2018-2024年中国英语培训
行业市场调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国英语培训行业市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201801/25-251198.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

英语（English）属于印欧语系中日耳曼语族下的西日耳曼语支，由古代从欧洲大陆移民大不列颠岛的盎格鲁、撒克逊和朱特部落的日耳曼人所说的语言演变而来，并通过英国的殖民活动传播到世界各地。根据以英语作为母语的人数计算，英语是最多国家使用的官方语言，英语也是世界上最广泛的第二语言，也是欧盟，最多国际组织和英联邦国家的官方语言之一。但仅拥有世界第三位的母语使用者，少于官话汉语和西班牙语。上两个世纪英国和美国在文化、经济、军事、政治和科学上的领先地位使得英语成为一种国际语言。如今，许多国际场合都使用英语做为沟通媒介。英语也是与电脑联系最密切的语言，大多数编程语言都与英语有联系，而且随着网络的使用，使英文的使用更普及。英语是联合国的工作语言之一。

本英语培训行业研究报告共九章，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。英语培训行业研究报告是2018-2024年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了英语培训行业市场潜在需求与市场机会，报告对英语培训行业做了重点企业经营状况分析，并分析了英语培训行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国培训行业发展态势分析 10
第一节 培训市场的相关概述 10
一、培训市场的形成条件 10
二、培训市场的概念 10
三、培训的分类形式 11
四、培训机构的主要形式及差异解析 13
第二节 中国培训行业总体发展情况分析 16

一、中国培训业发展现状与特点 16
二、中国教育培训业的市场规模 17
三、影响培训市场需求因素分析 17
四、中国培训机构发展现状分析 19
五、中国培训行业发展趋势分析 20
第三节 中国培训产业化发展透析 21
一、中国培训产业化发展分析 21
二、培训产业化应具备的特征 22
三、中国培训产业化发展路径 22
四、培训产业化发展对策分析 24
第四节 中国培训行业发展的问题与对策分析 25
一、中国培训行业发展问题分析 25
二、中国培训业面临的突出问题 25
三、中国培训机构发展战略分析 25
四、中国培训行业发展对策分析 27
五、中国培训行业健康发展策略 28

第二章 中国英语培训业的发展环境分析 32
第一节 政策环境 32
一、中华人民共和国民办教育促进法 32
二、认证培训机构管理办法 42
三、民办教育收费管理暂行办法 48
四、中国英语培训行业相关政策 51
五、《民办教育促进法实施条例》 51
六、政治环境对英语培训行业的影响 53
第二节 经济环境 54
一、2014年中国GDP增长情况分析 54
二、2014年工业经济发展形势分析 55
三、2014年社会固定资产投资分析 57
四、2014年全社会消费品零售总额 58
五、2014年城乡居民收入增长分析 58
六、2014年居民消费价格变化分析 59

第三节 社会环境 60
一、中国城市居民教育支出情况 60
二、中国英语培训需求环境分析 61
三、英语在国际社会的重要地位 64
四、全民学英语成为新时代要求 64
五、国民英语学习的演变进程 65
六、商务经济交流增多使英语需求增加 66
七、经济一体化使得学习英语人数逐年增加 66
八、国内英语热现象的剖析 67
第四节 就业环境 68
一、国内外语人才就业形势普遍看好 68
二、商务英语人才需求持续旺盛 69
三、IT领域英语人才供求严重失衡 71

第三章 中国英语培训业发展形势分析 72
第一节 中国英语培训业总体概述 72
一、中国英语培训市场基本状况 72
二、中国英语培训市场的投资主体 73
三、中国英语培训市场发展的特点 74
四、中国英语培训市场规模分析 75
五、中国英语培训市场迈向多元化时代 76
六、国内英语培训市场的时尚化趋向透析 77
第二节 中国英语培训业发展近况分析 78
一、中国英语培训行业风生水起 78
二、英语培训市场消费动态 80
三、赴菲英语培训成留学新宠 81
四、国内英语培训机构注重外教质量 82
五、电话英语培训打造学习新模式 83
第三节 中国英语培训市场的竞争状况分析 84
一、英语培训产业的竞争格局剖析 84
二、国内英语培训市场竞争白热化 87
三、英语培训品牌激烈角逐高端市场 88

第四节 中国中等城市英语培训市场的发展形势分析 89
一、中等城市英语培训市场运行态势 89
二、中等城市英语培训市场发展的制约瓶颈 90
三、中等城市英语培训市场健康发展的路径 91
第五节 中国英语培训业发展的问题分析 94
一、中国英语培训产业存在的主要问题 94
二、中国英语培训市场亟需培育强势品牌 96
三、本土英语培训行业面临的挑战 97
四、国内英语培训市场的三大制约因素 98
五、中国英语培训市场存在的不规范现象 99
第六节 中国英语培训业发展的策略分析 100
一、促进英语培训产业发展的对策 100
二、推动英语培训市场健康运行的策略 101
三、应加强英语培训市场的规范化管理 103
四、英语培训机构品牌战略分析 104

第四章 中国少儿英语培训市场运行态势分析 107
第一节 中国少儿英语培训市场发展概述 107
一、少儿英语培训行业发展现状 107
二、少儿英语培训市场的分类 108
三、少儿英语培训市场规模分析 108
四、少儿英语培训市场步入快速发展轨道 109
五、少儿英语培训市场的特点剖析 110
六、少儿英语培训新理念 112
七、少儿英语培训是个完整体系 113
第二节 中国少儿英语培训市场的主要品牌分析 114
一、剑桥少儿英语 114
二、盖伦少儿英语 115
三、戴尔少儿英语 117
四、上海交大昂立教育集团 118
五、乐宁教育少儿英语 120
六、清华少儿英语 121

第三节 中国少儿英语培训细分市场分析 122
一、学龄前少儿英语培训 122
二、中小学少儿英语培训 122
三、高端少儿英语培训 123
（一）英语培训走向高端少儿英语培训 123
（二）新东方进军少儿高端英语培训 123
（三）个性化需求衍生高端少儿英语培训 124
四、在线远程少儿英语培训 124
第四节 中国少儿英语培训市场的竞争概况分析 125
一、少儿英语培训竞争力分析 125
二、中小学英语培训市场竞争形势透析 126
三、英语培训企业并购案例分析 129
四、高端少儿英语培训市场竞争激烈 131
第五节 中国少儿英语培训市场的问题及对策分析 132
一、少儿英语培训机构的操作要点 132
二、少儿英语培训人力资源存在的短板及应对 134
三、少儿英语培训学校面临的八大市场考验 136
第六节 中国少儿英语培训行业集中度分析 137
一、品牌集中度分析 137
二、区域集中度分析 138

第五章 中国英语培训其他细分市场分析 139
第一节 高端英语培训市场 139
一、欧债危机成高端英语培训市场助推器 139
二、高端英语培训领域成竞争焦点 140
三、高端英语培训市场主打个性化服务 141
四、高端英语培训消费者调查研究 142
五、中国高端英语培训市场发展前景乐观 145
第二节 商务英语培训市场 145
一、商务英语培训的发展现状 145
二、商务英语培训发展的基本动因 146
三、商务英语培训处境尴尬 147

四、商务英语培训市场的定位选择 148
第三节 在线英语培训市场 150
一、在线英语培训产业链的解析 150
二、中国在线英语培训市场的发展特征 152
三、在线英语培训的优劣势透析 153
四、在线英语培训市场渐入佳境 155
五、在线英语培训发展前景光明 156
六、在线英语培训业的品牌战略解析 156
第四节 成人英语培训市场 157
一、成人英语培训市场迅速扩容 157
二、成人英语培训市场凸显五大特征 158
三、成人网络英语培训市场特征 160
四、成人英语培训消费市场状况 160

第六章 中国英语培训市场分区域状况分析 162
第一节 华北地区 162
一、北京英语培训市场发展综述 162
二、呼市英语培训市场亟待规范化 163
三、太原英语培训市场蓬勃兴旺 163
四、石家庄英语培训广告促销花样多 164
第二节 华东地区 164
一、上海英语培训成本大幅上涨 164
二、南京少儿英语培训洋味浓厚 164
三、杭州英语培训面临诸多挑战 165
四、常州英语培训市场日趋火热 165
五、厦门英语培训市场加速洗牌 166
第三节 华中地区 166
一、武汉英语培训追逐高端风潮 166
二、长沙英语培训市场发展格局 167
三、郑州英语机构开始理性竞争 168
第四节 华南地区 170
一、广州本土英语机构唱主角 170

二、深圳英语培训机构让人眼花 170
三、东莞高端英语培训业发展现况 171
四、江门英语培训市场价格趋于稳定 171
第五节 西南地区 172
一、成都英语培训市场规模简述 172
二、重庆英语培训市场前景璀璨 172
三、昆明留学英语培训市场迅猛升温 173

第七章 中国英语培训市场营销分析 174
第一节 现代营销理论在英语培训行业的运用 174
一、英语培训机构品牌竞争力的形成 174
二、体验营销与关系营销 174
三、定制营销与制度营销 175
四、事件营销、服务营销及网络营销 176
第二节 中国英语培训市场的营销挑战及对策研究分析 177
一、教育培训行业需要引入整合营销策略 177
二、4C理论在英语培训行业的应用分析 179
三、成人英语培训行业的营销挑战 182
四、成人英语培训行业的营销思路探索 184
第三节 中国商务英语培训市场的营销战略探析 186
一、商务英语培训市场趋冷的原因 186
二、商务英语培训市场营销的总体环境剖析 186
三、探究商务英语培训市场的营销方略 187
四、现代营销理念与商务英语培训的融合发展 188

第八章 中国重点英语培训机构经营情况分析 191
第一节 培生教育集团 191
一、企业简介 191
二、营业规模分析 191
三、发展战略分析 192
四、华尔街英语在中国市场的发展状况 193
五、培生并购华尔街英语扩大中国市场份额 194

第二节 EF英孚教育集团 195
一、企业简介 195
二、EF英孚教育搅热重庆英语培训市场 196
三、英孚教育在中国市场的现状及展望 197
四、英孚教育逐步创新幼儿英语课程体系 200
五、英孚教育的433转型 201
第三节 新东方教育科技集团 203
一、企业简介 203
二、营业规模分析 204
三、新东方的经营战略解析 206
四、综合竞争力分析 207
五、责任营销促新东方踏上快速发展道路 208
第四节 环球雅思 210
一、企业简介 210
二、经营策略分析 211
三、经营情况分析 212
四、环球雅思的主要成就简述 212
五、青少年留学潮催热雅思培训 213
第五节 韦博国际英语 214
一、企业简介 214
二、韦博国际英语培训的主要特点 215
三、韦博深耕深圳英语培训市场 215
四、韦博开创独特英语培训模式对接中国市场 216
第六节 英国夏恩英语学院 216
一、企业整体概况 216
二、市场区域分布 217
三、教学内容分析 217
四、师资力量分析 219
五、综合竞争力分析 220
第七节 美国贝立兹英语培训中心 220
一、企业整体概况 220
二、市场区域分布 221

三、业务范围分析 222
四、教学内容分析 224
五、师资力量分析 225
六、市场策略分析 226
七、发展战略分析 226
八、综合竞争力分析 227
第八节 美国HM集团瑞思学科英语 227
一、企业整体概况 227
二、市场区域分布 228
三、业务范围分析 228
四、教学内容分析 229
五、师资力量分析 230
六、市场策略分析 230
七、发展战略分析 232
八、综合竞争力分析 232
第九节 美国吉的堡教育集团 233
一、企业整体概况 233
二、市场区域分布 233
三、业务范围分析 233
四、教学内容分析 234
五、师资力量分析 235
六、综合竞争力分析 235

第九章 2018-2024年中国英语培训业投资及前景分析 237
第一节 2018-2024年英语培训的SWOT分析 237
一、优势（strength） 237
二、劣势（weakness） 237
三、机会（opportunities） 237
四、威胁（threats） 238
第二节 2018-2024年中国英语培训行业的投资潜力分析 239
一、社会资本加速进入外语培训行业 239
二、中国语言培训潜力领域分析 240

三、中国少儿英语培训项目投资潜力探析 241
第三节 2018-2024年中国英语培训行业投资风险分析 241
一、产业政策风险 241
二、品牌经营风险 242
三、市场竞争风险 242
四、投资退出风险 242
五、其他风险分析 243
第四节 2018-2024年中国英语培训行业的趋势分析 243
一、我国教育培训行业未来发展趋势分析 243
二、连锁经营成为英语培训业的必然趋势 244
三、未来英语培训业的发展前景光明 245
第五节 2018-2024年中国英语培训市场前景预测 246
一、英语培训市场发展迅速前景广阔 246
二、少儿英语培训市场规模持续增长 246
三、中国英语培训市场发展趋势分析 247
四、中国考前英语培训行业发展趋势 249
五、中国英语培训人群将向两端拓展 249
六、在线英语培训市场将会快速扩张 250
第六节 2018-2024年中国英语培训市场投资建议 250

图表目录：

图表 1 中国英语培训行业相关政策 51
图表 2 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 54
图表 3 2008-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图 55
图表 4 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 56
图表 5 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 56
图表 6 2008-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图 57
图表 7 2008-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 58
图表 8 2008-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 59
图表 9 2008-2017年农村居民人均纯收入及增长趋势图 59
图表 10 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 60
图表 11 中国城镇居民家庭平均教育支出增长趋势图 61

图表 12 2005-2017年中国0-14岁幼儿数量趋势图 61
图表 13 中国普通小学学校及学生数量统计 62
图表 14 1978-2017年中国学前教育学校及学生数量统计 62
图表 15 2000-2017年中国普通中学学校及学生数量统计 63
图表 16 2006-2017年中国英语培训市场规模增长趋势图 76

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201801/25-251198.html