# 2018-2024年中国铁路工程建设市场深度调查与投资风险报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

# 一、报告报价

《2018-2024年中国铁路工程建设市场深度调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R11/R1103/201801/16-250176.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

2017年1-5月份铁路局数据显示，铁路固定资产投资为2179亿，同比增长2.54%，与过往几年同期相比增幅偏低。按照年初政府工作报告计划，2017年全年力争实现铁路建设投资8000亿规模。从目前铁路固定资产投资总量来看，距离全年8000亿规模尚有差距，下半年将是铁路建设加速推进的时间窗口期；根据往年铁路建设投资的节奏，下半年铁路固定资产投资将加速推进，全年大概率超过8000亿体量。

2017年1-5月铁路固定资产投资及其增速 数据来源：公开资料整理

数据显示，下半年是铁路建设加速推进的时间窗口期。前期发改委召开铁路工作会议，确立“决战三季度”铁路建设主题。2017年35个计划新开工项目中，需报国家发改委审批的10个，目前已上报1个，其余需路地联合审批的已完成可研批复13个；30个储备项目中已完成可研批复2个。从2012年-2016年铁路固定资产投资节奏看，下半年投资规模明显高于上半年。短期来看，下半年行业投资节奏加快，对应产业链上公司订单与业绩同步放量。

2012年-2016年铁路固定资产分季度投资图 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国铁路工程建设市场深度调查与投资风险报告》共十一章。首先介绍了铁路工程建设行业市场发展环境、铁路工程建设整体运行态势等，接着分析了铁路工程建设行业市场运行的现状，然后介绍了铁路工程建设市场竞争格局。随后，报告对铁路工程建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了铁路工程建设行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路工程建设产业有个系统的了解或者想投资铁路工程建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国铁路行业发展背景综述12
第一节铁路行业定义12
第二节铁路改革背景分析12

一、《国务院机构改革和职能转变方案》12
二、铁路行业相关政策13
（一）《关于支持铁路建设实施土地综合开发的意见》13
（二）《铁路安全管理条例》14
（三）《铁路工程造价标准管理办法》14
（四）《铁路产品质量监督抽查管理办法》14
（五）《铁路工程建设标准管理办法》15
第三节铁路行业经济背景15
一、国民经济增长分析15
二、全社会物流总额分析16
三、城乡居民收入分析17
四、旅游业发展分析18
第四节铁路行业社会背景18
一、我国客运特征18
二、运力缺口19

第二章中国铁路行业投融资体制改革20
第一节铁路投融资体制改革概况20
一、铁路投融资体制改革进程20
二、铁路投融资体制改革举措20
第二节铁路投融资体制改革进展21
一、民营资本准入21
（一）民营资本投资铁路现状21
（二）民营资本准入存在问题21
（三）民营资本投资铁路动向22
二、铁路货运价格改革22
（一）铁路货运价格改革进展22
（二）市场化定价是改革趋势23
第三节铁路行业融资渠道多元化23
一、铁路债券23
（一）融资优势23
（二）发行规模24

二、铁路发展基金24
（一）基金介绍24
（二）融资目标24
（三）资金来源25
三、当地政府25
（一）出资比例25
（二）融资趋势25
四、PPP模式26
（一）模式介绍26
（二）模式优势26
（三）实现条件27

第三章中国铁路行业运营管理与创新29
第一节铁路运行状况分析29
一、铁路运输生产分析29
（一）旅客运输29
（二）货物运输29
（三）重点运输30
（四）运输收入31
（五）运输效率31
二、铁路运价分析32
（一）客运价格分析32
（二）货运价格分析33
三、铁路节能减排分析34
（一）综合能耗34
（二）主要污染物排放量35
（三）沿线绿化35
第二节中国铁路总公司营业状况分析35
一、收入情况35
二、负债情况35
三、资金困境36
第三节铁路货运创新分析36

一、货物快运列车36
二、电商专列37
三、高铁快递37
四、中欧货运班列38

第四章中国铁路工程投资建设分析40
第一节铁路行业投资现状40
一、铁路固定资产投资规模40
二、铁路固定资产投资结构40
第二节铁路工程建设现状41
一、铁路营业里程41
二、铁路新增里程42
三、铁路复线里程42
四、铁路电气化里程42
五、铁路新开工项目动向43
六、铁路通车动向43
第三节铁路工程企业运营现状44
一、铁路工程企业单位数44
二、铁路工程从业人数44
三、铁路工程营业收入45
第四节铁路细分市场建设45
一、高速铁路45
（一）高铁建设投资规模45
（二）高铁路网建设规模45
（三）高铁投产新线里程46
（四）高铁客运规模分析46
二、城际铁路47
（一）城际铁路建设投资47
（二）城际铁路建设动态47
三、城市轨道交通49
（一）城市轨道交通投资规模49
（二）城市轨道交通建成规模49

（三）城市轨道交通在建规模49
（四）城市轨道交通线路结构50
第五节合资铁路建设概况50
一、中国积极推进合资铁路发展50
二、合资铁路建设规模分析51
三、合资铁路建设取得的成功和经验51
四、合资铁路发展中存在的问题及原因52
五、合资铁路突破现有困境的发展建议54
六、促进合资铁路健康发展的对策建议57

第五章中国铁路建设国际市场需求分析58
第一节全球铁路工程建设分析58
一、全球铁路路网建设情况58
二、全球铁路客货运输情况59
三、全球高铁建设需求分析59
第二节重点区域铁路工程建设需求59
一、东南亚市场59
二、中东市场59
三、非洲市场60
四、拉美市场61
五、中东欧市场61
第三节典型国家铁路铁路工程建设需求62
一、美国62
（一）美国铁路网现状62
（二）美国高速铁路网建设规划63
（三）美国重点铁路工程项目63
二、俄罗斯64
（一）俄罗斯铁路网现状64
（二）俄罗斯铁路网建设规划64
（三）俄罗斯高铁规划情况64
三、墨西哥65
（一）墨西哥铁路网现状65

（二）墨西哥铁路系统特点65
（三）墨西哥线路网分布66
第四节中国海外铁路工程承包分析66
一、中国铁路建设企业海外竞标实力66
二、中国海外铁路工程竞标中标动向66
（一）中国北车中标美国地铁项目66
（二）中铁建获尼日利亚铁路大单66
（三）中国印尼企业签署雅万高铁合资协议67

第六章中国铁路施工企业国际竞争力分析68
第一节中国铁路产业国际竞争力分析68
一、国际铁路市场环境分析68
二、国际铁路市场发展趋势68
三、中国铁路产业国际竞争力69
（一）产业规模69
（二）产业技术69
（三）企业国际竞争力70
（四）政策支持70
第二节中国铁路施工企业国际竞争力模型71
一、企业国际竞争力的分类及相互关系71
二、铁路施工企业国际竞争力的内涵72
三、铁路施工企业国际竞争力的特征73
四、影响铁路施工企业国际竞争力的因素75
（一）铁路施工企业竞争的外部环境75
（二）铁路施工企业的人力资本75
（三）铁路施工企业的技术创新76
（四）铁路施工企业管理的创新77
五、铁路施工企业国际竞争力评价指标体系77
（一）该体系研究的意义及原则77
（二）铁路施工企业国际竞争力评价指标体系构成79
（1）铁路施工企业经营环境评价79
（2）铁路施工企业市场竞争力评价79

（3）铁路施工企业战略能力评价80
（4）铁路施工企业生产经营能力评价80
（5）铁路施工企业技术能力评价80
（6）铁路施工企业营运及财务能力评价81
（7）铁路施工企业可持续发展能力评价82
第三节提升我国铁路施工企业国际竞争力的对策83
一、优化产业结构和领导结构83
二、强化经营战略83
三、搞好劳务管理84
四、改革旧观念84
五、稳定和扩大市场85

第七章中国中西部铁路建设需求分析87
第一节中西部铁路建设现状与需求87
一、中西部铁路投资建设现状87
二、中西部铁路建设重点工程87
（一）哈额铁路87
（二）郑万铁路88
（三）黔张常铁路89
（四）柳梧铁路89
三、重点地区铁路建设需求89
（一）云南89
（二）四川90
（三）广西90
（四）新疆91
（五）湖南92
第二节中西部铁路投资建设规划93
一、中西部铁路投资规划93
二、中西部铁路建设规划93
第三节中西部地方政府融资分析95
一、地方政府融资渠道95
（一）开发性贷款95

（二）商业银行贷款95
（三）信托计划95
（四）财政部代发地方政府债券95
（五）地方政府债券96
（六）地方政府融资平台债券96
二、地方政府主要融资模式96
（一）银行信贷96
（二）市政债券96
（三）项目融资96
（1）BT96
（2）BOT97
（3）PPP97
（4）TOT97
（5）创新模式TOD97
三、地方政府融资模式的选择98
四、中西部地方政府选择融资模式程序99

第八章中国铁路工程招标评标与项目管理100
第一节铁路工程招标评标分析100
一、资格预审制度100
二、工程项目招标评标办法100
（一）经评审的最低投标价法100
（1）评标办法优点100
（2）实施中存在问题及原因100
（3）适用范围101
（二）综合评估法101
（1）评标办法优点101
（2）实施中存在问题及原因101
（3）适用范围102
第二节铁路建设项目管理模式选择102
一、我国铁路建设项目管理现状102
二、铁路建设项目管理中的问题102

三、铁路建设项目管理模式选择103
（一）铁路建设项目管理模式选择103
（二）铁路建设项目管理变革趋向104
（三）铁路建设项目管理政策建议104
第三节铁路工程项目管理控制措施105
一、项目成本控制105
二、项目进度控制107
三、项目质量控制108
四、项目竣工验收109

第九章中国铁路行业重点施工企业分析110
第一节中国铁建股份有限公司110
一、企业基本情况介绍110
二、企业组织架构分析110
三、企业主营业务分析111
四、企业经济指标分析112
五、企业盈利能力分析113
六、企业运营能力分析113
七、企业偿债能力分析114
八、企业成本费用分析114
九、企业发展能力分析115
十、企业施工动向分析116
第二节中国中铁股份有限公司116
一、企业基本情况介绍116
二、企业组织架构分析117
三、企业主营业务分析117
四、企业经济指标分析118
五、企业盈利能力分析119
六、企业运营能力分析119
七、企业偿债能力分析120
八、企业成本费用分析120
九、企业发展能力分析121

十、企业施工动向分析122
第三节中铁二局股份有限公司123
一、企业基本情况介绍123
二、企业主营业务分析123
三、企业经济指标分析125
四、企业盈利能力分析125
五、企业运营能力分析125
六、企业偿债能力分析126
七、企业成本费用分析126
八、企业发展能力分析127
九、企业施工动向分析127

第十章2018-2024年中国铁路行业建设前景分析129
第一节2018-2024年铁路行业面临的历史机遇129
一、长期滞后的铁路建设制约经济发展129
二、中国铁路建设仍有很大空间130
三、中国铁路发展有宏伟的规划130
第二节2018-2024年铁路行业建设前景展望131
一、中国铁路建设前景乐观131
二、“十三五”时期客货运输需求形势131
三、“十三五”时期中国铁路建设前景132
（一）高速铁路建设前景展望132
（二）城际铁路建设前景展望133
（三）城市轨道交通建设前景展望133

第十一章2018-2024年中国铁路工程建设投资机会分析134
第一节2018-2024年铁路工程建设投资机会分析134（ZY LII）
一、铁道部允许境内外社会资本投资中国铁路134
二、铁路大建设为相关行业带来投资机会134
三、铁路工程建设领域投资机会分析135
（一）高速铁路建设投资机会分析135
（二）城际铁路建设投资机会分析135

（三）城市轨道交通投资机会分析135
四、中西部铁路建设投资机会分析136
第二节2018-2024年铁路工程建设投资风险及建议136
一、中国铁路建设主要投资风险136
二、高速铁路项目投资风险分析137
三、铁路建设需政府主导多元投资138
四、关于铁路企业增收节支的建议139（ZY LII）

图表目录：

图表 1 2014-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16
图表 2 2014-2017年国内生产总值构成及增长速度统计 16
图表 3 2014-2017年中国社会物流总额情况统计 16
图表 4 2014-2017年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 17
图表 5 2014-2017年中国旅游收入情况统计 18
图表 6 2017年中国铁路行业债券发行规模统计 24
图表 7 铁路发展基金来源结构 25
图表 8 部分城际铁路项目出资结构 25
图表 9 PPP模式示意图 26
图表 10 2014-2017年中国铁路旅客发送量统计 29
图表 11 2014-2017年中国铁路旅客周转量统计 29
图表 12 2014-2017年中国铁路货运量统计 30
图表 13 2014-2017年中国铁路货物周转量统计 30
图表 14 2014-2017年中国国家铁路煤货运量统计 30
图表 15 2017年中国国家铁路主要品类货运量情况 31
图表 16 2014-2017年中国铁路运输收入统计 31
图表 17 2017年中国国家铁路运输主要技术经济指标统计 32
图表 18 国家铁路货物统一运价计算方式 33
图表 19 铁路货运分种类运费计算表 33
图表 20 2014-2017年全国铁路货物统一运价 34
图表 21 2014-2017年国家铁路运输工作量综合单耗、主营单耗统计 34
图表 22 2014-2017年国家铁路化学需氧量、二氧化硫排放量统计 35
图表 23 货物快运列车竞争优势 36

图表 24 电商专列统计 37
图表 25 电商专列、卡车、货运飞机对比 37
图表 26 高铁快递业务情况 38
图表 27 中欧集装箱班列和海运对比 39
图表 28 中欧集装箱班列 39
图表 29 2014-2017年中国铁路固定资产投资情况 40
图表 30 2017年中国铁路投资结构分析 41
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R11/R1103/201801/16-250176.html