2017-2023年中国海外医疗
中介服务市场研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国海外医疗中介服务市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201712/08-246403.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境透视
第一章 海外医疗中介服务行业发展综述
第一节 海外医疗中介服务行业相关概念概述
一、海外医疗中介服务行业定义
二、行业参与主体分析
第二节 最近3-5年中国海外医疗中介服务行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 海外医疗中介服务行业市场环境及影响分析
第一节 海外医疗中介服务行业政治法律环境
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、海外医疗中介服务行业相关标准
四、行业相关发展规划
五、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析
一、宏观经济形势分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节 行业社会环境分析
一、海外医疗中介服务产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
三、海外医疗中介服务产业发展对社会发展的影响

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析
第三章 我国海外医疗中介服务行业运行现状分析
第一节 海外就医兴起原因分析
一、海外就医兴起内因分析
1、国际海外就医兴起原因
2、国内海外就医兴起原因
二、海外就医兴起外因分析
第二节 海外医疗消费者行为分析
一、海外奢华旅游人群行程定制
二、富豪出境游目的
三、医疗旅游目的地选择
四、医疗旅游目的
五、医疗旅游关注因素
六、医疗旅游消费者行为综合分析
第三节 海外医疗中介服务行业业务模式分析
一、会员定制模式
1、主要参与者
2、服务内容
3、盈利点
4、代表企业
二、产品推介模式
1、主要参与者
2、服务内容
3、盈利点
4、代表企业
三、纯中介业务模式
1、主要参与者
2、服务内容
3、盈利点
4、代表企业

四、三种业务模式对比
第四节 海外医疗中介服务行业业务流程分析
一、咨询和问诊
二、病例翻译和医疗签证办理
三、医疗邀请和专家预约
四、各项增值服务
五、后续跟踪
第五节 海外医疗中介服务行业市场定位
一、行业目标人群定位
二、行业目标区域定位
第六节 海外医疗中介服务行业规模分析
一、海外就医市场规模
二、海外就医费用情况
三、海外医疗中介服务市场规模

第四章 我国海外医疗中介服务行业整体运行指标分析
第一节 2014-2016年中国海外医疗中介服务行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析
四、行业市场规模分析
第二节 2014-2016年中国海外医疗中介服务行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第三节 我国海外医疗中介服务市场供需分析
一、2014-2016年我国海外医疗中介服务行业供给情况
1、我国海外医疗中介服务行业供给分析
2、我国海外医疗中介服务行业投资规模分析
3、重点市场占有份额
二、2014-2016年我国海外医疗中介服务行业需求情况

1、海外医疗中介服务行业需求市场
2、海外医疗中介服务行业客户结构
3、海外医疗中介服务行业需求的地区差异
三、2014-2016年我国海外医疗中介服务行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研
第五章 海外医疗主要目的国医疗旅游发展分析
第一节 印度医疗旅游行业发展分析
一、印度医疗旅游发展现状
二、印度医疗旅游形成因素
1、经济因素
2、质量因素
3、语言文化因素
4、政策因素
三、印度医疗旅游面临问题
四、印度医疗旅游市场规模
五、印度医疗旅游行业主要医院
六、印度医疗旅游发展前景
第二节 韩国医疗旅游行业发展分析
一、韩国医疗旅游发展现状
二、韩国医疗旅游形成因素
1、政府支持
2、技术因素
3、人才因素
4、价格因素
三、韩国医疗旅游市场规模
四、韩国医疗旅游竞争现状
五、韩国医疗旅游发展前景
第三节 德国医疗旅游行业发展分析
一、德国医疗旅游资源
二、德国医疗旅游开展项目
三、德国医疗旅游形成因素

1、客源国因素
2、服务因素
3、经济因素
四、德国医疗旅游市场规模
五、德国医疗旅游竞争现状
六、德国医疗旅游发展前景
第四节 日本医疗旅游行业发展分析
一、日本医疗旅游资源
二、日本医疗技术优势
三、日本医疗旅游形成因素
1、硬件环境因素
2、地方政府重视
四、日本医疗旅游竞争现状
五、日本医疗旅游发展前景
第五节 泰国医疗旅游行业发展分析
一、泰国医疗旅游发展历程
二、泰国医疗旅游形成因素
1、丰富的旅游资源
2、医疗服务技术领先且价格合理
3、工作人员对外沟通能力强
4、签证手续办理简单快捷
三、泰国医疗旅游市场规模
四、泰国医疗旅游竞争现状
五、泰国医疗旅游发展前景
第六节 新加坡医疗旅游行业发展分析
一、新加坡医疗旅游资源
二、新加坡医疗服务支柱医院
三、新加坡医疗旅游形成因素
1、医疗技术水平高
2、相对完善的医疗保健制度
3、专业人才集聚地
四、新加坡医疗旅游特色项目

五、新加坡医疗旅游竞争分析
六、新加坡医疗旅游发展前景
第七节 马来西亚医疗旅游行业发展分析
一、马来西亚医疗旅游发展现状
二、马来西亚医疗旅游行业主要医院
三、马来西亚医疗旅游形成因素
1、价格因素
2、政策因素
四、马来西亚医疗旅游市场规模
五、马来西亚医疗旅游竞争现状
六、马来西亚医疗旅游发展前景
第八节 巴西医疗旅游行业发展分析
一、巴西医疗旅游发展现状
二、巴西医疗技术优势
三、巴西医疗旅游形成因素
1、医疗技术因素
2、价格因素
四、巴西医疗旅游竞争现状
五、巴西医疗旅游发展前景
第九节 巴拿马医疗旅游行业发展分析
一、巴拿马医疗旅游资源
二、巴拿马医疗旅游形成因素
1、价格因素
2、区位因素
三、巴拿马医疗旅游发展劣势
四、巴拿马医疗旅游发展前景
第十节 中国台湾医疗旅游行业发展分析
一、中国台湾医疗旅游发展现状
二、中国台湾医疗旅游形成因素
1、医疗技术因素
2、价格因素
3、政策因素

三、中国台湾医疗旅游市场规模
四、中国台湾医疗旅游竞争现状
五、中国台湾医疗旅游发展前景

第六章 海外医疗中介服务需求市场分析
第一节 海外医疗中介服务需求市场现状分析
第二节 海外医疗中介服务需求市场之健康体检
一、中国健康体检市场发展概况
1、健康体检市场容量
2、健康体检机构分类
3、健康体检服务形式
4、健康体检费用分析
二、海外医疗之健康体检模式分析
1、日本健康体检模式
2、英美健康体检模式
3、KYN健康体检模式
三、海外知名健康体检机构分析
1、英国BUPA健检中心
2、英国Nuffield医疗集团
3、美国Kaiser Permanente
4、美国Swedish Covenant Hospitak
5、日本PL东京健康管理中心
6、日本圣路加医院预防医疗中心
7、日本赤十字社熊本健康管理中心
8、台湾美兆MJ诊所
四、海外健康体检主要目的国分析
五、海外健康体检优势分析
1、技术优势
2、服务优势
六、海外健康体检中介服务需求潜力分析
1、海外健康体检市场需求潜力
2、海外健康体检中介服务需求潜力

第三节 海外医疗中介服务需求市场之整形美容
一、中国整形美容市场发展概况
二、中国整形美容市场需求分析
1、整形美容类医疗旅游市场需求动机
2、整形美容类医疗旅游市场适合机构
3、整形美容类医疗旅游市场经济效益
三、海外医疗之整形美容优势分析
1、技术优势
2、服务优势
四、海外医疗之整形美容主要目的国分析
1、韩国医疗观光服务中心服务流程
2、韩国医疗观光服务中心授权机构
五、海外整形美容中介服务需求潜力分析
第四节 海外医疗中介服务需求市场之肿瘤疾病
一、中国肿瘤疾病发病率分析
二、中国肿瘤疾病死亡率分析
三、海外医疗之肿瘤疾病诊疗主要目的国分析
四、海外医疗之肿瘤疾病诊疗优势分析
1、医疗人才专业性高
2、多学科协作度高
3、技术优势
五、海外肿瘤疾病诊疗中介服务需求潜力分析
第五节 海外医疗中介服务需求市场之辅助生殖
一、中国辅助生殖市场发展概况
二、中国辅助生殖市场需求分析
三、海外医疗之辅助生殖主要目的国分析
四、海外医疗之辅助生殖优势分析
五、海外辅助生殖中介服务需求潜力分析

第四部分 竞争格局分析
第七章 2014-2016年海外医疗中介服务行业竞争形势及策略
第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、海外医疗中介服务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、海外医疗中介服务行业企业间竞争格局分析

三、海外医疗中介服务行业集中度分析

四、海外医疗中介服务行业SWOT分析

第二节 中国海外医疗中介服务行业竞争格局综述

一、海外医疗中介服务行业竞争概况

二、中国海外医疗中介服务行业竞争力分析

三、中国海外医疗中介服务竞争力优势分析

四、海外医疗中介服务行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2016年海外医疗中介服务行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外海外医疗中介服务竞争分析

二、2014-2016年我国海外医疗中介服务市场竞争分析

三、2014-2016年我国海外医疗中介服务市场集中度分析

四、2014-2016年国内主要海外医疗中介服务企业动向

第四节 海外医疗中介服务市场竞争策略分析

第八章 2014-2016年海外医疗中介服务行业领先企业经营形势分析

第一节 专业海外医疗中介服务机构

一、北京盛诺一家医院管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业服务项目分析

4、企业合作医疗机构分析

5、主要合作医疗项目分析

6、企业发展优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

8、合作医疗机构最新技术动向

二、深圳市博诊海外医疗服务有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业服务项目分析

3、企业合作医疗机构分析

4、主要合作医疗项目分析

5、企业发展优劣势分析

三、深圳市达达信息咨询有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业服务项目分析

3、企业合作医疗机构分析

4、公司主要合作医疗项目

5、企业发展优劣势分析

四、杭州涵翔医疗科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业下属机构分析

3、企业服务项目分析

4、企业合作医疗机构分析

5、主要合作医疗项目分析

6、企业发展优劣势分析

第二节 涉及海外医疗中介服务的健康管理企业

一、厚朴方舟健康管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务范围分析

3、海外医疗服务项目分析

4、企业合作医疗机构分析

5、企业发展优劣势分析

二、上海美家健康管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务范围分析

3、海外医疗服务项目分析

4、企业合作医疗机构分析

5、主要合作医疗项目分析
6、企业发展优劣势分析
三、唯健医疗香港、有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业业务范围分析
3、海外医疗服务项目分析
4、企业合作医疗机构分析
5、主要合作医疗项目分析
6、企业发展优劣势分析
第三节 涉及海外医疗中介服务的旅行社
一、北京名仕优翔国际旅行社有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业业务范围分析
3、海外医疗服务项目分析
4、企业合作医疗机构分析
5、企业发展优劣势分析
二、医疗旅游日本株式会社
1、企业发展简况分析
2、企业组织架构分析
3、企业业务范围分析
4、海外医疗服务项目分析
5、企业合作医疗机构分析
6、企业发展优劣势分析
三、交通公社新纪元国际旅行有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业组织架构分析
3、企业业务范围分析
4、海外医疗服务项目分析
5、企业合作医疗机构分析
6、企业发展优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2017-2023年海外医疗中介服务行业前景及趋势预测
第一节 2017-2023年海外医疗中介服务市场发展前景
一、2017-2023年海外医疗中介服务市场发展潜力
二、2017-2023年海外医疗中介服务市场发展前景展望
三、2017-2023年海外医疗中介服务细分行业发展前景分析
第二节 2017-2023年海外医疗中介服务市场发展趋势预测
一、2017-2023年海外医疗中介服务行业发展趋势
二、2017-2023年海外医疗中介服务市场规模预测
1、海外医疗中介服务行业市场规模预测
2、海外医疗中介服务行业营业收入预测
三、2017-2023年海外医疗中介服务行业应用趋势预测
四、2017-2023年细分市场发展趋势预测
第三节 2017-2023年中国海外医疗中介服务行业供需预测
一、2017-2023年中国海外医疗中介服务行业供给预测
二、2017-2023年中国海外医疗中介服务企业数量预测
三、2017-2023年中国海外医疗中介服务投资规模预测
四、2017-2023年中国海外医疗中介服务行业需求预测
五、2017-2023年中国海外医疗中介服务行业供需平衡预测
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2017-2023年海外医疗中介服务行业投资机会与风险防范
第一节 海外医疗中介服务行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、海外医疗中介服务行业投资现状分析
第二节 2017-2023年海外医疗中介服务行业投资机会

一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、海外医疗中介服务行业投资机遇
第三节 2017-2023年海外医疗中介服务行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第四节 中国海外医疗中介服务行业投资建议
一、海外医疗中介服务行业未来发展方向
二、海外医疗中介服务行业主要投资建议
三、中国海外医疗中介服务企业融资分析

第六部分 发展战略研究
第十一章 2017-2023年海外医疗中介服务行业面临的困境及对策
第一节 2016年海外医疗中介服务行业面临的困境
第二节 海外医疗中介服务企业面临的困境及对策
一、重点海外医疗中介服务企业面临的困境及对策
二、中小海外医疗中介服务企业发展困境及策略分析
三、国内海外医疗中介服务企业的出路分析
第三节 中国海外医疗中介服务行业存在的问题及对策
一、中国海外医疗中介服务行业存在的问题
二、海外医疗中介服务行业发展的建议对策
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能

第四节 中国海外医疗中介服务市场发展面临的挑战与对策
一、中国海外医疗中介服务市场发展面临的挑战
二、中国海外医疗中介服务市场发展对策分析

第十二章 海外医疗中介服务行业发展战略研究
第一节 海外医疗中介服务行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国海外医疗中介服务品牌的战略思考
一、海外医疗中介服务品牌的重要性
二、海外医疗中介服务实施品牌战略的意义
三、海外医疗中介服务企业品牌的现状分析
四、我国海外医疗中介服务企业的品牌战略
五、海外医疗中介服务品牌战略管理的策略
第三节 海外医疗中介服务经营策略分析
一、海外医疗中介服务市场细分策略
二、海外医疗中介服务市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、海外医疗中介服务新产品差异化战略
第四节 海外医疗中介服务行业投资战略研究
一、2016年海外医疗中介服务行业投资战略
二、2017-2023年海外医疗中介服务行业投资战略
三、2017-2023年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议（ZY CW）
第一节 海外医疗中介服务行业研究结论及建议
第二节 海外医疗中介服务子行业研究结论及建议

第三节 海外医疗中介服务行业发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2016年我国海外医疗中介服务行业相关专利
图表：2014-2016年海外医疗中介服务行业经营效益分析
图表：2014-2016年中国海外医疗中介服务行业盈利能力分析
图表：2014-2016年中国海外医疗中介服务行业运营能力分析
图表：2014-2016年中国海外医疗中介服务行业偿债能力分析
图表：2014-2016年中国海外医疗中介服务行业发展能力分析
图表：2017-2023年海外医疗中介服务行业市场规模预测
图表：2017-2023年海外医疗中介服务行业营业收入预测
图表：2017-2023年中国海外医疗中介服务行业供给预测
图表：2017-2023年中国海外医疗中介服务投资规模预测
图表：2017-2023年中国海外医疗中介服务企业数量预测
图表：2017-2023年中国海外医疗中介服务行业需求预测
图表：2017-2023年中国海外医疗中介服务行业供需平衡预测
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201712/08-246403.html