2018-2024年中国烟草市场
深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国烟草市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/201801/22-250790.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

广义的烟草行业由农、工、商三大产业链节构成，包括烟草种植、烟叶复烤、烟草品制造、烟草物流、烟草专卖等一系列环节。烟草行业是一个政策影响很大的垄断性行业，中国烟草行业实行统一领导、垂直管理、专卖专营的管理体制。

近十年是烟草业发展的最好时期之一。烟叶生产保持稳定发展，现代烟草农业建设扎实推进；企业组织结构和产品结构调整持续推进，烟草产业结构不断优化；减害降焦取得明显成效，自主创新能力明显增强；经济运行质量明显改善，劳动生产率大幅提高；卷烟产品由多品牌竞争向牌号集中转变，卷烟市场逐步由销售产品向经营品牌转变，市场营销行为由依赖专卖行政管理向服务和管理并重的模式转变。

2012年，我国烟草全行业实现工商利税8649亿元，同比增长15.7%；上交国家财政7166亿元，比上年增长19%。此外，2012年卷烟产销量4950万箱。2013年全国卷烟产量增速比上年回落的1.1个百分点，卷烟的销量增速比上年回落1.2个百分点，但是全年烟草行业实现的工商税利是9559.86亿元，比上年有所增加。2014年，烟草行业工商税利达到10517.6亿元，同比增加957.7亿元，增长10.02%；全年上缴财政总额9110.3亿元，同比增加949.1亿元，增长11.63%。2015年1到6月份，全国烟草行业共生产卷烟2513.3万箱，下降3.11%；销售卷烟2606.0万箱，下降2.23%。2015上半年我国烟草行业实现工商税利6242.4亿元，增长7.58%；上缴财政总额4850.6亿元，增长9.55%，预计全年上缴财政将超1万亿元。

中国卷烟市场是全球最庞大的市场，拥有近30%的全球消费者，而且主要吸食中式烤烟型卷烟。传统上以中式烤烟型为主导的中国卷烟市场，在可预见的将来，仍然相对稳固。中国卷烟在本土中长期内仍占有绝对市场优势，这种优势为中式卷烟的生存与发展提供了巨大的战略空间和回旋余地。随着全球化进展和中国整体影响力的提升及对外开放的扩大，中式卷烟对国际市场的影响力必将逐步加大。因此，中国烟草行业发展前景广阔。

本烟草行业研究报告通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国烟草行业研究报告是2018-2024年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国烟草行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国烟草行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国烟草行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视
第一章 烟草行业发展综述
第一节 烟草相关知识
一、烟草概述
二、烟草的类型及其分布
三、烟草制品的定义和分类
第二节 中式卷烟
一、中式卷烟的定义及特征
二、中式卷烟的四个要素
三、中式卷烟的发展优势
四、发展中式卷烟的重要意义
第三节 烟草行业的特征
一、烟草行业的行政垄断性
二、烟草行业的矛盾性
三、现阶段中国烟草行业的特点
四、中国烟草业周期波动及内在机理
第四节 烟草行业的地位和作用
一、烟草行业关系到国计民生
二、中国烟草业在反哺农业中的重要作用
三、中国烟草企业的地位与作用

第二章 烟草行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节 烟草行业政治法律环境（P）
一、行业主要政策法规
二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节 行业社会环境分析（S）
一、烟草产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
第四节 行业技术环境分析（T）
一、行业主要技术发展趋势
二、技术环境对行业的影响

第三章 国际烟草行业发展分析及经验借鉴
第一节 全球烟草市场总体情况分析
一、全球烟草行业发展概况
二、全球烟草市场产品结构
三、全球烟草行业发展特征
四、全球烟草行业竞争格局
五、全球烟草市场区域分布
六、国际重点烟草企业运营分析
第二节 全球主要国家（地区）市场分析
一、美国
1、美国烟草市场发展概况
2、美国烟草行业发展特征
3、美国无烟烟草发展分析
4、美国烟草监管新规实施
5、美国烟草行业税收政策发展综述
二、德国
1、德国烟草市场现状简析
2、德国烟草市场主要企业及品牌
3、德国烟草贸易总体发展特征
4、德国对烟草广告实施限制措施
三、俄罗斯
1、俄罗斯烟草市场发展简述

2、俄罗斯烟草市场竞争格局

3、俄罗斯烟草市场控烟法规概况

4、俄罗斯急促开放烟草市场的教训

四、土耳其

1、土耳其烟草市场快速增长

2、土耳其烟草市场竞争格局分析

3、土耳其烟草行业发展态势

4、土耳其烟叶生产和收购政策介绍

第二部分 行业深度分析

第四章 我国烟草行业运行现状分析

第一节 中国烟草行业分析

一、中国烟草行业发展概况

1、我国烟草行业发展回顾

2、中国烟草行业发展成就

3、中国烟草产业发展现状

4、中国烟草产业的发展模式分析

5、中国烟草产业发展的优势及劣势

6、我国烟草行业实现转型升级的路径选择

二、中国烟草行业进出口数据分析

1、中国烟草、烟草及烟草代用品的制品进出口总量分析

2、主要国家烟草、烟草及烟草代用品的制品进出口情况分析

3、主要省份烟草、烟草及烟草代用品的制品进出口情况分析

三、烟草行业的物流建设

1、烟草业现代物流管理系统概述

2、中国卷烟企业“大物流”局面初显

3、烟草商业企业物流的成本控制

4、国内烟草物流标准化存在的问题与解决对策

5、实现烟草行业物流资源共享的相关思考

四、中国烟草行业的可持续发展

1、烟草可持续发展的范畴

2、烟草可持续发展的思路

3、烟草行业可持续发展的策略

第二节 中国卷烟市场总体分析

一、中国卷烟市场发展状况

1、卷烟市场发展综述

2、中国卷烟市场形成和发展过程

3、国内卷烟市场发展现状

4、中国卷烟市场的特征

二、中国卷烟市场的影响因素

1、卷烟市场发展环境分析

2、制约国内卷烟市场销售的四个因素

3、卷烟货源短缺带来的不利影响及解决措施

4、山区人口迁移到城镇对卷烟市场的影响

三、农村卷烟市场

1、我国农村卷烟市场发展现状

2、农村卷烟市场的主要消费群体

3、农村卷烟市场存在的主要问题

4、农村低档卷烟市场发展状况

5、农村高档卷烟销售滞后现象

6、开掘农村卷烟市场的对策

四、低焦油卷烟市场

1、低焦油卷烟发展简述

2、国内卷烟焦油含量变化的进程

3、我国低焦油卷烟市场发展迅猛

4、中国低焦油卷烟市场格局分析

5、国内低焦油卷烟发展中存在的问题

五、卷烟机械与辅助材料市场分析

1、国内卷烟机械市场充满活力

2、国产烟草机械发展回顾与展望

3、卷烟过滤嘴的演变及其未来趋势

4、我国卷烟焦油量及降焦状况

5、天然香料在卷烟制造中的应用

第五章 我国烟草行业整体运行指标分析
第一节 中国烟草行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析
四、行业市场规模分析
第二节 中国烟草行业产销情况分析
一、我国烟草行业工业总产值
二、我国烟草行业工业销售产值
三、我国烟草行业产销率
第三节 中国烟草行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
1、我国烟草行业销售利润率
2、我国烟草行业成本费用利润率
3、我国烟草行业亏损面
二、行业偿债能力分析
1、我国烟草行业资产负债比率
2、我国烟草行业利息保障倍数
三、行业营运能力分析
1、我国烟草行业应收帐款周转率
2、我国烟草行业总资产周转率
3、我国烟草行业流动资产周转率
四、行业发展能力分析
1、我国烟草行业总资产增长率
2、我国烟草行业利润总额增长率
3、我国烟草行业主营业务收入增长率
4、我国烟草行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研
第六章 我国烟草主要产品市场分析及预测
第一节 按香味分类的卷烟产品分析
一、烤烟型卷烟产品市场分析

二、混合型卷烟产品市场分析
三、雪茄型卷烟产品市场分析
四、其他型卷烟产品市场分析
第二节 按价格分类卷烟产品分析
一、按价格分类的卷烟产品结构
二、各价类卷烟消费特点与趋势
第三节 特殊卷烟产品发展分析
一、低焦油卷烟产品产销规模
二、低焦油卷烟产品竞争格局

第七章 我国烟草行业营销趋势及策略分析
第一节 烟草行业销售渠道分析
一、主要营销渠道分析
1、渠道构成
2、销售贡献比率
3、覆盖率
4、销售渠道效果
5、价值流程结构
6、渠道建设方向
二、烟草营销环境分析与评价
三、销售渠道存在的主要问题
四、营销渠道发展趋势与策略
第二节 烟草行业营销策略分析
一、中国烟草营销概况
二、烟草营销策略探讨
1、中国烟草产品营销策略浅析
2、烟草新产品的市场推广策略
3、烟草细分产品营销策略分析
第三节 烟草营销的发展趋势
一、未来烟草市场营销的出路
二、中国烟草营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析
第八章 烟草行业区域市场分析
第一节 行业总体区域结构特征及变化
一、行业区域结构总体特征
二、行业区域集中度分析
三、行业区域分布特点分析
四、行业规模指标区域分布分析
五、行业效益指标区域分布分析
六、行业企业数的区域分布分析
第二节 烟草区域市场分析
一、东北地区烟草市场分析
1、黑龙江省烟草市场分析
2、吉林省烟草市场分析
3、辽宁省烟草市场分析
二、华北地区烟草市场分析
1、北京市烟草市场分析
2、天津市烟草市场分析
3、河北省烟草市场分析
三、华东地区烟草市场分析
1、山东省烟草市场分析
2、上海市烟草市场分析
3、江苏省烟草市场分析
4、浙江省烟草市场分析
5、福建省烟草市场分析
6、安徽省烟草市场分析
四、华南地区烟草市场分析
1、广东省烟草市场分析
2、广西省烟草市场分析
3、海南省烟草市场分析
五、华中地区烟草市场分析
1、湖北省烟草市场分析
2、湖南省烟草市场分析

3、河南省烟草市场分析
六、西南地区烟草市场分析
1、四川省烟草市场分析
2、云南省烟草市场分析
3、贵州省烟草市场分析
七、西北地区烟草市场分析
1、甘肃省烟草市场分析
2、新疆自治区烟草市场分析
3、陕西省烟草市场分析

第九章 2018-2024年烟草行业竞争形势
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、烟草行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、烟草行业企业间竞争格局分析
1、不同地域企业竞争格局
2、不同规模企业竞争格局
3、不同所有制企业竞争格局
三、烟草行业集中度分析
1、市场集中度分析
2、企业集中度分析
3、区域集中度分析
4、各子行业集中度
5、集中度变化趋势
四、烟草行业SWOT分析
1、烟草行业优势分析
2、烟草行业劣势分析

3、烟草行业机会分析
4、烟草行业威胁分析
第二节 中国烟草行业竞争格局综述
一、烟草行业竞争概况
1、中国烟草行业品牌竞争格局
2、烟草业未来竞争格局和特点
3、烟草市场进入及竞争对手分析
二、中国烟草行业竞争力分析
1、我国烟草行业竞争力剖析
2、我国烟草企业市场竞争的优势
3、民企与外企比较分析
4、国内烟草企业竞争能力提升途径
三、中国烟草产品竞争力优势分析
1、整体产品竞争力评价
2、产品竞争力评价结果分析
3、竞争优势评价及构建建议
四、烟草行业主要企业竞争力分析
1、重点企业资产总计对比分析
2、重点企业从业人员对比分析
3、重点企业营业收入对比分析
4、重点企业利润总额对比分析
5、重点企业综合竞争力对比分析
第三节 烟草行业竞争格局分析
一、国内外烟草竞争分析
二、我国烟草市场竞争分析
三、我国烟草市场集中度分析
四、国内主要烟草企业动向
五、国内烟草企业拟在建项目分析
第四节 烟草行业并购重组分析
一、行业并购重组现状及其重要影响
二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析
五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2018-2024年烟草行业领先企业经营形势分析
第一节 中国烟草企业总体发展状况分析
一、烟草企业主要类型
二、烟草企业资本运作分析
三、烟草企业创新及品牌建设
四、烟草企业国际竞争力分析
五、2015年烟草行业企业排名分析
第二节 中国领先烟草企业经营形势分析
一、湖南中烟工业有限责任公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业产销能力分析
4、企业发展规模分析
5、企业品牌及消费群分析
6、企业竞争优劣势分析
7、企业最新发展动向
二、上海烟草集团有限责任公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业产销能力分析
4、企业发展规模分析
5、企业品牌及消费群分析
6、企业竞争优劣势分析
7、企业最新发展动向
三、红云红河烟草（集团）有限责任公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业产销能力分析
4、企业发展规模分析

5、企业品牌及消费群分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

四、玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业品牌及消费群分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

五、广东中烟工业有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业品牌及消费群分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

六、湖北中烟工业有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业品牌及消费群分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

七、河南中烟工业有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业品牌及消费群分析
6、企业竞争优劣势分析
7、企业最新发展动向
八、山东中烟工业有限责任公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业产销能力分析
4、企业发展规模分析
5、企业品牌及消费群分析
6、企业竞争优劣势分析
7、企业最新发展动向
九、安徽中烟工业公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业产销能力分析
4、企业发展规模分析
5、企业品牌及消费群分析
6、企业竞争优劣势分析
7、企业最新发展动向
十、浙江中烟工业有限责任公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业产销能力分析
4、企业发展规模分析
5、企业品牌及消费群分析
6、企业竞争优劣势分析
7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望
第十一章 2018-2024年烟草行业前景及投资价值
第一节 烟草行业五年规划现状及未来预测
一、“十二五”期间烟草行业运行情况

二、“十二五”期间烟草行业发展成果
三、烟草行业“十三五”发展方向预测
第二节 2018-2024年烟草市场发展前景
一、2018-2024年烟草市场发展潜力
二、2018-2024年烟草市场发展前景展望
第三节 2018-2024年烟草市场发展趋势预测
一、2018-2024年烟草行业发展趋势
二、2018-2024年烟草市场规模预测
第四节 2018-2024年中国烟草行业供需预测
一、2018-2024年中国烟草行业供给预测
二、2018-2024年中国烟草行业产量预测
三、2018-2024年中国烟草市场销量预测
四、2018-2024年中国烟草行业需求预测
五、2018-2024年中国烟草行业供需平衡预测
第五节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
第六节 烟草行业投资特性分析
一、烟草行业进入壁垒分析
二、烟草行业盈利因素分析
三、烟草行业盈利模式分析
第七节 2018-2024年烟草行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素
第八节 2018-2024年烟草行业投资价值评估分析
一、行业投资效益分析
1、行业活力系数比较及分析
2、行业投资收益率比较及分析
3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析
三、投资回报率比较高的投资方向
四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2018-2024年烟草行业投资机会与风险防范
第一节 烟草行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、烟草行业投资现状分析
第二节 2018-2024年烟草行业投资机会
一、产业链投资机会
二、重点区域投资机会
三、烟草行业投资机遇
第三节 2018-2024年烟草行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第四节 中国烟草行业投资建议
一、烟草行业未来发展方向
二、烟草行业主要投资建议
三、中国烟草企业融资分析

第六部分 发展战略研究
第十三章 烟草行业发展战略研究
第一节 烟草行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略

三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国烟草品牌的战略思考
一、烟草品牌的重要性
二、烟草实施品牌战略的意义
三、烟草企业品牌的现状分析
四、我国烟草企业的品牌战略
五、烟草品牌战略管理的策略
第三节 烟草经营策略分析
一、烟草市场细分策略
二、烟草市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、烟草新产品差异化战略
第四节 烟草行业投资战略研究

第十四章 研究结论及发展建议
第一节 烟草行业研究结论及建议
第二节 烟草关联行业研究结论及建议
第三节 烟草行业发展建议(ZY PXS)
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录

图表：烟草行业生命周期
图表：烟草行业产业链结构
图表：2013-2017年全球烟草行业市场规模
图表：2013-2017年中国烟草行业市场规模
图表：2013-2017年烟草行业重要数据指标比较

图表：2013-2017年中国烟草市场占全球份额比较
图表：2013-2017年烟草行业工业总产值
图表：2013-2017年烟草行业销售收入
图表：2013-2017年烟草行业利润总额
图表：2013-2017年烟草行业资产总计
图表：2013-2017年烟草行业负债总计
图表：2013-2017年烟草行业竞争力分析
图表：2013-2017年烟草市场价格走势
图表：2013-2017年烟草行业主营业务收入
图表：2013-2017年烟草行业主营业务成本
图表：2013-2017年烟草行业销售费用分析
图表：2013-2017年烟草行业管理费用分析
图表：2013-2017年烟草行业财务费用分析
图表：2013-2017年烟草行业销售毛利率分析
图表：2013-2017年烟草行业销售利润率分析
图表：2013-2017年烟草行业成本费用利润率分析
图表：2013-2017年烟草行业总资产利润率分析
图表：2013-2017年烟草行业产能分析
图表：2013-2017年烟草行业产量分析
图表：2013-2017年烟草行业需求分析
图表：2013-2017年烟草行业进口数据
图表：2013-2017年烟草行业出口数据
图表：2013-2017年烟草行业集中度
图表：2018-2024年中国烟草行业供给预测
图表：2018-2024年中国烟草行业产量预测
图表：2018-2024年中国烟草市场销量预测
图表：2018-2024年中国烟草行业需求预测
图表：2018-2024年中国烟草行业供需平衡预测
略……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/201801/22-250790.html