2018-2024年中国制糖行业分析与发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国制糖行业分析与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201801/12-249857.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第1章：中国制糖行业发展综述
1.1 制糖行业定义及统计标准
1.1.1 制糖行业定义及分类
（1）制糖行业概念及定义
（2）制糖行业产品分类
1.1.2 制糖行业统计标准
（1）制糖行业统计部门及口径
（2）制糖行业统计方法
（3）制糖行业数据种类
1.1.3 行业在国民经济中的地位
1.2 制糖行业主要工艺分析
1.2.1 炼糖工艺概述
1.2.2 甘蔗制糖工艺
1.2.3 甜菜制糖工艺
1.3 制糖行业政策环境分析
1.3.1 行业监管体制分析
1.3.2 行业主要法律法规
1.3.3 行业政策趋势分析
1.3.4 政策对制糖业的影响
1.4 制糖行业经济环境分析
1.4.1 中国GDP增长情况
1.4.2 固定资产投资情况
1.4.3 国家“农林水”投入情况
1.4.4 PMI指数变化分析
1.4.5 经济环境对制糖业的影响
1.5 制糖行业消费环境分析
1.5.1 消费品零售分析
1.5.2 消费物价指数分析
1.5.3 消费环境对制糖业的影响

1.6 制糖行业贸易环境分析
1.6.1 贸易政策分析
1.6.2 中国食糖进口配额
1.6.3 贸易环境对制糖业的影响
1.7 制糖行业技术环境分析
1.7.1 制糖装备和技术水平不断提高
（1）专利申请变化
（2）专利公开情况
（3）专利申请主体情况
（4）专利技术构成情况
1.7.2 制糖装备和技术投资方向分析

第2章：中国糖料种植发展前景分析
2.1 中国糖料种植市场发展分析
2.1.1 中国糖料种植现状分析
（1）中国糖料种植面积
（2）中国糖料产量情况
2.1.2 中国糖料种植成本收益
（1）糖料种植成本分析
（2）糖料种植收益分析
2.1.3 中国糖料种植存在问题
（1）自然条件制约因素
（2）种植技术制约因素
（3）社会经济制约因素
2.2 中国糖料种植重点区域分析
2.2.1 糖料种植区域分布情况
2.2.2 甘蔗优势区域布局规划
（1）甘蔗优势区域布局规划总况
（2）甘蔗优势区域定位及方向
（3）三大甘蔗优势区域介绍
（4）三大甘蔗优势区域定位及方向
2.3 中国甘蔗种植市场发展分析

2.3.1 中国甘蔗种植面积统计
（1）中国甘蔗种植面积
（2）甘蔗种植区域结构
（3）中国甘蔗产量情况
2.4 中国甜菜种植市场发展分析
2.4.1 中国甜菜种植面积统计
（1）中国甜菜种植面积
（2）中国甜菜种植区域结构
（3）中国甜菜产量情况
2.5 中国糖料种植发展前景分析
2.5.1 国内外价格倒挂对糖料种植的影响
2.5.2 中国糖料种植前景分析
2.6 前瞻糖料种植投资建议分析
2.6.1 中国糖料种植投资机会
2.6.2 前瞻糖料种植投资建议
2.7 上游对制糖行业的影响分析
2.7.1 区域糖料价格指数分析
2.7.2 上游行业对制糖业的影响分析
（1）制糖业对上游的议价能力分析
（2）糖料区域分布对制糖业的影响

第3章：全球制糖行业发展状况分析
3.1 全球制糖行业发展现状分析
3.1.1 全球制糖工业总体概况
3.1.2 全球糖业供需情况分析
（1）全球糖业生产情况
（2）全球糖业需求分析
3.1.3 全球食糖价格走势分析
3.1.4 全球糖业供需平衡分析
3.2 全球制糖行业市场竞争情况
3.2.1 全球糖业生产国家分布
（1）全球主要产糖国介绍

（2）全球糖料生产分布
3.2.2 全球糖业市场竞争格局
3.3 主要国家制糖市场发展分析
3.3.1 巴西制糖市场发展现状
（1）巴西制糖业概述
（2）巴西糖业政策分析
（3）巴西糖业供需情况
（4）巴西糖业贸易情况
3.3.2 印度制糖市场发展现状
（1）印度制糖业概述
（2）印度糖业政策分析
（3）印度糖业供需情况
（4）印度糖业贸易情况
3.3.3 泰国制糖市场发展现状
（1）泰国制糖业概述
（2）泰国糖业政策分析
（3）泰国糖业供需情况
（4）泰国糖业贸易情况
3.3.4 欧盟制糖市场发展现状
（1）欧盟糖业政策分析
（2）欧盟糖业供需情况
（3）欧盟糖业贸易情况
3.4 全球制糖行业市场前景预测
3.4.1 全球制糖工业供需预测
3.4.2 全球制糖工业趋势分析
3.5 全球制糖行业对我国的影响

第4章：中国制糖行业发展状况分析
4.1 中国制糖行业发展状况分析
4.1.1 中国制糖行业总体概况
4.1.2 中国制糖行业发展特点
4.2 中国制糖行业经营效益分析

4.2.1 中国制糖行业经营效益
4.2.2 中国制糖行业运行情况
（1）制糖行业的盈利能力分析
（2）制糖行业的运营能力分析
（3）制糖行业的偿债能力分析
（4）制糖行业的发展能力分析
4.3 中国制糖行业供需平衡分析
4.3.1 制糖行业供给情况分析
（1）制糖业总产值分析
（2）制糖行业产成品分析
4.3.2 制糖行业需求情况分析
（1）制糖行业销售产值分析
（2）制糖行业销售收入分析
4.3.3 制糖行业产销率分析
4.4 中国制糖行业进出口分析
4.4.1 制糖业进出口总体情况
4.4.2 制糖业进口总体情况
4.4.3 制糖业出口总体情况
4.4.4 制糖业进出口价格分析
（1）制糖业进口价格分析
（2）制糖业出口价格分析
4.4.5 制糖业进出口前景分析
（1）制糖业进口前景分析
（2）制糖业出口前景分析

第5章：中国制糖行业产品市场分析
5.1 制糖业总体生产分析
5.1.1 成品糖产量增长分析
5.1.2 成品糖产量区域分布
5.1.3 成品糖库存增减分析
5.1.4 制糖行业产品结构分析
5.2 白砂糖市场发展分析

5.2.1 白砂糖市场发展现状
5.2.2 白砂糖市场价格走势
5.2.3 白砂糖市场前景预测
5.3 绵白糖市场发展分析
5.3.1 绵白糖市场发展现状
5.3.2 绵白糖市场价格走势
5.3.3 绵白糖市场前景预测
5.4 精制糖市场发展分析
5.4.1 精制糖市场发展现状
5.4.2 精制糖市场前景预测
5.5 红糖市场发展分析
5.5.1 红糖市场发展现状
5.5.2 红糖市场价格走势
5.5.3 红糖市场前景预测

第6章：中国制糖行业区域发展分析
6.1 制糖行业总体区域结构特征分析
6.1.1 行业区域结构总体特征
6.1.2 行业区域集中度分析
6.1.3 行业规模区域分布分析
6.1.4 行业效益区域分布分析
6.1.5 企业数量区域分布分析
6.2 广西制糖行业发展分析及预测
6.2.1 广西制糖行业相关政策规划
6.2.2 广西制糖行业市场地位分析
6.2.3 广西制糖行业市场规模分析
6.2.4 广西糖料种植面积变化情况
6.2.5 广西制糖行业生产情况分析
6.2.6 广西制糖行业发展前景预测
6.3 云南制糖行业发展分析及预测
6.3.1 云南制糖行业相关政策规划
6.3.2 云南制糖行业市场地位分析

6.3.3 云南制糖行业市场规模分析
6.3.4 云南糖料种植面积变化情况
6.3.5 云南制糖行业生产情况分析
6.3.6 云南制糖行业发展前景预测
6.4 广东制糖行业发展分析及预测
6.4.1 广东制糖行业相关政策规划
6.4.2 广东制糖行业市场地位分析
6.4.3 广东制糖行业市场规模分析
6.4.4 广东糖料种植面积变化情况
6.4.5 广东制糖行业生产情况分析
6.4.6 广东制糖行业发展前景预测
6.5 山东制糖行业发展分析及预测
6.5.1 山东制糖行业市场地位分析
6.5.2 山东制糖行业市场规模分析
6.5.3 山东糖料种植面积变化情况
6.5.4 山东制糖行业生产情况分析
6.5.5 山东制糖行业发展前景预测

第7章：中国主要制糖企业经营分析
7.1 中国制糖企业发展状况分析
7.1.1 企业市场规模排名
7.1.2 企业食糖产量排名
7.2 中国制糖行业领先企业分析
7.2.1 南宁糖业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业主营业务分析

（9）企业销售渠道与网络

（10）企业经营状况优劣势分析

（11）企业投资兼并与重组分析

7.2.2 日照市凌云海糖业集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业主营业务分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

7.2.3 广西贵糖（集团）股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业主营业务分析

（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况优劣势分析

7.2.4 广西东门南华糖业有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业销售渠道与网络

（4）企业经营状况优劣势分析

7.2.5 龙州南华糖业有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业经营状况优劣势分析

7.2.6 广西南宁东亚糖业集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业销售渠道与网络

（4）企业经营状况优劣势分析
7.2.7 云南德宏英茂糖业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营状况优劣势分析
7.2.8 广西凤糖生化股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.9 广西来宾东糖迁江有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营状况优劣势分析
7.2.10 广西崇左东亚糖业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
7.2.11 广西博庆食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营状况优劣势分析
7.2.12 广西驮卢东亚糖业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营状况优劣势分析
7.2.13 广西田东南华糖业有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.14 广西宁明东亚糖业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营状况优劣势分析
7.2.15 广西上上糖业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营状况优劣势分析
7.2.16 广西来宾东糖凤凰有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
7.2.17 广西大新县雷平永鑫糖业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
7.2.18 广西来宾永鑫糖业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
7.2.19 广东顺德糖厂有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

7.2.20 广西丰浩糖业巴马制糖有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业主营业务分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

7.2.21 广西农垦糖业集团柳兴制糖有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业经营状况优劣势分析

7.2.22 广东金岭糖业有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业主营业务分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

7.2.23 广西海棠东亚糖业有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业销售渠道与网络

（4）企业经营状况优劣势分析

7.2.24 广西博宣食品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业经营状况优劣势分析

7.2.25 博城北方糖业股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业销售渠道与网络

（4）企业经营状况优劣势分析

7.2.26 广东省丰收糖业发展有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业销售渠道与网络

（4）企业经营状况优劣势分析

7.2.27 中粮屯河新源糖业有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业经营状况优劣势分析

7.2.28 包头华资实业股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业组织架构分析

（8）企业主营业务分析

（9）企业销售渠道与网络

（10）企业经营状况优劣势分析

7.2.29 江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业组织架构分析

（8）企业主营业务分析

（9）企业销售渠道与网络

（10）企业经营状况优劣势分析

第8章：中国制糖行业需求市场分析
8.1 食糖消费市场分析
8.1.1 食糖消费总量分析
（1）城镇居民食糖消费支出
（2）中国成品糖销量分析
（3）制糖业供需状况分析
8.1.2 食糖消费结构分析
8.1.3 食糖下游主要需求工业的产量汇总
8.2 制糖业替代品威胁
8.2.1 淀粉糖对白糖的替代威胁
8.2.2 进口白糖对行业的替代威胁
8.3 糖果、巧克力及蜜饯制造行业市场需求分析
8.3.1 糖果、巧克力及蜜饯制造行业发展现状
（1）行业市场规模分析
（2）行业经营情况分析
（3）行业竞争状况分析
8.3.2 行业对制糖业的需求分析
8.3.3 行业对制糖业的议价能力
8.4 烘焙食品制造行业市场需求分析
8.4.1 烘焙食品制造行业发展现状
（1）行业市场规模分析
（2）行业经营情况分析
（3）行业竞争状况分析
8.4.2 行业对制糖业的需求分析
8.4.3 行业对制糖业的议价能力
8.5 软饮料制造行业市场需求分析
8.5.1 软饮料制造行业发展现状
（1）行业市场规模分析
（2）行业经营情况分析
（3）行业竞争状况分析
8.5.2 行业对制糖业的需求分析
8.5.3 行业对制糖业的议价能力

8.6 液体乳及乳制品行业市场需求分析
8.6.1 液体乳及乳制品行业发展现状
（1）行业市场规模分析
（2）行业经营情况分析
（3）行业竞争状况分析
8.6.2 行业对制糖业的需求分析
8.6.3 行业对制糖业的议价能力
8.7 罐头食品制造行业市场需求分析
8.7.1 罐头食品制造行业发展现状
（1）行业市场规模分析
（2）行业经营情况分析
（3）行业竞争状况分析
8.7.2 行业对制糖业的需求分析
8.7.3 行业对制糖业的议价能力

第9章：中国制糖行业投资与前景分析
9.1 中国制糖行业投资风险和壁垒
9.1.1 制糖行业投资风险分析
（1）制糖行业政策风险
（2）制糖行业供求风险
（3）原材料供应风险
9.1.2 制糖行业投资壁垒分析
（1）品牌壁垒
（2）资金壁垒
（3）规模壁垒
9.2 中国制糖行业发展趋势与前景
9.2.1 制糖行业发展趋势分析
（1）制糖行业生产趋势
（2）制糖行业结构趋势
（3）制糖行业消费趋势
9.2.2 制糖行业盈利因素分析
9.2.3 制糖行业发展前景预测

（1）制糖行业销量预测
（2）制糖行业规模预测
9.3 中国制糖行业投资机会与建议
9.3.1 制糖行业投资机会分析
（1）糖价上涨动力十足，糖企将迎景气周期
（2）食糖消费市场空间大
9.3.2 前瞻制糖行业投资建议
（1）建立与知名投资商和企业的战略联盟
（2）品牌优先的市场发展战略是决定企业价值高低的根本策略
（3）严控成本，提高生产效率

图表目录

图表1：制糖行业的相关定义
图表2：国家统计局对于制糖行业的分类
图表3：制糖行业生产的主要产品
图表4：中国企业的市场主体结构分类
图表5：中国不同所有制性质企业的划分
图表6：2011-2017年制糖行业销售收入占国民生产总值比重变化趋势（单位：%）
图表7：炼糖工艺的方法概述
图表8：甘蔗制糖工艺流程图
图表9：双碳酸法（甜菜制糖）糖汁清净流程图
图表10：制糖行业主要法律法规
图表11：制糖行业发展规划目标分析
图表12：《糖料蔗主产区生产发展规划（2015-2020年）》具体发展目标（单位：万吨，吨/亩，万亩，%）
图表13：2011-2017年中国GDP增长趋势分析（单位：万亿元，%）
图表14：2011-2017年中国固定资产投资（不含农户）增速（单位：万亿元，%）
图表15：2011-2017年全国“农林水”投入总额及增长率（单位：亿元，%）
图表16：2016-2017年我国PMI变化情况（单位：%）
图表17：2010-2017年经济环境对制糖行业的影响分析（单位：%）
图表18：2011-2017年我国社会消费品零售总额及同比增速（单位：万亿元，%）
图表19：2011-2017年我国食品、饮料等批发零售总额及同比增速（单位：亿元，%）

图表20：2016-2017年我国消费者物价指数情况（单位：%）
图表21：2016年我国食糖进口税收目录
图表22：2001年以来我国食糖进口配额情况（单位：万吨，%）
图表23：2001-2017年以“制糖”为关键字检索的专利申请数量（单位：项）
图表24：2001-2017年以“制糖”为关键字检索的专利公开数量（单位：项）
图表25：截止到2016年底制糖行业专利申请人情况（单位：项，%）
图表26：截止到2016年底制糖行业专利技术分类情况（单位：项，%）
图表27：制糖行业技术进步和技术改造投资方向
图表28：2011-2017年中国糖料种植面积（单位：千公顷）
图表29：2011-2017年中国糖料产量变化情况（单位：万吨）
图表30：中国甘蔗（糖料）种植成本分析（单位：吨/亩，元/亩，元/吨）
图表31：中国甘蔗（糖料）种植收益核算（单位：吨/亩，元/吨）
图表32：中国甘蔗（糖料）种植技术制约因素
图表33：中国甘蔗（糖料）种植社会经济制约因素
图表34：截止到2016年底我国糖料产量分布结构分析（单位：%）
图表35：甘蔗优势区域布局示意图（2011-2017年）
图表36：全国甘蔗优势区域主攻方向及发展目标
图表37：三大甘蔗优势区域介绍
图表38：三大甘蔗优势区域定位及方向
图表39：2011-2017年中国甘蔗种植面积（单位：千公顷）
图表40：截止到2016年底我国甘蔗种植面积区域结构（单位：%）
图表41：2000-2017年中国甘蔗产量变化情况（单位：万吨）
图表42：2011-2017年中国甜菜种植面积（单位：千公顷）
图表43：截止到2016年底我国甜菜种植面积区域结构（单位：%）
图表44：2000-2017年中国甜菜产量变化情况（单位：万吨）
图表45：2014-2024年中国糖料种植前景预测（单位：万亩，万吨，%）
图表46：中国甘蔗种植投资机会分析
图表47：2014-2017年我国糖料生产价格指数（季度）
图表48：2014-2017年我国糖料主产区生产价格指数（季度）
图表49：2011-2017年全球产糖量增长情况（单位：亿吨，%）
图表50：2011-2017年全球食糖消费量变化情况（单位：亿吨，%）
图表51：2016-2017年国内外食糖价格情况（单位：元/吨，%）

图表52：2011-2017年国内外食糖价格走势（单位：元/吨）
图表53：2011-2017年全球食糖供需平衡表（单位：千吨）
图表54：2016年全球食糖产量地区分布（单位：%）
图表55：前5大产糖国产量及占全球比例（单位：%）
图表56：前5大糖料出口国出口量及占全球比例（单位：%）
图表57：巴西糖产量测算（单位：万公顷、吨/公顷，公斤，万吨）
图表58：2004/05-2015/16年度巴西甘蔗生产乙醇比例近年来增长情况（单位：%）
图表59：2011-2017年巴西糖出口量占全球的比重变化情况（单位：%）
图表60：2011-2017年巴西糖出口量变化情况（单位：万吨）
图表61：2001-2017年印度甘蔗种植面积与甘蔗单产历年情况（单位：万公顷、吨/公顷）
图表62：2001-2017年印度甘蔗产量变化情况（单位：亿吨，%）
图表63：2012-2017年印度糖产量情况（单位：万公顷、吨/公顷，公斤，万吨）
图表64：2011-2017年印度糖需求量情况（单位：万吨）
图表65：2011-2017年印度糖出口量占全球的比重变化情况（单位：%）
图表66：2011-2017年印度糖出口量变化情况（单位：万吨）
图表67：2011-2017年泰国糖产量变化情况（单位：万吨）
图表68：2011-2017年泰国糖需求量情况（单位：万吨）
图表69：2011-2017年泰国糖出口量占全球的比重变化情况（单位：%）
图表70：2011-2017年泰国糖出口量变化情况（单位：万吨）
图表71：2011-2017年欧盟糖产量变化情况（单位：万吨）
图表72：2011-2017年欧盟糖需求量情况（单位：万吨）
图表73：2011-2017年欧盟糖出口量占全球的比重变化情况（单位：%）
图表74：2011-2017年欧盟糖出口量变化情况（单位：万吨）
图表75：2018-2024年全球糖供需情况预测（单位：亿吨）
图表76：全球制糖工业趋势分析
图表77：糖价的影响因素分析
图表78：2016-2017年国内外食糖价格对比情况（单位：元/吨，%）
图表79：2015-2017年制糖业经营效益分析（单位：家，万元，%）
图表80：2010-2017年制糖业盈利能力分析（单位：%）
图表81：2010-2017年制糖业运营能力分析（单位：次）
图表82：2010-2017年制糖业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表83：2011-2017年制糖业发展能力分析（单位：%）

图表84：2010-2017年制糖行业工业总产值走势（单位：亿元，%）
图表85：2010-2017年制糖行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表86：2010-2017年制糖行业工业销售产值走势（单位：亿元。%）
图表87：2010-2017年制糖行业销售收入走势（单位：亿元，%）
图表88：2010-2017年全国制糖行业产销率变化（单位：%）
图表89：2015-2017年食糖进出口概况（单位：万美元）
图表90：2015-2017年中国制糖行业主要进口产品结构表（单位：千克，美元）
图表91：2015-2017年中国制糖行业主要出口产品结构表（单位：千克，美元）
图表92：2010-2017年食糖进口价格变化情况（单位：美元/吨）
图表93：2011-2017年食糖出口价格变化情况（单位：美元/吨）
图表94：2010-2017年我国成品糖产量及同比增速（单位：万吨，%）
图表95：2016年我国成品糖产量区域结构（单位：%）
图表96：2010-2017年我国成品糖库存及其增长情况分析（单位：千吨，%）
图表97：2011-2017年我国成品糖累计产销率（单位：%）
图表98：2016年我国成品糖产量结构（单位：%）
图表99：2011-2017年我国白砂糖产量及同比增速（单位：万吨，%）
图表100：2015-2017年我国白砂糖价格走势（单位：元/吨）
图表101：2018-2024年我国白砂糖产量预测（单位：万吨）
图表102：2011-2017年我国绵白糖产量变化情况（单位：万吨）
图表103：2015-2017年我国绵白糖价格走势（单位：元/吨）
图表104：2018-2024年我国绵白糖产量预测（单位：万吨）
图表105：2011-2017年我国精制糖产量变化情况（单位：万吨）
图表106：2018-2024年我国精制糖产量预测（单位：万吨）
图表107：2011-2017年我国红糖产量变化情况（单位：万吨）
图表108：2016-2017年我国红糖价格走势（单位：元/吨）
图表109：2018-2024年我国红糖产量预测（单位：万吨）
图表110：2015-2017年中国制糖行业区域市场情况（单位：家，万元）
图表111：2016年中国制糖行业前二十地区销售收入排名情况（单位：万元）
图表112：2016年中国制糖行业销售收入按地区累计百分比（单位：%）
图表113：2010-2017年中国制糖行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）
图表114：2010-2017年中国制糖行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）
图表115：2016年制糖行业资产规模地区分布（单位：万元，%）

图表116：2016年制糖行业收入规模地区分布（单位：万元，%）
图表117：2016年制糖行业效益状况地区分布（单位：万元，%）
图表118：2016年制糖行业企业数量区域分布（单位：个，%）
图表119：2010-2017年广西制糖行业地位变化情况（单位：%）
图表120：2010-2017年广西制糖行业市场规模增长情况（单位：亿元）
略····

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201801/12-249857.html