

2017-2023年中国导尿管市 场分析预测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国导尿管市场分析预测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201712/07-246120.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

导尿管，是以天然橡胶、硅橡胶或聚氯乙烯（PVC）制成的管路，可以经由尿道插入膀胱以便引流尿液出来，导尿管插入膀胱后，靠近导尿管头端有一个气囊固定导尿管留在膀胱内，而不易脱出，且引流管连接尿袋收集尿液。

导尿管型号，按照外径的周长分6F~30F共13个规格型号，常用的成人导尿管有12F、14F、16F、18F四种型号，F数就是外周长的毫米数•是法制单位。F就是French.换算公式是 $F=2\pi r$ 粗略换算就是F（毫米）=3倍的外直径（毫米）。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国导尿管市场市场分析预测与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了导尿管相关概念及发展环境，接着分析了中国导尿管规模及消费需求，然后对中国导尿管市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国导尿管面临的机遇及发展前景。您若想对中国导尿管有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章导尿管产品概述

第一节产品定义

第二节产品特点分析

第三节产品生命周期分析

第四节产品波特五力模型分析

第二章导尿管行业环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2017-2022年中国宏观经济发展预测

第二节中国社会环境分析

一、人口规模分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

第三节中国导尿管行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第四节中国导尿管行业技术环境分析

一、中国导尿管技术发展概况

二、中国导尿管产品工艺特点或流程

三、国内外导尿管技术比较分析

四、中国导尿管行业技术发展趋势

第三章全球导尿管市场分析

第一节全球导尿管市场概述

第二节亚洲地区主要国家的导尿管市场概况

第三节欧洲地区主要国家的导尿管市场概况

第四节美洲地区主要国家的导尿管市场概况

第四章中国导尿管细分市场分析

第一节导尿管市场现状分析及预测

一、2014-2016年10月中国导尿管市场规模分析

二、2017-2022年中国导尿管市场规模预测

第二节导尿管产品产量分析及预测

一、2014-2016年10月中国导尿管产量分析

二、2017-2022年中国导尿管产量预测

第三节导尿管市场需求分析及预测

一、2014-2016年10月中国导尿管市场需求分析

二、2017-2022年中国导尿管行业现状分析

第四节导尿管价格趋势分析

一、2014-2016年10月中国导尿管市场价格分析

二、2017-2022年中国导尿管市场价格预测

第五节导尿管进出口数据分析

一、2014-2016年10月中国导尿管进出口数据分析

二、2017-2022年国内导尿管产品未来进出口情况预测

第五章导尿管行业上、下游产业链分析

第一节导尿管产业链分析

一、产业链模型介绍

二、导尿管产业链模型分析

第二节上游行业发展状况分析

一、2014-2016年10月主要原料产量分析

二、2017-2022年主要原料产量预测

第三节下游产业发展情况分析

一、2014-2016年10月主要下游产品消费量分析

二、2017-2022年主要下游产品消费量预测

第六章导尿管主要企业介绍

一、湛江市事达实业有限公司

1、企业概况

2、企业联系方式

二、江苏凯寿医用器材有限公司

1、企业概况

2、企业联系方式

三、南通安琪医疗用品有限公司

1、企业概况

2、企业联系方式

四、维力医疗（集团）公司

1、企业概况

2、企业联系方式

五、北京扶泰敏德医药技术有限公司

1、企业概况

2、企业联系方式

第七章导尿管行业竞争格局分析

第一节导尿管国内拟在建项目分析

第二节2014-2016年中国导尿管行业集中度分析

一、导尿管市场集中度

二、导尿管生产企业分布

第三节2014-2016年中国导尿管行业竞争现状分析

一、导尿管技术竞争分析

二、导尿管价格竞争

三、导尿管国内外SWOT分析

第四节2017-2022年中国导尿管行业竞争策略分析

第八章导尿管行业未来发展预测及行业前景调研分析

第一节当前行业存在的问题

第二节未来导尿管行业发展趋势分析

第三节2017-2022年导尿管行业运行状况预测

一、2017-2022年导尿管行业工业总产值预测

二、2017-2022年导尿管行业销售收入预测

三、2017-2022年导尿管行业总资产预测

第四节未来导尿管行业行业前景调研分析

一、重点投资区域分析

二、重点投资产品分析

第九章导尿管行业投资前景及防范措施(ZY TSG)

第一节2017-2022年导尿管行业投资前景分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第二节2017-2022年导尿管行业投资建议分析

一、投资产品建议

二、投资区域建议

三、投资方式建议

第三节2017-2022年导尿管行业投资前景研究分析

一、企业经营战略策略

二、兼并及收购策略

三、融资方式选择策略

四、海外资本市场的运作策略

图表目录：

图表1导尿管产业行业所处生命周期示意图

图表2行业生命周期、战略及其特征

图表32014-2016年10月季度GDP同比增长率

图表42014-2016年10月三次产业增加值季度同比增长率

图表52014-2016年10月城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表62014-2016年10月按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表72004年1-9月—2016年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表82004年1-9月—2016年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表92014-2016年城镇新增就业人数

图表101978-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表11国际货币基金组织2014年10月份报告GDP预测值

图表12近年来中国M2/GDP比率

图表13中国近年来新增人民币信贷单位：万元

图表14近年来中国CPI走势

图表15近年来中国固定资产投资、新增及房地产投资增速

图表16近年来中国月度出口同比增速

图表17近年来中国社会消费品、CPI月度同比增速

图表182014年人口数及其构成

图表192014-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表20中国导尿管行业标准

图表212014-2016年10月全球导尿管市场规模分析

图表222014-2016年10月亚洲导尿管市场规模分析

图表232014-2016年10月欧洲导尿管市场规模分析

图表242014-2016年10月美洲导尿管市场规模分析

图表252014-2016年10月中国PVC导尿管市场规模分析

图表262014-2016年10月中国天然胶乳导尿管市场规模分析

图表272014-2016年10月中国硅橡胶制导尿管市场规模分析

图表282017-2022年中国PVC导尿管市场规模预测分析

图表292017-2022年中国天然胶乳导尿管市场规模预测分析

图表302017-2022年中国硅橡胶制导尿管市场规模预测分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201712/07-246120.html>