2018-2024年中国橄榄油行业分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国橄榄油行业分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201801/18-250464.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前世界橄榄油主产国集中在地中海沿岸国家，主要为西班牙、意大利、希腊、突尼斯、土耳其、叙利亚、摩洛哥，这7个国家橄榄油产量占世界橄榄油总产量的90%。西班牙、意大利、希腊为世界最大的三大橄榄油生产商和出口商。西班牙橄榄油产量居世界之首，但出口量排在世界第二位，居意大利之后；意大利橄榄油产量居世界第二位，但却是最大消费国、最大的出口国，同时也是最大的进口国。全世界橄榄油的年产量目前只有250万吨左右，而我国目前的花生油，大豆油等草本植物油年产量已经超过1700万吨。橄榄油因其产量和上佳的营养成份成为世界稀缺资源。

虽然橄榄油仅仅在全球食用油市场占大约3%的份量，但传统上在生产国的油脂供应市场起了非常大的作用。随着地中海健康饮食的推广和消费者对健康意识的增强，橄榄油逐年消费量平均增长6%，在新市场的增长幅度更为可观。

《2018-2024年中国橄榄油行业分析与投资趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国橄榄油行业发展环境以及橄榄油行业发展现状，接着分析了中国橄榄油行业规模及消费需求，然后对中国橄榄油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国橄榄油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国橄榄油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国橄榄油行业发展环境与渠道研究
第一节 全国经济发展背景分析
一、2015年宏观经济指标数据分析
二、2015年宏观政策环境分析
三、“十二五”发展规划分析
第二节 主要城市发展背景分析
一、主要城市区域市场特点分析
二、主要城市社会经济现状分析

三、未来主要城市经济发展预测
第三节 竞争对手渠道模式
一、橄榄油市场渠道情况
二、橄榄油竞争对手渠道模式
三、橄榄油直营代理分布情况
第四节 主要商圈发展趋势分析
一、各城市主要商圈渠道分布情况
二、各城市主要商圈销售规模分析
三、各城市主要商圈发展趋势分析

第二章 2015年中国橄榄油产品市场实地调查研究
第一节 2015年中国橄榄油产品市场价格走势
一、价格形成机制分析
二、橄榄油产品平均价格趋势分析
三、2018-2024年中国橄榄油产品价格走势预测
第二节 影响中国橄榄油产品价格因素分析
一、消费税调整对橄榄油产品价格的影响
二、零售环境的变化对橄榄油产品价格的影响
第三节 2015年中国橄榄油产品市场消费状况分析
一、2015年中国橄榄油产品市场消费结构
二、2015年中国橄榄油产品市场消费特点
三、2015年影响中国橄榄油产品市场消费因素

第三章 2015年全国橄榄油主要代理分销与市场份额状况
第一节 中国橄榄油主要代理销量及变化趋势
一、 国代商销量及变化
二、 国代商市场份额及占比
三、 主要分销商销量及变化
四、 主要国代商销量变动趋势
五、 主要分销商销售额
第二节 主要分销商代理品牌结构变化
一、 分销商一

二、 分销商二
三、 分销商三

第四章 2015年中国橄榄油品牌分销商渠道评估研究
第一节 中国橄榄油品牌有效铺货率分析
第二节 主要橄榄油品牌有效铺货率比较
第三节 不同城市级别主要品牌有效铺货率
第四节 我国主要分销商有效铺货率比较

第五章 新产品及热销产品分销模式
第一节 热销产品分销模式探讨
第二节 主要新产品（新款）分销渠道调查

第六章 2015年中国橄榄油渠道调研及4P分析
第一节 中国橄榄油渠道等级划分研究
一、 0级销售渠道及结构分析
二、 1级销售渠道及结构分析
三、 2级销售渠道及结构分析
四、 3级销售渠道及结构分析
第二节 中国橄榄油渠道4P分析
一、 产品
二、 价格
三、 渠道
四、 促销

第七章 2018-2024年年全国橄榄油分销渠道调研综述
第一节 全国代理商
一、 渠道份额
二、 零售销量
三、 销量增长率
第二节 区域分销商
一、 渠道份额

二、 零售销量
三、 销量增长率
第三节 FD/NFD
一、 渠道份额
二、 零售销量
三、 销量增长率
第四节 直供
一、 渠道份额
二、 零售销量
三、 销量增长率
第五节 捆绑
一、 渠道份额
二、 零售销量
三、 销量增长率

第八章 橄榄油全国重点省份渠道结构变化及占比监测
第一节 长三角区域市场情况分析
一、 橄榄油市场消费环境
二、 橄榄油市场容量
三、 橄榄油市场需求规模
四、 渠道选择及拓展
五、 渠道结构变化及占比分析
第二节 珠三角区域市场情况分析
一、 橄榄油市场消费环境
二、 橄榄油市场容量
三、 橄榄油市场需求规模
四、 渠道选择及拓展
五、 渠道结构变化及占比分析
第三节 环渤海区域市场情况分析
一、 橄榄油市场消费环境
二、 橄榄油市场容量
三、 橄榄油市场需求规模

四、 渠道选择及拓展

五、 渠道结构变化及占比分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 橄榄油行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第九章 全国橄榄油品牌厂商重点渠道结构变动及占比数据分析

第一节 品牌一

一、 品牌渠道结构

二、 品牌渠道建设及管理

三、 品牌渠道建设对销售市场的影响

四、 品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析

1、全国代理商

2、区域分销商

3、FD/NFD

4、直供

5、捆绑

五、 品牌渠道利润设计

第二节 品牌二

一、 品牌渠道结构

二、 品牌渠道建设及管理

三、 品牌渠道建设对销售市场的影响

四、 品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析

1、全国代理商

2、区域分销商

3、FD/NFD

4、直供

5、捆绑

五、 品牌渠道利润设计

第三节 品牌三

一、 品牌渠道结构

二、 品牌渠道建设及管理

三、 品牌渠道建设对销售市场的影响

四、 品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析

1、全国代理商

2、区域分销商

3、FD/NFD

4、直供

5、捆绑

五、 品牌渠道利润设计

第四节 品牌四

一、 品牌渠道结构

二、 品牌渠道建设及管理

三、 品牌渠道建设对销售市场的影响

四、 品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析

1、全国代理商

2、区域分销商

3、FD/NFD

4、直供

5、捆绑

五、 品牌渠道利润设计

第五节 品牌五

一、 品牌渠道结构

二、 品牌渠道建设及管理

三、 品牌渠道建设对销售市场的影响

四、 品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析

1、全国代理商

2、区域分销商

3、FD/NFD

4、直供

5、捆绑

五、 品牌渠道利润设计

第十章 橄榄油国内外知名品牌渠道政策对比分析

第一节 橄榄油国外品牌渠道政策研究

一、 橄榄油国外品牌一

1、销售代表或督导

2、督促员

3、渠道利率

4、返利

5、价保

6、零售商毛利率（非直供）

7、直供

二、 橄榄油国外品牌二

三、 橄榄油国外品牌三

四、 橄榄油国外品牌四

五、 橄榄油国外品牌五

第二节 橄榄油国内品牌渠道政策研究及展望

第三节 橄榄油国内品牌渠道政策研究及展望

一、 橄榄油国内品牌一

1、销售代表或督导

2、督促员

3、渠道利率

4、返利

5、价保

6、零售商毛利率（非直供）

7、直供

二、 橄榄油国内品牌二

三、 橄榄油国内品牌三

四、 橄榄油国内品牌四

五、 橄榄油国内品牌五
第四节 智研咨询观点与结论

第十一章 中国橄榄油市场竞争格局分析
第一节 橄榄油行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 橄榄油行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 橄榄油行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节 橄榄油竞争力优势分析
一、整体产品竞争力评价
二、产品竞争力评价结果分析
三、竞争优势评价及构建建议
第五节 中国橄榄油行业竞争格局分析
一、2015年橄榄油行业竞争分析
二、2015年国内外橄榄油竞争分析
三、2015年中国橄榄油市场竞争分析
四、2015年中国橄榄油市场集中度分析
五、2015年中国橄榄油竞争对手市场份额
六、2015年中国橄榄油主要品牌企业梯队分布

第十二章 2015年中国橄榄油行业产业结构

第一节 橄榄油产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 橄榄油产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 橄榄油产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国橄榄油行业参与国际竞争的战略市场定位

第十三章 2018-2024年中国橄榄油渠道销售动向及策略探讨

第一节 中国橄榄油渠道建设及管理

第二节 中国橄榄油渠道销售手段

一、 远景掌控

二、 品牌掌控

三、 服务掌控

四、 终端掌控

五、 利益掌控

第三节 橄榄油渠道销售要点解析

一、 强调市场需求

二、 善于利用销售道具

三、 善于利用竞争对手做比较

四、 善于利用调查数据

五、 善于抓住机会表达利益点

第四节 橄榄油品牌渠道营销经典案例分析

一、 橄榄油品牌一

二、 橄榄油品牌二

三、 橄榄油品牌三

四、 橄榄油品牌四
第五节 2018-2024年中国橄榄油分销商应对渠道冲击的策略
一、 分销商在分销渠道中的角色
二、 渠道成员功能执行能力
三、 渠道的价值增加能力
四、 分销渠道受到冲击
五、 上、下游经销商对分销商的冲击

第十四章 2018-2024年年中国橄榄油行业投资价值与投资策略研究
第一节 中国橄榄油行业SWOT模型分析（ZY LYS）
一、优势分析
二、劣势分析
三、机会分析
四、风险分析
第二节 中国橄榄油行业投资价值分析
一、行业盈利能力
二、行业偿债能力
三、行业发展能力
第三节 2018-2024年年中国橄榄油行业投资风险预警
一、金融危机风险预警
二、行业竞争风险预警
三、技术风险预警
四、经营管理风险预警
第四节 中国橄榄油行业投资策略研究
一、重点投资品牌研究
二、重点投资地区分析
第五节 中国橄榄油项目行业可行性分析研究

图表目录：（部分）

图表：2009-2017年橄榄油国代商销量及变化趋势图
图表：2009-2017年橄榄油国代商市场份额及占比分布图
图表：2009-2017年橄榄油主要分销商销量及变化分布图

图表：2009-2017年橄榄油主要国代商销量变动趋势图
图表：2009-2017年橄榄油主要分销商销售额分布图
图表：2009-2017年橄榄油品牌有效铺货率趋势图
图表：2009-2017年橄榄油主要品牌有效铺货率对比分布图
图表：2009-2017年不同城市级别橄榄油主要品牌有效铺货率对比图
图表：2009-2017年橄榄油主要分销商有效铺货率分布图
图表：2009-2017年全国代理商渠道份额对比图
图表：2009-2017年全国代理商零售销量趋势图
图表：2009-2017年全国代理商销量增长率趋势图
图表：2009-2017年区域分销商渠道份额分布图
图表：2009-2017年区域分销商零售销量趋势图
图表：2009-2017年区域分销商销量增长率趋势图
图表：2009-2017年中国FD/NFD渠道份额对比图
图表：2009-2017年中国FD/NFD零售销量趋势图
图表：2009-2017年中国FD/NFD销量增长率趋势图
图表：2009-2017年中国直供渠道份额分布图
图表：2009-2017年中国直供零售销量趋势图
图表：2009-2017年中国直供销量增长率趋势图
图表：2009-2017年中国捆绑渠道份额分布图
图表：2009-2017年中国捆绑零售销量趋势图
图表：2009-2017年中国捆绑销量增长率趋势图

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201801/18-250464.html