

# 2017-2023年中国陶瓷纤维 市场研究与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国陶瓷纤维市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201711/22-244841.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

陶瓷纤维是一种纤维状轻质耐火材料，具有重量轻、耐高温、热稳定性好、导热率低、比热小及耐机械震动等优点，因而在机械、冶金、化工、石油、陶瓷、玻璃、电子等行业都得到了广泛的应用。近几年由于全球能源价格的不断上涨，节能已成为中国国家战略，在这样的背景下，比隔热砖与浇注料等传统耐材节能达10-30%的陶瓷纤维在中国国内得到了更多更广的应用，发展前景十分看好。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国陶瓷纤维市场研究与投资可行性报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一部分 行业发展概况

#### 第一章 陶瓷纤维行业发展概述 1

##### 第一节 行业界定 1

###### 一、行业经济特性 1

###### 二、主要细分行业 2

###### 三、产业链结构分析 3

##### 第二节 陶瓷纤维行业发展成熟度 3

###### 一、行业发展周期分析 3

###### 二、行业中外市场成熟度对比 4

###### 三、应用市场发展分析 4

##### 第三节 陶瓷纤维市场特征分析 6

###### 一、市场规模 6

###### 二、对传统行业的影响 6

###### 三、行业的监管体制 7

###### 四、国内和国际市场 7

## 五、主要竞争因素 9

## 六、进入壁垒 11

## 第二章 全球陶瓷纤维行业发展分析 14

### 第一节 世界陶瓷纤维行业发展分析 14

#### 一、2014-2016年全球陶瓷纤维市场供给分析 14

#### 二、2014-2016年全球陶瓷纤维市场需求分析 15

#### 三、2014-2016年全球主要陶瓷纤维企业 15

#### 四、2014-2016年全球陶瓷纤维主要品种 16

### 第二节 全球主要国家陶瓷纤维市场分析 18

#### 一、2014-2016年美国陶瓷纤维市场分析 18

#### 二、2014-2016年德国陶瓷纤维市场分析 18

#### 三、2014-2016年英国陶瓷纤维市场分析 18

## 第三章 我国陶瓷纤维行业发展分析 20

### 第一节 2016年中国陶瓷纤维行业发展状况 20

#### 一、2016年陶瓷纤维行业发展状况分析 20

#### 二、2016年中国陶瓷纤维行业发展动态 20

#### 三、2016年陶瓷纤维行业经营业绩分析 21

#### 四、2016年我国陶瓷纤维行业发展热点 21

### 第二节 2016年陶瓷纤维行业发展机遇和挑战分析 23

#### 一、2016年陶瓷纤维行业发展机遇分析 23

#### 二、2016年国际经济环境对陶瓷纤维行业影响 24

### 第三节 2016年中国陶瓷纤维市场供需状况 25

#### 一、2016年中国陶瓷纤维行业供给能力 25

#### 二、2016年中国陶瓷纤维市场供给分析 26

#### 三、2016年中国陶瓷纤维市场需求分析 26

#### 四、2016年中国陶瓷纤维产品价格分析 27

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 陶瓷纤维产业经济运行分析 28

### 第一节 营运能力分析 28

一、2016年营运能力分析 28

二、2016年营运能力分析 28

第二节 偿债能力分析 29

一、2016年偿债能力分析 29

二、2016年偿债能力分析 29

第三节 2014-2016年盈利能力分析 30

一、2014-2016年资产利润率 30

二、2014-2016年销售利润率 31

第四节 2014-2016年发展能力分析 32

一、2014-2016年资产年均增长率 32

二、2014-2016年利润增长率 32

第五章 我国陶瓷纤维产业进出口分析 33

第一节 我国陶瓷纤维进口分析 33

一、2014-2016年进口总量分析 33

二、2014-2016年进口结构分析 33

三、2014-2016年进口区域分析 34

第二节 我国陶瓷纤维出口分析 34

一、2014-2016年出口总量分析 34

二、2014-2016年出口结构分析 34

三、2014-2016年出口区域分析 35

第三节 我国陶瓷纤维进出口预测 36

一、2017-2023年进口预测 36

二、2017-2023年出口预测 37

第六章 陶瓷纤维行业供求状况分析 38

第一节 2014-2016年整体生产能力 38

第二节 2014-2016年产品供给分析 39

一、2014-2016年中国陶瓷纤维总体供给 39

二、2017-2023年陶瓷纤维市场供给分析 40

第三节 2014-2016年影响陶瓷纤维市场需求的主要因素 40

第四节 2014-2016年市场容量及增长速度 41

## 第六节 2014-2016年陶瓷纤维业整体销售能力 42

### 一、工业销售产值 42

### 二、销售收入 42

### 三、利润率 43

### 四、产销率 43

## 第七节 2014-2016年产品需求分析 44

### 一、2014-2016年中国机械工业需求分析 44

### 二、2014-2016年陶瓷纤维市场需求分析 44

## 第三部分 行业竞争分析

## 第七章 陶瓷纤维行业竞争格局分析 45

### 第一节 行业竞争结构分析 45

#### 一、现有企业间竞争 45

#### 二、潜在进入者分析 45

#### 三、替代品威胁分析 48

#### 四、供应商议价能力 48

#### 五、客户议价能力 50

### 第二节 行业集中度分析 51

#### 一、市场集中度分析 51

#### 二、企业集中度分析 53

#### 三、区域集中度分析 54

### 第三节 2016年陶瓷纤维行业竞争格局分析 54

#### 一、2016年陶瓷纤维制造业竞争分析 54

#### 二、2016年中外陶瓷纤维产品竞争分析 55

#### 三、2016年国内外陶瓷纤维竞争分析 55

#### 四、2016年我国陶瓷纤维市场竞争分析 57

#### 五、2016年我国陶瓷纤维市场集中度分析 57

#### 六、2017-2023年国内主要陶瓷纤维企业动向 57

## 第八章 陶瓷纤维企业竞争策略分析 60

### 第一节 陶瓷纤维市场竞争策略分析 60

#### 一、2016年陶瓷纤维市场增长潜力分析 60

- 二、2016年陶瓷纤维主要潜力品种分析 60
- 三、现有陶瓷纤维产品竞争策略分析 61
- 四、潜力陶瓷纤维品种竞争策略选择 61
- 五、典型企业产品竞争策略分析 62
- 第二节 陶瓷纤维企业竞争策略分析 63
  - 一、国际经济形势对陶瓷纤维行业竞争格局的影响 63
  - 二、全球经济下陶瓷纤维行业竞争格局的变化 64
  - 三、2017-2023年我国陶瓷纤维市场竞争趋势 65
  - 四、2017-2023年陶瓷纤维行业竞争格局展望 66
  - 五、2017-2023年陶瓷纤维行业竞争策略分析 67

## 第九章 陶瓷纤维企业竞争分析 68

### 第一节 山东鲁阳股份有限公司 68

- 一、企业概况 68
- 二、竞争优势分析 69
- 三、经营状况 69
- 四、发展战略 74

### 第二节 上海艾卡热能科技有限公司 75

- 一、企业概况 75
- 二、竞争优势分析 75
- 三、经营状况 75
- 四、发展战略 76

### 第三节 上海永色断热节能材料有限公司 76

- 一、企业概况 76
- 二、竞争优势分析 76
- 二、经营状况 77

### 第四节 济南火龙硅酸铝纤维有限公司 77

- 一、企业概况 77
- 二、竞争优势分析 77
- 三、经营状况 77

### 第五节 宏伟实业有限责任公司 79

- 一、企业概况 79

二、竞争优势分析 80

三、经营状况 80

#### 第六节 淄博华岩耐火纤维有限公司 80

一、企业概况 80

二、竞争优势分析 80

三、经营状况 80

#### 第七节 济南火龙陶瓷纤维有限公司 81

一、企业概况 81

二、竞争优势分析 81

三、经营状况 82

#### 第八节 青岛赛顿陶瓷纤维有限公司 83

一、企业概况 83

二、竞争优势分析 83

三、经营状况 83

#### 第九节 山东红阳耐火保温材料股份有限公司 84

一、企业概况 84

二、竞争优势分析 84

三、经营状况 84

#### 第十节 北京新辰陶瓷纤维制品公司 85

一、企业概况 85

二、竞争优势分析 85

三、经营状况 85

#### 第十一节 苏州瑞阳陶瓷纤维设备有限公司 85

一、企业概况 85

二、企业竞争优势 86

三、经营状况 86

### 第十章 对陶瓷纤维行业发展趋势分析 87

#### 第一节 2016年发展环境展望 87

一、2016年宏观经济形势展望 87

二、2016年政策走势及其影响 88

三、2016年国际经济走势展望 89



## 第二节 2016年陶瓷纤维制造行业技术发展趋势分析 91

### 一、陶瓷纤维制造行业技术现状 91

### 二、陶瓷纤维企业技术改造方针 91

### 三、陶瓷纤维技术改进途径分析 92

### 四、陶瓷纤维技术发展趋势分析 95

## 第三节 2017-2023年中国陶瓷纤维市场趋势分析 96

### 一、2014-2016年陶瓷纤维市场趋势总结 96

### 二、2017-2023年陶瓷纤维发展趋势分析 97

### 三、2017-2023年陶瓷纤维市场发展空间 97

### 四、2017-2023年陶瓷纤维产业政策趋向 97

### 五、2017-2023年陶瓷纤维技术革新趋势 100

### 六、2017-2023年陶瓷纤维价格走势分析 103

## 第十一章 对未来陶瓷纤维行业发展预测 104

### 第一节 2017-2023年国际陶瓷纤维市场预测 104

#### 一、2017-2023年全球陶瓷纤维行业产值预测 104

#### 二、2017-2023年全球陶瓷纤维市场需求前景 105

#### 三、2017-2023年全球陶瓷纤维市场价格预测 106

### 第三节 2017-2023年市场消费能力预测 107

#### 一、2017-2023年行业总需求规模预测 107

#### 二、2017-2023年主要产品市场规模预测 108

### 第四节 2017-2023年市场供应能力预测 109

#### 一、2017-2023年行业产能扩张分析 109

#### 二、2017-2023年主要产品产量预测 110

## 第四部分 投资前景展望

## 第十二章 对陶瓷纤维行业投资现状分析 111

### 第一节 2016年陶瓷纤维行业投资情况分析 111

#### 一、2016年总体投资及结构 111

#### 二、2016年投资规模情况 112

#### 三、2016年分地区投资分析 112

#### 四、2016年外商投资情况 113

## 第二节 2016年陶瓷纤维行业投资情况分析 113

### 一、2016年总体投资及结构 113

### 二、2016年投资规模情况 114

### 三、2016年投资增速情况 114

## 第十三章 陶瓷纤维行业投资环境分析 115

### 第一节 经济发展环境分析 115

#### 一、2016年我国宏观经济运行情况 115

##### 1、中国GDP分析 115

##### 2、消费价格指数分析 118

##### 3、城乡居民收入分析 120

##### 4、社会消费品零售总额 122

##### 5、全社会固定资产投资分析 125

##### 6、进出口总额及增长率分析 133

#### 二、2017-2023年我国宏观经济形势分析 134

#### 三、2017-2023年投资趋势及其影响预测 134

### 第二节 政策法规环境分析 135

#### 一、2016年陶瓷纤维行业政策环境 135

#### 二、2016年国内宏观政策对其影响 140

#### 三、2016年行业产业政策对其影响 141

### 第三节 社会发展环境分析 142

#### 一、国内社会环境发展现状 142

##### 1、2016年中国人口环境 142

##### 2、2016年中国教育环境 143

##### 3、2016年中国文化发展环境 145

##### 4、2016年中国城镇化建设 147

#### 二、2016年社会环境发展分析 149

#### 三、2017-2023年社会环境对行业的影响分析 150

### 第四节 陶瓷纤维制造行业“十三五”规划 157

#### 一、“十三五”发展目标 157

#### 二、“十三五”重点发展领域 161

#### 三、“十三五”发展预测 164

## 第十四章 陶瓷纤维行业投资机会与风险 166

### 第一节 行业投资收益率比较及分析 166

### 第二节 陶瓷纤维行业投资效益分析 167

#### 一、2017-2023年陶瓷纤维行业投资效益分析 167

#### 二、2017-2023年陶瓷纤维行业投资趋势预测 167

#### 三、2017-2023年陶瓷纤维行业投资的建议 167

### 第三节 影响陶瓷纤维行业发展的主要因素 168

#### 一、2017-2023年影响陶瓷纤维行业运行的有利因素分析 168

#### 二、2017-2023年影响陶瓷纤维行业运行的不利因素分析 169

#### 三、2017-2023年我国陶瓷纤维行业发展面临的挑战分析 169

### 第四节 陶瓷纤维行业投资风险及控制策略分析 170

#### 一、2017-2023年陶瓷纤维行业市场风险及控制策略 170

#### 二、2017-2023年陶瓷纤维行业政策风险及控制策略 181

#### 三、2017-2023年陶瓷纤维行业经营风险及控制策略 183

#### 四、2017-2023年陶瓷纤维行业技术风险及控制策略 185

#### 五、2017-2023年陶瓷纤维同业竞争风险及控制策略 187

## 第十五章 对陶瓷纤维行业投资战略研究 189

### 第一节 陶瓷纤维行业发展战略研究 189

#### 一、战略综合规划 189

#### 二、技术开发战略 191

#### 三、业务组合战略 192

#### 四、区域战略规划 194

#### 五、产业战略规划 195

#### 六、营销品牌战略 195

#### 七、竞争战略规划 196

### 第二节 对我国陶瓷纤维品牌的战略思考 198

#### 一、企业品牌的重要性 198

#### 二、陶瓷纤维实施品牌战略的意义 198

#### 三、陶瓷纤维企业品牌的现状分析 202

#### 四、我国陶瓷纤维企业的品牌战略 203

## 五、陶瓷纤维品牌战略管理的策略 204

### 第三节 市场的重点客户战略实施 206

#### 一、实施重点客户战略的必要性 206

#### 二、合理确立重点客户 207

#### 三、实施重点客户战略要重点解决的问题 208

#### 四、重点客户管理功能 208

### 第四节 陶瓷纤维行业投资战略研究 210

## 图表目录：

图表：2011-2016年中国陶瓷纤维市场规模 6

图表：生产陶瓷纤维跨国公司在国内的子公司情况 11

图表：国内主要生产陶瓷纤维内资企业2011年产量情况 11

图表：2014-2016年全球陶瓷纤维市场需求 15

图表：2011-2016年中国陶瓷纤维销售收入 21

图表：2011-2016年中国陶瓷纤维行业企业数量 25

图表：2017-2023年中国陶瓷纤维行业企业数量预测 25

图表：2010-2016年中国陶瓷纤维行业产能 26

图表：2017-2023年中国陶瓷纤维行业价格分析 27

图表：2010-2016年中国陶瓷纤维产业营运能力 28

图表：2017-2023年中国陶瓷纤维产业营运能力预测 28

图表：2015年中国陶瓷纤维产业偿债能力 29

图表：2016年中国陶瓷纤维产业偿债能力 29

图表：2011-2016年中国陶瓷纤维行业资产利润率 30

图表：2014-2016年中国陶瓷纤维产业盈利能力 30

图表：2011-2016年中国陶瓷纤维行业资产利润率 31

图表：2011-2016年中国陶瓷纤维行业总资产总额及增长 32

图表：2011-2016年中国陶瓷纤维行业利润总额及增长 32

图表：2014-2016年我国陶瓷纤维进口总量分析 33

图表：2014-2016年我国陶瓷纤维出口总量情况 34

图表：2017-2023年我国陶瓷纤维进口总量预测 36

图表：2017-2023年我国陶瓷纤维出口总量预测 37

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201711/22-244841.html>