# 2018-2024年中国果汁产业
# 深度调研与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

# 一、报告报价

《2018-2024年中国果汁产业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201801/23-250897.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

碳酸饮料对于人体的不良影响一直存在着相当大的争议。近年饮料巨头可口可乐和百事可乐齐齐卷入“致癌门”，碳酸饮料危害健康的呼声甚嚣尘上。相比之下，一些打着健康、营养旗号的饮料越发受到消费者青睐，比如鲜果汁、运动型饮料和茶饮品逐渐取代碳酸饮料，成为居民的首选饮料。

近几年来复合型果汁饮料及果蔬汁饮料发展较快，市场上常见的有菠萝汁或橙汁等热带果汁与不同蔬菜汁的复合果汁饮料。同时功能型果汁饮料如花卉饮料、富碘果汁饮料、高纤维饮料、其他保健新材料饮料作为新的营养概念发展较好，将果蔬汁与牛奶有机结合的果汁奶，已经在我国乳品饮料及果蔬汁饮料市场上显示了巨大的消费需求。

国家在“十二五”期间，还继续以改善民生、满足人民群众物质文化需要为目的，以促进消费结构升级为重点，在扩大消费的同时，要求处理好扩大消费规模和优化消费结构的关系，实现消费又好又快发展；形成与国情相适应的文明、节约、绿色、低碳的消费模式，实现消费的可持续发展。

本果汁行业研究报告通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国果汁行业研究报告是2018-2024年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国果汁行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国果汁行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国果汁行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国果汁行业PEST模型分析
1.1 果汁行业定义统计标准

1.1.1 果汁行业概念及定义
1.1.2 果汁行业主要产品大类
1.1.3 果汁行业分类标准
1.1.4 果汁行业统计方法
1.1.5 果汁行业数据种类
1.2 中国果汁行业政策环境分析
1.2.1 行业相关政策动向
（1）国家鼓励政策
（2）产业发展政策
（3）行业发展规划
1.2.2 行业质量及安全标准
（1）行业产品质量标准
（2）行业生产安全标准
1.2.3 国际贸易环境分析
（1）美国果汁贸易最新贸易环境
（2）欧盟果汁贸易最新贸易环境
（3）日本果汁贸易最新贸易环境
（4）新兴市场经济果汁贸易最新政策环境
1.3 中国果汁行业宏观经济环境分析
1.3.1 国际宏观经济及对果汁行业影响
（1）国际宏观经济形势分析
（2）国际宏观经济环境对苹果汁市场影响分析
（3）国际宏观经济环境对橙汁市场影响分析
（4）国际宏观经济环境对其他果汁市场影响分析
1.3.2 国内宏观经济及对果汁行业影响
（1）国内宏观经济形势分析
（2）国内宏观经济环境对苹果汁市场影响分析
（3）国内宏观经济环境对橙汁市场影响分析
（4）国内宏观经济环境对其他果汁市场影响分析
1.4 中国果汁行业社会环境分析
1.4.1 我国人口因素及对果汁行业影响
（1）我国人口结构

1）人口性别结构
2）人口年龄结构
（2）人口结构对果汁行业发展影响
1.4.2 国内生活方式及对果汁行业影响
（1）我国生活方式转变
（2）生活方式转变对果汁行业影响
1.5 中国果汁行业技术环境分析
1.5.1 行业技术活跃程度分析
（1）专利申请数量变化情况
（2）专利公开数量变化情况
1.5.2 行业技术领先企业分析
1.5.3 行业热门技术分析

第二章 中国果汁行业产业链分析
2.1 果汁行业产业链简介
2.2 中国果汁行业供应链分析
2.2.1 水果供需及价格趋势分析
（1）水果供应主要区域分析
1）热带水果主要供应区域
2）温带水果主要供应区域
（2）水果供应规模分析
（3）水果需求状况分析
（4）水果价格及走势分析
（5）水果市场走势对果汁行业影响分析
2.2.2 蔬菜供需及价格趋势分析
（1）蔬菜供应现状分析
（2）蔬菜需求现状分析
（3）蔬菜价格走势分析
（4）蔬菜市场走势对果汁行业影响分析
2.2.3 浓缩苹果汁供需与价格趋势分析
（1）浓缩苹果汁供应区域分析
（2）浓缩苹果汁供应规模分析

（3）浓缩苹果汁需求状况分析
（4）浓缩苹果汁价格走势分析
（5）浓缩苹果汁市场走势对果汁行业影响分析
2.2.4 浓缩橙汁供需与价格趋势分析
（1）浓缩橙汁供应区域分析
（2）浓缩橙汁供应规模分析
（3）浓缩橙汁需求现状分析
（4）浓缩橙汁价格走势分析
（5）浓缩橙汁市场走势对果汁行业影响分析
2.2.5 食糖供需与价格走势分析
（1）食糖主产区域分析
（2）食糖供应规模分析
（3）食糖需求规模分析
（4）食糖价格走势分析
（5）食糖市场走势对果汁行业影响分析
2.2.6 食品添加剂供需及价格走势分析
（1）食品添加剂供应现状分析
（2）食品添加剂需求现状分析
（3）食品添加剂价格走势分析
（4）食品添加剂市场走势对果汁行业影响分析

第三章 中国果汁行业供需平衡与进出口分析
3.1 中国果汁行业财务指标分析
3.1.1 中国果汁行业发展主要特点
3.1.2 2015年果汁行业财务指标分析
（1）经营效益
（2）盈利能力
（3）运营能力
（4）偿债能力
（5）发展能力
3.2 2014-2017年果汁行业供需平衡分析
3.2.1 2014-2017年全国果汁行业供给情况分析

（1）2014-2017年全国果汁行业总产值分析
（2）2014-2017年全国果汁行业产成品分析
3.2.2 2014-2017年各地区果汁行业供给情况分析
（1）2014-2017年总产值排名前10个地区分析
（2）2014-2017年产成品排名前10个地区分析
3.2.3 2014-2017年全国果汁行业需求情况分析
（1）2014-2017年全国果汁行业销售产值分析
（2）2014-2017年全国果汁行业销售收入分析
3.2.4 2014-2017年各地区果汁行业需求情况分析
（1）2014-2017年销售产值排名前10个地区分析
（2）2014-2017年销售收入排名前10个地区分析
3.2.5 2014-2017年全国果汁行业产销率分析
3.3 中国果汁行业进出口分析
3.3.1 2015年果汁行业进出口状况分析
3.3.2 2015年果汁行业出口分析
（1）2015年果汁行业出口整体情况
（2）2015年果汁行业出口产品结构
（3）果汁行业出口前景分析
3.3.3 2015年果汁行业进口分析
（1）2015年果汁行业进口整体情况
（2）2015年果汁行业进口产品结构
（3）果汁行业进口前景分析

第四章 全球果汁行业市场竞争状况分析
4.1 世界果汁行业发展状况
4.1.1 世界果汁行业生产情况
4.1.2 世界果汁消费及趋势分析
4.1.3 世界果汁行业发展趋势分析
4.2 世界主要地区的果汁行业市场竞争分析
4.2.1 美国果汁行业现状分析
（1）美国果汁行业的市场现状
（2）美国果汁行业的市场特征

1）多品牌经营

2）标准化管理

3）渠道多元化

（3）美国果汁行业竞争格局分析

4.2.2 日本果汁行业现状分析

（1）日本果汁行业的市场现状

（2）日本果汁行业的消费特征

（3）日本果汁行业竞争格局分析

4.2.3 欧盟果汁行业市场状况

（1）欧盟果汁行业的市场现状

1）消费总量

2）主要消费市场

（2）欧盟果汁行业的市场特征

1）进口产品为主，廉价产品进口占比增加

2）消费总量下降，但中低浓度市场增长迅速

3）小国市场消费需求稳步增长

（3）欧盟果汁行业竞争格局分析

4.2.4 果汁跨国公司在中国市场的投资布局

（1）可口可乐在中国的投资布局

（2）百事可乐在中国的投资布局

（3）可果美在中国的投资布局

4.2.5 果汁跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3 国内果汁行业市场竞争状况分析

4.3.1 果汁行业区域市场竞争状况分析

（1）果汁行业区域产量情况

（2）果汁行业产量区域结构

4.3.2 果汁行业品牌竞争策略分析

（1）领导型品牌竞争策略

（2）挑战型品牌竞争策略

（3）追随型品牌竞争策略

（4）补缺型品牌竞争策略

4.3.3 果汁行业投资兼并重组分析

4.3.4 果汁行业的波特五力模型分析
（1）果汁行业现有竞争者分析
（2）果汁行业上游议价能力分析
（3）果汁行业下游议价能力分析
（4）果汁行业替代者威胁分析
（5）果汁行业潜在进入者威胁分析
（6）果汁行业竞争状况总结

第五章 中国果汁行业市场营销分析
5.1 中国果汁行业营销渠道分析
5.1.1 果汁行业销售渠道构成
5.1.2 果汁行业主要销售渠道分析
（1）商超、便利店
1）产品销售品类定位
2）主要促销方式
（2）餐饮渠道
1）产品销售品类定位
2）产品进入餐饮渠道壁垒
5.2 中国果汁行业营销策略分析
5.2.1 广告策略
（1）广告投放形式
（2）创新广告模式
5.2.2 节日营销策略
（1）节日的消费特点
（2）果汁节日营销产品组合
5.2.3 异业联合营销
5.3 中国果汁行业营销案例分析
5.3.1 汇源果汁营销分析
（1）产品分析
（2）定位策略
1）市场定位
2）品牌定位

（3）广告策略
1）广告对象定位
2）广告媒介组合策略
5.3.2 美汁源营销分析
（1）产品分析
（2）广告策略
1）广告诉求
2）广告投放方式

第六章 中国果汁行业消费市场分析
6.1 果汁行业消费需求分析
6.1.1 中国居民收入与消费情况分析
（1）居民收入水平分析
（2）居民消费水平分析
（3）居民消费结构分析
（4）居民消费信心分析
6.1.2 果汁行业消费需求分析
（1）果汁市场总需求量分析
（2）果汁市场人均消费量分析
6.2 果汁行业消费需求特点分析
6.2.1 果汁饮料消费地域特征分析
6.2.2 果汁饮料消费人群特征分析
6.2.3 果汁饮料品牌消费特征分析
（1）高浓度果汁品牌消费特征
（2）低浓度果汁品牌消费特征
6.2.4 果汁饮料产品消费特征分析
6.3 中国即饮果汁市场消费者专项调研
6.3.1 消费者购买特征分析
（1）即饮果汁购买普及率
（2）消费者考虑因素
（3）消费者购买频率
6.3.2 品牌表现及价值分析

（1）主要品牌知晓度
（2）品牌忠诚度分析
（3）品牌推荐度分析
6.3.3 品牌营销及广告表现
（1）广告到达率分析
（2）广告到达途径分析
（3）广告有效性分析

第七章 中国果汁行业重点区域市场发展状况分析
7.1 行业总体区域结构特征分析
7.1.1 行业区域结构总体特征
7.1.2 行业区域集中度分析
7.2 行业重点区域产销情况分析
7.2.1 华北地区果汁行业产销情况分析
（1）2011-2017年北京市果汁行业产销情况分析
（2）年天津市果汁行业产销情况分析
（3）2011-2017年河北省果汁行业产销情况分析
（4）2011-2017年山西省果汁行业产销情况分析
（5）2011-2017年内蒙古果汁行业产销情况分析
7.2.2 东北地区果汁行业产销情况分析
（1）2011-2017年辽宁省果汁行业产销情况分析
（2）2011-2017年吉林省果汁行业产销情况分析
（3）2011-2017年黑龙江省果汁行业产销情况分析
7.2.3 华东地区果汁行业产销情况分析
（1）2011-2017年上海市果汁行业产销情况分析
（2）2011-2017年江苏省果汁行业产销情况分析
（3）2011-2017年浙江省果汁行业产销情况分析
（4）2011-2017年安徽省果汁行业产销情况分析
（5）2011-2017年福建省果汁行业产销情况分析
（6）2011-2017年江西省果汁行业产销情况分析
（7）2011-2017年山东省果汁行业产销情况分析
7.2.4 华中地区果汁行业产销情况分析

（1）2011-2017年湖北省果汁行业产销情况分析
（2）2011-2017年湖南省果汁行业产销情况分析
（3）2011-2017年河南省果汁行业产销情况分析
7.2.5 华南地区果汁行业产销情况分析
（1）2011-2017年广东省果汁行业产销情况分析
（2）2011-2017年广西省果汁行业产销情况分析
（3）2011-2017年海南省果汁行业产销情况分析
7.2.6 西南地区果汁行业产销情况分析
（1）2011-2017年四川省果汁行业产销情况分析
（2）2011-2017年重庆市果汁行业产销情况分析
（3）2011-2017年贵州省果汁行业产销情况分析
（4）2011-2017年云南省果汁行业产销情况分析
7.2.7 西北地区果汁行业产销情况分析
（1）2011-2017年陕西省果汁行业产销情况分析
（2）2011-2017年甘肃省果汁行业产销情况分析
（3）2011-2017年青海省果汁行业产销情况分析
（4）2011-2017年宁夏果汁行业产销情况分析
（5）2011-2017年新疆果汁行业产销情况分析

第八章 中国果汁行业细分产品市场分析
8.1 果汁行业主要细分产品市场概述
8.2 高浓度细分市场分析
8.2.1 高浓度果汁市场的发展现状分析
8.2.2 高浓度果汁市场的竞争格局分析
8.2.3 高浓度果汁市场的营销策略
8.2.4 高浓度细分市场未来的发展趋势
8.3 低浓度果汁细分市场分析
8.3.1 低浓度果汁市场的发展现状分析
8.3.2 低浓度果汁市场的竞争格局分析
8.3.3 低浓度果汁市场的营销策略
8.3.4 低浓度果汁市场未来的发展趋势
8.4 不同消费者特征的产品细分市场分析

8.4.1 女性果汁消费细分市场分析
8.4.2 儿童果汁消费细分市场分析

第九章 中国果汁行业主要企业生产经营分析
9.1 果汁企业发展总体状况分析
9.1.1 中国果汁行业企业规模
9.1.2 中国果汁行业工业产值状况
9.1.3 中国果汁行业销售收入和利润
9.2 中国果汁行业领先企业个案分析
9.2.1 烟台北方安德利果汁股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（5）企业优势与劣势分析
9.2.2 椰树集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.2.3 山东一品堂实业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析

（5）企业优势与劣势分析

9.2.4 成都统一企业食品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况

（2）企业主营业务与产品

（3）企业销售渠道与网络

（4）企业经营情况分析

（5）企业优势与劣势分析

9.2.5 陕西海升果业发展股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况

（2）企业主营业务与产品

（3）企业销售渠道与网络

（4）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）盈利能力分析

3）运营能力分析

4）偿债能力分析

5）发展能力分析

（5）企业优势与劣势分析

9.2.6 国投中鲁果汁股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况

（2）企业主营业务与产品

（3）企业销售渠道与网络

（4）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）盈利能力分析

3）运营能力分析

4）偿债能力分析

5）发展能力分析

（5）企业优势与劣势分析

（6）企业投资兼并与重组

（7）企业最新发展动向

9.2.7 北京汇源食品饮料有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况

（2）企业主营业务与产品

（3）企业销售渠道与网络

（4）企业经营情况分析

（5）企业优势与劣势分析

9.2.8 厦门惠尔康集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况

（2）企业主营业务与产品

（3）企业经营情况分析

（4）企业优势与劣势分析

9.2.9 内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况

（2）企业主营业务与产品

（3）企业销售渠道与网络

（4）企业经营情况分析

（5）企业优势与劣势分析

9.2.10 福建顶津食品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况

（2）企业主营业务与产品

（3）企业销售渠道与网络

（4）企业经营情况分析

（5）企业优势与劣势分析

9.2.11 农夫山泉浙江千岛湖有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况

（2）企业主营业务与产品

（3）企业经营情况分析

（4）企业优势与劣势分析

9.2.12 门峡湖滨果汁饮品有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况

（2）企业主营业务与产品

（3）企业销售渠道与网络

（4）企业经营情况分析

9.2.13 山东鼎力枣业食品集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况

（2）企业主营业务与产品

（3）企业经营情况分析

（4）企业优势与劣势分析

9.2.14 鲁中汇源食品饮料有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况

（2）企业主营业务与产品

（3）企业经营情况分析

（4）企业优势与劣势分析

9.2.15 杭州味全食品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况

（2）企业主营业务与产品

（3）企业经营情况分析

（4）企业优势与劣势分析

9.2.16 农夫山泉湖北丹江口有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况

（2）企业主营业务与产品

（3）企业经营情况分析

（4）企业优势与劣势分析

9.2.17 灵宝阿姆斯果汁有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况

（2）企业主营业务与产品

（3）企业销售渠道与网络

（4）企业经营情况分析

（5）企业优势与劣势分析

9.2.18 山西厦普赛尔食品饮料股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况

（2）企业主营业务与产品

（3）企业销售渠道与网络

（4）企业经营情况分析

（5）企业优势与劣势分析

9.2.19 山东佳美食品工业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
9.2.20 北京顺鑫牵手果蔬饮品股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析

第十章 中国果汁行业发展趋势与投资建议
10.1 中国果汁市场发展趋势
10.1.1 中国果汁行业发展趋势及预测
（1）纯天然、高浓度果汁含量市场趋势及规模预测
（2）复合果汁及复合果蔬汁市场趋势及规模预测
（3）果汁奶饮料市场趋势及规模预测
10.1.2 中国果汁市场发展前景预测
（1）果汁市场消费总量预测
（2）果汁市场产品消费结构预测
（3）果汁市场人均消费量预测
（4）果汁市场行业规模预测
10.2 中国果汁行业投资风险
10.2.1 宏观政策风险
10.2.2 行业竞争风险
10.2.3 原材料采购风险
10.2.4 企业技术风险
10.3 中国果汁行业投资建议
10.3.1 行业投资建议分析
（1）行业热点投资区域分析

（2）行业热点投资方向分析
10.3.2 行业资本运作模式建议分析(ZY PXS)
（1）行业融资方式与选择建议
1）银行贷款
2）外资并购
3）产业基金
4）上市融资
（2）行业海外资本市场运作建议

图表目录

图表1：果汁行业分类标准
图表2：中国企业的市场主体分类
图表3：中国不同所有制性质企业的划分
图表4：果汁行业国家鼓励政策分析
图表5：果汁行业国家产业发展政策分析
图表6：《中国饮料行业“十二五”发展规划建议》主要内容
图表7：《食品工业“十二五”发展规划》果蔬汁行业产业布局及发展目标
图表8：果汁行业现行产品质量标准
图表9：果汁企业生产及测定标准
图表10：2012-2017年世界经济增长情况（单位：%）
图表11：2015年世界橙汁市场份额占比情况（单位：%）
图表12：2015-2017年中国国内生产总值季度增长情况（单位：%）
图表13：2015年我国人口性别结构情况图（单位：%）
图表14：2015年我国人口年龄结构情况图（单位：%）
图表15：2015年我国果汁消费人群性别结构情况（单位：%）
图表16：2015年我国果汁消费人群年龄段结构情况（单位：%）
图表17：马斯洛需求层次图
图表18：2015年饮料市场果汁市场份额占比（单位：%）
图表19：2006-2017年我国果汁行业相关专利申请数量变化图（单位：件）
图表20：2007-2017年果汁行业相关专利公开数量变化图（单位：件）
图表21：截至2015年果汁行业主要专利申请人累计专利申请数（单位：件）
图表22：2007-2017年我国果汁行业申请专利分布领域（单位：件）

图表23：2007-2017年我国果汁行业专利申请分布领域累计数量（单位：件）
图表24：果汁行业产业链示意图
图表25：2015年中国热带水果主要生产区域产量情况（单位：万吨）
图表26：2015年中国温带水果主要生产区域温带水果产量（单位：万吨）
图表27：2011-2017年中国水果供应规模及果园面积情况（单位：千吨，千公顷）
图表28：2002-2017年中国主要水果供应规模情况（单位：万吨）
图表29：2011-2017年中国农村和城镇居民人均水果消费量（单位：公斤/人）
图表30：2015年我国水果价格月度走势图（元/公斤）
图表31：水果市场对果汁行业的影响分析
图表32：2011-2017年我国蔬菜种植面积及产量增长情况（单位：亿亩，亿吨）
图表33：2011-2017年中国蔬菜需求量情况（单位：万吨）
图表34：2015年农业部“菜篮子”产品批发价格指数（单位：元，%）
图表35：水果市场对果汁行业的影响分析
图表36：2015年中国浓缩苹果汁主要供应区域占比（单位：%）
图表37：2011-2017年中国浓缩苹果汁供应规模及增长情况（单位：万吨）
图表38：2015年中国浓缩苹果汁国外主要需求地区（单位：万吨，%）
图表39：2012-2017年中国浓缩苹果汁国外主要需求国家（单位：万吨，%）
图表40：2012-2017年苹果种植环节成本增长趋势统计（单位：%）
图表41：2011-2017年我国浓缩苹果汁离岸价格变化趋势（单位：美元/吨）
图表42：浓缩苹果汁市场对果汁行业的影响分析
图表43：2015年中国浓缩橙汁原材料柑橘主产区分布情况（单位：%）
图表44：2011-2017年中国浓缩橙汁供应规模情况（单位：万吨）
图表45：2011-2017年中国浓缩橙汁需求量情况（单位：万吨）
图表46：2014-2017年中国浓缩橙汁价格走势图
图表47：浓缩橙汁市场对果汁行业的影响分析
图表48：2015年中国食糖主产区域分布占比情况（单位：%）
图表49：2011-2017年中国食糖产量及同比增长情况（单位：万吨）
图表50：2011-2017年中国食糖月度进口情况（单位：吨）
图表51：2007-2017年我国食糖消费量（单位：万吨）
图表52：2007-2017年CSI国内食糖现货价格指数图（单位：元/吨）
图表53：食糖市场对果汁行业的影响分析
图表54：2010-2017年食品添加剂产量变化情况（单位：万吨）

图表55：2015年国内蛋氨酸周度价格走势分析图（单位：美元/吨）
图表56：食品添加剂市场对果汁行业的影响分析
图表57：2014-2017年果汁行业经营效益分析（单位：家，人，亿元，%）
图表58：2014-2017年中国果汁行业盈利能力分析（单位：%）
图表59：2014-2017年中国果汁行业运营能力分析（单位：次）
图表60：2014-2017年中国果汁行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表61：2014-2017年中国果汁行业发展能力分析（单位：%）
图表62：2011-2017年果汁行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表63：2011-2017年果汁行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表64：2014-2017年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）
图表65：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表66：2014-2017年产成品居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）
图表67：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表68：2011-2017年果汁行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表69：2011-2017年果汁行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表70：2014-2017年销售产值居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）
图表71：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表72：2014-2017年销售收入居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）
图表73：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表74：2004-2017年全国果汁行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表75：2014-2017年我国果汁行业进出口情况（单位：万美元，%）
图表76：2014-2017年我国果汁行业进月度出口量及同比增速情况（单位：万吨，%）
图表77：2014-2017年我国果汁行业进月度出口累计均价及同比增速情况（单位：美元/吨，%）
图表78：2014-2017年中国果汁行业出口金额居前十产品（单位：吨，万美元）
图表79：2014年果汁行业出口产品结构（单位：%）
图表80：2014-2017年中国果汁行业进口金额居前十产品（单位：吨，万美元）
图表81：2014年果汁行业进口产品结构（单位：%）
图表82：2011-2017年全球果汁供应量及增长情况（单位：万吨）
图表83：2015年全球果汁需求地区结构情况（单位：%）
图表84：2015年欧盟主要果汁消费国消费量情况（单位：亿公升）
图表85：2015年全球各地区人均果汁消费量情况（单位：公升）

图表86：2011-2017年欧盟果汁产品消费量（单位：亿升）
图表87：2015年欧盟果汁产品主要消费市场份额（单位：%）
图表88：2015年德国果汁市场销售排名前十的企业
图表89：百事可乐历年在中国主要的投资布局
图表90：2015年果汁行业产量（单位：吨）
图表91：2015年果汁行业产量（单位：吨）
图表92：2015年不同地区果汁行业产量占比（单位：%）
图表93：领导型品牌竞争策略分析
图表94：挑战型品牌竞争策略分析
图表95：追随型品牌竞争策略分析
图表96：补缺型品牌竞争策略分析
图表97：近年来果汁行业兼并收购案例一览表
图表98：我国果汁行业现有企业的竞争分析
图表99：我国果汁行业竞争层次分析
图表100：我国果汁行业对上游供应商的议价能力分析
图表101：我国果汁行业对下游客户议价能力分析
图表102：我国果汁行业潜在进入者威胁分析
图表103：我国果汁行业五力分析结论
图表104：2010-2017年双十一淘宝、天猫销售额统计（单位：亿元）
图表105：汇源果汁产品理念关注的重点方面
图表106：汇源果汁产品诉求方面
图表107：2011-2017年农村居民人均纯收入及实际增长速度（单位：元，%）
图表108：2011-2017年城镇居民人均可支配收入及实际增长速度（单位：元，%）
图表109：2011-2017年我国城乡居民消费支出情况（单位：元）
图表110：2008-2017年居民恩格尔系数（单位：%）
图表111：2012-2017年我国城镇居民家庭消费支出结构分析（单位：元）
图表112：2015年我国城镇居民家庭消费支出占比情况分析（单位：%）
图表113：2012-2017年我国农村居民家庭消费支出结构分析（单位：元）
图表114：2015年我国农村居民家庭消费支出占比情况分析（单位：%）
图表115：2013-2017年我国居民消费者信心指数和满意指数
图表116：2011-2017年我国果汁市场需求量（单位：亿公升）
图表117：2015年世界主要国家与地区人均果汁消费量（单位：公升）

图表118：2015年我国果汁消费地区分布情况（单位：%）
图表119：2015年国内高浓度果汁饮料市场品牌市场份额占比情况（单位：%）
图表120：2015年国内稀释果汁饮料市场品牌市场份额占比情况（单位：%）
略……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201801/23-250897.html