2017-2023年中国食品物流
市场全景调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国食品物流市场全景调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201712/15-247067.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

众所周知，民以食为天，食品之于国家和人民的重要性可见一斑。自从改革开放以来，我国的食品行业进入了飞速发展的时期，出现了供给能力迅速扩大，供给产品多样性增加等趋势。

如今，食品行业占国民经济很大比重，它已经成为肩负着提高人民群众的生活水平和增加我国国民收入的重要支柱产业。

但是，我国的食品行业仍然存在着繁荣下难以掩饰的悲哀。在21世纪的今天，外部市场环境变幻莫测，顾客消费心理难以揣摩，食品行业出现了以下不能回避的尴尬和无奈： 首先，随着我国人民生活水平的不断提高，人们对食品的要求也上了一个新台阶。不但要求产品新鲜，还要求生产无污染；不但要求种类多样，还要求配送及时迅速。总之，现代社会中，人们的食品消费结构成多元化方向发展，人们对食品的购买动机却趋向多品种少数量模式。但食品行业现有的软件和硬件设备还不能满足人们“多品种，少数量”的消费模式。

其次，食品运送过程中浪费严重，物流占食品成本很大比重。据估计，中国每年有总值七百五十亿元人民币的食品在运送过程腐坏。一些容易腐坏食品的售价其中七成便是用来补贴在物流过程中弄坏货物的支出。这是一个触目惊心的数字。我国食品业现有人员对食品物流理论研究及供应链管理认识不足，是造成了我国某些食品零售价格高居不下的主要原因。

最后，中国食品物流供应链被定位为“昂贵，耗损食品，无利可图，容易造成食物中毒”，我国食品行业有着负面的公众形象。据统计，我国每年食物中毒报告例数约为24万人，专家估计这个数字尚不到实际发生数的1/10。这为我国食品业在国际市场上的竞争创造了不利因素，也使我国消费者对食品行业缺乏信心和忠诚度。

我国加入WTO已经走过了一年的历程，在这段时间里，我国的食品行业是机遇与挑战并存。随着经济的发展，人们生活水平的提高，人们的食品消费观念从传统单一向现代的多样、快捷化变化。对食品产业来说，就提出了提供“更好的质量、更大的柔性、更多的选择、更高的价值和更低价格的服务”等要求。为了满足顾客的需求，跟上市场的脚步，我国的食品行业必就须不断的缩短产品开发研制时间、改进产品质量、降低生产成本、缩短交货周期。

综上所述，发展我国食品物流是必然趋势，基于我国食品物流面临的新环境，要解决与食品物流密切相关的食品多样快捷化要求、食品安全控制、食品规模效益等问题，就要求引进先进的物流供应链管理思想，将生产链的上下源头有机结合起来，以其先进体系提高我国食品企业的竞争力。

报告目录

第一章 食品物流行业报告摘要
1.1 食品物流行业报告研究范围
1.1.1 食品物流行业专业名词解释
1.1.2 食品物流行业研究范围界定
1.1.3 食品物流行业分析框架简介
1.1.4 食品物流行业分析工具介绍
1.2 食品物流行业报告研究摘要
1.2.1 食品物流行业发展现状分析
1.2.2 食品物流行业市场规模分析
1.2.3 食品物流行业发展趋势预测
1.2.4 食品物流行业投资前景展望

第二章 食品物流行业概述
2.1 食品物流行业基本概述
2.1.1 食品物流行业基本定义
2.1.2 食品物流行业主要分类
2.1.3 食品物流行业市场特点
2.2 食品物流行业商业模式
2.2.1 食品物流行业商业模式
2.2.2 食品物流行业盈利模式
2.2.3 食品物流行业互联网+模式
2.3 食品物流行业产业链
2.3.1 食品物流行业产业链简介
2.3.2 食品物流行业上游供应分布
2.3.3 食品物流行业下游需求领域
2.4 食品物流行业发展特性
2.4.1 食品物流行业季节性
2.4.2 食品物流行业区域性
2.4.3 食品物流行业周期性

第三章 中国食品物流行业发展环境分析
3.1 食品物流行业政策环境分析
3.1.1 行业主管部门及监管.体制
3.1.2 主要产业政策及主要法规
3.2 食品物流行业经济环境分析
3.2.1 2014-2016年宏观经济分析
3.2.2 2017-2023年宏观经济形势
3.2.3 宏观经济波动对行业影响
3.3 食品物流行业社会环境分析
3.3.1 中国人口及就业环境分析
3.3.2 中国居民人均可支配收入
3.3.3 中国消费者消费习惯调查
3.4 食品物流行业技术环境分析
3.4.1 行业的主要应用技术分析
3.4.2 行业信息化应用发展水平
3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际食品物流行业发展经验借鉴
4.1 美国食品物流行业发展经验借鉴
4.1.1 美国食品物流行业发展历程分析
4.1.2 美国食品物流行业运营模式分析
4.1.3 美国食品物流行业发展趋势预测
4.1.4 美国食品物流行业对我国的启示
4.2 英国食品物流行业发展经验借鉴
4.2.1 英国食品物流行业发展历程分析
4.2.2 英国食品物流行业运营模式分析
4.2.3 英国食品物流行业发展趋势预测
4.2.4 英国食品物流行业对我国的启示
4.3 日本食品物流行业发展经验借鉴
4.3.1 日本食品物流行业发展历程分析
4.3.2 日本食品物流行业运营模式分析
4.3.3 日本食品物流行业发展趋势预测

4.3.4 日本食品物流行业对我国的启示
4.4 韩国食品物流行业发展经验借鉴
4.4.1 韩国食品物流行业发展历程分析
4.4.2 韩国食品物流行业运营模式分析
4.4.3 韩国食品物流行业发展趋势预测
4.4.4 韩国食品物流行业对我国的启示

第五章 中国食品物流行业发展现状分析
5.1 中国食品物流行业发展概况分析
5.1.1 中国食品物流行业发展历程分析
5.1.2 中国食品物流行业发展总体概况
5.1.3 中国食品物流行业发展特点分析
5.2 中国食品物流行业发展现状分析
5.2.1 中国食品物流行业市场规模
5.2.2 中国食品物流行业发展分析
5.2.3 中国食品物流企业发展分析
5.3 2017-2023年中国食品物流行业面临的困境及对策
5.3.1 中国食品物流行业面临的困境及对策
1、中国食品物流行业面临困境
2、中国食品物流行业对策探讨
5.3.2 中国食品物流企业发展困境及策略分析
1、中国食品物流企业面临的困境
2、中国食品物流企业的对策探讨
5.3.3 国内食品物流企业的出路分析

第六章 中国互联网+食品物流行业发展现状及前景
6.1 中国互联网+食品物流行业市场发展阶段分析
6.1.1 互联网+食品物流行业发展阶段的研究
6.1.2 互联网+食品物流行业细分阶段的分析
6.2 互联网给食品物流行业带来的冲击和变革分析
6.2.1 互联网时代食品物流行业大环境变化分析
6.2.2 互联网给食品物流行业带来的突破机遇分析

6.2.3 互联网给食品物流行业带来的挑战分析
6.2.4 互联网+食品物流行业融合创新机会分析
6.3 中国互联网+食品物流行业市场发展现状分析
6.3.1 中国互联网+食品物流行业投资布局分析
1、中国互联网+食品物流行业投资切入方式
2、中国互联网+食品物流行业投资规模分析
3、中国互联网+食品物流行业投资业务布局
6.3.2 食品物流行业目标客户互联网渗透率分析
6.3.3 中国互联网+食品物流行业市场规模分析
6.3.4 中国互联网+食品物流行业竞争格局分析
1、中国互联网+食品物流行业参与者结构
2、中国互联网+食品物流行业竞争者类型
3、中国互联网+食品物流行业市场占有率
6.4 中国互联网+食品物流行业市场发展前景分析
6.4.1 中国互联网+食品物流行业市场增长动力分析
6.4.2 中国互联网+食品物流行业市场发展瓶颈剖析
6.4.3 中国互联网+食品物流行业市场发展趋势分析

第七章 中国食品物流行业运行指标分析
7.1 中国食品物流行业市场规模分析及预测
7.1.1 2014-2016年中国食品物流行业市场规模分析
7.1.2 2017-2023年中国食品物流行业市场规模预测
7.2 中国食品物流行业市场供需分析及预测
7.2.1 中国食品物流行业市场供给分析
1、2014-2016年中国食品物流行业供给规模分析
2、2017-2023年中国食品物流行业供给规模预测
7.2.2 中国食品物流行业市场需求分析
1、2014-2016年中国食品物流行业需求规模分析
2、2017-2023年中国食品物流行业需求规模预测
7.3 中国食品物流行业企业数量分析
7.3.1 2014-2016年中国食品物流行业企业数量情况
7.3.2 2014-2016年中国食品物流行业企业竞争结构

7.4 2014-2016年中国食品物流行业财务指标总体分析
7.4.1 行业盈利能力分析
7.4.2 行业偿债能力分析
7.4.3 行业营运能力分析
7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国食品物流行业应用领域分析
8.1 中国食品物流行业应用领域概况
8.1.1 行业主要应用领域
8.1.2 行业应用结构分析
8.1.3 应用发展趋势分析
8.2 应用领域一
8.2.1 市场发展现状概述
8.2.2 行业市场应用规模
8.2.3 行业市场需求分析
8.3 应用领域二
8.3.1 市场发展现状概述
8.3.2 行业市场应用规模
8.3.3 行业市场需求分析
8.4 应用领域三
8.4.1 市场发展现状概述
8.4.2 行业市场应用规模
8.4.3 行业市场需求分析

第九章 中国食品物流行业竞争格局分析
9.1 食品物流行业竞争五力分析
9.1.1 食品物流行业上游议价能力
9.1.2 食品物流行业下游议价能力
9.1.3 食品物流行业新进入者威胁
9.1.4 食品物流行业替代产品威胁
9.1.5 食品物流行业内部企业竞争
9.2 食品物流行业竞争SWOT分析

9.2.1 食品物流行业优势分析（S）
9.2.2 食品物流行业劣势分析（W）
9.2.3 食品物流行业机会分析（O）
9.2.4 食品物流行业威胁分析（T）
9.3 食品物流行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国食品物流行业竞争企业分析
10.1 ***公司竞争力分析
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.1.5 企业最新发展动态
10.2 ***公司竞争力分析
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.2.5 企业最新发展动态
10.3 ***公司竞争力分析
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.3.5 企业最新发展动态
10.4 ***公司竞争力分析
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.4.5 企业最新发展动态
10.5 ***公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.5.5 企业最新发展动态
10.6 ***公司竞争力分析
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品分析
10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析
10.6.5 企业最新发展动态
10.7 ***公司竞争力分析
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业主要产品分析
10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析
10.7.5 企业最新发展动态
10.8 ***公司竞争力分析
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业主要产品分析
10.8.3 企业竞争优势分析
10.8.4 企业经营状况分析
10.8.5 企业最新发展动态
10.9 ***公司竞争力分析
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业主要产品分析
10.9.3 企业竞争优势分析
10.9.4 企业经营状况分析
10.9.5 企业最新发展动态
10.10 ***公司竞争力分析
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析
10.10.4 企业经营状况分析
10.10.5 企业最新发展动态

第十一章 中国食品物流行业经典案例分析
11.1 经典案例一
11.1.1 基本信息分析
11.1.2 经营情况分析
11.1.3 产品/服务分析
11.1.4 商业模式分析
11.2 经典案例二
11.2.1 基本信息分析
11.2.2 经营情况分析
11.2.3 产品/服务分析
11.2.4 商业模式分析
11.3 经典案例三
11.3.1 基本信息分析
11.3.2 经营情况分析
11.3.3 产品/服务分析
11.3.4 商业模式分析

第十二章 2017-2023年中国食品物流行业发展前景及趋势预测
12.1 2017-2023年中国食品物流市场发展前景
12.1.1 2017-2023年食品物流市场发展潜力
12.1.2 2017-2023年食品物流市场发展前景展望
12.1.3 2017-2023年食品物流细分行业发展前景分析
12.2 2017-2023年中国食品物流市场发展趋势预测
12.2.1 2017-2023年食品物流行业发展趋势
12.2.2 2017-2023年食品物流行业应用趋势预测
12.2.3 2017-2023年细分市场发展趋势预测
12.3 2017-2023年中国食品物流市场影响因素分析
12.3.1 2017-2023年食品物流行业发展有利因素

12.3.2 2017-2023年食品物流行业发展不利因素
12.3.3 2017-2023年食品物流行业进入壁垒分析

第十三章 2017-2023年中国食品物流行业投资机会分析
13.1 食品物流行业投资现状分析
13.1.1 食品物流行业投资规模分析
13.1.2 食品物流行业投资资金来源构成
13.1.3 食品物流行业投资项目建设分析
13.1.4 食品物流行业投资资金用途分析
13.1.5 食品物流行业投资主体构成分析
13.2 食品物流行业投资机会分析
13.2.1 食品物流行业产业链投资机会
13.2.2 食品物流行业细分市场投资机会
13.2.3 食品物流行业重点区域投资机会
13.2.4 食品物流行业产业发展的空白点分析

第十四章 2017-2023年中国食品物流行业投资风险预警
14.1 食品物流行业风险识别方法分析
14.1.1 专家调查法
14.1.2 故障树分析法
14.1.3 敏感性分析法
14.1.4 情景分析法
14.1.5 核对表法
14.1.6 主要依据
14.2 食品物流行业风险评估方法分析
14.2.1 敏感性分析法
14.2.2 项目风险概率估算方法
14.2.3 决策树
14.2.4 专家决策法
14.2.5 层次分析法
14.2.6 对比及选择
14.3 食品物流行业投资风险预警

14.3.1 2017-2023年食品物流行业市场风险预测
14.3.2 2017-2023年食品物流行业政策风险预测
14.3.3 2017-2023年食品物流行业经营风险预测
14.3.4 2017-2023年食品物流行业技术风险预测
14.3.5 2017-2023年食品物流行业竞争风险预测
14.3.6 2017-2023年食品物流行业其他风险预测

第十五章 2017-2023年中国食品物流行业投资策略建议
15.1 提高食品物流企业竞争力的策略
15.1.1 提高中国食品物流企业核心竞争力的对策
15.1.2 食品物流企业提升竞争力的主要方向
15.1.3 影响食品物流企业核心竞争力的因素及提升途径
15.1.4 提高食品物流企业竞争力的策略
15.2 对我国食品物流品牌的战略思考
15.2.1 食品物流品牌的重要性
15.2.2 食品物流实施品牌战略的意义
15.2.3 食品物流企业品牌的现状分析
15.2.4 我国食品物流企业的品牌战略
15.2.5 食品物流品牌战略管理的策略
15.3 食品物流行业建议
15.3.1 行业发展策略建议
15.3.2 行业投资方向建议
15.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：食品物流产业链分析
图表：食品物流上游供应分布
图表：食品物流下游需求领域
图表：食品物流行业生命周期
图表：2014-2016年食品物流行业市场规模分析
图表：2017-2023年食品物流行业市场规模预测
图表：2014-2016年中国食品物流行业供给规模分析

图表：2017-2023年中国食品物流行业供给规模预测
图表：2014-2016年中国食品物流行业需求规模分析
图表：2017-2023年中国食品物流行业需求规模预测
图表：2014-2016年中国食品物流行业企业数量情况
图表：2014-2016年中国食品物流行业企业竞争结构
图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度
图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度
图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度
图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度
图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2016年人口数及其构成
图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度
图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：中国食品物流行业投资风险分析
图表：中国食品物流行业发展趋势预测
略……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201712/15-247067.html