

2018-2024年中国精对苯二甲酸(PTA) 市场调查与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国精对苯二甲酸(PTA) 市场调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201801/24-251047.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PTA在常温下是白色晶体或粉末，低毒，易燃。若与空气混合，在一定的限度内遇火即燃烧甚至发生爆炸。它的自燃点680℃，燃点384~421℃，升华热98.4kJ/mol，燃烧热3225.9kJ/mol，密度1.55g/cm³。溶于碱溶液，微溶于热乙醇，不溶于水、乙醚、冰醋酸及氯仿。

PTA主要性质

专利申请量可以反映出行业技术活跃度情况。根据专利信息服务网的统计，1996-2014年我国精对苯二甲酸(PTA)行业专利申请量合计261项，其中申请量最多的是2013年，为55件，其次是2010年，专利申请量合计31件。2014年全年我国精对苯二甲酸(PTA)行业专利申请量为10件。

1996-2014年精对苯二甲酸(PTA)行业专利申请量(单位：件)

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国精对苯二甲酸(PTA)市场调查与市场前景预测报告》共十三章。首先介绍了精对苯二甲酸(PTA)相关概念及发展环境，接着分析了中国精对苯二甲酸(PTA)规模及消费需求，然后对中国精对苯二甲酸(PTA)市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国精对苯二甲酸(PTA)面临的机遇及发展前景。您若想对中国精对苯二甲酸(PTA)有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 精对苯二甲酸(PTA)行业发展综述

第一章 精对苯二甲酸(PTA)行业概述 1

第一节 精对苯二甲酸(PTA)简介 1

第二节 精对苯二甲酸(PTA)的用途 3

一、基本用途 3

二、扩展用途 4

第三节 中国精对苯二甲酸(PTA)行业发展现状 4

第四节 国际精对苯二甲酸(PTA)市场的发展现状 8

第二章 精对苯二甲酸(PTA)技术发展分析 9

第一节 精对苯二甲酸(PTA)生产技术基本原理 9

一、装置简介 9

二、反应原理及特点 10

三、装置单元组成与工艺流程 11

第二节 精对苯二甲酸(PTA)技术发展状况 12

第三节 精对苯二甲酸(PTA)技术最新发展 14

第三章 精对苯二甲酸(PTA)产业状况分析 17

第一节 2013-2016年精对苯二甲酸(PTA)供给情况分析 17

第二节 2013-2016年精对苯二甲酸(PTA)企业单位个数分析 17

第三节 2013-2016年精对苯二甲酸(PTA)亏损企业情况分析 18

第四章 行业运行状况分析 20

从国内PTA产能分布来看，目前国内PTA产能较为集中，且行业以民营为主。除去停车超过两年的300万吨（基本淘汰）的产能，目前国内总产能为4614万吨，其中逸盛、恒力、翔鹭、远东、汉邦占目前总产能的68%；如果在除去翔鹭和远东阶段性退出的产能，目前国内有效产能为3679万吨，现阶段PTA满负荷运行开工率大概在79%左右，其中逸盛和恒力产能占目前可供产能的52.8%，产能集中度比较高。

国内PTA产能分布

第一节 行业情况背景 20

一、参与调查企业及其分布情况 20

二、典型企业介绍 20

1、恒逸石化股份有限公司 20

2、上海石油化工有限公司 21

3、中国石化仪征化纤股份有限公司 21

4、荣盛石化股份有限公司 22

第二节 总体效益运行状况 22

一、总体销售效益 22

二、2013-2016年精对苯二甲酸(PTA)行业总体盈利能力 23

三、2013-2016年精对苯二甲酸(PTA)行业总体税收能力 25

第三节 不同地区行业效益状况对比 25

一、不同地区销售效益状况对比 25

二、不同地区行业盈利能力状况对比 26

三、不同地区行业税收能力状况对比 26

第二部分 精对苯二甲酸(PTA)行业市场分析

第五章 精对苯二甲酸(PTA)需求市场分析 27

PTA 表观消费量呈现下滑趋势。自2007~2014 年我国PTA 产量从981 万吨增加至2655 万吨，期间复合增速为15.3%；表观消费量从1580 万吨增加至2707 万吨，期间复合增速为8.0%。近年来我国PTA 需求呈现下滑趋势，2014 年表观消费量同比下降6.7%，自给率达98.1%。PTA 进口量也在持续下降，到2015 年降至68.7 万吨，进出口量基本持平。

我国PTA 供需情况（万吨）		年份	产量	进口
量	出口量	表观消费量	消费量增速	
自给率		2007	981	599.3
0	1580.2	/	62.10%	
2008	935	497.7	0.9	
1431.8	-9.40%	65.30%		2009
1196	508	0.1	1703.9	
19.00%	70.20%		2010	1413.5
540.2	0.4	1953.3	14.60%	
72.40%		2011	1648	537.7
2.7	2183	11.80%	75.50%	
2012	2050	419.5	0.9	
2468.6	13.10%	83.00%		2013
2700	213.7	12.6	2901	
17.50%	93.10%		2014	2655
98.1	46.3	2706.8	-6.70%	
98.10%		2015	-	68.7
62.3	-	-	-	

第一节 2013-2016年精对苯二甲酸(PTA)需求特点 27

第二节 2013-2016年精对苯二甲酸(PTA)产品销售收入分析 27

第三节 2018-2024年精对苯二甲酸(PTA)需求市场预测 28

第六章 精对苯二甲酸(PTA)产品价格分析 30

第一节 精对苯二甲酸(PTA)产品价格影响因素分析 30

第二节 2013-2016年精对苯二甲酸(PTA)产品价格变化分析 32

第三节 2013-2016年精对苯二甲酸(PTA)产品价格变化趋势分析 34

第七章 精对苯二甲酸(PTA)进出口情况分析 36

第一节 2013-2016年精对苯二甲酸(PTA)产品进出口统计 36

第二节 2018-2024年精对苯二甲酸(PTA)产品进出口变化趋势分析 37

第八章 精对苯二甲酸(PTA)上下游产品市场分析 38

第一节 精对苯二甲酸(PTA)上游原料市场分析 38

一、原油市场 38

1、基本概念 38

2、产量 39

3、价格走势 40

二、石脑油 42

1、基本概念 42

2、产量 42

3、用途 43

三、天然气 44

1、基本概念 44

2、分布 44

3、产量 46

四、乙烯 47

1、基本概念 47

2、需求 48

3、用途 49

4、产量 51

五、环氧乙烷 52

1、基本概念 52

2、产量 53

3、进出口 54

六、PX对二甲苯 55

1、基本概念 55

2、用途 55

3、产业格局 55

第二节 精对苯二甲酸(PTA)下游产品市场分析 56

一、聚酯切片 56

1、基本概念 56

2、分类 56

3、用途 57

4、产量和规模 57

二、涤纶 58

1、基本概念 58

2、特点 59

3、分类 60

4、供需现状 62

5、未来发展趋势 63

第三部分精对苯二甲酸(PTA)行业竞争格局分析

第九章 精对苯二甲酸(PTA)行业代表性企业分析 65

第一节 中国石化扬子石油化工有限公司 65

一、企业发展简况分析65

二、企业经营情况分析65

三、企业经营优劣势分析 66

第二节 翔鹭石化股份有限公司 66

一、企业发展简况分析67

二、企业经营情况分析67

三、企业经营优劣势分析 68

第三节 上海石油化工股份有限公司 68

一、企业发展简况分析68

二、企业经营情况分析69

三、企业经营优劣势分析 69

第四节 中国石化仪征化纤股份有限公司 70

一、企业发展简况分析 71

二、企业经营情况分析72

三、企业经营优劣势分析 73

第五节 中国石化股份有限公司天津分公司73

一、企业发展简况分析 74

二、企业经营情况分析74

三、企业经营优劣势分析 75

第六节 济南齐鲁化纤集团 76

一、企业发展简况分析 77

二、企业经营情况分析78

三、企业经营优劣势分析79

第七节 恒逸石化股份有限公司 80

一、企业发展简况分析81

二、企业经营情况分析82

三、企业经营优劣势分析 83

第八节 浙江逸盛石化有限公司 84

一、企业发展简况分析 85

二、企业经营情况分析85

三、企业经营优劣势分析86

第九节 荣盛石化股份有限公司 86

一、企业发展简况分析87

二、企业经营情况分析88

三、企业经营优劣势分析 89

第十节 重庆市蓬威石化有限责任公司 90

一、企业发展简况分析91

二、企业经营情况分析92

三、企业经营优劣势分析 93

第十一节 其他主要生产企业94

一、企业发展简况分析94

二、企业经营情况分析95

三、企业经营优劣势分析 95

第十章 精对苯二甲酸(PTA)行业PEST分析及发展思路 97

第一节 PEST模型简介 97

第二节 精对苯二甲酸(PTA)行业PEST分析 100

一、精对苯二甲酸(PTA)的PEST环境 100

1、精对苯二甲酸(PTA)行业的政治法律环境分析 100

2、精对苯二甲酸(PTA)行业的经济环境分析 110

3、精对苯二甲酸(PTA)行业的社会文化环境分析 131

4、精对苯二甲酸(PTA)行业的技术环境分析 134

二、精对苯二甲酸(PTA)行业存在的问题 136

1、结构性矛盾依然存在。 136

2、环境污染 137

3、自主创新能力亟待提高 138

4、EPTA新技术的冲击 138

第三节 精对苯二甲酸(PTA)行业发展趋势 139

第十一章 精对苯二甲酸(PTA)行业竞争格局分析 141

第一节 精对苯二甲酸 (PTA) 行业竞争结构分析 141

第二节 市场集中度分析 147

第三节 企业集中度分析 150

第四节 区域集中度分析 150

第四部分精对苯二甲酸(PTA)行业投资价值分析

第十二章 中国精对苯二甲酸(PTA)行业发展战略分析 152

第一节 精对苯二甲酸 (PTA) 发展战略研究 152

一、战略综合规划 152

二、技术开发战略 153

三、业务组合战略 156

四、区域战略规划 159

五、产业战略规划 168

六、营销品牌战略 170

七、信息建设战略 174

第二节 对我国精对苯二甲酸（PTA）品牌的战略思考 176

一、企业品牌的重要性 176

二、精对苯二甲酸（PTA）实施品牌战略的意义 178

三、我国精对苯二甲酸（PTA）企业的品牌战略 179

四、精对苯二甲酸（PTA）品牌战略管理的策略 180

第十三章 精对苯二甲酸(PTA)行业投资风险预测与预警 183

第一节 2016年中国精对苯二甲酸(PTA)行业投资环境分析 183

第二节 2018-2024年精对苯二甲酸（PTA）国内生产总值预测 184

一、预测理论依据 184

二、2018-2024年中国精对苯二甲酸(PTA)行业工业总产值预测 190

第三节 影响精对苯二甲酸(PTA)行业发展的主要因素 191

一、2016年影响精对苯二甲酸(PTA)行业运行的有利因素 191

二、2016年影响精对苯二甲酸(PTA)行业运行的不利因素 194

三、2017年我国精对苯二甲酸(PTA)行业发展面临的挑战 195

四、2017年我国精对苯二甲酸(PTA)行业发展面临的机遇 196

第四节 精对苯二甲酸(PTA)行业投资风险预警 199

一、精对苯二甲酸(PTA)行业市场风险及控制策略 199

二、精对苯二甲酸(PTA)行业政策风险及控制策略 200

三、精对苯二甲酸(PTA)行业经营风险及控制策略 201

四、精对苯二甲酸(PTA)同业竞争风险及控制策略 202

五、精对苯二甲酸(PTA)其他风险及控制策略 205（ZY LT）

图表目录：

图表：各国进口量占比 5

图表：2012年以来PTA价格走势 5

图表：总体销售收入情况 22

图表：企业净利润情况 24

图表：企业所得税缴纳情况 25

图表：2016年各省精对苯二甲酸(PTA)消费情况 25

图表：不同地区行业盈利能力情况 26

图表：不同地区行业税收能力状况 26

图表：2013—2016年PTA国际期货市场价格走势 32

图表：2013-2016年精对苯二甲酸(PTA)产品进出口统计 36

图表：2013-2016年精对苯二甲酸(PTA)产品进出口价格统计 36

图表：2016年精对苯二甲酸进口贸易方式占比 37

图表：精对苯二甲酸(PTA)上下游产品市场 38

图表：国际原油价格走势 41

图表：2016年3月全国各省石脑油产量 43

图表：2011-2016年主营收入趋势 71

图表：2011-2016年盈利趋势 72

图表：2011-2016年净利润趋势 72

图表：公司产业链及产品结构 80

图表：净利润 80

图表：主营收入 81

图表：每股收益 81

图表：营业利润率 81

图表：净资产收益率 82

图表：流动比率 82

图表：资产负债率 82

图表：净利润增长率 83

图表：净资产增长率 83

图表：存货周转率 83

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201801/24-251047.html>