2018-2024年中国太阳能逆变器行业全景调研及市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国太阳能逆变器行业全景调研及市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201801/22-250825.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

逆变器又称电源调整器、功率调节器，是光伏系统必不可少的一部分。光伏逆变器最主要的功能是把太阳能电池板所发的直流电转化成家电使用的交流电，太阳能电池板所发的电全部都要通过逆变器的处理才能对外输出。通过全桥电路，一般采用SPWM处理器经过调制、滤波、升压等，得到与照明负载频率、额定电压等相匹配的正弦交流电供系统终端用户使用。有了逆变器，就可使用直流蓄电池为电器提供交流电。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国太阳能逆变器行业全景调研及市场运营趋势报告》共十六章。首先介绍了太阳能逆变器行业市场发展环境、太阳能逆变器整体运行态势等，接着分析了太阳能逆变器行业市场运行的现状，然后介绍了太阳能逆变器市场竞争格局。随后，报告对太阳能逆变器做了重点企业经营状况分析，最后分析了太阳能逆变器行业发展趋势与投资预测。您若想对太阳能逆变器产业有个系统的了解或者想投资太阳能逆变器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 太阳能逆变器概述 18
第一节 太阳能逆变器定义 18
第二节 太阳能逆变器行业发展历程 18
第三节 太阳能逆变器分类情况 18
第四节 太阳能逆变器产业链分析 20
一、产业链模型介绍 20
二、太阳能逆变器产业链模型分析 23

第二章 2014-2016年中国太阳能逆变器行业发展环境分析 25
第一节 2014-2016年中国经济环境分析 25
一、宏观经济 25
二、工业形势 26
三、固定资产投资 27

第二节 2014-2016年中国太阳能逆变器行业发展政策环境分析 28
一、行业政策影响分析 28
二、相关行业标准分析 29
第三节 2014-2016年中国太阳能逆变器行业发展社会环境分析 34
一、居民消费水平分析 34
二、工业发展形势分析 35

第三章 中国太阳能逆变器生产现状分析 37
第一节 太阳能逆变器行业总体规模 37
第二节 太阳能逆变器产能概况 38
一、2014-2016年产能分析 38
二、2018-2024年产能预测 38
第三节 太阳能逆变器市场容量概况 38
一、2014-2016年市场容量分析 38
二、产能配置与产能利用率调查 39
三、2018-2024年市场容量预测 39
第四节 太阳能逆变器产业的生命周期分析 39
第五节 太阳能逆变器产业供需情况 42

第四章 太阳能逆变器国内产品价格走势及影响因素分析 44
第一节 国内产品2015-2016年价格回顾 44
第二节 国内产品当前市场价格及评述 44
第三节 国内产品价格影响因素分析 44
第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 44

第五章 2016年我国太阳能逆变器行业发展现状分析 46
第一节 我国太阳能逆变器行业发展现状 46
一、太阳能逆变器行业品牌发展现状 46
二、太阳能逆变器行业需求市场现状 46
三、太阳能逆变器市场需求层次分析 47
四、我国太阳能逆变器市场走向分析 47
第二节 中国太阳能逆变器产品技术分析 47

一、2016年太阳能逆变器产品技术变化特点 47
二、2016年太阳能逆变器产品市场的新技术 51
三、2016年太阳能逆变器产品市场现状分析 51
第三节 中国太阳能逆变器行业存在的问题 52
一、太阳能逆变器产品市场存在的主要问题 52
二、国内太阳能逆变器产品市场的三大瓶颈 52
三、太阳能逆变器产品市场遭遇的规模难题 53
第四节 对中国太阳能逆变器市场的分析及思考 53
一、太阳能逆变器市场特点 53
二、太阳能逆变器市场分析 54
三、太阳能逆变器市场变化的方向 54
四、中国太阳能逆变器行业发展的新思路 54
五、对中国太阳能逆变器行业发展的思考 55

第六章 2016年中国太阳能逆变器行业发展概况 56
第一节 2016年中国太阳能逆变器行业发展态势分析 56
第二节 2016年中国太阳能逆变器行业发展特点分析 56
第三节 2016年中国太阳能逆变器行业市场供需分析 56

第七章 太阳能逆变器行业市场竞争策略分析 58
第一节 行业竞争结构分析 58
一、现有企业间竞争 58
二、潜在进入者分析 58
三、替代品威胁分析 58
四、供应商议价能力 59
五、客户议价能力 59
第二节 太阳能逆变器市场竞争策略分析 59
一、太阳能逆变器市场增长潜力分析 59
二、太阳能逆变器产品竞争策略分析 61
三、典型企业产品竞争策略分析 61
第三节 太阳能逆变器企业竞争策略分析 63
一、2018-2024年我国太阳能逆变器市场竞争趋势 63

二、2018-2024年太阳能逆变器行业竞争格局展望 64
三、2018-2024年太阳能逆变器行业竞争策略分析 64

第八章 太阳能逆变器行业投资与发展前景分析 67
第一节 2016年太阳能逆变器行业投资情况分析 67
一、2016年总体投资结构 67
二、2016年投资规模情况 67
三、2016年投资增速情况 68
四、2016年分地区投资分析 68
第二节 太阳能逆变器行业投资机会分析 69
一、太阳能逆变器投资项目分析 69
二、可以投资的太阳能逆变器模式 69
三、2016年太阳能逆变器投资机会 70
四、2016年太阳能逆变器投资新方向 70
第三节 太阳能逆变器行业发展前景分析 72
一、金融危机下太阳能逆变器市场的发展前景 72
二、2016年太阳能逆变器市场面临的发展商机 72

第九章 2018-2024年中国太阳能逆变器行业发展前景预测分析 73
第一节 2018-2024年中国太阳能逆变器行业发展预测分析 73
一、未来太阳能逆变器发展分析 73
二、未来太阳能逆变器行业技术开发方向 73
三、总体行业“十三五”整体规划及预测 74
第二节 2018-2024年中国太阳能逆变器行业市场前景分析 75
一、产品差异化是企业发展的方向 75
二、渠道重心下沉 76

第十章 太阳能逆变器上游原材料供应状况分析 79
第一节 主要原材料 79
第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况 79
第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测 80

第十一章 太阳能逆变器行业上下业分析 82
第一节 上业分析 82
一、发展现状 82
二、发展趋势预测 83
三、行业新动态及其对太阳能逆变器行业的影响 83
四、行业竞争状况及其对太阳能逆变器行业的意义 84
第二节 下业分析 84
一、发展现状 84
二、发展趋势预测 85
三、市场现状分析 88
四、行业新动态及其对太阳能逆变器行业的影响 89
五、行业竞争状况及其对太阳能逆变器行业的意义 91

第十二章 2018-2024年太阳能逆变器行业发展趋势及投资风险分析 92
第一节 当前太阳能逆变器存在的问题 92
第二节 太阳能逆变器未来发展预测分析 92
一、中国太阳能逆变器发展方向分析 92
二、2018-2024年中国太阳能逆变器行业发展规模 93
三、2018-2024年中国太阳能逆变器行业发展趋势预测 93
第三节 2018-2024年中国太阳能逆变器行业投资风险分析 94
一、市场竞争风险 94
二、原材料压力风险分析 95
三、技术风险分析 95
四、政策和体制风险 97
五、外资进入现状及对未来市场的威胁 98

第十三章 太阳能逆变器国内重点生产厂家分析 100
第一节 南京亚派科技实业有限公司 100
一、企业基本概况 100
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 100
（一）企业偿债能力分析 100
（二）企业运营能力分析 102

（三）企业盈利能力分析 105
三、2014-2016年企业竞争优势分析 106
四、企业未来发展战略与规划 106
第二节 北京远方动力可再生能源科技发展有限公司 107
一、企业基本概况 107
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 107
（一）企业偿债能力分析 107
（二）企业运营能力分析 109
（三）企业盈利能力分析 112
三、2014-2016年企业竞争优势分析 113
四、企业未来发展战略与规划 114
第三节 深圳科士达科技股份有限公司 114
一、企业基本概况 114
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 115
（一）企业偿债能力分析 115
（二）企业运营能力分析 116
（三）企业盈利能力分析 119
三、2014-2016年企业竞争优势分析 120
四、企业未来发展战略与规划 123
第四节 合肥阳光电源有限公司 125
一、企业基本概况 125
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 125
（一）企业偿债能力分析 125
（二）企业运营能力分析 127
（三）企业盈利能力分析 130
三、2014-2016年企业竞争优势分析 131
四、企业未来发展战略与规划 132
第五节 北京索英电气技术有限公司 132
一、企业基本概况 132
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 133
（一）企业偿债能力分析 133
（二）企业运营能力分析 135

（三）企业盈利能力分析 137
三、2014-2016年企业竞争优势分析 138
四、企业未来发展战略与规划 140
第六节 南京冠亚电源设备有限公司 141
一、企业基本概况 141
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 141
（一）企业偿债能力分析 141
（二）企业运营能力分析 143
（三）企业盈利能力分析 146
三、2014-2016年企业竞争优势分析 147
四、企业未来发展战略与规划 148

第十四章 太阳能逆变器地区销售分析 149
第一节 中国太阳能逆变器区域销售市场结构变化 149
第二节 太阳能逆变器“东北地区”销售分析 149
一、2014-2016年东北地区销售规模 149
二、东北地区“规格”销售分析 150
三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析 150
第三节 太阳能逆变器“华北地区”销售分析 150
一、2014-2016年华北地区销售规模 150
二、华北地区“规格”销售分析 151
三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析 151
第四节 太阳能逆变器“华南地区”销售分析 151
一、2014-2016年华南地区销售规模 151
二、华南地区“规格”销售分析 152
三、2014-2016年华南地区“规格”销售规模分析 152
第五节 太阳能逆变器“华东地区”销售分析 152
一、2014-2016年华东地区销售规模 152
二、华东地区“规格”销售分析 153
三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析 153
第六节 太阳能逆变器“西南地区”销售分析 154
一、2014-2016年西南地区销售规模 154

二、西南地区“规格”销售分析 154
三、2014-2016年西南地区“规格”销售规模分析 154
第七节 太阳能逆变器“华中地区”销售分析 155
一、2014-2016年华中地区销售规模 155
二、华中地区“规格”销售分析 155
三、2014-2016年华中地区“规格”销售规模分析 155
第八节 太阳能逆变器“西北地区”销售分析 156
一、2014-2016年西北地区销售规模 156
二、西北地区“规格”销售分析 156
三、2014-2016年西北地区“规格”销售规模分析 156

第十五章 2018-2024年中国太阳能逆变器行业投资战略研究 158
第一节 2014-2016年中国太阳能逆变器行业投资策略分析 158
一、太阳能逆变器投资策略 158
二、太阳能逆变器投资筹划策略 159
三、2016年太阳能逆变器品牌竞争战略 162
第二节 2018-2024年中国太阳能逆变器行业品牌建设策略 164
一、太阳能逆变器的规划 164
二、太阳能逆变器的建设 164
三、太阳能逆变器业成功之道 164

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 165（ZY LH）
第一节 中国太阳能逆变器行业市场发展趋势预测 165
第二节 太阳能逆变器产品投资机会 165
第三节 太阳能逆变器产品投资趋势分析 166
第四节 项目投资建议 167
一、行业投资环境考察 167
二、投资风险及控制策略 167
三、产品投资方向建议 174
四、项目投资建议 174
1、技术应用注意事项 174
2、项目投资注意事项 175

3、生产开发注意事项 177
4、销售注意事项 178

图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图 21
图表2 太阳能逆变器行业的产业链结构图 23
图表3 2013-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 25
图表4 2013-2016年工业增加值月度同比增长率（%） 27
图表5 2013-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 28
图表6 2013-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 34
图表7 2013-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 35
图表8 我国太阳能逆变器行业所处生命周期示意图 39
图表9 行业生命周期、战略及其特征 41
图表10 太阳能逆变器示意图 48
图表11 太阳能逆变器示意图 49
图表12 国内外太阳能逆变器技术对比表 52
图表13 2013-2016年中国的太阳能逆变器销售情况 单位：亿元rmb 57
图表14 国内主要生产太阳能逆变器厂家 57
图表15 2021世界能源消费分布比例 60
图表16 2016年太阳能逆变器投资结构 67
图表17 2016年我国太阳能逆变器行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 68
图表18 2016年我国太阳能逆变器行业分地区固定资产投资增速情况 68
图表19 太阳能逆变器目标市场 70
图表20 南京亚派科技实业有限公司资产负债率变化情况 100
图表21 南京亚派科技实业有限公司产权比率变化情况 101
图表22 南京亚派科技实业有限公司固定资产周转次数情况 102
图表23 南京亚派科技实业有限公司流动资产周转次数变化情况 103
图表24 南京亚派科技实业有限公司总资产周转次数变化情况 104
图表25 南京亚派科技实业有限公司销售毛利率变化情况 105
图表26 北京远方动力可再生能源科技发展有限公司资产负债率变化情况 108
图表27 北京远方动力可再生能源科技发展有限公司产权比率变化情况 109
图表28 北京远方动力可再生能源科技发展有限公司固定资产周转次数情况 110

图表29 北京远方动力可再生能源科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况 111
图表30 北京远方动力可再生能源科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 112

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201801/22-250825.html