

2017-2023年中国管道检测 工程市场前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2017-2023年中国管道检测工程市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201711/21-244661.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章管道检测行业相关概述	7
第一节管道检测行业相关概述	7
一、产品概述	7
二、油气管道检测	9
三、管道内外检测技术	10
第二节管道检测行业经营模式分析	14
一、生产模式	14
二、采购模式	14
三、销售模式	14
第二章管道检测行业发展环境分析	15
第一节2016年中国宏观经济环境分析	15
一、中国GDP增长情况分析	15
二、工业经济发展形势分析	16
三、社会固定资产投资分析	17
四、全社会消费品零售总额	18
五、城乡居民收入增长分析	19
六、居民消费价格变化分析	20
第二节中国管道检测行业政策环境分析	21
一、行业监管管理体制	21
二、行业相关政策分析	21
三、上下游产业政策影响	22
第三节中国管道检测工程行业技术环境分析	23
一、行业技术发展历程	23
二、行业技术发展现状	23
第三章中国管道检测市场分析	25
第一节中国管道检测长度分析	25
一、2009-2016年中国管道检测长度分析	25

二、2017-2023年中国管道检测长度预测 25

第二节中国管道检测市场需求状况 26

一、2009-2016年中国管道检测需求分析 26

二、2017-2023年中国管道检测需求预测 27

第四章中国管道检测行业产业链分析 28

第一节管道检测工程行业产业链概述 28

第二节管道检测上游产业发展状况分析 28

一、钢铁行业市场分析 28

（一）投资分析 28

（二）产量分析 29

（三）价格分析 30

二、通信电缆市场分析 31

三、显示器市场分析 32

四、摄像头市场分析 32

第三节管道检测下游应用需求分析 33

一、油气管道类型统计 33

三、管道建设发展现状 34

二、管道运输情况分析 34

四、管道运输需求分析 34

五、管道运输前景分析 37

第五章管道检测设备进出口数据分析 39

第一节2009-2016年中国管道检测设备进口分析 39

一、管道检测设备进口数量情况 39

二、管道检测设备进口金额情况 39

三、管道检测设备进口来源分析 40

四、管道检测设备进口均价分析 42

第二节2009-2016年管道检测设备出口分析 42

一、管道检测设备出口数量情况 42

二、管道检测设备出口金额情况 43

三、管道检测设备出口流向分析 43

四、管道检测设备出口均价分析 45

第六章国内管道检测生产厂商竞争力分析 47

第一节中油管道检测技术有限责任公司 47

一、企业发展基本情况 47

二、企业检测业务分析 47

三、企业检测优势分析 48

四、企业发展历程分析 48

第二节中石化长输油气管道检测有限公司 49

一、企业发展基本情况 49

二、企业检测业务分析 50

三、企业检测优势分析 50

四、企业发展策略分析 51

第三节北京派普兰管道科技有限公司 51

一、企业发展基本情况 51

二、企业检测业务分析 52

三、企业检测优势分析 53

四、企业发展策略分析 54

第四节上海乐通管道工程有限公司 54

一、企业发展基本情况 54

二、企业检测业务分析 55

三、企业工程业绩分析 55

四、企业资质荣誉分析 56

第五节上海非鹏建设工程有限公司 56

一、企业发展基本情况 56

二、企业检测业务分析 57

三、企业检测优势分析 58

四、企业获得荣誉分析 59

第六节深圳市施罗德工业测控设备有限公司 59

一、企业发展基本情况 59

二、企业检测业务分析 60

三、企业销售网络分析 61

四、企业组织机构分析 61

第七节武汉中仪物联技术股份有限公司 62

一、企业发展基本情况 62

二、企业检测业务分析 63

三、企业检测优势分析 64

四、企业销售网络分析 64

第七章2017-2023年中国管道检测行业前景分析 66

第一节2017-2023年中国管道检测行业投资前景分析 66

一、管道检测工程发展趋势分析 66

二、管道检测工程市场前景分析 67

第二节2017-2023年中国管道检测行业投资风险分析 67

一、产业政策分析 67

二、质量风险分析 67

三、市场竞争风险 67

四、技术风险分析 68

第三节2017-2023年管道检测行业发展建议 68

第八章管道检测企业投资战略与客户策略分析 69(ZYWZY)

第一节管道检测企业发展战略规划背景意义 69

一、企业转型升级的需要 69

二、企业强做大做的需要 69

三、企业可持续发展的需要 69

第二节管道检测企业战略规划制定依据 69

一、国家产业政策 70

二、行业发展规律 70

三、企业资源与能力 70

四、可预期的战略定位 70

第三节管道检测企业战略规划策略分析 70

一、战略综合规划 70

二、技术开发战略 71

三、区域战略规划 71

四、产业战略规划	71
五、营销品牌战略	72
六、竞争战略规划	73
第四节管道检测企业重点客户战略实施	74
一、实施重点客户战略的必要性	74
二、企业重点客户的鉴别与确定	77
三、管道检测设备重点客户情况	78
四、企业重点客户的开发与培育	79
五、实施重点客户战略需要解决的问题	83

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201711/21-244661.html>