2007-2008年中国别墅行业分析及市场分析预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2007-2008年中国别墅行业分析及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200806/16-2441.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007年中国房地产住宅市场发展概况
一、住宅产业概述
（一）住宅产业定义
（二）住宅产业特点
（三）住宅产业分类
二、当前住宅市场发展基本态势
（一）我国住宅市场发展概况
（二）住宅类物业市场运行情况分析
（三）我国商品住宅空置状况分析
（四）全国及主要城市住房二级市场发展状况
三、我国住宅市场供给结构分析
（一）住宅市场供给结构分析
（二）住宅供给的制约因素
四、我国住宅市场价格分析
（一）房屋销售价格继续增长
（二）土地交易价格继续攀升
（三）全年房屋租赁价格继续小幅上涨
五、我国城市居民住房需求分析
（一）我国居民购买力水平分析
（二）我国居民住房水平分析
（三）我国城镇居民住房水平差异性分析
（四）居民住宅在房地产市场需求结构中占主导地位
（五）地区需求存在差异
六、住宅产业的发展特征和存在问题
（一）现阶段我国住宅业的发展特征分析
（二）我国住宅产业的国际比较
（三）我国住宅产业发展中存在的主要问题
七、我国住宅市场发展前景和需求预测
（一）强大的需求继续刺激住宅投资增长
（二）住宅产业与金融将更紧密结合
（三）2007年我国住宅市场需求量

（四）住宅市场需求人员结构及未来需求量分析

第二章 中国别墅产业发展政策环境分析
一、中国房地产业的国家调控分析
（一）“国六条”细则内容
（二）《关于做好稳定住房价格工作的意见》
（三）《关于调整住房供应结构稳定房价的意见》
（四）中国人民银行决定上调金融机构存贷款基准利率
二、土地供给方式分析
（一）中国土地供给制度的发展历程
（二）对中国土地供给方式的比较研究
（三）土地供给方式的建议
（四）中国宏观调控与土地管理分析
三、别墅产业政策
（一）2007年中国清理闲置土地和别墅用地
（二）中国继续停批别墅类土地供给
（三）《关于当前进一步从严土地管理的紧急通知》
四、政策对中国别墅产业的影响
（一）别墅土地供应叫停开发仍处热潮
（二）别墅类土地叫停对TOWNHOUSE的影响
（三）别墅土地供应停止对联排别墅的影响
（四）国家土地新政给别墅市场带来的变化

第三章 2007年中国别墅市场运行状况分析
一、别墅的内涵和特性分析
（一）别墅的内涵
（二）别墅的产品特性
二、当前国外别墅市场的现状分析
（一）国外别墅市场发展的基本概况
（二）美国低密度住宅(villa)的发展历程
（三）香港别墅市场发展现状
三、中国别墅市场发展概况

（一）京沪穗领跑市场
（二）需求潜力旺盛
（三）别墅身价差距越来越大
（四）别墅市场发展存在问题
四、别墅市场的城市间比较分析
（一）国内四大城市别墅市场比较分析
（二）与欧美等发达国家别墅市场比较分析
五、TOWERHOUSE在我国的发展
（一）TOWNHOUSE的实质和标准
（二）TOWNHOUSE在国外的发展
（三）TOWNHOUSE在国内的发展状况
六、京沪穗三地居民对别墅的态度调查
（一）别墅的出现令人好奇
（二）别墅各方面均受关注
（三）别墅的出现是进步的表现
（四）卖点在于舒适高雅尊贵气派

第四章 中国高档别墅市场发展分析
一、高档别墅概述
（一）高档别墅消费群体分析
（二）国内高档别墅产品形态分析
二、高档别墅投资分析
（一）高档别墅市场投资机会分析
（二）高档二手别墅投资风险趋势分析
（三）高档别墅投资前景广阔
三、高档别墅发展分析
（一）房地产调控导致高档别墅成交加速
（二）高档别墅发展势头强劲
（三）未来高档别墅市场供需状况
（四）上海高档别墅市场发展前景分析

第五章 中国经济型别墅市场发展分析

一、经济型别墅概述

（一）经济型别墅定义

（二）经济型别墅市场需求分析

（三）经济型别墅的四个标准

（四）经济型别墅设计分析

二、经济型别墅的优势

（一）公寓的价格别墅的品质

（二）优美的自然环境

（三）开阔美景引入室中

三、各地经济型别墅市场分析

（一）北京经济型别墅市场供应与分布位置

（二）北京经济型别墅走俏

（三）上海经济型别墅初探

（四）上海高品质经济型别墅需求分析

（五）上海近郊经济型别墅市场分析

四、经济型别墅发展分析

（一）小户型经济型别墅受欢迎

（二）经济型别墅成市场热点

（三）经济型别墅加息中快速发展

（四）经济型别墅未来发展趋势

第六章 上海别墅市场分析

一、上海高档住宅市场分析

（一）2007年高档住宅租赁市场分析

（二）2007年高档住宅销售市场分析

（三）2007年可售型高档装修住宅市场分析

二、上海TOWNHOUSE市场的发展概况

（一）上海TOWNHOUSE市场发展的历史沿革

（二）当前上海TOWNHOUSE市场分析

（三）TOWNHOUSE未来的发展空间

三、上海别墅市场发展概况

（一）2006年别墅市场供给状况分析

（二）2007年别墅市场需求分析

（三）上海别墅产品设计和用材分析

（四）上海经济型别墅的市场现状

四、上海别墅租赁市场分布

（一）老洋房：零星，却不寂寞

（二）新别墅："原住民"的理想社区

（三）古北别墅社区

（四）金桥碧云社区

（五）高尔夫别墅租赁行情看涨

五、上海别墅区域分布

（一）上海别墅板块

（二）浦东

（三）杨浦、虹口

（四）普陀、闸北、宝山

（五）黄浦、卢湾、静安

（六）徐汇、长宁

（七）闵行

（八）青浦

（九）松江

（十）南汇

六、市场发展特点和存在问题

（一）市场发展特征

（二）上海别墅物业开发的误区

七、上海典型别墅个案分析

（一）上海紫园

（二）西郊庄园

（三）伦坡艺墅

（四）宝宸花园

（五）锦秋花园

（六）住友宝莲花园

（七）建德南郊别墅

第七章 深圳别墅市场分析
一、深圳别墅市场发展概述
（一）深圳别墅市场发展历程
（二）2006年深圳别墅市场发展概况
（三）2007年深圳别墅市场分析
（四）深圳别墅的景观资源
（五）TOWNHOUSE在深圳的发展状况
二、深圳别墅片区市场分析
（一）中心区
（二）香蜜湖片区
（三）华侨城片区
（四）环深圳湾片区
（五）蛇口片区
（六）银湖片区
（七）盐田片区
（八）大梅沙片区
三、深圳典型别墅分析
（一）深圳典型别墅概况
（二）御景台营销解密
（三）华侨城波菲罗项目分析
（四）透析"水榭花都现象"
（五）深圳三大典型别墅深度比较分析
四、深圳别墅市场发展特点
（一）深圳别墅群三足鼎立
（二）高层别墅走俏鹏城
（三）2007年别墅市场新特征

第八章 北京别墅市场分析
一、北京高档住宅发展概况
（一）2007年市场回顾
（二）2007年市场供应
（三）2007年市场需求

（四）租金与售价

（五）空置率情况

（六）2008年市场展望

二、北京别墅市场分析

（一）北京别墅发展的历史沿革

（二）别墅市场供应状况

（三）别墅区域格局分析

（四）北京别墅市场需求分析

（五）别墅市场价格分析

（六）客户群带动市场细分

（七）停批土地烧旺京城别墅

三、北京TOWNHOUSE市场分析

（一）市场供应情况

（二）区域分布

（三）TOWNHOUSE产品分析

（四）价格及销售情况

四、北京典型别墅个案分析

（一）亚澜湾

（二）水印长滩

（三）翠湖别墅

（四）绿茵别墅

（五）枫桥别墅

（六）玫瑰园

（七）香山艺墅

（八）竹溪园

（九）湖光山舍

（十）阳光别墅

十（一）怡龙别墅

十（二）莱蒙湖别墅

十（三）碧水庄园

第九章 其它部分重点城市别墅市场分析

一、广州别墅市场概况

（一）广州别墅发展沿革

（二）广州别墅形态演变

（三）广州别墅发展特点

（四）广州别墅市场发展概况

（五）2007年竞争区域分析

（六）市区老别墅 越老越值钱

（七）广州别墅市场发展特点

二、杭州别墅市场概况

（一）杭州别墅市场发展概况

（二）杭州别墅发展特色

（三）杭州别墅产品优劣势分析

（四）2007年杭州别墅市场展望

三、苏州别墅市场概况

（一）苏州别墅的历史演变

（二）苏州别墅市场发展现状

（三）2007年苏州别墅市场展望

四、沈阳市别墅市场概况

（一）沈阳市住宅市场发展状况

（二）2007年沈阳市别墅市场状况

第十章 中国别墅市场客源分析

一、北京、上海等四大城市富人居住分布

二、上海别墅物业客源分析

（一）本地人为什么不愿意买别墅

（二）哪些人准备买别墅

三、深圳别墅物业客源分析

（一）深圳别墅客户界定

（二）别墅客户需求特征

四、北京别墅物业客源分析

（一）北京别墅客源分析

（二）北京代表别墅客户资源分析

五、在华外籍人士居住需求分析

第十一章 中国别墅市场营销策略分析

一、别墅开发企业营销概述

（一）别墅营销方式分析

（二）别墅营销的关键

（三）别墅开发核心要素分析

（四）别墅营销的三个步骤

（五）B\W推广模式与别墅营销

二、别墅项目成功营销的策略

（一）别墅项目开发前期策略分析

（二）别墅跨地域营销成功的条件分析

（三）别墅项目取胜的五大支柱

第十二章 中国别墅重点企业运营分析

一、万科

（一）万科简介

（二）万科的别墅革命分析

（三）2007年万科两大别墅项目销售情况

二、绿地

（一）绿地简介

（二）绿地进驻上海别墅区域

三、凯德置地

（一）凯德置地简介

（二）凯德置地上海首度开发中档别墅

（三）凯德置地北京别墅市场销售陷入低谷

四、合生创展

（一）合生创展简介

（二）合生创展融资进行别墅开发

（三）合生创展商居式别墅首次惊现广州

第十三章 2007-2010年中国别墅市场发展前景与趋势分析

一、国家政策对别墅市场的影响

（一）新土地政策与金融政策概述

（二）新房贷政策促使高档房租赁升温

（三）土地新政策将引发别墅变局

二、别墅市场发展趋势分析

（一）轻型木质别墅成别墅新宠

（二）别墅市场向理性回归

（三）"新一代顶级别墅"浮出水面

（四）别墅将成为新的投资热点

第十四章 部分城市别墅市场发展趋势

一、北京别墅市场发展趋势

（一）2007年北京别墅市场展望

（二）2007年北京TOWNHOUSE预测

（三）京西高档公寓走势看好

二、上海别墅市场发展趋势

（一）2008年上海住宅消费发展趋势

（二）2008年上海别墅市场展望

三、广州别墅市场发展趋势

（一）健康生态别墅将引领广州别墅市场的潮流

（二）广州别墅买家的购买行为更加理性化

（三）广州别墅"滞销旺租"的市场状况将长期存在

（四）广州别墅楼价不断调整、买家层面不断扩大

（五）广州别墅注重社区文化的营造

（六）广州适宜建别墅的地块资源越来越少

四、深圳别墅市场前景展望

（一）冷观深圳别墅市场

（二）2008年深圳别墅市场发展趋势

第十五章 2007-2010年中国别墅产业投资前景分析

一、别墅产业投资概述

（一）别墅投资的方式

（二）别墅的投资与居住价值判断

（三）别墅投资时机分析

二、别墅产业投资热点

（一）联体别墅

（二）经济型别墅

（三）二手别墅

（四）假日别墅

三、二手别墅投资分析

（一）二手别墅投资市场解析

（二）二手别墅与普通二手房的交易风险比较分析

（三）高档二手别墅投资的交易风险分析

四、别墅产业投资风险

（一）别墅投资的“剪刀差”风险分析

（二）别墅市场投资风险渐增

五、别墅产业投资建议

（一）别墅开发应关注的问题

（二）别墅不同投资方式的不同建议

（三）别墅投资项目具体建议

第十六章 2007-2010年中国别墅物业的开发战略研究

一、房地产开发的典型模式分析

（一）规模化品牌扩张开发模式

（二）可持续性发展模式

（三）复合房地产开发模式

（四）专业化连锁开发模式

（五）完善积累型开发模式

（六）城镇开发模式

（七）集约化开发模式

（八）唯景观开发模式

（九）营造开发模式

二、别墅物业开发模式

（一）别墅项目开发的致命陷阱

（二）别墅开发市场背景分析

（三）掌握别墅开发核心要素

（四）别墅项目致胜的五大支柱

（五）别墅项目实战示范

图表目录（部分）：

图表 中国老年住宅供给模式

图表 老年人对住宅地域的喜好

图表 各国住宅私有率对比

图表 人民币存贷款利率调整表

图表 1990年至今北京别墅售价情况

图表 2007年北京别墅售价情况

图表 物业公司选择比例图

图表 西山项目价格表

图表 北京市各类型别墅供应套数

图表 近年来联排数量比例表

图表 北京市各区县供应价格比较

图表 上海别墅分布区域图

图表 上海市别墅供给类型图

图表 上海别墅市场供给面积结构分布图

图表 上海别墅客源职业分布

图表 上海别墅市场整体价格走势

图表 广州十区别墅市场整体价格走势图

图表 广州中心城区别墅市场整体价格走势图

图表 广州郊区四区别墅市场整体价格走势图

图表 广州番禺区别墅市场价格走势图

图表 广州别墅各档次项目市场份额图

图表 广州十区别墅市场整体价格走势图

图表 深圳市历年批准预售别墅面积列表

图表 深圳市2001-2004年别墅供销情况列表

图表 深圳市银湖地区别墅项目表

图表 深圳市蛇口大南山地区别墅项目表

图表 深圳市溪涌-大鹏湾地区别墅项目表
图表 深圳市莲塘-沙头角地区别墅项目表
图表 深圳市大华侨城地区别墅项目表
图表 深圳市香蜜湖地区别墅项目表
图表 深圳市大小梅沙地区别墅项目表
图表 深圳市龙华-阪田-观澜地区别墅项目表
图表 深圳市横岗地区别墅项目表
图表 深圳市西乡地区别墅项目表
图表 深圳市西丽地区别墅项目表
图表 2007-2010年我国别墅市场前景预测
图表 2007-2010年我国别墅市场价格走势预测
图表 2007-2010年我国别墅发展前景预测

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200806/16-2441.html