

2017-2023年中国运动型乘用车SUV市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国运动型乘用车SUV市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201712/22-247889.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年12月运动型多用途乘用车（SUV）销量统计表 单位：辆

指标名称

| 本月完成 | 本期止累计 | 同期止累计 | |
|------------------|---------|--------------|------------|
| 比上月增长% | 比同期增长% | 比同期累计增长% | |
| 运动型多用途乘用车(SUV)总计 | | 1082149 | 9047010 |
| 6256912 | 6.24 | 35.61 | 44.59 |
| 一、四轮驱动合计 | | 134154 | 1275928 |
| 970455 | 3.43 | 17.8 | 31.48 |
| (一)国内制造 | | 1107597 | |
| 820222 | 5.45 | 21.94 | 35.04 |
| 其中：排量≤1升 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 0 | 0 | 1升<排量≤1.6升 |
| 9593 | 129291 | 84717 | -23.43 |
| -23.36 | 52.62 | 1.6升<排量≤2.0升 | |
| 80390 | 784168 | 458709 | 0.99 |
| 62.42 | 70.95 | 2.0升<排量≤2.5升 | |
| 20028 | 162207 | 240717 | 30.76 |
| -27.64 | -32.62 | 2.5升<排量≤3.0升 | |
| 6134 | 26663 | 29143 | 123.87 |
| 18.44 | -8.51 | 3.0升<排量≤4.0升 | 601 |
| 5268 | 6936 | 15.58 | -30.76 |
| -24.05 | 4.0升以上 | 0 | 0 |
| 0 | 0 | 0 | 其 |
| 中：手动档 | 22342 | 127171 | 70204 |
| 100.22 | 123.29 | 81.14 | 自动档 |
| 81125 | 762146 | 566025 | 6.21 |
| 18.99 | 34.65 | 其他档 | 13279 |
| 218280 | 183993 | -42.69 | -24.35 |
| 18.63 | 其中：柴油汽车 | 6739 | |
| 27827 | 18176 | 118.66 | 32.01 |
| 53.1 | 汽油汽车 | 109961 | 1078723 |
| 801185 | 2.22 | 21.38 | 34.64 |

| | | | | |
|--------------|----------------|----------------|---------------|------|
| 普通混合动力 | | 45 | 1033 | 851 |
| -11.76 | 4.65 | 21.39 | 插电式混 | |
| 合动力 | 1 | 14 | 10 | 0 |
| 0 | 40 | 纯电动 | | 0 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 燃料电动 | | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 0 | 天然气 | | 0 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 其他替代燃料汽车 | | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 0 | 0 | (二)CKD | |
| 17408 | 168331 | 150233 | -8.35 | |
| -4.07 | 12.05 | 其中：排量≤1升 | | 0 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1升 < 排量≤1.6升 | | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 0 | 0 | 1.6升 < 排 | |
| 量≤2.0升 | 10643 | 99730 | 96083 | |
| -11.04 | -7.88 | 3.8 | 2.0升 < 排量≤2.5 | |
| 升 | 2766 | 30507 | 28702 | 2.9 |
| -8.77 | 6.29 | 2.5升 < 排量≤3.0升 | | |
| 2292 | 22796 | 0 | -6.53 | 0 |
| 0 | 3.0升 < 排量≤4.0升 | | 1653 | |
| 14982 | 24042 | -10.07 | -52.13 | |
| -37.68 | 4.0升以上 | | 54 | 316 |
| 1406 | 3.85 | -49.53 | -77.52 | |
| 其中：手动档 | | 0 | 627 | 1766 |
| 0 | -100 | -64.5 | 自动档 | |
| 17079 | 162011 | 148156 | -8.54 | |
| -5.01 | 9.35 | 其他档 | | 329 |
| 5693 | 311 | 2.49 | | |
| 其中：柴油汽车 | | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 0 | 0 | 汽油汽车 | |
| 17408 | 168331 | 150233 | -8.35 | |

| | | | | | |
|----------|--------------|---------|----------|-------|---|
| -4.07 | 12.05 | 普通混合动力 | | 0 | |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 插电式混合动力 | | 0 | 0 | 0 | |
| 0 | 0 | 0 | 纯电动 | | 0 |
| | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 燃料电动 | | 0 | 0 | 0 | |
| 0 | 0 | 0 | 天然气 | | |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 其他替代燃料汽车 | | | 0 | 0 | |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 二、两轮 | |
| 驱动合计 | 947995 | 7771082 | 5286457 | | |
| 6.65 | 38.58 | 47 | (一)国内制造 | | |
| | 944611 | 7738995 | 5286457 | 7.04 | |
| | 38.08 | 46.39 | 其中：排量≤1升 | | |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 0 | 1升<排量≤1.6升 | | 614929 | | |
| 4834630 | 2719013 | 9.99 | 59.17 | | |
| 77.81 | 1.6升<排量≤2.0升 | | 282860 | | |
| 2598726 | 2086703 | 0.36 | 16.7 | | |
| 24.54 | 2.0升<排量≤2.5升 | | 39004 | | |
| 277929 | 461057 | 13.55 | -27.15 | | |
| -39.72 | 2.5升<排量≤3.0升 | | 7760 | | |
| 27439 | 18136 | 8.06 | 365.23 | 51.3 | |
| | 3.0升<排量≤4.0升 | | 58 | 271 | |
| 1548 | 241.18 | -65.06 | -82.49 | | |
| 4.0升以上 | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 0 | 0 | 其中：手动档 | | |
| 541081 | 4329505 | 3074394 | 11.34 | | |
| 34.48 | 40.82 | 自动档 | 402168 | | |
| 3387733 | 2162113 | 2.17 | 46.99 | | |
| 56.69 | 其他档 | | 1362 | 21757 | |
| 49950 | -52.61 | -83.22 | -56.44 | | |

| | | | | | |
|--------------|---------|--------------|---------|--------------|---------|
| | 其中：柴油汽车 | | 9858 | | 56784 |
| 67765 | -0.6 | | 58.11 | | -16.2 |
| 汽油汽车 | 930829 | | 7639494 | | 5200138 |
| 6.94 | 38.48 | | 46.91 | | 普通混合动力 |
| 291 | | 830 | | 163 | 109.35 |
| | 409.2 | | | 插电式混合动力 | 1510 |
| 31405 | | 18169 | | -4.31 | -72.56 |
| 72.85 | | 纯电动 | | 2123 | 10482 |
| 222 | | 454.31 | | | |
| 燃料电动 | 0 | | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 0 | | | 天然气 | 0 |
| 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 其他替代燃料汽车 | | 0 | | 0 | 0 |
| 0 | 0 | 0 | | (二)CKD | |
| 3384 | 32087 | 0 | | -47.66 | 0 |
| 0 | | 其中：排量≤1升 | | 0 | 0 |
| 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| 1升<排量≤1.6升 | | 0 | | 0 | 0 |
| 0 | 0 | | | 1.6升<排量≤2.0升 | |
| 3384 | 32087 | 0 | | -47.66 | 0 |
| 0 | | 2.0升<排量≤2.5升 | | 0 | |
| 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| 2.5升<排量≤3.0升 | | 0 | | 0 | 0 |
| 0 | 0 | 0 | | 3.0升<排量≤4.0升 | |
| 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 |
| 0 | | 4.0升以上 | | 0 | 0 |
| 0 | 0 | 0 | | 0 | 其中：手 |
| 动档 | 70 | 548 | | 0 | -12.5 |
| 0 | 0 | | | 自动档 | 0 |
| 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 其他档 | 3314 | 31539 | | 0 | |
| -48.11 | 0 | 0 | | 其中：柴油汽车 | |

| | | | | |
|-------|--------|---------|----------|---|
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 汽油汽车 | 3384 | 32087 | |
| 0 | -47.66 | 0 | 0 | 普 |
| 通混合动力 | 0 | 0 | 0 | |
| 0 | 0 | 插电式混合动力 | 0 | |
| 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 纯电动 | 0 | 0 | 0 | |
| 0 | 0 | 0 | 燃料电动 | 0 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 天然气 | 0 | 0 | 0 | |
| 0 | 0 | 0 | 其他替代燃料汽车 | |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | | | | |

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国运动型乘用车SUV市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》共九章。首先介绍了运动型乘用车SUV相关概念及发展环境，接着分析了中国运动型乘用车SUV规模及消费需求，然后对中国运动型乘用车SUV市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国运动型乘用车SUV面临的机遇及发展前景。您若想对中国运动型乘用车SUV有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章运动型乘用车SUV产品概述 1

第一节产品定义 1

第二节产品用途 1

第三节运动型乘用车SUV市场特点分析 2

一、产品特征 2

二、价格特征 4

三、渠道特征 6

四、购买特征 8

第四节行业发展周期特征分析 9

第二章运动型乘用车SUV行业环境分析 10

第一节中国经济发展环境分析 10

一、中国GDP分析10

二、固定资产投资 12

三、城镇人员从业状况 15

四、恩格尔系数分析 16

五、2017-2023年中国宏观经济发展预测 16

第二节中国运动型乘用车SUV行业政策环境分析 24

一、产业政策分析 24

二、相关产业政策影响分析 25

第三节中国运动型乘用车SUV行业技术环境分析 26

一、中国运动型乘用车SUV技术发展概况 26

二、中国运动型乘用车SUV产品工艺特点或流程 27

三、中国运动型乘用车SUV行业技术发展趋势 28

第三章中国运动型乘用车SUV市场分析 29

第一节运动型乘用车SUV市场现状分析及预测 29

一、2014-2016年中国运动型乘用车SUV市场规模分析 29

二、2017-2023年中国运动型乘用车SUV市场规模预测 31

第二节运动型乘用车SUV产品产量分析及预测 31

一、2014-2016年中国运动型乘用车SUV产量分析 31

2016年12月中国运动型多用途乘用车（SUV）产量为101.4万吨，同比增长33.2%。2016年1-12月止累计中国运动型多用途乘用车（SUV）产量870.4万吨，同比增长38.6%。2016年1-12月全国运动型多用途乘用车（SUV）产量数据表如下表所示：

2016年1-12月全国运动型多用途乘用车（SUV）产量统计表

月份

运动型多用途乘用车（SUV）产量_当期值(万辆)

运动型多用途乘用车

（SUV）产量_累计值(万辆)

运动型多用途乘用车（SUV）产量_同比增长(%)

运动型多用途乘用车（SUV）产量_累计增长(%)

| | | | |
|----------|----------|----------|---------|
| 2016年12月 | 101.4 | 870.4 | 33.2 |
| 38.6 | 2016年11月 | 100.8 | 774.1 |
| 44.8 | 40.2 | 2016年10月 | 77.4 |
| 630.3 | 37 | 39.4 | 2016年9月 |
| 82.7 | 589.7 | 51.5 | 39.3 |
| 2016年8月 | 62.5 | 506.4 | 32.7 |
| 37.4 | 2016年7月 | 58.9 | 442.7 |
| 36.3 | 37.7 | 2016年6月 | |
| 61.7 | 383.8 | 23.4 | 39.7 |
| 2016年5月 | 60.4 | 321.1 | 26.1 |
| 42.7 | 2016年4月 | 64.4 | 260.7 |
| 33.9 | 47.3 | 2016年3月 | 72 |
| 195.9 | 49.1 | 56.5 | 2016年2月 |
| - | 123.2 | - | 60.4 |

二、2017-2023年中国运动型乘用车SUV产量预测 32

第三节运动型乘用车SUV市场需求分析及预测 33

一、2014-2016年中国运动型乘用车SUV市场需求分析 33

二、2017-2023年中国运动型乘用车SUV市场需求预测 34

第四节运动型乘用车SUV进出口数据分析 36

一、2014-2016年中国运动型乘用车SUV进出口数据分析 36

二、2017-2023年国内运动型乘用车SUV产品未来进出口情况预测 36

第四章运动型乘用车SUV细分行业分析 37

第一节 2015年SUV市场总体分析 37

第二节 2015年SUV细分市场分析 46

第五章运动型乘用车SUV产业渠道分析 48

第一节 2015年国内运动型乘用车SUV产品的需求地域分布结构 48

第二节 2015-2016年中国运动型乘用车SUV产品重点区域市场消费情况分析 48

一、华东 48

二、华北 49

三、西部 50

第三节 2015年国内运动型乘用车SUV产品的经销模式 50

第四节渠道格局 59

第五节渠道形式 62

第六节渠道要素对比 65

第七节运动型乘用车SUV行业国际化营销模式分析 66

第八节 2015年国内运动型乘用车SUV产品生产及销售投资运作模式分析 70

一、国内生产企业投资运作模式 70

二、国内营销企业投资运作模式 71

第二部分市场竞争分析

第六章运动型乘用车SUV特色厂商（品牌）分析 73

第一节 JEEP 73

一、品牌简介 73

二、品牌历史 73

三、主要SUV介绍 74

四、销量分析 78

第二节路虎 79

一、品牌简介 79

二、品牌历史 79

三、主要SUV介绍 81

四、销量分析 94

第三节上海大众汽车有限公司 96

一、企业概况 96

二、主要SUV介绍 102

三、销量分析 104

第四节一汽-大众汽车有限公司 105

一、企业概况 105

二、主要SUV介绍 106

三、销量分析 109

第五节上海通用汽车有限公司 109

一、企业概况 109

二、主要SUV介绍 110

三、销量分析 113

第六节北京现代汽车有限公司 114

一、企业概况 114

二、主要SUV介绍 115

三、销量分析 125

第七节天津一汽丰田汽车有限公司 126

一、企业概况 126

二、主要SUV介绍 127

三、销量分析 130

第八节广汽丰田汽车有限公司 131

一、企业概况 131

二、主要SUV介绍 131

三、销量分析 134

第九节东风日产乘用车公司 135

一、企业概况 135

二、主要SUV介绍 136

三、销量分析 140

第十节长安福特汽车有限公司 141

一、企业概况 141

二、主要SUV介绍 142

三、销量分析 153

第十一节奇瑞汽车股份有限公司 154

一、企业概况 154

二、主要SUV介绍 155

三、销量分析 156

第十二节浙江吉利控股集团 156

一、企业概况 156

二、企业主要经济指标分析 159

三、主要SUV介绍 159

四、销量分析 161

第七章运动型乘用车SUV行业相关产业分析 163

第一节运动型乘用车SUV行业产业链概述 163

第二节运动型乘用车SUV上游行业发展状况分析 170

一、上游原材料生产情况分析 170

二、上游原材料需求情况分析 185

第三节运动型乘用车SUV下游行业发展情况分析 186

一、汽车保险 186

二、汽车维修 189

第四节未来几年内中国运动型乘用车SUV行业竞争格局发展趋势分析 194

第三部分投资前景展望

第八章2017-2023年运动型乘用车SUV行业前景展望与趋势预测 198

第一节运动型乘用车SUV行业投资价值分析 198

一、2017-2023年国内运动型乘用车SUV行业盈利能力分析 198

二、2017-2023年国内运动型乘用车SUV行业偿债能力分析 198

三、2017-2023年国内运动型乘用车SUV产品投资收益率分析预测 198

四、2017-2023年国内运动型乘用车SUV行业运营效率分析 201

第二节2017-2023年国内运动型乘用车SUV行业投资机会分析 201

一、国内强劲的经济增长对运动型乘用车SUV行业的支撑因素分析 201

二、下游行业的需求对运动型乘用车SUV行业的推动因素分析 206

三、运动型乘用车SUV产品相关产业的发展对运动型乘用车SUV行业的带动因素分析 207

第三节2017-2023年国内运动型乘用车SUV行业投资热点及未来投资方向分析 209

一、产品发展趋势 209

二、价格变化趋势 209

三、用户需求结构趋势 211

第四节2017-2023年国内运动型乘用车SUV行业未来市场发展前景预测 214

一、市场前景预测分析 214

二、市场结构预测分析 214

三、市场供需情况预测 215

第九章2017-2023年运动型乘用车SUV行业投资战略研究 217 (ZY LT)

第一节2017-2023年中国运动型乘用车SUV行业发展的关键要素 217

| | |
|--------------------------------|-----|
| 一、生产要素 | 217 |
| 二、需求条件 | 220 |
| 三、支援与相关产业 | 222 |
| 四、企业战略、结构与竞争状态 | 223 |
| 五、政府的作用 | 225 |
| 第二节2017-2023年中国运动型乘用车SUV投资机会分析 | 227 |
| 一、运动型乘用车SUV行业投资前景 | 227 |
| 二、运动型乘用车SUV行业投资热点 | 229 |
| 三、运动型乘用车SUV行业投资区域 | 230 |
| 四、运动型乘用车SUV行业投资吸引力分析 | 231 |
| 第三节2017-2023年中国运动型乘用车SUV投资风险分析 | 234 |
| 一、技术风险分析 | 234 |
| 二、原材料风险分析 | 235 |
| 三、政策/体制风险分析 | 236 |
| 四、进入/退出风险分析 | 236 |
| 五、经营管理风险分析 | 237 |
| 第四节运动型乘用车SUV行业发展战略研究 | 238 |
| 一、战略综合规划 | 238 |
| 二、技术开发战略 | 240 |
| 三、业务组合战略 | 243 |
| 四、区域战略规划 | 246 |
| 五、产业战略规划 | 256 |
| 六、营销品牌战略 | 257 |
| 七、竞争战略规划 | 263 |
| 第五节对运动型乘用车SUV项目的投资建议 | 271 |
| 一、目标群体建议（应用领域） | 271 |
| 二、产品分类与定位建议 | 272 |
| 三、价格定位建议 | 278 |
| 四、技术应用建议 | 281 |
| 五、投资区域建议 | 282 |
| 六、销售渠道建议 | 283 |
| 七、资本并购重组运作模式建议 | 287 |

八、企业经营管理建议 296

九、重点客户建设建议 301

部分图表目录：

图表：2016年上半年SUV市场热销车型价格分布图5

图表：2016年上半年SUV分价格区间销量对比6

图表：SUV在中国的发展历程 9

图表：2008-2016年中国国内生产总值增长速度 10

图表：2016年中国国内生产总值分产业分析 11

图表：2016年季度国内生产总值环比增长速度11

图表：2016年上半年国内生产总值初步核算数据 12

图表：2011-2016年季度GDP环比增长速度 12

图表：2011-2016年固定资产投资同比增速情况 14

图表：2011-2016年房地产开发投资同比增速情况 14

图表：2008-2016年城镇新增就业人数 16

图表：2008-2016年SUV销量及市场份额情况 30

图表：2008-2016年上半年中国SUV市场销量分析 30

图表：2017-2023年中国SUV销量预测 31

图表：2008-2016年上半年中国SUV产量分析 32

图表：2017-2023年中国SUV产量预测 32

图表：2008-2016年上半年中国SUV出口数量分析 36

图表：2017-2023年中国SUV出口数量预测 36

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201712/22-247889.html>