2018-2024年中国中药注射剂市场调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国中药注射剂市场调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/201802/01-251963.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中药注射剂部分批号陈旧、工艺标准 有失偏颇，安全问题频出，近年来受到辅助用药、医保限制等政策的持续打压，行业增长 放缓。

中药注射剂的不良反应比例有所升高 资料来源：公开资料，中国产业研究报告网整理

市场上约有中药新药三千余种，绝大部分为 5 类 资料来源：公开资料，中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国中药注射剂市场调查与行业发展趋势报告》共十二章。首先介绍了中国中药注射剂行业市场发展环境、国中药注射剂整体运行态势等，接着分析了中国中药注射剂行业市场运行的现状，然后介绍了国中药注射剂市场竞争格局。随后，报告对国中药注射剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药注射剂行业发展趋势与投资预测。您若想对国中药注射剂产业有个系统的了解或者想投资中国中药注射剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国中药注射剂行业发展背景
第一节 行业研究方法与统计标准
一、行业研究方法概述
二、行业数据来源与统计标准
第二节 中药注射剂行业研究界定
一、中药注射剂定义
二、中药注射剂产品
（1）中药注射剂产品分类
（2）中药注射剂产品概述
（3）中药注射剂产品格局
（4）中药注射液组分分布
第三节 中药注射剂行业地位分析

一、在医药行业中的地位

二、在中成药行业中的地位

第四节 中药注射剂与中药现代化

一、中药现代化概念

二、中药现代化内容

三、中药注射剂与中药现代化

（1）中药现代化促进中药注射剂的发展

（2）中药注射剂标准化为中药现代化奠定基础

第五节 中药注射剂行业产业链分析

一、中药注射剂行业产业链简介

二、中药注射剂下游产业链分析

（1）医药商业发展现状与趋势

1）医药商业企业规模

2）医药商业市场规模

3）医药商业区域分布

4）医药商业销售模式

5）医药商业发展趋势

（2）医院终端发展现状与前景

1）综合医院发展现状与前景

2）中医医院发展现状与前景

3）专科医院发展现状与前景

第二章 2017年中国中药注射剂行业市场环境分析

第一节 中药注射剂行业政策环境分析

一、药品质量安全管理政策

（1）《中药注射剂临床使用基本原则》

（2）《中药注射剂提高标准行动计划》

（3）《药品不良反应报告和监测管理办法》

（4）《中药、天然药注射剂基本技术要求》

（5）《中药注射剂指纹图谱研究的技术要求》

（6）《关于加强中药注册管理有关事宜的通知》

（7）《药品不良反应报告和监测管理办法》

（8）《中药注射剂安全性再评价工作方案》
（9）《中药注射剂安全性再评价相关技术评价指导原则》
二、国家基本药物制度进展
（1）国家基本药物制度进展
（2）基本药物目录中药注射剂
（3）新版医保目录中药注射剂
三、行业相关产业规划
（1）《中医药创新发展规划纲要》
（2）《中药产业“十三五”规划》
（3）《国家药品安全规划（2013-2015年）》
第二节 中药注射剂行业经济环境分析
一、中国宏观经济形势及预测
（1）2013年中国宏观经济形势分析
（2）2017年中国宏观经济形势预测
（3）中国宏观经济形势与行业相关性
二、行业宏观经济环境分析
第三节 中药注射剂行业需求环境分析
一、人口总量增长
二、人口结构变化
（1）人口老龄化
（2）城镇化进程
三、疾病谱变化情况
四、居民医疗保健水平

第三章 2017年中国中药注射剂行业技术及专利现状分析
第一节 中药注射剂行业技术现状分析
一、中药注射剂行业技术与优势
（1）原料控制技术与优势
（2）质量管控技术与优势
（3）生产管控技术与优势
二、中药注射剂行业检测现状
（1）拉曼光谱检测法

（2）红外光谱检测法
（3）三维荧光检测法
（4）气相色谱检测法
（5）高效液相色谱法
（6）气质联用检测法
（7）液质联用检测法
（8）HPLC/ELSD检测法
第二节 中药注射剂行业专利申请分析
一、中药注射剂行业专利申请统计
（1）中药注射剂行业专利申请数量
（2）中药注射剂行业专利申请类别
（3）中药注射剂行业专利申请来源
（4）中药注射剂行业专利涉及领域
（5）中药注射剂行业专利剂型保护
二、中药注射剂行业专利申请特点
（1）疾病种类集中
（2）药材来源集中
（3）技术创新应用
（4）专利剂型丰富
（5）专利授权比例
三、中药注射剂行业专利申请建议
第三节 中药注射剂行业专利申请动向
一、单方中药注射剂专利申请动向
二、复方中药注射剂专利申请动向

第四章 2017年中国中药注射剂行业SWOT分析
第一节 中药注射剂行业竞争现状
一、中药注射剂行业市场规模
二、中药注射剂行业竞争格局
三、中药注射剂行业市场集中度
第二节 中药注射剂行业优势分析
一、中药注射剂行业比较优势

（1）中药注射剂治疗优势分析
（2）中药注射剂剂型优势分析
（3）中药注射剂地位优势分析
（4）中药注射剂原创优势分析
（5）中药注射剂专利优势分析
二、中药注射剂产品比较优势
（1）中药注射剂高成长性优势
（2）中药注射剂定价能力优势
第三节 中药注射剂行业劣势分析
一、中药注射剂不良反应数量
二、中药注射剂不良反应比例
三、中药注射剂不良反应分布
四、中药注射剂不良反应原因
（1）药物因素与ADR的关系
1）中药材的选择
2）处方组成
3）制备工艺
4）质量控制
（2）药物应用中的影响因素
1）辨证论治
2）药物配伍
3）溶媒和PH值
4）药物配制时间
5）储存与操作
6）个体差异
五、中药注射剂不良反应对策
第四节 中药注射剂行业机遇分析
一、中药注射剂政策驱动因素
（1）安全性再评价
（2）受益于新医改
二、中药注射剂市场驱动因素
（1）肿瘤疾病发病率上升

（2）心血管疾病市场潜力
三、中药注射剂产品不断丰富
四、中药注射剂国际化发展机遇
（1）中药注射剂国际化发展形势
（2）中药注射剂国际化发展现状
（3）中药注射剂国际化存在问题
（4）中药注射剂国际化面临机遇
（5）中药注射剂国际化发展策略
第五节 中药注射剂行业威胁分析
一、中药注射剂行业潜在进入者威胁
二、中药注射剂行业替代产品威胁
三、中药注射剂行业同业竞争威胁

第五章 2017年中国中药材GAP基地建设与运营模式分析
第一节 中药材市场需求与价格走势
一、中药材市场整体价格分析
（1）中药材市场价格指数变化
（2）中药材品种涉及企业影响
（3）中药材价格变动因素探析
（4）中药材价格未来走势预测
二、丹参市场需求与价格走势
（1）丹参种植面积及区域分布
（2）丹参市场需求分析
（3）丹参市场价格走势
三、人参市场需求与价格走势
（1）人参种植面积及区域分析
（2）人参市场需求分析
（3）人参市场价格走势
四、市场需求与价格走势
（1）三七种植面积及区域分布
（2）三七市场需求分析
（3）三七市场价格走势

五、银杏市场需求与价格走势

（1）银杏种植面积及区域分布

（2）银杏市场需求分析

（3）银杏市场价格走势

六、水蛭市场需求与价格走势

（1）水蛭养殖面积与区域分布

（2）水蛭市场需求分析

（3）水蛭市场价格走势

七、红参市场需求与价格走势

（1）红参种植面积及区域分布

（2）红参市场需求分析

（3）红参市场价格走势

第二节 中药材GAP基地建设现状

一、中药材GAP发展历程

二、中药材GAP基地建设原则

（1）地域性

（2）安全性

（3）可操作性

三、中药材GAP基地建设现状

（1）我国中药材GAP基地建设汇总

（2）企业中药材GAP基地建设统计

四、中药材GAP基地认证现状

五、中药材GAP基地存在问题

六、中药材GAP发展前景预测

第三节 中药材GAP基地管理现状

一、中药材种植的技术管理

二、中药材种植的质量管理

三、中药材种植的经营管理

（1）企业+科研机构+药农

（2）基地合作社+科研机构+药农

四、中药材种植的流通管理

第四节 中药材GAP基地运营模式

一、中药材GAP基地运营模式

（1）“公司+农户”运营模式

（2）“公司+基地”运营模式

二、中药材GAP基地主体分析

（1）政府对GAP基地建设作用分析

（2）科研对GAP基地建设作用分析

（3）企业对GAP基地建设作用分析

（4）药农对GAP基地建设作用分析

三、中药材GAP基地建设案例分析

第六章 2017年中国心血管类中药注射剂市场投资潜力分析

第一节 心血管类中药注射剂市场需求分析

一、居民心血管疾病患病情况分析

（1）居民心血管疾病两周患病率

（2）居民心血管疾病慢性病患病率

二、居民心血管疾病死亡率及构成

（1）城市居民心血管疾病死亡率

（2）农村居民心血管疾病死亡率

第二节 心血管类中药注射剂市场格局分析

一、心血管类中药注射剂市场规模

二、心血管类中药注射剂市场份额

三、心血管类中药注射剂企业格局

四、心血管类中药注射剂发展潜力

第三节 补气型心血管类中药注射剂市场分析

一、单方中药注射剂

二、复方中药注射剂

（1）生脉注射液

1）市场规模

2）生产企业

3）产品格局

4）临床使用

5）成长潜力

（2）参附注射液

（3）参麦注射液

第四节 活血化瘀型心血管类中药注射剂市场分析

一、单方中药注射剂

（1）丹参注射液

1）市场规模

2）生产企业

3）产品格局

4）临床使用

5）成长潜力

（2）银杏叶注射液

1）市场规模

2）生产企业

3）产品格局

4）临床使用

5）成长潜力

（3）血塞通注射液

1）市场规模

2）生产企业

3）产品格局

4）临床使用

5）成长潜力

（4）血栓通注射液

1）市场规模

2）生产企业

3）产品格局

4）临床使用

5）成长潜力

（5）川芎嗪注射液

（6）葛根素注射液

（7）碟脉灵注射液

（8）灯盏花素注射液

二、复方中药注射剂
（1）丹红注射液
（2）疏血通注射液
（3）香丹注射液
（4）冠心宁注射液

第七章 2018-2024年中国抗肿瘤类中药注射剂市场投资潜力分析
第一节 抗肿瘤类中药注射剂市场需求分析
一、居民肿瘤疾病患病情况分析
（1）居民肿瘤疾病两周患病率
（2）居民肿瘤疾病慢性病患病率
二、居民肿瘤疾病死亡率及构成
（1）城市居民肿瘤疾病死亡率
（2）农村居民肿瘤疾病死亡率
（3）前十位恶性肿瘤死亡率
第二节 抗肿瘤类中药注射剂市场格局分析
一、抗肿瘤类中药注射剂市场规模
二、抗肿瘤类中药注射剂市场份额
三、抗肿瘤类中药注射剂企业格局
四、抗肿瘤类中药注射剂策划给你真潜力
第三节 扶正祛邪类抗肿瘤中药注射剂市场分析
一、康艾注射液
（1）市场规模
（2）生产企业
（3）产品格局
（4）临床使用
（5）成长潜力
二、艾迪注射液
（1）市场规模
（2）生产企业
（3）产品格局
（4）临床使用

（5）成长潜力
三、参芪扶正注射液
（1）市场规模
（2）生产企业
（3）产品格局
（4）临床使用
（5）成长潜力
第四节 镇痛、提高免疫类抗肿瘤中药注射剂市场分析
一、岩舒注射液
（1）市场规模
（2）生产企业
（3）产品格局
（4）临床使用
（5）成长潜力
二、华蟾素注射液
三、复方苦参注射液
四、康莱特注射液

第八章 2018-2024年中国清热解毒类中药注射剂市场投资潜力分析
第一节 清热解毒类中药注射剂市场需求分析
第二节 清热解毒类中药注射剂市场格局分析
一、清热解毒类中药注射剂市场规模
二、清热解毒类中药注射剂市场份额
三、清热解毒类中药注射剂企业格局
四、清热解毒类中药注射剂市场前景
第三节 清热解毒类中药注射剂重点品种分析
一、清开灵注射液
（1）市场规模
（2）生产企业
（3）产品格局
（4）临床使用
（5）成长潜力

二、痰热清注射液

（1）市场规模

（2）生产企业

（3）产品格局

（4）临床使用

（5）成长潜力

三、血必净注射液

（1）市场规模

（2）生产企业

（3）产品格局

（4）临床使用

（5）成长潜力

四、双黄连注射液

五、热毒宁注射液

六、穿琥宁注射液

七、醒脑静注射液

八、喜炎平注射液

第九章 2018-2024年中国中药注射剂营销模式及策略分析

第一节 中药注射剂行业营销渠道与趋势

一、中药注射剂营销渠道现状与趋势

（1）医院终端发展现状与趋势

（2）第三终端发展现状与趋势

二、医院终端中药注射剂市场需求

（1）医院中药注射剂销售规模

（2）医院中药注射剂产品类别

三、中药注射剂临床使用调研

（1）综合医院中药注射剂临床使用调研

1）中药注射剂销售金额

2）中药注射剂销售分布

3）中药注射剂销售品种

（2）专科医院中药注射剂临床使用调研

1）中药注射剂销售金额

2）中药注射剂销售频度

3）中药注射剂价格水平

4）中药注射剂使用情况

（3）基层医院中药注射剂使临床用调研

1）中药注射剂使用金额

2）中药注射剂使用频度

3）中药注射剂产品类别

第二节 中药注射剂行业营销模式分析

一、学术营销模式特点

（1）学术营销模式分类

1）区域包干制

2）整体预算制

（2）学术营销模式优势

（3）学术营销队伍建设

（4）学术营销利润水平

（5）学术营销费用控制

（6）学术营销的突破点

（7）学术营销方案策划

（8）学术营销终端控制

（9）学术营销供货价格

（10）学术营销产品规划

（11）学术营销管理水平

（12）学术营销战略协同性

（13）学术营销销售网络共享

二、般代理营销模式特点

（1）一般代理营销费用控制

（2）一般代理营销终端控制

（3）一般代理营销供货价格

（4）一般代理营销利润水平

（5）一般代理营销管理水平

第三节 中药注射剂企业营销案例解析

一、红日药业：血必净营销渠道改革
二、康缘药业：热毒宁学术营销推广
三、上海凯宝：预算制临床推广成效
四、振东制药：复方苦参学术营销推广

第十章 2017年中国中药注射剂重点区域竞争力分析
第一节 吉林省中药注射剂行业竞争力
一、吉林省中药注射剂行业政策体系
二、吉林省中药注射剂行业地位变化
三、吉林省中药注射剂行业运行状况
（1）吉林省中药材资源现状分析
（2）吉林省GAP基地建设与经营模式
（3）吉林省中药注射剂行业经济运行
四、吉林省中药注射剂行业重点企业
五、吉林省中药注射剂行业优劣势分析
六、吉林省中药注射剂行业发展前景展望
第二节 山东省中药注射剂行业竞争力
一、山东省中药注射剂行业政策体系
二、山东省中药注射剂行业地位变化
三、山东省中药注射剂行业运行状况
（1）山东省中药材资源现状分析
（2）山东省GAP基地建设与经营模式
（3）山东省中药注射剂行业经济运行
四、山东省中药注射剂行业重点企业
五、山东省中药注射剂行业优劣势分析
六、山东省中药注射剂行业发展前景展望
第三节 广东省中药注射剂行业竞争力
一、广东省中药注射剂行业政策体系
二、广东省中药注射剂行业地位变化
三、广东省中药注射剂行业运行状况
（1）广东省中药材资源现状分析
（2）广东省GAP基地建设与经营模式

（3）广东省中药注射剂行业经济运行
四、广东省中药注射剂行业重点企业
五、广东省中药注射剂行业优劣势分析
六、广东省中药注射剂行业发展前景展望
第四节 甘肃省中药注射剂行业竞争力
一、甘肃省中药注射剂行业政策体系
二、甘肃省中药注射剂行业地位变化
三、甘肃省中药注射剂行业运行状况
（1）甘肃省中药材资源现状分析
（2）甘肃省GAP基地建设与经营模式
（3）甘肃省中药注射剂行业经济运行
四、甘肃省中药注射剂行业重点企业
五、甘肃省中药注射剂行业优劣势分析
六、甘肃省中药注射剂行业发展前景展望
第五节 陕西省中药注射剂行业竞争力
一、陕西省中药注射剂行业政策体系
二、陕西省中药注射剂行业地位变化
三、陕西省中药注射剂行业运行状况
（1）陕西省中药材资源现状分析
（2）陕西省GAP基地建设与经营模式
（3）陕西省中药注射剂行业经济运行
四、陕西省中药注射剂行业重点企业
五、陕西省中药注射剂行业优劣势分析
六、陕西省中药注射剂行业发展前景展望
第六节 贵州省中药注射剂行业竞争力
一、贵州省中药注射剂行业政策体系
二、贵州省中药注射剂行业地位变化
三、贵州省中药注射剂行业运行状况
（1）贵州省中药材资源现状分析
（2）贵州省GAP基地建设与经营模式
（3）贵州省中药注射剂行业经济运行
四、贵州省中药注射剂行业重点企业

五、贵州省中药注射剂行业优劣势分析
六、贵州省中药注射剂行业发展前景展望

第十一章 2017年中国中药注射剂领先企业经营分析
第一节 中药注射剂企业总体经营情况
一、中药注射剂企业总体排名情况
二、企业中药注射剂业务规模排名
三、企业中药注射剂业务盈利排名
第二节 中药注射剂领先企业经营分析
一、天津天士力制药股份有限公司经营分析
二、华润三九医药股份有限公司经营分析
三、哈药集团三精制药股份有限公司经营分析
四、金陵药业股份有限公司经营分析
五、神威药业有限公司经营分析

第十二章 2018-2024年中国中药注射剂行业发展趋势与投资预测（ZY GXH）
第一节 中药注射剂行业发展趋势预测
一、中药注射剂行业研发趋势
二、中药注射剂行业技术趋势
三、中药注射剂行业剂型趋势
四、中药注射剂行业质量管理趋势
第二节 中药注射剂行业投资机会与风险
一、中药注射剂行业进入壁垒分析
（1）中药注射剂行业政策壁垒
（2）中药注射剂行业技术壁垒
（3）中药注射剂行业资金壁垒
（4）中药注射剂行业品牌壁垒
（5）中药注射剂行业专利壁垒
（6）中药注射剂行业人才壁垒
（7）中药注射剂行业营销壁垒
二、中药注射剂行业投资风险预警
（1）中药注射剂行业政策风险

（2）中药注射剂行业产品风险
1）安全性风险
2）药品降价风险
3）产品结构风险
（3）中药注射剂行业市场风险
1）市场竞争风险
2）宏观经济波动风险
（4）中药注射剂行业原材料风险
三、中药注射剂行业投资机会与建议
（1）中药注射剂行业投资项目与热点
（2）中药注射剂行业投资机会与建议 （ZY GXH）

图表目录：

图表：2004-2017年我国中药注射剂行业市场规模及预测（单位：亿元，%）
图表：近年来主要中药注射剂品种增长率（单位：%）
图表：中药注射剂品种分类
图表：2006-2017年中药注射剂各品种市场规模及注射（按疾病类别）（单位：元，%）
图表：中药注射剂含药物成分分布（单位：%）
图表：中药注射剂分类（按功能主治）（单位：个，%）
图表：疾病谱变化影响临床用药格局
图表：2011-2017年中药注射剂市场份额（单位：%）
图表：2005-2017年中药注射剂行业工业总产值及占医药行业比重图（单位：亿元，%）
图表：2005-2017年中药注射剂行业工业总产值及占中成药行业比重图（单位：亿元，%）
图表：中药注射液行业产业链
图表：2003-2013年医药商业市场销售规模及预测（单位：亿元，%）
图表：2005-2017年医药商业重点企业销售规模变化（单位：亿元）
图表：2006-2017年中国综合医院数量统计（单位：家，%）
图表：2007-2017年中国综合医院类型分布（单位：家）
图表：2006-2017年中国综合医院床位统计（单位：万张，%）
图表：2007-2017年中国综合医院人员统计（单位：人）
图表：2006-2017年中国中医医院数量统计（单位：家，%）
图表：2007-2017年中国中医医院类型分布（单位：家）

图表：2006-2017年中国中医医院床位统计（单位：万张，%）

图表：2007-2017年中国中医医院人员统计（单位：人）

图表：2006-2017年中国专科医院数量统计（单位：家，%）

图表：2007-2017年中国专科医院类型分布（单位：家）

图表：2006-2017年中国专科医院床位统计（单位：万张，%）

图表：2007-2017年中国专科医院人员统计（单位：人）

图表：略……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/201802/01-251963.html