2017-2023年中国西洋参市场研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国西洋参市场研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R10/R1003/201712/12-246699.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 西洋参行业发展现状与前景分析 22
第一章 全球西洋参行业发展分析 22
第一节 国际西洋参行业发展轨迹综述 22
一、国际西洋参行业发展历程 22
二、国际西洋参行业发展面临的问题 23
三、国际西洋参行业技术发展现状及趋势 23
第二节 世界西洋参行业市场情况 28
一、2016年世界西洋参产业发展现状 28
二、2016年国际西洋参产业发展态势 29
三、2016年国际西洋参行业研发动态 30
四、2017年全球西洋参行业挑战与机会 30
第三节 部分国家地区西洋参行业发展状况 31
一、2016年美国西洋参行业发展分析 31
二、2016年欧洲西洋参行业发展分析 31
三、2016年日本西洋参行业发展分析 32
四、2016年韩国西洋参行业发展分析 32

第二章 我国西洋参行业发展现状 33
第一节 中国西洋参行业发展概述 33
一、中国西洋参行业发展历程 33
二、中国西洋参行业发展面临问题 34
三、中国西洋参行业技术发展现状及趋势 34
第二节 我国西洋参行业发展状况 35
一、2015年中国西洋参行业发展回顾 35
二、2016年西洋参行业发展情况分析 35
三、2016年我国西洋参市场特点分析 36
四、2016年我国西洋参市场发展分析 37
第三节 中国西洋参行业供需分析 38
一、2016年中国西洋参市场供给总量分析 38

二、2016年中国西洋参市场供给结构分析 38
三、2016年中国西洋参市场需求总量分析 38
四、2016年中国西洋参市场需求结构分析 39
五、2016年中国西洋参市场供需平衡分析 40

第三章 中国西洋参行业经济运行分析 41
第一节 2016年西洋参行业运行情况分析 41
一、2016年西洋参行业经济指标分析 41
二、2016年西洋参行业收入前十家企业 41
第二节 2016年西洋参行业产量分析 42
一、2016年我国西洋参产量分析 42
二、2016年我国西洋参产量预测 42
第三节 2016年西洋参行业进出口分析 42
一、2016年西洋参行业进口总量及价格 42
二、2016年西洋参行业出口总量价格 42
三、2016年西洋参行业进出口数据统计 43
四、2017-2023年西洋参进出口态势展望 43

第四章 中国西洋参行业消费市场分析 44
第一节 中国西洋参消费者收入分析 44
一、中国人口、人民生活分析 44
二、2011-2016年消费者收入水平 45
三、2016年消费者信心指数分析 45
第二节 西洋参行业产品目标客户群体调查 48
一、不同收入水平消费者偏好调查 48
二、不同年龄的消费者偏好调查 49
三、不同地区的消费者偏好调查 49
第三节 西洋参市场消费需求分析 50
一、西洋参市场的消费需求变化 50
二、西洋参行业的需求情况分析 50
三、2016年西洋参市场消费需求分析 50
第四节 西洋参消费市场状况分析 51

一、西洋参行业消费特点 51
二、西洋参消费者分析 51
三、西洋参消费结构分析 52
四、西洋参消费的市场变化 52
五、西洋参市场的消费方向 52

第五章 中国西洋参行业区域市场分析 53
第一节 华北地区西洋参行业分析 53
一、2013-2016年行业发展现状分析 53
二、2013-2016年市场规模情况分析 53
三、2013-2016年市场需求情况分析 53
四、2017-2023年行业发展前景预测 54
第二节 东北地区西洋参行业分析 54
一、2013-2016年行业发展现状分析 54
二、2013-2016年市场规模情况分析 55
三、2013-2016年市场需求情况分析 55
四、2017-2023年行业发展前景预测 55
第三节 华东地区西洋参行业分析 56
一、2013-2016年行业发展现状分析 56
二、2013-2016年市场规模情况分析 56
三、2013-2016年市场需求情况分析 56
四、2017-2023年行业发展前景预测 57
第四节 华南地区西洋参行业分析 57
一、2013-2016年行业发展现状分析 57
二、2013-2016年市场规模情况分析 57
三、2013-2016年市场需求情况分析 58
四、2017-2023年行业发展前景预测 58
第五节 华中地区西洋参行业分析 59
一、2013-2016年行业发展现状分析 59
二、2013-2016年市场规模情况分析 59
三、2013-2016年市场需求情况分析 59
四、2017-2023年行业发展前景预测 60

第六节 西南地区西洋参行业分析 60
一、2013-2016年行业发展现状分析 60
二、2013-2016年市场规模情况分析 60
三、2013-2016年市场需求情况分析 61
四、2017-2023年行业发展前景预测 61
第七节 西北地区西洋参行业分析 62
一、2013-2016年行业发展现状分析 62
二、2013-2016年市场规模情况分析 62
三、2013-2016年市场需求情况分析 62
四、2017-2023年行业发展前景预测 63

第六章 西洋参行业投资与发展前景分析 64
第一节 2016年西洋参行业投资情况分析 64
一、2016年总体投资结构 64
二、2016年投资规模情况 64
三、 2016年投资增速情况 65
四、 2016年分地区投资分析 66
第二节 西洋参行业投资机会分析 66
一、西洋参投资项目分析 66
二、可以投资的西洋参模式 67
三、2017年西洋参投资机会 68
四、2017年西洋参细分行业投资机会 68
五、2017-2023年西洋参投资新方向 68
第三节 西洋参行业发展前景分析 69
一、西洋参市场发展前景分析 69
二、我国西洋参市场蕴藏的商机 69
三、金融危机后西洋参市场的发展前景 70
四、2017年西洋参市场面临的发展商机 70

第二部分 西洋参市场竞争格局与形势 72
第七章 西洋参行业竞争格局分析 72
第一节 西洋参行业集中度分析 72

一、西洋参市场集中度分析 72
二、西洋参企业集中度分析 72
三、西洋参区域集中度分析 73
第二节 西洋参行业主要企业竞争力分析 73
一、重点企业资产总计对比分析 73
二、重点企业从业人员对比分析 74
三、重点企业全年营业收入对比分析 74
四、重点企业出口交货值对比分析 75
五、重点企业利润总额对比分析 75
六、重点企业综合竞争力对比分析 75
第三节 西洋参行业竞争格局分析 76
一、2016年西洋参行业竞争分析 76
二、2016年中外西洋参产品竞争分析 76
三、2013-2016年国内外西洋参竞争分析 77
四、2013-2016年我国西洋参市场竞争分析 77
五、2013-2016年我国西洋参市场集中度分析 77
六、2017-2023年国内主要西洋参企业动向 78

第八章 2013-2016年中国西洋参行业发展形势分析 79
第一节 西洋参行业发展概况 79
一、西洋参行业发展特点分析 79
二、西洋参行业投资现状分析 79
三、西洋参行业总产值分析 80
四、西洋参行业技术发展分析 80
第二节 2013-2016年西洋参行业市场情况分析 81
一、西洋参行业市场发展分析 81
二、西洋参市场存在的问题 81
三、西洋参市场规模分析 81
第三节 2013-2016年西洋参产销状况分析 82
一、西洋参产量分析 82
二、西洋参产能分析 82
三、西洋参市场需求状况分析 82

第四节 产品发展趋势预测 83
一、产品发展新动态 83
二、技术新动态 84
三、产品发展趋势预测 85

第三部分 西洋参行业赢利水平与企业分析 86
第九章 中国西洋参行业整体运行指标分析 86
第一节 2013-2016年中国西洋参行业总体规模分析 86
一、企业数量结构分析 86
二、行业生产规模分析 86
第二节 2013-2016年中国西洋参行业产销分析 87
一、行业产成品情况总体分析 87
二、行业产品销售收入总体分析 88
第三节 2016年中国西洋参行业财务指标总体分析 88
一、行业盈利能力分析 88
二、行业偿债能力分析 88
三、行业营运能力分析 89
四、行业发展能力分析 89

第十章 西洋参行业赢利水平分析 90
第一节 成本分析 90
一、2013-2016年西洋参原材料价格走势 90
二、2013-2016年西洋参行业人工成本分析 91
第二节 产销运存分析 91
一、2013-2016年西洋参行业产销情况 91
二、2013-2016年西洋参行业库存情况 92
三、2013-2016年西洋参行业资金周转情况 93
第三节 盈利水平分析 93
一、2013-2016年西洋参行业价格走势 93
二、2017-2023年西洋参行业营业收入情况 94
三、2013-2016年西洋参行业毛利率情况 94
四、2017-2023年西洋参行业赢利预测 94

第十一章 西洋参行业盈利能力分析 96
第一节 2013-2016年中国西洋参行业利润总额分析 96
一、利润总额分析 96
二、不同规模企业利润总额比较分析 96
三、不同所有制企业利润总额比较分析 97
第二节 2016年中国西洋参行业销售利润率 97
一、销售利润率分析 97
二、不同规模企业销售利润率比较分析 98
三、不同所有制企业销售利润率比较分析 98
第三节 2016年中国西洋参行业总资产利润率分析 99
一、总资产利润率分析 99
二、不同规模企业总资产利润率比较分析 99
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 100
第四节 2016年中国西洋参行业产值利税率分析 100
一、产值利税率分析 100
二、不同规模企业总产值利税率比较分析 101
三、不同所有制企业产值利税率比较分析 101

第十二章 西洋参重点企业发展分析 103
第一节 健康元药业集团股份有限公司 103
一、企业基本概况 103
二、公司主要财务指标分析 104
三、企业成本费用指标 107
第二节 广东康美药业股份有限公司 110
一、企业基本概况 110
二、公司主要财务指标分析 111
三、企业成本费用指标 114
第三节 深圳万基健康保健品有限公司 117
一、企业基本概况 117
二、公司主要财务指标分析 118
三、企业成本费用指标 121

第四节 吉林省西洋参集团有限公司 124
一、企业基本概况 124
二、公司主要财务指标分析 124
三、企业成本费用指标 127

第四部分 西洋参行业投资策略与风险预警 131
第十三章 西洋参行业投资策略分析 131
第一节 行业发展特征 131
一、行业的周期性 131
二、行业的区域性 132
三、行业的上下游 133
四、行业经营模式 136
第二节 行业投资形势分析 136
一、行业发展格局 136
二、行业进入壁垒 137
三、行业SWOT分析 139
四、行业五力模型分析 140
第三节 西洋参行业投资效益分析 143
一、2013-2016年西洋参行业投资状况分析 143
二、2013-2016年西洋参行业投资效益分析 143
三、2017-2023年西洋参行业投资方向 144
四、2017-2023年西洋参行业投资建议 144
第四节 西洋参行业投资策略研究 144

第十四章 西洋参行业投资风险预警 147
第一节 影响西洋参行业发展的主要因素 147
一、2016年影响西洋参行业运行的有利因素 147
二、2016年影响西洋参行业运行的稳定因素分析 147
三、2016年影响西洋参行业运行的不利因素分析 148
四、2017年我国西洋参行业发展面临的挑战分析 149
五、2017年我国西洋参行业发展面临的机遇分析 149
第二节 西洋参行业投资风险预警 150

一、2017-2023年西洋参行业市场风险及控制策略 150
二、2017-2023年西洋参行业政策风险及控制策略 150
三、2017-2023年西洋参行业经营风险及控制策略 151
四、2017-2023年西洋参行业技术风险及控制策略 151
五、2017-2023年西洋参同业竞争风险及控制策略 151
六、2017-2023年西洋参行业其他风险及控制策略 152

第五部分 西洋参行业发展趋势与规划建议 153
第十五章 西洋参行业发展趋势分析 153
第一节 2017-2023年中国西洋参市场趋势分析 153
一、2013-2016年我国西洋参市场趋势总结 153
二、2017-2023年我国西洋参发展趋势分析 153
第二节 2017-2023年西洋参发展趋势分析 153
一、2017-2023年西洋参技术趋势分析 153
二、2017-2023年西洋参价格趋势分析 154
第三节 2017-2023年中国西洋参行业供需预测 154
一、2017-2023年中国西洋参供给预测 154
二、2017-2023年中国西洋参需求预测 154
三、2017-2023年中国西洋参价格预测 155
第四节 2017-2023年西洋参行业规划建议 155
一、西洋参行业“十三五”整体规划 155
二、2017-2023年西洋参行业规划建议 156

第十六章 西洋参企业管理策略建议 158(ZY WZY)
第一节 市场策略分析 158
一、西洋参价格策略分析 158
二、西洋参渠道策略分析 159
第二节 销售策略分析 160
一、媒介选择策略分析 160
二、产品定位策略分析 163
三、企业宣传策略分析 164
第三节 提高西洋参企业竞争力的策略 164

一、提高中国西洋参企业核心竞争力的对策 164
二、西洋参企业提升竞争力的主要方向 168
三、影响西洋参企业核心竞争力的因素及提升途径 169
四、提高西洋参企业竞争力的策略 171
第四节 对我国西洋参品牌的战略思考 172
一、西洋参实施品牌战略的意义 172
二、西洋参企业品牌的现状分析 174
三、我国西洋参企业的品牌战略 175
四、西洋参品牌战略管理的策略 177

部分图表目录：

图表 1 氨基酸含量测定 25
图表 2 东北、华北原皮西洋参密度比较 28
图表 3 东北、华北原皮西洋参吸湿率比较 28
图表 4 东北、华北原皮西洋参总皂甙含量比较 28
图表 5 2013-2016年美国西洋参行业市场规模分析 31
图表 6 2013-2016年欧洲西洋参行业市场规模分析 31
图表 7 2013-2016年日本西洋参行业市场规模分析 32
图表 8 2013-2016年韩国西洋参行业市场规模分析 32
图表 9 2016年中国西洋参市场供给总量分析 38
图表 10 2016年中国西洋参市场供给结构分析 38
图表 11 2016年中国西洋参市场需求总量分析 38
图表 12 2016年中国西洋参市场需求结构分析 39
图表 13 2017-2023年中国西洋参行业供需预测分析 40
图表 14 2016年中国西洋参行业规模分析 41
图表 15 2016年中国西洋参产品产量分析 42
图表 16 2016年中国西洋参产品产量分析 42
图表 17 2014-2016年西洋参行业进口总量及价格 42
图表 18 2014-2016年西洋参行业出口总量及价格 42
图表 19 2014-2016年西洋参行业进出口数据统计 43
图表 20 2017-2023年我国西洋参进出口预测 43
图表 21 不同收入水平消费者偏好调查 48

图表 22 不同年龄的消费者偏好调查 49
图表 23 不同地区的消费者偏好调查 49
图表 24 2013-2016年华北地区西洋参行业发展现状 53
图表 25 2013-2016年华北地区西洋参行业市场规模分析 53
图表 26 2013-2016年华北地区西洋参行业市场需求分析 53
图表 27 2017-2023年华北地区西洋参行业发展形势预测 54
图表 28 2013-2016年东北地区西洋参行业发展现状 54
图表 29 2013-2016年东北地区西洋参行业市场规模分析 55
图表 30 2013-2016年东北地区西洋参行业市场需求分析 55

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R10/R1003/201712/12-246699.html