2017-2023年中国防弹轮胎行业分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国防弹轮胎行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201711/23-244868.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

防弹轮胎有空心的和装载液体燃料的两种。后者是由液体燃料使粘性物质膨胀而将弹孔堵塞。具有能承受一定的负荷，经受得住与路面的冲击和减少车轮的震动等性能。军用车辆方面。也可将金属网放在帘布层中或将金属板放在胎面胶中，使外胎起防弹作用。国内军用车辆上使用的有灌注式实心轮胎、内支撑体轮胎、内沉陷限制器轮胎等三种新型防弹安全轮胎。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国防弹轮胎行业分析及战略咨询报告》共十四章。首先介绍了防弹轮胎行业市场发展环境、防弹轮胎整体运行态势等，接着分析了防弹轮胎行业市场运行的现状，然后介绍了防弹轮胎市场竞争格局。随后，报告对防弹轮胎做了重点企业经营状况分析，最后分析了防弹轮胎行业发展趋势与投资预测。您若想对防弹轮胎产业有个系统的了解或者想投资防弹轮胎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章防弹轮胎行业发展综述 24
1.1防弹轮胎行业定义及分类 24
1.1.1行业定义 24
1.1.2行业产品/服务分类 24
1.1.3行业主要商业模式 24
1.2防弹轮胎行业特征分析 25
1.2.1产业链分析 25
1.2.2防弹轮胎行业在产业链中的地位 26
1.2.3防弹轮胎行业生命周期分析 27
（1）行业生命周期理论基础 27
（2）防弹轮胎行业生命周期 28
1.3最近3-5年中国防弹轮胎行业经济指标分析 28
1.3.1赢利性 28
1.3.2成长速度 29

1.3.3附加值的提升空间 29
1.3.4进入壁垒／退出机制 29
1.3.5风险性 31
1.3.6行业周期 32
1.3.7竞争激烈程度指标 32
1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析 33

第二章防弹轮胎行业运行环境（PEST）分析 34
2.1防弹轮胎行业政治法律环境分析 34
2.1.1行业管理体制分析 34
2.1.2行业主要法律法规 35
2.1.3行业相关发展规划 39
2.2防弹轮胎行业经济环境分析 57
2.2.1国际宏观经济形势分析 57
2.2.2国内宏观经济形势分析 62
2.2.3产业宏观经济环境分析 71
2.3防弹轮胎行业社会环境分析 72
2.3.1防弹轮胎产业社会环境 72
2.3.2社会环境对行业的影响 78
2.3.3防弹轮胎产业发展对社会发展的影响 78
2.4防弹轮胎行业技术环境分析 79
2.4.1防弹轮胎技术分析 79
2.4.2防弹轮胎技术发展水平 80
2.4.3行业主要技术发展趋势 80

第三章我国防弹轮胎行业运行分析 81
3.1我国防弹轮胎行业发展状况分析 81
3.1.1我国防弹轮胎行业发展阶段 81
3.1.2我国防弹轮胎行业发展总体概况 81
3.1.3我国防弹轮胎行业发展特点分析 82
3.22014-2016年防弹轮胎行业发展现状 82
3.2.12014-2016年我国防弹轮胎行业市场规模 82

3.2.22014-2016年我国防弹轮胎行业发展分析 83
3.2.32014-2016年中国防弹轮胎企业发展分析 83
3.3区域市场分析 84
3.3.1区域市场分布总体情况 84
3.3.22014-2016年重点省市市场分析 85
3.4防弹轮胎细分产品/服务市场分析 85
3.4.1细分产品/服务特色 85
3.4.22014-2016年细分产品/服务市场规模及增速 86
3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测 86
3.5防弹轮胎产品/服务价格分析 87
3.5.12014-2016年防弹轮胎价格走势 87
3.5.2影响防弹轮胎价格的关键因素分析 88
（1）成本 88
（2）供需情况 88
（3）关联产品 89
（4）其他 89
3.5.32017-2023年防弹轮胎产品/服务价格变化趋势 89
3.5.4主要防弹轮胎企业价位及价格策略 90

第四章我国防弹轮胎行业整体运行指标分析 91
4.12014-2016年中国防弹轮胎行业总体规模分析 91
4.1.1企业数量结构分析 91
4.1.2人员规模状况分析 91
4.1.3行业资产规模分析 92
4.1.4行业市场规模分析 92
4.22014-2016年中国防弹轮胎行业运营情况分析 92
4.2.1我国防弹轮胎行业营收分析 92
4.2.2我国防弹轮胎行业成本分析 93
4.2.3我国防弹轮胎行业利润分析 93
4.32014-2016年中国防弹轮胎行业财务指标总体分析 94
4.3.1行业盈利能力分析 94
4.3.2行业偿债能力分析 94

4.3.3行业营运能力分析 94
4.3.4行业发展能力分析 95

第五章我国防弹轮胎行业供需形势分析 96
5.1防弹轮胎行业供给分析 96
5.1.12014-2016年防弹轮胎行业供给分析 96
5.1.22017-2023年防弹轮胎行业供给变化趋势 96
5.1.3防弹轮胎行业区域供给分析 97
5.22014-2016年我国防弹轮胎行业需求情况 98
5.2.1防弹轮胎行业需求市场 98
5.2.2防弹轮胎行业客户结构 98
5.2.3防弹轮胎行业需求的地区差异 98
5.3防弹轮胎市场应用及需求预测 99
5.3.1防弹轮胎应用市场总体需求分析 99
（1）防弹轮胎应用市场需求特征 99
（2）防弹轮胎应用市场需求总规模 100
5.3.22017-2023年防弹轮胎行业领域需求量预测 100
（1）2017-2023年防弹轮胎行业领域需求产品/服务功能预测 100
（2）2017-2023年防弹轮胎行业领域需求产品/服务市场格局预测 101
5.3.3重点行业防弹轮胎产品/服务需求分析预测 102

第六章防弹轮胎行业产业结构分析 103
6.1防弹轮胎产业结构分析 103
6.1.1市场细分充分程度分析 103
6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构） 103
6.2产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 104
6.2.1产业价值链条的构成 104
6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析 104
6.3产业结构发展预测 105
6.3.1产业结构调整指导政策分析 105
6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素 106
6.3.3中国防弹轮胎行业参与国际竞争的战略市场定位 107

6.3.4防弹轮胎产业结构调整方向分析 107
6.3.5专家建议 109

第七章我国防弹轮胎行业产业链分析 110
7.1防弹轮胎行业产业链分析 110
7.1.1产业链结构分析 110
7.1.2主要环节的增值空间 110
7.1.3与上下游行业之间的关联性 111
7.2防弹轮胎上游行业分析 111
7.2.1防弹轮胎产品成本构成 111
7.2.22014-2016年上游行业发展现状 112
7.2.32017-2023年上游行业发展趋势 114
7.2.4上游供给对防弹轮胎行业的影响 115
7.3防弹轮胎下游行业分析 116
7.3.1防弹轮胎下游行业分布 116
7.3.22014-2016年下游行业发展现状 116
7.3.32017-2023年下游行业发展趋势 118
7.3.4下游需求对防弹轮胎行业的影响 120

第八章我国防弹轮胎行业渠道分析及策略 121
8.1防弹轮胎行业渠道分析 121
8.1.1渠道形式及对比 121
8.1.2各类渠道对防弹轮胎行业的影响 122
8.1.3主要防弹轮胎企业渠道策略研究 123
8.1.4各区域主要代理商情况 123
8.2防弹轮胎行业用户分析 124
8.2.1用户认知程度分析 124
8.2.2用户需求特点分析 125
8.2.3用户购买途径分析 125
8.3防弹轮胎行业营销策略分析 126
8.3.1中国防弹轮胎营销概况 126
8.3.2防弹轮胎营销策略探讨 130

8.3.3防弹轮胎营销发展趋势 131

第九章我国防弹轮胎行业竞争形势及策略 136
9.1行业总体市场竞争状况分析 136
9.1.1防弹轮胎行业竞争结构分析 136
（1）现有企业间竞争 136
（2）潜在进入者分析 136
（3）替代品威胁分析 137
（4）供应商议价能力 138
（5）客户议价能力 138
（6）竞争结构特点总结 139
9.1.2防弹轮胎行业企业间竞争格局分析 139
9.1.3防弹轮胎行业集中度分析 140
9.1.4防弹轮胎行业SWOT分析 140
9.2中国防弹轮胎行业竞争格局综述 143
9.2.1防弹轮胎行业竞争概况 143
（1）中国防弹轮胎行业竞争格局 143
（2）防弹轮胎行业未来竞争格局和特点 143
（3）防弹轮胎市场进入及竞争对手分析 144
9.2.2中国防弹轮胎行业竞争力分析 144
（1）我国防弹轮胎行业竞争力剖析 144
（2）我国防弹轮胎企业市场竞争的优势 145
（3）国内防弹轮胎企业竞争能力提升途径 145
9.2.3防弹轮胎市场竞争策略分析 146

第十章防弹轮胎行业领先企业经营形势分析 148
10.1固特异轮胎有限公司 148
10.1.1企业概况 148
10.1.2企业优势分析 150
10.1.3产品/服务特色 151
10.1.42014-2016年经营状况 151
10.1.52017-2023年发展规划 154

10.2米其林（中国）投资有限公司 155
10.2.1企业概况 155
10.2.2企业优势分析 156
10.2.3产品/服务特色 157
10.2.42014-2016年经营状况 157
10.2.52017-2023年发展规划 160
10.3住友橡胶（中国）有限公司 161
10.3.1企业概况 161
10.3.2企业优势分析 161
10.3.3产品/服务特色 162
10.3.42014-2016年经营状况 162
10.3.52017-2023年发展规划 166
10.4倍耐力轮胎有限公司 166
10.4.1企业概况 166
10.4.2企业优势分析 167
10.4.3产品/服务特色 167
10.4.42014-2016年经营状况 167
10.4.52017-2023年发展规划 171
10.5普利司通（中国）投资有限公司 171
10.5.1企业概况 171
10.5.2企业优势分析 172
10.5.3产品/服务特色 172
10.5.42014-2016年经营状况 172
10.5.52017-2023年发展规划 175
10.6贵州轮胎股份有限公司 176
10.6.1企业概况 176
10.6.2企业优势分析 176
10.6.3产品/服务特色 177
10.6.42014-2016年经营状况 177
10.6.52017-2023年发展规划 180
10.7上海欣天衣轮胎科技发展有限公司 180
10.7.1企业概况 180

10.7.2企业优势分析 181
10.7.3产品/服务特色 182
10.7.42014-2016年经营状况 182
10.7.52017-2023年发展规划 186
10.8三橡股份有限公司 186
10.8.1企业概况 186
10.8.2企业优势分析 187
10.8.3产品/服务特色 187
10.8.42014-2016年经营状况 188
10.8.52017-2023年发展规划 191
10.9双星集团 191
10.9.1企业概况 191
10.9.2企业优势分析 192
10.9.3产品/服务特色 192
10.9.42014-2016年经营状况 193
10.9.52017-2023年发展规划 197
10.10浙江科泰安轮胎有限公司 197
10.10.1企业概况 197
10.10.2企业优势分析 198
10.10.3产品/服务特色 198
10.10.42014-2016年经营状况 199
10.10.52017-2023年发展规划 202

第十一章2017-2023年防弹轮胎行业投资前景 203
11.12017-2023年防弹轮胎市场发展前景 203
11.1.12017-2023年防弹轮胎市场发展潜力 203
11.1.22017-2023年防弹轮胎市场发展前景展望 203
11.1.32017-2023年防弹轮胎细分行业发展前景分析 204
11.22017-2023年防弹轮胎市场发展趋势预测 205
11.2.12017-2023年防弹轮胎行业发展趋势 205
11.2.22017-2023年防弹轮胎市场规模预测 205
11.2.32017-2023年防弹轮胎行业应用趋势预测 206

11.2.42017-2023年细分市场发展趋势预测 206
11.32017-2023年中国防弹轮胎行业供需预测 207
11.3.12017-2023年中国防弹轮胎行业供给预测 207
11.3.22017-2023年中国防弹轮胎行业需求预测 207
11.3.32017-2023年中国防弹轮胎供需平衡预测 208
11.4影响企业生产与经营的关键趋势 209
11.4.1市场整合成长趋势 209
11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测 209
11.4.3企业区域市场拓展的趋势 209
11.4.4科研开发趋势及替代技术进展 210
11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势 210

第十二章2017-2023年防弹轮胎行业投资机会与风险 214
12.1防弹轮胎行业投融资情况 214
12.1.1行业资金渠道分析 214
12.1.2固定资产投资分析 221
12.1.3兼并重组情况分析 226
12.22017-2023年防弹轮胎行业投资机会 227
12.2.1产业链投资机会 227
12.2.2细分市场投资机会 227
12.2.3重点区域投资机会 227
12.32017-2023年防弹轮胎行业投资风险及防范 228
12.3.1政策风险及防范 228
12.3.2技术风险及防范 228
12.3.3供求风险及防范 229
12.3.4宏观经济波动风险及防范 229
12.3.5关联产业风险及防范 229
12.3.6产品结构风险及防范 229
12.3.7其他风险及防范 230

第十三章防弹轮胎行业投资战略研究 231
13.1防弹轮胎行业发展战略研究 231

13.1.1战略综合规划 231
13.1.2技术开发战略 231
13.1.3业务组合战略 231
13.1.4区域战略规划 232
13.1.5产业战略规划 232
13.1.6营销品牌战略 233
13.1.7竞争战略规划 234
13.2对我国防弹轮胎品牌的战略思考 234
13.2.1防弹轮胎品牌的重要性 234
13.2.2防弹轮胎实施品牌战略的意义 235
13.2.3防弹轮胎企业品牌的现状分析 236
13.2.4我国防弹轮胎企业的品牌战略 236
13.2.5防弹轮胎品牌战略管理的策略 237
13.3防弹轮胎经营策略分析 238
13.3.1防弹轮胎市场细分策略 238
13.3.2防弹轮胎市场创新策略 239
13.3.3品牌定位与品类规划 239
13.3.4防弹轮胎新产品差异化战略 240
13.4防弹轮胎行业投资战略研究 241
13.4.12016年防弹轮胎行业投资战略 241
13.4.22017-2023年防弹轮胎行业投资战略 242
13.4.32017-2023年细分行业投资战略 248

第十四章研究结论及投资建议 250（ZY LII）
14.1防弹轮胎行业研究结论 250
14.2防弹轮胎行业投资价值评估 254
14.3对防弹轮胎行业投资建议 255
14.3.1行业发展策略建议 255
14.3.2行业投资方向建议 256
14.3.3行业投资方式建议 256（ZY LII）

图表目录：

图表1：产业链模型 26
图表2：2016年中国国内生产总值（GDP） 62
图表3：2011-2016年国内生产总值及其增长速度 63
图表4：2011-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重 63
图表5：中国居民消费者价格指数（CPI） 64
图表6：中国工业品出厂价格指数（PPI） 65
图表7：2016年社会消费品零售总额 65
图表8：2011-2016年社会消费品零售总额 66
图表9：2016年中国海关进出口增减情况一览表 67
图表10：2011-2016年货物进出口总额 68
图表11：2016年货物进出口总额及其增长速度 68
图表12：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 69
图表13：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 70
图表14：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 71
图表15：2016年年末人口数及其构成 72
图表16：2011-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 73
图表17：2011-2016年万元国内生产总值能耗降低率 76
图表18：2011-2016年清洁能源消费量占能源消费总量的比重 76
图表19：2014-2016年我国防弹轮胎行业市场规模分析 82
图表20：2016年我国防弹轮胎行业需求区域市场分布 84
图表21：2014-2016年我国防弹轮胎行业重点省市市场规模分析 85
图表22：2014-2016年我国自封型防弹轮胎行业市场规模分析 86
图表23：2017-2023年我国自封型防弹轮胎行业市场规模预测 86
图表24：2014-2016年我国防弹轮胎行业价格指数走势 87
图表25：2017-2023年我国防弹轮胎行业价格指数走势预测 89
图表26：2014-2016年我国防弹轮胎行业规模企业个数情况 91
图表27：2014-2016年我国防弹轮胎行业从业人员情况 91
图表28：2014-2016年我国防弹轮胎行业资产合计情况 92
图表29：2014-2016年我国防弹轮胎行业市场规模情况 92
图表30：2014-2016年我国防弹轮胎行业营收情况 92
略……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201711/23-244868.html