2018-2024年中国床上用品
行业分析与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国床上用品行业分析与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201802/01-251972.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

床上用品行业从事床上用品的设计、生产、加工、销售，是家用纺织品行业的重要组成部分。在中国，床上用品业又称为寝装业，或者叫寝具业、卧具业及室内软装饰业。

随着住房制度的改革，人们生活水平、审美意识的不断提高，家用纺织品日益受到消费者的重视。从个人消费到团体消费，客观上形成了一个巨大的床上用品消费市场。市场的需要，对产品的质量及材料提出了更高的要求，这就迫使床上用品业界不断开发新产品，树立名牌形象，扩大市场占有率，不断向不同的消费者提供最满意的产品。我国床上用品行业随之迅猛发展。

我国床上用品的发展与发达国家相比仍然处于起步阶段。从床上用品的产品结构上看，中低档产品生产过剩，而技术含量高、高附加值的产品比重偏低，不能满足步入“小康”社会后消费者在寝室文化和保健意识方面的需求。中等收入群体的消费增长将成为中国床上用品产业提升的核心动力。在中国最富裕的珠江三角洲、长江三角洲等地，中等收入群体已开始占主导地位。目前，床上用品行业集中度还比较低，能称霸市场的品牌还没有形成，价格竞争还是以低档产品为主，大型商场中床上用品的竞争逐渐转移到品牌的竞争上来。

目前我国正进入80年代“婴儿潮”出生人群的结婚高峰期。2013年我国登记结婚已达1300多万对，今后仍将增加，假定每对新婚夫妇在家纺用品方面消费1000元，仅此项每年将带来超过100亿元的销售额，其中床品占据主流。我国床上用品行业发展前景看好。

《2018-2024年中国床上用品行业分析与投资决策咨询报告》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了床上用品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国床上用品做了重点企业经营状况分析，并分析了中国床上用品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章　床上用品相关概述
1.1　家用纺织品简介

1.1.1　家用纺织品的定义
1.1.2　家用纺织品面料基本介绍
1.2　床上用品介绍
1.2.1　床上用品的定义
1.2.2　床上用品的种类
1.2.3　床上用品的行业特点

第二章　2012-2017年家纺行业发展总体分析
2.1　2012-2017年国际家纺行业发展综况
2.1.1　美国家纺行业发展概述
2.1.2　欧洲家纺业是经济危机中的主要赢家
2.1.3　日本家纺市场发展状况分析
2.2　中国家纺行业发展概况
2.2.1　中国家纺行业发展特征
2.2.2　“十一五”我国家纺行业发展综述
2.2.3　我国家纺行业数据库开发迈入新阶段
2.2.4　我国家纺企业自救之路回顾
2.2.5　我国家纺业低碳经济发展状况
2.3　2012-2017年中国家纺行业发展分析
2.3.1　2012年我国家纺行业运行回顾
2.3.2　2013年中国家纺行业经济运行分析
2.3.3　2014年一季度中国家纺行业经济运行现状
2.4　2012-2017年中国家纺行业发展存在的问题
2.4.1　我国家纺产业发展的几大不足
2.4.2　我国家纺行业发展面临的困局分析
2.4.3　我国家纺企业内销失败的原因分析
2.5　2012-2017年中国家纺行业发展的对策建议
2.5.1　我国家纺品牌定位策略分析
2.5.2　我国本土家纺企业的破局之道
2.5.3　我国家纺企业商业模式突破战略分析
2.5.4　我国家纺生产企业发展的主攻方向

第三章　2012-2017年国内外床上用品行业发展分析（ZY XH）
3.1　2012-2017年国外床上用品行业发展概况
3.1.1　美国床品市场部分产品进口状况分析
3.1.2　俄罗斯床品行业发展概况
3.1.3　印度床单市场发展简述
3.2　2012-2017年中国床上用品行业发展状况
3.2.1　我国床品行业概述
3.2.2　我国床上用品行业的发展特征
3.2.3　我国床上用品技术标准化迈出国际化步伐
3.2.4　宾馆酒店床上用品生产特点分析
3.3　中国床上用品行业重点区域分析
3.3.1　浙江义乌
3.3.2　浙江温州
3.3.3　杭州萧山
3.3.4　吉林长春
3.4　2012-2017年中国床上用品行业发展存在的问题及对策建议
3.4.1　我国床上用品行业发展存在的主要问题
3.4.2　我国床上用品行业尚存质量问题
3.4.3　我国床上用品中小企业面临的困境及战略分析

第四章　2012-2017年中国床上用品市场分析
4.1　2012-2017年中国床上用品市场概况
4.1.1　我国床上用品市场兴起的原因
4.1.2　我国彩棉床上用品渐受消费者青睐
4.1.3　我国婚庆床品市场的主要特点
4.2　2012-2017年床上用品市场消费分析
4.2.1　我国床上用品市场主要消费群分析
4.2.2　我国床上用品主要消费领域构成
4.2.3　影响床上用品市场消费的基本因素
4.2.4　消费者购买床品的主要特征
4.2.5　消费者购买床品的期望价格调查分析
4.3　2012-2017年功能性床上用品市场分析

4.3.1　功能性床品发展的背景
4.3.2　功能性床品的主要种类
4.3.3　功能性床品市场消费者的需求分析
4.3.4　功能性床品市场消费的决定因素分析
4.3.5　功能性床品市场推广存在的问题及建议
4.4　2012-2017年羽绒床上用品市场分析
4.4.1　国内羽绒床品市场概况
4.4.2　中国羽绒床上用品市场发展存在的问题
4.4.3　拓展国内羽绒床品市场的策略分析
4.4.4　中国羽绒床品行业发展的其他建议

第五章　2012-2017年床上用品细分市场分析
5.1　枕头
5.1.1　枕头的种类及其优缺点
5.1.2　我国枕头市场的分类
5.1.3　我国枕头市场发展概况
5.1.4　我国枕头市场消费者需求分析
5.2　保健枕
5.2.1　保健枕的概念及其原理
5.2.2　保健枕的主要销售渠道
5.2.3　保健枕逐渐成为枕头市场发展的主流
5.2.4　保健枕未来发展前景看好
5.3　被子
5.3.1　被子的主要种类
5.3.2　我国蚕丝被国家标准开始实施
5.3.3　我国新型材质被子受市场青睐
5.3.4　我国羽绒被市场渐走热
5.4　床单
5.4.1　我国床单出口概况
5.4.2　国内床单产品热销巴基斯坦市场
5.4.3　防滑功能床单未来市场前景看好
5.5　其他

5.5.1　我国毛毯行业发展概况
5.5.2　夏季传统蚊帐市场热销
5.5.3　我国凉席市场概述

第六章　2012-2017年床上用品竞争分析
6.1　家纺及床上用品竞争概况
6.1.1　我国家纺行业品牌竞争状况
6.1.2　我国家纺企业的竞争变化分析
6.1.3　床品及巾品主导中国家纺业的竞争格局
6.1.4　我国床品品牌最受关注竞争排名
6.2　我国床上用品行业主要竞争因素分析
6.2.1　行业内企业竞争
6.2.2　潜在进入者
6.2.3　替代产品威胁
6.2.4　供应商议价能力
6.2.5　需求客户议价能力
6.3　三大床品品牌竞争比较分析
6.3.1　系统型品牌定位比较
6.3.2　区域销售比较
6.3.3　经营渠道比较
6.3.4　研发能力比较
6.3.5　生产能力比较
6.4　中国床品行业竞争策略及方向
6.4.1　我国床品行业竞争策略分析
6.4.2　我国床品企业的竞争方式选择分析
6.4.3　中国床上用品行业的竞争方向分析

第七章　2012-2017年床上用品营销分析
7.1　我国家纺市场营销4P解析
7.1.1　产品
7.1.2　价格
7.1.3　渠道

7.1.4　促销
7.2　床上用品营销综况
7.2.1　国内床品市场分销渠道简述
7.2.2　我国床品企业的主要销售模式
7.2.3　我国床品市场内销渠道分析
7.2.4　床上用品的色彩营销策略简述
7.2.5　我国床品市场营销渠道发展趋势
7.3　床上用品连锁经营存在的问题及其策略
7.3.1　我国床上用品连锁经营存在的主要问题
7.3.2　我国床上用品连锁经营渠道策略分析
7.3.3　我国床上用品连锁经营促销策略分析
7.3.4　我国床上用品连锁经营“集中一点”策略分析
7.3.5　我国床上用品连锁经营物流配送与管理实施策略分析

第八章　2012-2017年中国床上用品行业进出口数据分析
8.1　2012-2017年4月中国针织或钩编的床上用织物制品进出口数据
8.1.1　2012-2017年4月中国针织或钩编的床上用织物制品主要进口来源国分析
8.1.2　2012-2017年4月中国针织或钩编的床上用织物制品主要出口目的国分析
8.1.3　2012-2017年4月不同省份针织或钩编的床上用织物制品进口数据分析
8.1.4　2012-2017年4月不同省份针织或钩编的床上用织物制品出口数据分析
8.2　2012-2017年4月中国棉制其他印花床上用织物制品进出口数据
8.2.1　2012-2017年4月中国棉制其他印花床上用织物制品主要进口来源国分析
8.2.2　2012-2017年4月中国棉制其他印花床上用织物制品主要出口目的国分析
8.2.3　2012-2017年4月不同省份棉制其他印花床上用织物制品进口数据分析
8.2.4　2012-2017年4月不同省份棉制其他印花床上用织物制品出口数据分析
8.3　2012-2017年4月中国化纤制其他印花床上用织物制品进出口数据
8.3.1　2012-2017年4月中国化纤制其他印花床上用织物制品主要进口来源国分析
8.3.2　2012-2017年4月中国化纤制其他印花床上用织物制品主要出口目的国分析
8.3.3　2012-2017年4月不同省份化纤制其他印花床上用织物制品进口数据分析
8.3.4　2012-2017年4月不同省份化纤制其他印花床上用织物制品出口数据分析
8.4　2012-2017年4月中国其他纺织材料制印花床上用织物制品进出口数据
8.4.1　2012-2017年4月中国其他纺织材料制印花床上用织物制品主要进口来源国分析

8.4.2　2012-2017年4月中国其他纺织材料制印花床上用织物制品主要出口目的国分析
8.4.3　2012-2017年4月不同省份其他纺织材料制印花床上用织物制品进口数据分析
8.4.4　2012-2017年4月不同省份其他纺织材料制印花床上用织物制品出口数据分析
8.5　2012-2017年4月中国棉制其他非针织或钩编床上用织物制品进出口数据
8.5.1　2012-2017年4月中国棉制其他非针织或钩编床上用织物制品主要进口来源国分析
8.5.2　2012-2017年4月中国棉制其他非针织或钩编床上用织物制品主要出口目的国分析
8.5.3　2012-2017年4月不同省份棉制其他非针织或钩编床上用织物制品进口数据分析
8.5.4　2012-2017年4月不同省份棉制其他非针织或钩编床上用织物制品出口数据分析
8.6　2012-2017年4月中国化纤制其他非针织或钩编床上用织物制品进出口数据
8.6.1　2012-2017年4月中国化纤制其他非针织或钩编床上用织物制品主要进口来源国分析
8.6.2　2012-2017年4月中国化纤制其他非针织或钩编床上用织物制品主要出口目的国分析
8.6.3　2012-2017年4月不同省份化纤制其他非针织或钩编床上用织物制品进口数据分析
8.6.4　2012-2017年4月不同省份化纤制其他非针织或钩编床上用织物制品出口数据分析
8.7　2012-2017年4月中国其他纺织材料制非针织或钩编床上用织物制品进出口数据
8.7.1　2012-2017年4月中国其他纺织材料制非针织或钩编床上用织物制品主要进口来源国分析
8.7.2　2012-2017年4月中国其他纺织材料制非针织或钩编床上用织物制品主要出口目的国分析
8.7.3　2012-2017年4月不同省份其他纺织材料制非针织或钩编床上用织物制品进口数据分析
8.7.4　2012-2017年4月不同省份其他纺织材料制非针织或钩编床上用织物制品出口数据分析

第九章　2012-2017年床上用品行业重点企业分析
9.1　罗莱家纺股份有限公司
9.1.1　企业发展概况
9.1.2　经营效益分析
9.1.3　业务经营分析
9.1.4　财务状况分析
9.1.5　未来前景展望
9.2　深圳市富安娜家居用品股份有限公司
9.2.1　企业发展概况
9.2.2　经营效益分析
9.2.3　业务经营分析
9.2.4　财务状况分析
9.2.5　未来前景展望

9.3　湖南梦洁家纺股份有限公司
9.3.1　企业发展概况
9.3.2　经营效益分析
9.3.3　业务经营分析
9.3.4　财务状况分析
9.3.5　未来前景展望
9.4　孚日集团股份有限公司
9.4.1　企业发展概况
9.4.2　经营效益分析
9.4.3　业务经营分析
9.4.4　财务状况分析
9.4.5　未来前景展望
9.5　上市公司财务比较分析
9.5.1　盈利能力分析
9.5.2　成长能力分析
9.5.3　营运能力分析
9.5.4　偿债能力分析
9.6　其他
9.6.1　江苏梦兰集团
9.6.2　湖南多喜爱纺织科技有限公司
9.6.3　雅芳婷布艺实业（深圳）有限公司
9.6.4　上海水星家用纺织品有限公司
9.6.5　南通紫罗兰卧室用品有限公司
9.6.6　浙江浦江新世纪床上用品有限公司

第十章　床上用品行业投资分析及未来发展预测
10.1　床上用品产业的投资特点
10.1.1　季节性
10.1.2　投资少但收效快
10.1.3　原材料丰富
10.1.4　利润大而风险相对比较小
10.2　床上用品行业投资前景分析

10.2.1　我国家纺行业投资存在四大商机
10.2.2　我国家纺行业未来投资驱动力分析
10.2.3　未来睡眠家纺品投资前景看好
10.2.4　一次性床品市场投资前景广阔
10.2.5　我国中档床品市场投资空间大
10.3　床上用品行业未来发展预测（ZY XH）
10.3.1　2018-2024年中国床上用品行业预测分析
10.3.2　我国床上用品行业的发展趋势
10.3.3　床品市场的未来需求方向
附录
附录一：床上用品新系列标准

图表目录(部分)

图表　美国家用纺织品分销渠道
图表　美国家纺市场份额
图表　家纺行业产业链
图表　规模以上家纺企业经济运行情况
图表　规模以上家纺企业经济运行增幅比较
图表　中国12个家纺产业集群经济运行情况
图表　中国12个家纺产业集群经济运行增幅比较
图表　中国家纺产品出口前十个国家统计
图表　我国家纺产品出口金额前五个省（市）统计
图表　不同区域家纺消费者关注的因素及主流品牌
图表　美国棉制床单进口数量排名前五位的国家和地区
图表　美国棉制床单进口金额排名前五位的国家和地区

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201802/01-251972.html