年华东日用化学产品制造业流动资产合计及同比增长
图表：2015-2017年华东日用化学产品制造业资产合计及同比增长
图表：2015-2017年华东地区日用化学产品制造业负债合计及同比增长
图表：2015-2017年华东日用化学产品制造业产成品及同比增长
图表：2015-2017年华东地区日用化学产品制造主营业务收入及增长
图表：2015-2017年华东地区日用化学产品制造业工业销售产值及同比增长
图表：2015-2017年华东地区日用化学产品制造业利润总额及同比增长
图表：2015-2017年华南地区日用化学产品制造企业数量
图表：2015-2017年华南日用化学产品制造业流动资产合计及同比增长
图表：2015-2017年华南日用化学产品制造业资产合计及同比增长
图表：2015-2017年华南地区日用化学产品制造业负债合计及同比增长
图表：2015-2017年华南日用化学产品制造业产成品及同比增长
图表：2015-2017年华南地区日用化学产品制造主营业务收入及增长
图表：2015-2017年华南地区日用化学产品制造业工业销售产值及同比增长
图表：2015-2017年华南地区日用化学产品制造业利润总额及同比增长
图表：2015-2017年华中地区日用化学产品制造企业数量
图表：2015-2017年华中日用化学产品制造业流动资产合计及同比增长
图表：2015-2017年华中日用化学产品制造业资产合计及同比增长

图表：2015-2017年华中地区日用化学产品制造业负债合计及同比增长
图表：2015-2017年华中日用化学产品制造业产成品及同比增长
图表：2015-2017年华中地区日用化学产品制造主营业务收入及增长
图表：2015-2017年西南地区日用化学产品制造主营业务收入及增长
图表：2015-2017年华中地区日用化学产品制造业工业销售产值及同比增长
图表：2015-2017年华中地区日用化学产品制造业利润总额及同比增长
图表：2015-2017年西南地区日用化学产品制造企业数量
图表：2015-2017年西南日用化学产品制造业流动资产合计及同比增长
图表：2015-2017年西南日用化学产品制造业资产合计及同比增长
图表：2015-2017年西南地区日用化学产品制造业负债合计及同比增长
图表：2015-2017年西南日用化学产品制造业产成品及同比增长
图表：2015-2017年西南地区日用化学产品制造主营业务收入及增长
图表：2015-2017年西南地区日用化学产品制造业工业销售产值及同比增长
图表：2015-2017年西南地区日用化学产品制造业利润总额及同比增长
图表：2015-2017年西北地区日用化学产品制造企业数量
图表：2015-2017年西北日用化学产品制造业流动资产合计及同比增长
图表：2015-2017年西北日用化学产品制造业资产合计及同比增长
图表：2015-2017年西北地区日用化学产品制造业负债合计及同比增长
图表：2015-2017年西北日用化学产品制造业产成品及同比增长
图表：2015-2017年西北地区日用化学产品制造主营业务收入及增长
图表：2015-2017年西北地区日用化学产品制造业工业销售产值及同比增长
图表：2015-2017年西北地区日用化学产品制造业利润总额及同比增长
图表：2015-2017年中国个人护理品主营业务成本
图表：2015-2017年中国个人护理品主营业务成本及增长
图表：2017年不同规模企业销售费用对比
图表：2017年不同规模企业主营业务成本及增长
图表：2015-2017年不同所有制企业主营业务成本
图表：2015-2017年不同所有制企业主营业务成本及增长
图表：2015-2017年中国日用化学制造业销售费用及同比增长
图表：2015-2017年中国个人护理品销售费用及增长
图表：2017年不同规模企业销售费用对比
图表：2017年不同规模企业销售费用及增长

图表：2015-2017年不同所有制企业销售费用
图表：2015-2017年不同所有制企业销售费用及增长
图表：2015-2017年中国个人护理品行业管理费用及增长
图表：2015-2017年中国个人护理品行业管理费用
图表：2017年我国个人护理品行业不同规模企业管理费用
图表：2017年我国个人护理品行业不同规模企业管理费用及增长
图表：2016年我国个人护理品行业不同所有制企业管理费用对比
图表：2017年我国个人护理品行业不同所有制企业管理费用对比
图表：2017年我国个人护理品行业不同所有制企业管理费用及增长
图表：2015-2017年中国个人护理品行业管理财务及增长
图表：2015-2017年中国个人护理品行业管理财务
图表：2017年我国个人护理品行业不同规模企业财务费用
图表：2017年我国个人护理品行业不同规模企业管理费用及增长
图表：2016年我国个人护理品行业不同所有制企业财务费用对比
图表：2017年我国个人护理品行业不同所有制企业财务费用对比
图表：2017年我国个人护理品行业不同所有制企业财务费用及增长
图表：2015-2017年中国日用化学制造业主营业务税金及附加及同比增长
图表：2015-2017年中国日用化学制造业主营业务税金及附加
图表：2015-2017年中国日用化学制造业利息支出及同比增长
图表：2015-2017年中国日用化学制造业利息支出
图表：2010-2017年中国日用化学制造企业数量
图表：2015-2017年中国个人护理品行业企业数量
图表：2015-2017年中国日用化学制造业从业人员平均人数及同比增长
图表：2015-2017年中国日用化学制造业从业人员平均人数
图表：2015-2017年中国个人护理品行业产能合计
图表：2010-2017年中国日用化学制造业新产品产值及同比增长
图表：2010-2017年中国日用化学制造业新产品产值
图表：2015-2017年中国日用化学制造业产成品及同比增长
图表：2015-2017年中国个人护理品行业产量及增长
图表：2011-2017年部分个人护理用品产量及增长
图表：2015-2017年中国日用化学制造业存货及同比增长
图表：2010-2017年中国日用化学制造业工业销售产值及同比增长

图表：2010-2017年中国日用化学制造业工业销售产值
图表：2018-2024年中国个人护理品市场需求预测
图表：各品牌不同产品价格对比
图表：化妆品价格走势
图表：60年来人民币对美元的汇率变化
图表：2017年我国化妆品进口主要市场情况
图表：2017年化妆品进口额月度走势
图表：2017年我国进口化妆品细分产品占比情况
图表：2017年我国化妆品进口主要贸易方式情况
图表：2017年我国化妆品进口的经营主体情况
图表：2017年我国化妆品进口的地区分布情况
图表：2017年我国化妆品进口的主要省市情况
图表：2011-2017年我国化妆品进口均价的走势情况（美元/千克）
图表：2017年全国日化行业累计进口额子行业同比情况
图表：2015-2017年中国个人护理品出口交货值及增长
图表：2010-2017年中国日用化学制造出口交货值及同比增长
图表：2017年全国日化行业累计进口额地区同比情况
图表：近几年我国化妆品制造行业产值完成情况
图表：近几年我国化妆品制造行业工业销售产值完成情况
图表：近几年中国化妆品行业进口情况
图表：近几年中国化妆品行业出口情况
图表：2017年中国化妆品出口情况
图表：2017年全球个人护理用品市场各类产品份额
图表：2017年中国个人护理用品市场各类产品份额
图表：2017年中国护肤品市场各品牌市场份额
图表：2017年中国护肤品市场各品牌市场份额表格
图表：2016年全球各地区化妆品市场份额
图表：2017年全球各地区化妆品市场份额
图表：2017年上海家化联合股份有限公司按行业构成经营分析
图表：2017年上海家化联合股份有限公司按产品构成经营分析
图表：2017年上海家化联合股份有限公司按地区构成经营分析
图表：2015-2017年上海家化联合股份有限公司偿债能力分析

图表：2015-2017年上海家化联合股份有限公司资本结构分析
图表：2015-2017年上海家化联合股份有限公司经营效率分析
图表：2015-2017年上海家化联合股份有限公司获利能力分析
图表：2015-2017年上海家化联合股份有限公司发展能力分析
图表：2015-2017年上海家化联合股份有限公司金流量分析
图表：2015-2017年上海家化联合股份有限公司投资收益分析
图表：2017年联合利华集团财务分析
图表：2017年联合利华集团利润分析
图表：联合利华行业排名
图表：2008-2017年联合利华集团营业收入及利润
图表：欧莱雅2001-2017年在中国的销售情况：
图表：欧莱雅在中国的业务部门及品牌分布
图表：2015-2017年中国日用化学制造业应交增值税及同比增长
图表：2015-2017年中国日用化学制造业应交增值税
图表：2018-2024年中国个人护理品产成品预测
图表：2015-2017年中国日用化学制造业流动资产合计及同比增长
图表：2015-2017年中国日用化学制造业负债合计及同比增长
图表：2015-2017年中国日用化学制造业资产合计及同比增长
图表：2018-2024年中国个人护理品行业资产合计预测
图表：2015-2017年外商和港澳台投资企业单位数
图表：2015-2017年外商和港澳台投资企业资产合计及增长
图表：中国市场护肤产品档次分类
图表：2017年消费者关注最高的高端化妆品比例
图表：2015-2017年中国日用化学制造业出亏损企业数及同比增长
图表：2015-2017年中国日用化学制造业亏损总额及同比增长
图表：2015-2017年中国日用化学制造业应收帐款净额及同比增
图表：2015-2017年中国日用化学制造业利润总额及同比增长
图表：2015-2017年中国日用化学制造业利润总额
略……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201802/06-252457.html