2007-2008年中国汽车导航
行业分析及市场分析预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2007-2008年中国汽车导航行业分析及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/200806/16-2458.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007年国际汽车导航市场概况
一、导航产业链及产业发展特点
（一）导航产业链分析
（二）卫星导航产业的发展特点
二、全球汽车导航市场概况
（一）全球卫星导航系统市场规模
（二）全球导航设备市场概况
（三）全球汽车导航市场发展现状
（四）2007年通用汽车将安装OnStar卫星导航系统
（五）2007年全球GPS综合性前瞻
（六）2010年全球汽车导航系统市场预测
三、2006年美国卫星导航业发展情况分析
（一）美国GPS系统介绍
（二）美国车载导航系统的领先地位及使用状况
（三）2006年美国GPS发展新动向
（四）2006年美国便携式汽车导航仪制造商发展情况
四、2006年日本卫星导航业发展情况分析
（一）2006年日本汽车卫星导航设备增加了防盗预警
（二）2006年日本公司推出可立体显示车载导航仪
（三）2006年日本车载导航仪已能接收数字电视
（四）日本计划于2008年推出方便驾驶汽车导航新系统

第二章 2007年中国汽车行业发展情况分析
一、2007年中国汽车市场发展概况
二、2007年汽车行业运行分析
三、2007年中国汽车市场现状
四、2007年下半年中国进口汽车市场预测
五、中国汽车市场呈现六大发展趋势

第三章 2007年中国汽车导航市场运行状况分析
一、车载卫星导航系统基本概况

（一）车载卫星导航系统的分类
（二）车载导航系统组成及主要配件
（三）车载卫星导航系统的四大要素
（四）车载卫星导航系统最新发展趋势
二、国内汽车导航市场概况
（一）政策环境
（二）技术环境
（三）产业环境
（四）国外汽车导航市场概况
（五）国内汽车导航市场概况
三、2007年中国汽车导航市场发展情况分析
（一）2007年汽车导航市场分析
（二）从导航系统存储介质看2007年中国车载导航市场
（三）2007年中国汽车导航市场两极化发展
（四）GPS定位系统正成为私车的重要组成部分
（五）2007年央视汽车导航广告的推出及所带来的影响
（六）2007年车用卫星导航发展的动力及市场阻力分析
四、2007年中国汽车导航市场发展情况及预测
（一）2007年中国GPS汽车导航产品正式步入宽屏时代
（二）2007年汽车导航跨入3D立体时代
（三）2008年汽车导航市场分析

第四章 2007年中国汽车导航发展及消费分析
一、国内汽车导航市场主要企业概述
（一）国内企业的竞争优势
（二）国内企业为整车厂配套情况
（三）国内企业GPS业绩增长情况
（四）国内企业产品定位情况
（五）国内企业GPS产品宣传策略
（六）售后服务情况
二、国内汽车导航市场销售渠道分析
（一）GPS市场销售渠道模式探究

（二）国内汽车导航市场分销渠道研究

（三）2007年汽车导航进大卖场正成为汽车消费大众化的趋势

（四）全国最大GPS专卖店入驻广州

三、车载导航消费分析

（一）影响导航产品消费需求的因素

1、认知度研究

2、购买考虑因素

3、产品信息了解渠道分布

4、消费者购买场所分布

5、满意度研究

（二）车载导航系统车队管理应用

1、GPS监控系统对车辆科学管理

2、GPS警用及特种行业监控系统平台

3、GPS导航全面进军出租汽车业

（三）车载导航系统的发展

1、车载导航系统技术现状

2、车载导航系统的发展方向

第五章 2007年中国卫星导航产业概况

一、2007年中国卫星导航产业发展情况分析

（一）中国导航产业概述

（二）中国导航市场概况

（三）中国GPS应用市场吸引全球目光

（四）2007年中国GPS导航产业发展情况

（五）2007年GPS成时尚生活新向导

（六）2007年西气东输全面启用GPS巡检管理模式

（七）2007年我国首套自主产权GPS芯片组在西安诞生

二、2007年国内GPS导航产品市场概况

（一）2007年国内GPS导航市场规模

（二）2007年国内GPS导航市场竞争热点

（三）2007年国内GPS导航市场主流产品

（四）2007年国内GPS市场价格决定因素

（五）2007年国内市场运作模式
三、2007年国内GPS导航市场竞争情况
（一）2007年投资厂商纷纷涌入GPS市场
（二）2007年国内品牌主导GPS导航市场
（三）2007年外国巨头进入情况
（四）2007年中国技术与欧美抢夺卫星导航市场
四、2007年中国卫星导航存在的问题
（一）国内卫星导航业民用市场困局待解决
（二）电子地图是瓶颈
（三）2007年GPS成假冒伪劣泛滥成灾
五、2008年中国电子导航业发展预测

第六章 国外主要企业运营及竞争分析
一、松下
（一）企业基本概况
（二）经营状况与财务分析
（三）竞争策略分析
（四）发展战略和前景展望
二、先锋
（一）企业基本概况
（二）经营状况与财务分析
（三）竞争策略分析
（四）发展战略和前景展望
三、歌乐
（一）企业基本概况
（二）经营状况与财务分析
（三）竞争策略分析
（四）发展战略和前景展望
四、西门子威迪欧
（一）企业基本概况
（二）经营状况与财务分析
（三）竞争策略分析

（四）发展战略和前景展望

五、泰雷兹

（一）企业基本概况

（二）经营状况与财务分析

（三）竞争策略分析

（四）发展战略和前景展望

六、徕卡

（一）企业基本概况

（二）经营状况与财务分析

（三）竞争策略分析

（四）发展战略和前景展望

七、蓝宝

（一）企业基本概况

（二）经营状况与财务分析

（三）竞争策略分析

（四）发展战略和前景展望

八、GARMIN

（一）企业基本概况

（二）经营状况与财务分析

（三）竞争策略分析

（四）发展战略和前景展望

九、Mentor

（一）企业基本概况

（二）经营状况与财务分析

（三）竞争策略分析

（四）发展战略和前景展望

十、Motorola

（一）企业基本概况

（二）经营状况与财务分析

（三）竞争策略分析

（四）发展战略和前景展望

十一、略

第七章 中国主要企业运营及竞争分析

一、北京汽车导航厂商分析

（一）北京合众思壮

（二）北京城际高科

（三）北京北斗星通

（四）北京洽恒

（五）北京盛基恒信

（六）北京经纬星航

（七）北京招商迪辰

（八）北京中软

（九）北京赛博天地科技

（十）中国大恒信息技术

二、广东汽车导航厂商分析

（一）深圳赛格导航

（二）深圳导航

（三）深圳航盛

（四）深圳麦士威

（五）深圳有为

（六）深圳凯立德

（七）佛山好帮手

（八）广州耀朋电子有限公司

（九）东莞海纳信息技术

三、上海汽车导航厂商分析

（一）上海三吉电子

（二）上海大唐天易

（三）上海丽浪

（四）上海大潮

（五）上海浩孚通信

（六）上海大众科技有限公司

（七）上海通用卫星导航

（八）上海永格

（九）上海飞田通信技术有限公司

（十）上海昂联导航
十（一）上海科臻电子科技
四、青岛汽车导航厂商分析
（一）青岛联信
（二）青岛卡波特
（三）青岛海尔
五、西安汽车导航厂商分析
（一）西安东强电子导航有限公司
（二）西安航天恒星
六、江苏汽车导航厂商分析
（一）南京雷莫
（二）南京含悦电子
（三）江苏新科电子集团有限公司
七、杭州汽车导航厂商分析
（一）杭州求精
（二）杭州尖峰
八、其他地区汽车导航厂商分析
（一）厦门雅迅
（二）一汽启明GPS研发中心
（三）沈阳新飞达信息技术
（四）重庆瑞斯凯特科技
（五）中科北斗航电科技有限公司
（六）无锡吉天通信科技有限公司
（七）中寰卫星导航通信有限公司

第八章 汽车导航产业链概述
一、汽车导航产品分类
（一）按导航系统使用平台分类
（二）按照安装方式分类
（三）综合信息平台
二、汽车导航产业链概述
（一）汽车导航产业链结构组成

（二）汽车导航产业链主要环节概述

1、定位卫星系统

2、车辆导航仪

第九章 2007-2010年中国汽车导航产业发展环境展望分析

一、国内外汽车导航发展比较

（一）国外汽车导航产业的成功经验

（二）中国汽车导航产业面临的主要问题

二、市场环境分析

（一）中国汽车导航市场正在形成

（二）车载导航市场环境

（三）推动市场发展的有利因素

（四）面临的挑战

三、产品需求研究

（一）中国市场主要推动力

（二）中国市场的主要阻力

（三）卫星导航产业国内市场需求

四、政策环境分析

五、导航基础设施分析

六、我国汽车导航产业规模化分析

（一）我国汽车导航产业处于规模化前期

（二）借鉴美日发展模式

第十章 2007-2010年中国汽车导航行业市场预测及发展战略

一、2007-2010年汽车导航行业市场预测

（一）中国车载导航系统市场潜力巨大

（二）车载GPS卫星导航服务产业前景分析

（三）2007年国内GPS市场预测

（四）2007-2008年国际国内汽车GPS导航市场预测

（五）2008年北京奥运引爆中国汽车GPS导航系统市场

（六）2010年GPS定位系统将覆盖上海公交、出租车

（七）2010年全球汽车导航销量预测

（八）2015年中国车载导航市场规模预测
二、卫星导航业技术发展趋势
（一）技术发展趋势
（二）借鉴欧洲TMC技术经验
（三）国内外市场与技术发展趋势
（四）导航产品走向多功能融合
三、2007-2010年我国汽车导航业发展战略
（一）对企业的建议
1、日系车引领中国前装导航市场
2、中国汽车导航市场PND将是主力
3、汽车导航、影音娱乐、通讯一体化
4、电子地图是制约导航产业的主要因素
5、智能交通是汽车导航产业的引爆点
（二）三大发展趋势值得关注
（三）未来发展需快马加鞭

图表目录（部分）

图表：2003-2007年汽车月度销售走势比较
图表：2003-2007年轿车月度销量走势
图表：轿车销量前十名企业及其销量
图表：全球首款内置卫星导航系统PDA--神达Mio168
图表：现有的车载远程信息处理系统
图表：汽车导航产业链图
图表：汽车监控系统结构图
图表：1998-2008年全球车载导航产品出货量
图表：2005-2010年全球车载导航产品分地区出货情况
图表：全球汽车导航市场增长率
图表：2000-2006全球GNSS应用市场产值
图表：欧洲GNSS产业整体及细分规模
图表：2005-2010年中国车载导航仪销量预测
图表：中国历年配置前装汽车导航系统车型数量统计
图表：中国配置前装汽车导航系统车型品牌格局

图表：中国历年配置前装汽车导航系统车型品牌统计
图表：中国配置前装汽车导航系统车型品牌分布
图表：中国配置前装汽车导航系统车型价格分布
图表：赛格导航2001-2006年销售业绩
图表：中寰通信卫星导航定位综合信息服务平台框架
图表：2003-2008全球GPS总产值及预测
图表：2006年全球GPS产品应用细分情况
图表：1Q2005-4Q2006台湾GPS产业产量及产值统计
图表：2006年台湾GPS产业产量分布
图表：歌乐交互式导航系统原理图
图表：2000-2010年歌乐销售收入统计及预测
图表：2001-2007年歌乐销售收入组成
图表：2001-2007年歌乐销售收入地域分布
图表：2007-2010年我国汽车导航行业市场前景预测
图表：2007-2010年我国汽车导航行业市场价格走势预测
图表：2007-2010年我国汽车导航行业发展前景预测

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/200806/16-2458.html