2017-2023年中国自旋翼飞机行业深度调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国自旋翼飞机行业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R11/R1102/201712/22-247877.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一种利用前飞时的相对气流吹动旋翼自转以产生升力的旋翼航空器。它的前进力由发动机带动螺旋桨直接提供。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国自旋翼飞机行业深度调研与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了自旋翼飞机行业市场发展环境、自旋翼飞机整体运行态势等，接着分析了自旋翼飞机行业市场运行的现状，然后介绍了自旋翼飞机市场竞争格局。随后，报告对自旋翼飞机做了重点企业经营状况分析，最后分析了自旋翼飞机行业发展趋势与投资预测。您若想对自旋翼飞机产业有个系统的了解或者想投资自旋翼飞机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业概况分析
第一章自旋翼飞机行业发展概述 1
第一节自旋翼飞机的概念 1
一、自旋翼飞机的定义1
二、自旋翼飞机的特点1
第二节自旋翼飞机行业发展成熟度 2
一、自旋翼飞机行业发展周期分析2
二、自旋翼飞机行业中外市场成熟度对比2
第三节自旋翼飞机行业产业链分析 4
一、自旋翼飞机行业上游原料供应市场分析4
二、自旋翼飞机行业下游产品需求市场状况7

第二章国际市场概况分析 8
第一节欧美 8
一、欧美旋翼机产业市场分析预测8
二、美国旋翼机产业发展分析9

1、出台保持美国领先的航空计划 9
2、美国军方安排多个项目推动旋翼机产业发展 10
三、俄罗斯旋翼机产业发展分析11
1、当前俄罗斯旋翼机产业发展背景 11
2、俄罗斯旋翼机产业发展特点 12
四、欧洲旋翼机产业发展分析13
1、出台<欧洲航空计划>，推动直升机技术进步13
2、成立欧洲直升机股份有限公司 14
3、加强国际合作，研制新一代旋翼机 15
五、欧美旋翼机在领域的发展现状16
1、美国市场稳健增长 16
2、主要的出口胜利 17
3、长期的威胁 18
4、欧洲的挑战和机遇 19
六、欧美旋翼机技术发展水平分析21
1、提高直升机安全性的技术 21
2、提高直升机经济性的技术 24
3、提高直升机舒适性的技术 26
七、欧美旋翼机产业的发展经验和启示29
1、政府重视科研投入，保持技术领先水平 29
2、大力加强政府采购力度，促进本国旋翼机产业的良性发展 29
3、各直升机公司进行产业重组，做大做强 29
4、国际合作，抢占市场 30
5、军民通用，一机多型，系列发展 30
6、市场策略，求新思变 30
第二节澳大利亚 31
一、澳大利亚旋翼机市场发展现状31
二、中澳旋翼机项目合作情况31
第三节亚洲 32
一、日本旋翼机市场发展分析32
1、日本国产旋翼机发展历程 32
2、日本接手研发的ba609倾转旋翼机32

二、韩国旋翼机发展32
第四节中东 33

第二部分行业深度分析
第三章 2015-2017年中国自旋翼飞机行业运行环境分析34
第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析 34
一、国民经济运行情况gdp 34
二、消费价格指数cpi、ppi 35
三、全国居民收入情况39
四、恩格尔系数42
五、工业发展形势44
六、固定资产投资情况48
七、财政收支状况50
八、中国汇率调整51
九、社会消费品零售总额51
十、对外贸易&进出口 54
十一、交通、邮电和旅游57
第二节 2015-2017年中国自旋翼飞机行业发展政策环境分析 59
一、国内宏观政策发展建议59
1、2016年货币政策放松概率小，或将加大定向调整力度59
2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定 61
3、推动节能减排市场化运作 62
二、自旋翼飞机行业政策分析64
1、关于<通用航空经营许可管理规定>的修订说明 64
2、国务院关于促进民航业发展的若干意见 68
3、民用航空器及其相关产品适航审定程序 74
4、通用航空飞行管制条例 77
三、相关行业政策影响分析79
第三节 2015-2017年中国自旋翼飞机行业发展社会环境分析 80
一、国内社会环境发展现状80
二、2016年社会环境发展分析 80

第四章 2015-2017年中国自旋翼飞机行业市场发展分析94
第一节自旋翼飞机行业市场发展现状 94
一、市场发展概况94
1、旋翼机在我国发展历程 94
2、我国旋翼机发展现状 95
3、中美通用航空业发展比较 96
二、发展热点回顾97
1、通用航空与区域发展研讨会在宁海召开 97
2、国内首条低空航线通航通用航空市场改革破冰 99
3、国内首批民航旋翼机飞行员在莱芜结业 99
三、市场存在问题及策略分析100
第二节自旋翼飞机行业技术发展 101
一、技术特征现状分析101
1、旋翼机国内外研究及应用现状 101
2、多旋翼工作原理及其主要特点 102
二、新技术研发及应用动态103
三、技术发展趋势103
1、旋翼机旋翼新技术 104
2、旋翼机振动控制技术 104
3、旋翼机复合材料新技术应用 105
第三节中国自旋翼飞机行业消费市场分析 105
一、消费特征分析105
二、消费需求趋势108
1、高可靠性和耐久性 108
2、良好的经济性 109
3、驾驶及维护简易化 109
4、提高飞行速度和增大航程 109
5、高机动性敏捷性 110
6、乘坐的舒适性 111
三、品牌市场消费结构112
第四节自旋翼飞机行业产销数据统计分析 113
一、整体市场规模113

二、区域市场数据统计情况113
第五节2017-2023年自旋翼飞机行业市场发展趋势 114

第五章 2015-2017年中国自旋翼飞机行业主要指标监测分析116
第一节 2015-2017年中国自旋翼飞机产业工业总产值分析 116
一、2015-2017年中国自旋翼飞机产业工业总产值分析116
二、不同规模企业工业总产值分析117
三、不同所有制企业工业总产值比较117
第二节 2015-2017年中国自旋翼飞机产业主营业务收入分析 118
一、2015-2017年中国自旋翼飞机产业主营业务收入分析118
二、不同规模企业主营业务收入分析119
三、不同所有制企业主营业务收入比较119
第三节 2015-2017年中国自旋翼飞机产业产品成本费用分析 120
一、2015-2017年中国自旋翼飞机产业成本费用分析120
二、不同规模企业销售成本比较分析121
三、不同所有制企业销售成本比较分析121
第四节 2015-2017年中国自旋翼飞机产业利润总额分析 122
一、2015-2017年中国自旋翼飞机产业利润总额分析122
二、不同规模企业利润总额比较分析123
三、不同所有制企业利润总额比较分析123
第五节 2015-2017年中国自旋翼飞机产业资产负债分析 124
一、2015-2017年中国自旋翼飞机产业资产负债分析124
二、不同规模企业资产负债比较分析125
三、不同所有制企业资产负债比较分析126
第六节 2015-2017年中国自旋翼飞机行业财务指标分析 127
一、行业盈利能力分析127
二、行业偿债能力分析128
三、行业营运能力分析128
四、行业发展能力分析129

第三部分竞争格局分析
第六章中国自旋翼飞机行业区域市场分析 130

第一节华北地区自旋翼飞机行业分析 130
一、2015-2017年行业发展现状分析130
二、2015-2017年市场规模情况分析131
三、2017-2023年市场需求情况分析131
四、2017-2023年行业发展前景预测132
第二节东北地区自旋翼飞机行业分析 133
一、2015-2017年行业发展现状分析133
二、2015-2017年市场规模情况分析133
三、2017-2023年市场需求情况分析134
四、2017-2023年行业发展前景预测135
第三节华东地区自旋翼飞机行业分析 135
一、2015-2017年行业发展现状分析135
二、2015-2017年市场规模情况分析136
三、2017-2023年市场需求情况分析136
四、2017-2023年行业发展前景预测137
第四节华南地区自旋翼飞机行业分析 138
一、2015-2017年行业发展现状分析138
二、2015-2017年市场规模情况分析138
三、2017-2023年市场需求情况分析139
四、2017-2023年行业发展前景预测140
第五节华中地区自旋翼飞机行业分析 140
一、2015-2017年行业发展现状分析140
二、2015-2017年市场规模情况分析141
三、2017-2023年市场需求情况分析141
四、2017-2023年行业发展前景预测142
第六节西南地区自旋翼飞机行业分析 143
一、2015-2017年行业发展现状分析143
二、2015-2017年市场规模情况分析143
三、2017-2023年市场需求情况分析144
四、2017-2023年行业发展前景预测145
第七节西北地区自旋翼飞机行业分析 145
一、2015-2017年行业发展现状分析145

二、2015-2017年市场规模情况分析146
三、2017-2023年市场需求情况分析146
四、2017-2023年行业发展前景预测147

第七章自旋翼飞机行业竞争格局分析 148
第一节行业竞争结构分析 148
一、现有企业间竞争148
二、潜在进入者分析148
三、替代品威胁分析151
四、供应商议价能力151
五、客户议价能力153
第二节行业集中度分析 154
一、市场集中度分析154
二、企业集中度分析155
三、区域集中度分析156
第三节行业国际竞争力比较 156
一、生产要素156
1、劳动力市场发展情况 156
2、资本市场情况 158
二、需求条件160
三、政府的作用161
1、政府正逐步放开低空管制 161
2、政府加大对通航市场管理力度 162

第八章自旋翼飞机企业竞争策略分析 163
第一节自旋翼飞机企业竞争策略分析 163
一、提高自旋翼飞机企业核心竞争力的对策163
二、影响自旋翼飞机企业核心竞争力的因素及提升途径169
1、影响自旋翼飞机企业核心竞争力的因素 169
2、提升企业核心竞争力的有效途径 171
三、提高自旋翼飞机企业竞争力的策略173
第二节自旋翼飞机行业产品定位及市场推广策略分析 176

一、自旋翼飞机行业新品推广模式研究176
1、网络推广 176
2、线下推广 179
二、自旋翼飞机市场终端产品发布特点180
1、产品背景 180
2、市场活动方案 181
3、媒体推广方案 181
4、售后跟踪 181
三、自旋翼飞机市场中间商、代理商参与机制182
1、企业代理商 182
2、销售代理商 182
3、寄售商 183
4、经纪商 183
5、采购代理商 183
四、自旋翼飞机市场网络推广策略研究183
1、利用搜索引擎进行推广 183
2、利用博客进行推广 184
3、利用论坛进行手工推广 184
4、利用“”进行自动推广 185
5、利用网络广告进行推广 185
6、利用网络新闻和网络事件进行推广 185
7、利用软件进行推广 185
五、自旋翼飞机市场广告宣传策略194
1、内部定位策略 195
2、外部定位策略 195
六、自旋翼飞机市场推广与配套供货渠道建立195
七、自旋翼飞机新产品推广常见问题196
八、直销模式在自旋翼飞机推广过程中的应用198

第九章公司对自旋翼飞机企业竞争分析 201
第一节广州中德远达轻型飞机有限公司 201
一、企业基本情况201

二、旋翼飞机产品参数及规格202
1、mtosport202
2、cavalon203
3、calidus203
三、企业销售收入及盈利水平分析204
1、2015-2017年中德远达公司销售收入以及利润水平分析 204
2、2015-2017年中德远达公司盈利能力指标分析 205
3、2015-2017年中德远达公司净资产收益率 206
四、企业资产及负债情况分析206
五、企业成本费用情况207
六、企业优势分析210
第二节三川航空科技有限公司 211
一、企业基本情况211
二、企业销售收入及盈利水平分析212
三、企业资产及负债情况分析214
四、企业成本费用情况215
第三节泰克（天津）飞行器制造有限公司 216
一、企业基本情况216
二、企业销售收入及盈利水平分析216
三、企业资产及负债情况分析218
四、企业成本费用情况219
第四节西安中联航空科技有限责任公司 220
一、企业基本情况220
二、企业销售收入及盈利水平分析220
三、企业资产及负债情况分析222
四、企业成本费用情况223

第四部分行业前景分析
第十章公司对未来自旋翼飞机行业发展预测分析225
第一节未来自旋翼飞机行业需求与消费预测 225
一、2017-2023年自旋翼飞机市场需求预测225
二、2017-2023年自旋翼飞机市场规模预测226

三、2017-2023年自旋翼飞机行业总产值预测226
四、2017-2023年自旋翼飞机行业销售收入预测227
第二节2017-2023年中国自旋翼飞机行业供需预测 227
一、2017-2023年中国自旋翼飞机供给预测227
二、2017-2023年中国自旋翼飞机产量预测228

第十一章公司对自旋翼飞机行业投资机会与风险分析229
第一节影响自旋翼飞机行业发展的主要因素 229
一、2017-2023年影响自旋翼飞机行业运行的有利因素分析229
二、2017-2023年影响自旋翼飞机行业运行的稳定因素分析230
三、2017-2023年影响自旋翼飞机行业运行的不利因素分析230
四、2017-2023年我国自旋翼飞机行业发展面临的挑战分析230
五、2017-2023年我国自旋翼飞机行业发展面临的机遇分析231
第二节自旋翼飞机行业投资风险及控制策略分析 231
一、2017-2023年自旋翼飞机行业市场风险及控制策略231
二、2017-2023年自旋翼飞机行业政策风险及控制策略242
三、2017-2023年自旋翼飞机行业经营风险及控制策略242
四、2017-2023年自旋翼飞机行业技术风险及控制策略244
五、2017-2023年自旋翼飞机同业竞争风险及控制策略246

第五部分发展战略研究
第十二章公司对自旋翼飞机行业投资战略研究249（ZY LH）
第一节自旋翼飞机行业发展战略研究 249
一、战略综合规划249
二、技术开发战略250
三、业务组合战略252
四、区域战略规划254
五、产业战略规划254
六、营销品牌战略255
七、竞争战略规划256
第二节对我国自旋翼飞机品牌的战略思考 257
一、企业品牌的重要性257

二、自旋翼飞机实施品牌战略的意义259
三、自旋翼飞机企业品牌的现状分析259
四、我国自旋翼飞机企业的品牌战略261
五、自旋翼飞机品牌战略管理的策略263
第三节自旋翼飞机行业投资战略研究 267
一、发展型投资战略267
二、稳定型投资战略267
三、退却型投资战略267
四、稳定性投资战略267
五、扩张性投资战略268
六、紧缩性投资战略268
七、混合性投资战略268
第四节企业经营管理策略 269
一、成本控制策略269
二、定价策略272
三、竞争策略275
四、并购重组策略276
五、营销策略276
六、人力资源279
七、财务管理281
八、国际化策略283
第五节行业发展策略 284
一、坚持产品创新的领先战略284
二、坚持品牌建设的引导战略284
三、坚持工艺技术创新的支持战略284
四、坚持市场营销创新的决胜战略285
五、坚持企业管理创新的保证战略285

图表目录：

图表：自旋翼飞机行业中外市场成熟度对比3
图表：2015-2017年自旋翼飞机零配件生产企业数量规模4
图表：2015-2017年自旋翼飞机零配件生产企业数量规模增长情况5

图表：2015-2017年自旋翼飞机零配件生产企业工业总产值5
图表：2015-2017年自旋翼飞机零配件生产企业工业总产值增长率6
图表：2015-2017年自旋翼飞机零配件生产企业销售收入6
图表：2015-2017年自旋翼飞机零配件生产企业销售收入增长率7
图表：2015-2017年我国国内旋翼机市场需求情况7
图表：2013-2017年国内生产总值和增长速度34
图表：2016年居民消费价格指数月度增长幅度 35
图表：2016年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 36
图表：2016年工业生产者出厂价格跌涨幅情况 37
图表：2015—2016年工业生产者购进价格跌涨幅情况 37
图表：2015—2016年生产资料出厂价格跌涨幅情况38
图表：2015—2016年生活资料出厂价格跌涨幅情况39
图表：2013-2017年农村人均纯收入41
图表：2013-2017年城镇人均可支配收入41
图表：2016年规模以上工业增加值增速 45
图表：2013-2017年建筑业增加值 46
图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 47
图表：2016年固定资产累计投资增速 48
图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 49
图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力 49
图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 50
图表：2013-2017年我国公共财政收入 50
图表：2013-2017年国家外汇储备 51

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R11/R1102/201712/22-247877.html