# 2017-2023年中国煤炭行业
# 市场监测与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

# 一、报告报价

《2017-2023年中国煤炭行业市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R01/R0101/201711/13-243774.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

煤炭是古代植物埋藏在地下经历了复杂的生物化学和物理化学变化逐渐形成的固体可燃性矿物。是一种固体可燃有机岩，主要由植物遗体经生物化学作用，埋藏后再经地质作用转变而成，俗称煤炭。煤炭被人们誉为黑色的金子，工业的食粮，它是十八世纪以来人类世界使用的主要能源之一，进入二十一世纪以来，虽然煤炭的价值大不如从前，但毕竟目前和未来很长的一段时间之内煤炭还是我们人类的生产生活必不可缺的能量来源之一，煤炭的供应也关系到我国的工业乃至整个社会方方面面的发展的稳定，煤炭的供应安全问题也是我国能源安全中最重要的一环。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国煤炭行业市场监测与投资趋势研究报告》共十六章。首先介绍了煤炭行业市场发展环境、煤炭整体运行态势等，接着分析了煤炭行业市场运行的现状，然后介绍了煤炭市场竞争格局。随后，报告对煤炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了煤炭行业发展趋势与投资预测。您若想对煤炭产业有个系统的了解或者想投资煤炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界煤炭行业市场发展分析 34
第一节 世界煤炭资源分布概况 34
一、世界煤炭资源的分布状况 34
二、世界煤炭生产分布的特点 36
三、世界煤炭资源的管理方式 36
第二节 国际煤炭行业发展概况 38
一、世界煤炭行业发展历程 38
二、世界煤炭存储情况分析 39
三、世界煤炭生产情况分析 41
四、世界煤炭行业发展格局 41
五、世界煤炭消费情况分析 42
第三节 国际煤炭市场价格分析 43

一、世界煤炭价格影响因素 43
二、欧洲ARA港动力煤价格 44
三、理查德RB动力煤现货价格 48
四、澳大利亚BJ煤炭现货价格 53
五、纽卡斯尔NEWC动力煤价格 58
第四节 主要国家煤炭市场分析 63
一、美国煤炭市场分析 63
（一）美国煤炭资源分布储量 63
（二）美国煤矿建设管理分析 64
（三）美国煤炭生产情况分析 65
（四）美国煤炭消费情况分析 65
二、俄罗斯煤炭市场分析 66
（一）俄罗斯煤炭资源分布概况 66
（二）俄罗斯煤炭开采技术装备 67
（三）俄罗斯煤炭生产情况分析 67
（四）俄罗斯煤炭消费情况分析 68
（五）俄罗斯煤炭工业发展趋势 69
三、澳大利亚煤炭市场分析 70
（一）澳大利亚煤炭资源储量分析 70
（二）澳大利亚煤工业生产情况 71
（三）澳大利亚煤消费情况分析 72
（四）澳大利亚煤炭出口状况分析 72
四、南非煤炭市场分析 73
（一）南非煤炭资源储概况 73
（二）南非煤生产情况分析 73
（三）南非煤消费情况分析 74
（四）南非煤炭出口情况分析 75
五、印尼煤炭市场分析 75
（一）印尼煤炭资源概况 75
（二）印尼煤炭生产情况分析 76
（三）印尼煤炭消费情况分析 77
（四）印尼煤炭出口情况分析 77

六、德国煤炭市场分析 78
（一）德国煤炭资产储量分析 78
（二）德国煤炭生产情况分析 78
（三）德国煤炭消费情况分析 79
（四）德国煤炭进口将持续增长 79
七、印度煤炭市场分析 80
（一）印度煤炭资源储量分布 80
（二）印度煤炭工业发展措施 82
（三）印度煤炭生产情况分析 83
（四）印度煤炭消费情况分析 83

第二章 中国煤炭行业政策环境分析 85
第一节 中国煤炭行业相关政策分析 85
一、《能源发展“十二五”规划》 85
二、《煤炭工业发展“十二五”规划》 86
三、《国务院办公厅关于进一步加强煤矿安全生产工作的意见》 88
四、十二部门关于加快落后小煤矿关闭退出工作的通知 93
第二节 中国煤炭行业投资体制分析 96
一、煤炭行业投资体制变革回顾 96
二、煤炭行业现行投资体制分析 96
三、煤炭行业投资体制存的问题 97
四、煤炭行业投资体制改革措施 98
第三节 中国煤炭行业政策实施分析 100
一、煤炭建设国家标准规范获批 100
二、国家煤炭应急储备管理政策 101
三、煤炭行业标准制订修订政策 102
四、煤炭信息化发展规划的政策 109
第四节 中国煤炭行业发展政策建议 111
一、中国煤炭行业的政策新思路 111
二、加强煤炭清洁生产利用管理 113
三、煤炭安全生产管理体制变革 114

第三章 中国煤炭行业链发展分析 119
第一节 煤炭行业链相关概述 119
一、煤炭行业链发展概述 119
二、煤炭行业链发展模式 119
（一）以供应链为主的模式 119
（一）以价值链为主的模式 120
（三）价值链延伸方向模式 120
三、煤炭行业产业链产品结构 121
第二节 煤炭行业上游产业分析 121
一、煤炭资源储量及分布 121
（一）煤炭资源量及分布特征 121
（二）煤炭资源种类及煤质特征 123
（三）煤炭资源在世界上的地位 125
（四）新探明煤炭资源总体情况 126
（五）煤炭资源的开发开采条件 126
二、煤炭开采洗选发展分析 130
（一）煤炭采选的工艺流程 130
（二）无烟煤采洗行业分析 131
（三）褐煤开采洗选行业分析 132
（四）其他煤炭采选行业分析 134
三、国内煤矿机械市场分析 135
（一）煤矿机械行业发展情况 135
1、煤矿机械行业发展现状 135
2、中国煤矿机械产值分析 135
3、煤炭采掘设备市场结构 136
4、煤矿机械市场特点分析 137
5、煤机企业主导产品分布 137
（二）煤矿机械主要产品分析 138
1、综采成套设备分析 138
2、采煤机市场供需分析 139
3、刮板输送机市场分析 140
4、煤炭掘进机市场分析 141

5、液压支架市场供需分析 142
（三）煤矿机械需求前景预测 143
1、未来煤机市场需求预测 143
2、煤机新增需求预测分析 144
3、煤机更新需求预测分析 145
4、煤机技改需求预测分析 146
第三节 煤炭行业下游市场分析 147
一、电力行业煤炭需求分析 147
（一）电力行业投资增长分析 147
（二）国内电力装机容量分析 148
（三）国内火电装机容量分析 150
（四）国内火电发电量分析 150
（五）电力行业耗煤需求分析 151
二、钢铁行业煤炭需求分析 152
（一）钢铁行业固定资产投资 152
（二）国内生铁产量增长分析 152
（三）国内粗钢产量状况分析 153
（四）国内钢材产量增长分析 153
（五）钢铁行业耗煤需求分析 153
三、水泥行业煤炭需求分析 155
（一）水泥行业发展现状概况 155
（二）水泥行业产量增长分析 156
（三）水泥行业煤炭需求分析 156
四、化工行业煤炭需求分析 157
（一）化工行业固定资产投资 157
（二）化工行业发展现状概况 158
（三）煤化工项目煤炭需求量 159
五、化肥行业煤炭需求分析 160
（一）化肥行业发展现状概况 160
（二）化肥行业产量增长分析 161
（三）化肥行业煤炭需求分析 162

第四章 中国煤炭行业运行形势分析 163
第一节 中国煤炭行业发展概述 163
一、中国煤炭行业发展阶段 163
二、中国煤炭行业发展态势分析 164
三、中国煤炭行业战略的调整期 168
四、中国煤炭工业改革发展成绩 174
第二节 中国煤炭市场发展现状 176
一、中国煤炭市场发展特点分析 176
二、中国煤炭市场发展突出特征 177
三、中国煤炭交易市场发展分析 181
四、中国煤炭市场发展策略分析 181
第三节 中国煤炭生产状况分析 183
一、国内煤炭产能分析 183
（一）煤炭行业投资规模 183
（二）国内煤炭产能规模 183
（三）煤炭区域产能分析 184
（四）煤炭淘汰产能分析 185
二、国内煤炭产量分析 185
（一）中国原煤生产规模 185
（二）中国焦炭产量分析 186
第四节 中国煤炭市场需求分析 186
一、国内煤炭消费需求规模分析 186
二、国内煤炭消费需求结构分析 187
三、未来煤炭消费需求趋势分析 187

第五章 中国煤炭行业经济运行分析 189
第一节 中国煤炭行业经济运行情况 189
一、中国煤炭行业发展概况 189
二、中国煤炭行业发展概况 190
第二节 中国煤炭行业整体规模分析 191
一、煤炭行业企业数量增长分析 191
二、煤炭行业资产规模增长分析 193

三、煤炭行业销售规模增长分析 194
四、煤炭行业利润规模增长分析 196
第三节 中国煤炭行业结构特征分析 197
一、中国煤炭企业经济类型分析 197
（一）国有煤炭企业指标分析 197
（二）集体煤炭企业指标分析 198
（三）股份制煤炭企业的指标 199
（四）股份合作煤炭企业指标 200
（五）私营煤炭企业指标分析 202
（六）外资煤炭企业指标分析 203
二、中国煤炭行业结构分析 204
（一）东北地区煤炭行业分析 204
（二）华北地区煤炭行业分析 205
（三）华东地区煤炭行业分析 206
（四）华中地区煤炭行业分析 207
（五）华南地区煤炭行业分析 208
（六）西南地区煤炭行业分析 209
（七）西北地区煤炭行业分析 210
第四节 中国煤炭行业运营效益分析 211
一、煤炭行业盈利能力分析 211
二、煤炭行业的毛利率分析 213
三、煤炭行业运营能力分析 213
四、煤炭行业偿债能力分析 215
五、煤炭行业成长能力分析 215

第六章 中国煤炭进出口状况分析 217
第一节 中国无烟煤进出口分析 217
一、无烟煤进口分析 217
（一）无烟煤进口数量情况 217
（二）无烟煤进口金额情况 217
（三）无烟煤进口来源分析 218
（四）无烟煤进口均价分析 219

二、无烟煤出口分析 219
（一）无烟煤出口数量情况 219
（二）无烟煤出口金额情况 219
（三）无烟煤出口流向分析 220
（四）无烟煤出口均价分析 221
第二节 中国炼焦煤进出口分析 221
一、炼焦煤进口分析 221
（一）炼焦煤进口数量情况 221
（二）炼焦煤进口金额情况 222
（三）炼焦煤进口来源分析 222
（四）炼焦煤进口均价分析 223
二、炼焦煤出口分析 224
（一）炼焦煤出口数量情况 224
（二）炼焦煤出口金额情况 224
（三）炼焦煤出口流向分析 225
（四）炼焦煤出口均价分析 226
第三节 中国煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口分析 226
一、煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口分析 226
（一）煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口数量情况 226
（二）煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口金额情况 227
（三）煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口来源分析 227
（四）煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口均价分析 228
二、煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口分析 228
（一）煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口数量情况 228
（二）煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口金额情况 229
（三）煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口流向分析 229
（四）煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口均价分析 230
第四节 中国褐煤进出口分析 231
一、褐煤进口分析 231
（一）褐煤进口数量情况 231
（二）褐煤进口金额情况 231
（三）褐煤进口来源分析 232

（四）褐煤进口均价分析 233
二、褐煤出口分析 234
（一）褐煤出口数量情况 234
（二）褐煤出口金额情况 234
（三）褐煤出口流向分析 235
（四）褐煤出口均价分析 235
第五节 中国泥煤进出口分析 236
一、泥煤进口分析 236
（一）泥煤进口数量情况 236
（二）泥煤进口金额情况 236
（三）泥煤进口来源分析 237
（四）泥煤进口均价分析 238
二、泥煤出口分析 238
（一）泥煤出口数量情况 238
（二）泥煤出口金额情况 239
（三）泥煤出口流向分析 239
（四）泥煤出口均价分析 240
第六节 中国焦炭及半焦炭进出口分析 240
一、焦炭及半焦炭进口分析 240
（一）焦炭及半焦炭进口数量情况 240
（二）焦炭及半焦炭进口金额情况 241
（三）焦炭及半焦炭进口来源分析 241
（四）焦炭及半焦炭进口均价分析 242
二、焦炭及半焦炭出口分析 242
（一）焦炭及半焦炭出口数量情况 242
（二）焦炭及半焦炭出口金额情况 243
（三）焦炭及半焦炭出口流向分析 243
（四）焦炭及半焦炭出口均价分析 244

第七章 中国煤炭市场价格分析 246
第一节 中国煤炭市场价格总体概况 246
一、煤炭价格形成机制发展历程 246

二、中国实行煤电价格联动机制 246
三、煤炭与原油价格相关性分析 249
四、中国煤电价格市场矛盾透析 249
第二节 中国煤炭价格市场化改革分析 257
一、煤炭价格市场化发展必然性 257
二、煤炭价格市场化改革的历程 258
三、煤炭价格市场化改革的政策 259
四、煤炭价格形成机制改革目标 262
五、稳定煤炭市场价格主要策略 264
第三节 中国煤炭产品价格分析 268
一、动力煤市场均价分析 268
二、焦煤市场均价分析 269
三、气煤市场均价分析 269
四、无烟煤市场均价分析 270
五、喷吹煤市场均价分析 271
第四节 主要地区煤炭价格分析 272
一、山西大同动力煤价格分析 272
二、山西临汾焦煤价格分析 274
三、山西朔州动力煤价格分析 276
四、山西晋城无烟煤价格分析 277
五、鄂尔多斯原煤精煤价格分析 278
六、陕西神木烟煤价格走势分析 280
七、山东兖州动力块煤价格分析 281
第五节 煤炭价格波动影响因素分析 283
一、供求关系影响分析 283
二、煤炭生产运输成本 284
三、国家煤炭管制政策 285
四、上下游产品的价格 286
五、国际市场煤价高低 286
六、其它能源价格变化 287
第六节 中国煤炭价格形成机制对策 287
一、煤炭价格形成机制研究路径 287

二、煤炭价格形成机制主要缺陷 288
三、煤炭价格形成机制现存问题 289
四、煤炭价格形成机制政策建议 291

第八章 中国煤炭主要产品市场分析 293
第一节 褐煤市场分析 293
一、褐煤行业相关概述 293
（一）褐煤的定义及特点 293
（二）褐煤的作用及分布 293
（三）褐煤开发相关技术 295
二、褐煤洗选行业发展分析 297
（一）褐煤行业销售收入分析 297
（二）褐煤行业利润总额分析 297
（三）褐煤行业盈利能力分析 298
（四）褐煤加工技术发展分析 298
（五）褐煤加工产品应用状况 301
（六）褐煤发展煤化工的优势 302
（七）未来褐煤加工发展方向 304
三、中国褐煤项目建设分析 306
（一）在澳开发的褐煤项目 306
（二）神华褐煤提质项目 306
（三）吉源化学褐煤项目 307
（四）长兴岛港褐煤提质项目 307
第二节 焦煤市场分析 307
一、世界焦煤市场发展分析 307
（一）世界焦煤资源结构分析 307
（二）国际焦煤供需状况分析 308
二、中国焦煤工业发展现状 310
（一）中国焦煤资源储量分布 310
（二）中国焦煤行业发展状况 310
（三）焦煤资源税提高业内整合 311
（四）炼焦煤资源开发问题严重 312

（五）发展焦煤工业的对策建议 313
三、中国炼焦煤市场供需分析 314
（一）炼焦煤产量增长状况 314
（二）炼焦煤市场消费分析 315
（三）炼焦煤物流贸易格局 315
（四）焦煤市场供需预测分析 316
第三节 无烟煤市场分析 317
一、无烟煤市场发展现状 317
（一）无烟煤定义及基本特征 317
（二）无烟煤主产区发展现状 318
二、烟煤及无烟煤行业发展分析 318
（一）烟煤及无烟煤企业规模 318
（二）烟煤及无烟煤销售收入 319
（三）烟煤及无烟煤利润总额 319
（四）烟煤及无烟煤经营效益 320
三、无烟煤市场需求分析 320
（一）制气用块煤市场需求分析 320
（二）冶金无烟煤市场需求分析 321
第四节 动力煤市场分析 321
一、动力煤行业发展概况 321
（一）动力煤定义及其分类 321
（二）动力煤主要用途分析 322
二、中国动力煤生产状况 323
（一）中国动力煤生产现状 323
（二）动力煤产量增长分析 323
（三）动力煤生产季节性分析 324
（四）动力煤的生产成本分析 324
三、中国动力煤市场需求分析 325
（一）国内动力煤消费需求分析 325
（二）国内动力煤消费结构分析 325
（三）电力行业动力煤需求分析 326
（四）建材行业动力煤需求分析 326

第五节 电煤市场分析 327
一、电力行业耗煤情况分析 327
（一）直供电厂耗煤情况 327
（二）华北电网耗煤情况 328
（三）东北电网耗煤情况 328
（四）华东电网耗煤情况 329
（五）华中电网耗煤情况 329
（六）西北电网耗煤情况 330
（七）南方电网耗煤情况 330
二、中国电煤供需形势分析 331
（一）电煤供需矛盾依然突出 331
（二）电煤市场困局及成因分析 331
（三）缓解中国煤电矛盾的对策 334
三、电煤价格市场化改革分析 336
（一）发改委电煤价格调整政策 336
（二）电煤价格市场化改革启动 337
（三）电煤价格或将彻底市场化 338

第九章 中国煤炭运输格局分析 340
第一节 中国煤炭运输综述 340
一、煤炭运输系统原则分析 340
二、国内煤炭调出运量分析 342
三、国内煤炭调入运量分析 342
第二节 煤炭铁路运输状况分析 343
一、煤炭铁路运输总体情况 343
（一）煤炭铁路运量分析 343
（二）煤炭铁路日均装车 344
（三）煤炭铁路运输价格 344
（四）煤炭铁路运输格局 345
（五）煤炭铁路运输流向 346
二、铁路煤炭运输发展现状 346
（一）铁路煤炭运输网络架构 346

（二）铁路煤炭运力配置分析 350
（三）煤炭铁路运输存在问题 355
（四）煤炭铁路运输发展对策 356
三、煤炭铁路运输线路分析 358
（一）大秦铁路煤炭运能分析 358
（二）侯月铁路煤炭运量分析 359
（三）神朔黄线煤炭运量分析 360
（四）太焦铁路煤炭运量分析 360
四、铁路煤炭运输发展前景预测 360
（一）煤炭铁路运输瓶颈犹存 360
（二）铁路煤炭运输发展规划 363
第三节 煤炭水路运输状况分析 363
一、煤炭水路运输发展分析 363
（一）煤炭水路运输的现状 363
（二）港口煤炭发送量分析 364
（三）北方七港煤炭发运量 365
（四）南方港口接卸能力格局 366
（五）沿海煤炭运输特点分析 366
二、港口煤炭运输竞争力分析 369
（一）秦皇岛港煤炭运输竞争力 369
1、秦皇岛港煤炭运输量分析 369
2、秦皇岛港煤炭运输优势分析 369
3、秦皇岛港煤炭运输劣势分析 370
4、秦皇岛港煤炭运输发展对策 371
（二）天津港煤炭运输竞争力 372
1、天津港煤炭运输量分析 372
2、天津港煤炭运输优势分析 372
3、天津港煤炭运输劣势分析 373
4、天津港煤炭运输发展对策 373
（三）黄骅港煤炭运输竞争力分析 374
1、黄骅港区煤炭运输量分析 374
2、黄骅港区煤炭运输优势分析 374

3、黄骅港区煤炭运输劣势分析 375
4、黄骅港区煤炭运输发展对策 376
（四）唐山港煤炭运输竞争力分析 377
1、唐山港区煤炭运输量分析 377
2、唐山港区煤炭运输优势分析 377
3、唐山港区煤炭运输劣势分析 378
4、唐山港区煤炭运输发展对策 378
三、煤炭水路运输前景分析 379
（一）煤炭水路运输发展建议 379
（二）煤炭水路运输发展趋势 381
（三）煤炭水路运输前景分析 381
第四节 煤炭公路运输状况分析 382
一、煤炭公路运输发展概述 382
（一）煤炭公路运输的必要性 382
（二）煤炭公路运输优势分析 383
（三）煤炭公路运输体系体制 384
二、煤炭公路运输发展现状 385
（一）煤炭公路运输呈增长态势 385
（二）煤炭公路运输的价格趋势 385
（三）煤炭公路运输存在的问题 386
（四）中小煤炭企业公路运输分析 387

第十章 中国煤炭综合利用市场分析 388
第一节 煤层气开发利用分析 388
一、煤层气行业发展相关概述 388
（一）煤层气定义及分类 388
（二）煤层气与天然气区别 389
（三）煤层气多方面的优势 390
（四）煤层气的产业链分析 391
二、国内煤层气开发利用现状 392
（一）煤层气资源分布情况 392
（二）煤层气的开发利用概述 397

（三）煤层气开发利用的成果 400
（四）煤层气开发利用的方式 401
（五）煤层气产业化发展研究 402
（六）煤层气开发利用的成就 405
（七）煤层气开发利用的问题 408
三、煤层气开发利用市场前景 409
（一）煤层气开发利用发展目标 409
（二）煤层气开发布局主要任务 409
（三）煤层气开发投资前景预测 412
第二节 煤化工产业发展分析 412
一、煤化工产业发展概述 412
（一）煤化工产业相关概述 412
（二）煤化工发展必然选择 414
（三）新型煤化工发展政策 414
（四）煤化工主要技术路线 417
二、新型煤化工产业发展分析 417
（一）现代煤化工的发展历程 417
（二）煤化工大规模建设情况 421
（三）煤化工产业存在的问题 425
三、新型煤化工细分市场分析 426
（一）煤制油项目市场分析 426
（二）煤制烯烃项目市场分析 428
（三）煤制天然气项目市场分析 429
（四）煤制乙二醇项目市场分析 431
四、新型煤化工主要项目分析 433
（一）煤制油示范项目 433
（二）煤制烯烃在建项目 434
（三）煤制天然气在建项目 435
（四）煤制乙二醇示范项目 436
五、煤化工项目市场前景分析 437
（一）新型煤化工市场空间广阔 437
（二）新型煤化工市场前景看好 437

（三）煤化工产业投资前景分析 438
第三节 煤矸石开发利用 441
一、煤矸石概念及资源特性 441
二、煤矸石综合利用技术政策 442
三、煤矸石发电及制建材情况 447
四、煤矸石的资源化利用现状 449
（一）煤矸石燃料领域应用 449
（二）煤矸石建材领域应用 450
（三）煤矸石在化工中应用 450
（四）煤矸石生产肥料应用 451
五、煤矸石资源化利用前景分析 451
第四节 粉煤灰开发利用分析 451
一、粉煤灰物理化学特性分析 451
二、中国粉煤灰综合利用现状 453
三、粉煤灰精细提取和深加工 455
四、粉煤灰在废水处理中应用 459
五、粉煤灰综合利用发展重点 463

第十一章 中国煤炭行业市场竞争格局 465
第一节 国内煤炭行业竞争格局分析 465
一、中国煤炭行业总体竞争环境 465
二、煤炭企业核心竞争力的分析 466
三、煤炭行业市场竞争程度分析 469
四、电企渗透煤炭行业加剧竞争 471
第二节 国内煤炭市场竞争特点分析 473
一、从占有市场转向占有资源 473
二、从大小煤矿转向大型煤企 474
三、从同一性转为替代性竞争 474
四、从单打独斗转向联合竞争 475
五、利益向下游转向互利双赢 475
第三节 国内煤炭行业兼并重组分析 476
一、煤炭行业兼并重组势在必行 476

二、煤炭企业跨省区整合将提速 477
三、煤炭行业兼并重组或将提速 478
四、外资并购对中国煤炭行业影响 479
（一）外资对中国煤炭并购骤然活跃 479
（二）外资对中国煤炭行业并购影响 479
（三）规范煤炭外资并购的相关政策 481
第四节 中国煤炭行业过度竞争分析 483
一、煤炭企业之间竞争状况分析 483
二、煤炭行业过度竞争成因分析 484
三、浅析煤炭行业竞争过度危害 486
四、解决煤炭行业过度竞争对策 487
第五节 提高煤炭行业竞争力策略分析 489
一、影响煤炭企业核心竞争力因素 489
二、提高煤炭行业核心竞争力途径 490
三、提升煤炭国企竞争力方向分析 493
四、大型煤炭企业战略联盟竞争优势 494
五、国内煤炭行业竞争趋势策略分析 495

第十二章 中国主要地区煤炭发展格局分析 497
第一节 山西煤炭行业发展分析 497
一、山西煤炭产运销总体情况 497
（一）山西煤炭资源储量 497
（二）山西煤炭产量分析 497
（三）山西煤炭运量分析 498
（四）山西煤炭销量分析 499
二、山西煤改进程及启示 499
（一）山西省煤改方案分析 499
（二）山西省煤改政策分析 500
（三）山西省煤炭整合成效 500
（四）山西煤改金融支持度 501
（五）山西煤改十二五转型 503
（六）山西省煤炭整合建议 504

三、山西煤炭基地建设分析 505
（一）山西煤炭投资规模分析 505
（二）山西煤炭基地建设分析 506
（三）山西煤炭基地建设规划 507
四、山西煤炭经济效益分析 508
（一）煤炭生产成本费用 508
（二）煤炭行业收入分析 509
（三）煤炭行业经营效益 510
第二节 陕西煤炭行业发展分析 511
一、陕西煤炭产运销总体情况 511
（一）陕西煤炭资源储量 511
（二）陕西煤炭产量分析 512
（三）陕西煤炭运量分析 513
（四）陕西煤炭销量分析 513
二、陕西煤炭兼并重组分析 513
（一）陕西省煤炭重组分析 513
（二）陕西省煤炭重组进展 514
（三）陕西省煤炭重组难题 514
三、陕西煤炭基地建设分析 516
（一）陕西煤炭投资规模分析 516
（二）陕西煤炭基地建设分析 517
（三）陕西煤炭基地建设规划 519
四、陕西煤炭经济效益分析 520
（一）煤炭生产成本费用 520
（二）煤炭行业收入分析 521
（三）煤炭行业经营效益 521
第三节 新疆煤炭行业发展分析 522
一、新疆煤炭产运销总体情况 522
（一）新疆煤炭资源储量 522
（二）新疆煤炭产量分析 523
（三）新疆煤炭运量分析 524
（四）新疆煤炭销量分析 525

二、新疆煤炭兼并重组分析 525
（一）新疆区煤炭重组进程 525
（二）新疆区煤炭资源整合 526
（三）新疆区煤炭基地整合 527
三、新疆煤炭基地建设分析 528
（一）新疆煤炭投资规模分析 528
（二）新疆煤炭基地建设分析 528
（三）新疆煤炭基地建设规划 530
四、新疆煤炭经济效益分析 532
（一）煤炭生产成本费用 532
（二）煤炭行业收入分析 532
（三）煤炭行业经营效益 533
第四节 内蒙古煤炭行业发展分析 534
一、内蒙古煤炭产运销总体情况 534
（一）内蒙古煤炭资源储量 534
（二）内蒙古煤炭产量分析 536
（三）内蒙古煤炭运量分析 537
（四）内蒙古煤炭销量分析 537
二、内蒙古煤炭兼并重组分析 538
（一）内蒙古煤炭重组进程 538
（二）内蒙古煤炭重组政策 539
（三）内蒙古煤炭重组方案 540
（四）内蒙古煤炭重组指标 541
（五）内蒙古煤炭重组力度 543
三、内蒙古煤炭基地建设分析 543
（一）内蒙古煤炭投资规模分析 543
（二）内蒙古煤炭基地建设分析 544
（三）内蒙古煤炭基地建设规划 546
四、内蒙古煤炭经济效益分析 550
（一）煤炭生产成本费用 550
（二）煤炭行业收入分析 550
（三）煤炭行业经营效益 551

第五节 黑龙江煤炭行业发展分析 552
一、黑龙江煤炭产运销总体情况 552
（一）黑龙江煤炭资源储量 552
（二）黑龙江煤炭产量分析 552
（三）黑龙江煤炭运量分析 553
（四）黑龙江煤炭销量分析 554
二、黑龙江煤炭兼并重组分析 555
（一）黑龙江煤炭重组进程 555
（二）黑龙江煤炭重组方案 555
（三）黑龙江煤炭重组力度 556
三、黑龙江煤炭基地建设分析 556
（一）黑龙江煤炭投资规模分析 556
（二）黑龙江煤炭基地建设分析 557
（三）黑龙江煤炭基地建设规划 559
四、黑龙江煤炭经济效益分析 559
（一）煤炭生产成本费用 559
（二）煤炭行业收入分析 560
（三）煤炭行业经营效益 561
第六节 山东煤炭行业发展分析 562
一、山东煤炭产运销总体情况 562
（一）山东煤炭资源储量 562
（二）山东煤炭产量分析 562
（三）山东煤炭运量分析 563
（四）山东煤炭销量分析 564
二、山东煤炭兼并重组分析 565
（一）山东省煤炭重组进程 565
（二）山东省煤炭重组力度 565
（三）山东省煤炭重组成效 566
三、山东煤炭基地建设分析 567
（一）山东煤炭投资规模分析 567
（二）山东煤炭基地建设分析 568
（三）山东煤炭基地建设规划 570

四、山东煤炭经济效益分析 571
（一）煤炭生产成本费用 571
（二）煤炭行业收入分析 571
（三）煤炭行业经营效益 572
第七节 河南煤炭行业发展分析 573
一、河南煤炭产运销总体情况 573
（一）河南煤炭资源储量 573
（二）河南煤炭产量分析 573
（三）河南煤炭运量分析 574
（四）河南煤炭销量分析 575
二、河南煤炭兼并重组分析 576
（一）河南省煤炭重组进程 576
（二）河南省煤炭重组力度 576
（三）河南省煤炭重组成效 578
三、河南煤炭基地建设分析 579
（一）河南煤炭投资规模分析 579
（二）河南煤炭基地建设分析 579
（三）河南煤炭基地建设规划 581
四、河南煤炭经济效益分析 582
（一）煤炭生产成本费用 582
（二）煤炭行业收入分析 583
（三）煤炭行业经营效益 583
第八节 安徽煤炭行业发展分析 584
一、安徽煤炭产运销总体情况 584
（一）安徽煤炭资源储量 584
（二）安徽煤炭产量分析 586
（三）安徽煤炭运量分析 586
（四）安徽煤炭销量分析 587
二、安徽煤炭兼并重组分析 588
（一）安徽省煤矿整顿政策 588
（二）安徽省煤炭工业转型 589
（三）安徽省煤矿整治规划 590

三、安徽煤炭基地建设分析 597
（一）安徽煤炭投资规模分析 597
（二）安徽煤炭基地建设分析 597
（三）安徽煤炭基地建设规划 599
（四）安徽煤炭重点项目规划 600
四、安徽煤炭经济效益分析 606
（一）煤炭生产成本费用 606
（二）煤炭行业收入分析 607
（三）煤炭行业经营效益 607

第十三章 中国煤炭行业重点企业经营分析 609
第一节 大同煤业股份有限公司 609
一、企业发展基本情况 609
二、企业主要产品分析 609
三、企业经营状况分析 610
四、企业销售网络分布 611
五、企业竞争优势分析 611
六、企业发展战略分析 612
第二节 兖州煤业股份有限公司 612
一、企业发展基本情况 612
二、企业主要产品分析 613
三、企业煤炭业务分析 615
四、企业经营状况分析 618
五、企业销售网络分布 619
六、企业竞争优势分析 620
七、企业发展战略分析 620
第三节 开滦能源化工股份有限公司 622
一、企业发展基本情况 622
二、企业主要产品分析 622
三、企业经营状况分析 623
四、企业销售网络分布 625
五、企业竞争优势分析 625

六、企业发展战略分析 626
第四节 河南神火煤电股份有限公司 627
一、企业发展基本情况 627
二、企业主要产品分析 628
三、企业经营状况分析 628
四、企业销售网络分布 630
五、企业竞争优势分析 630
六、企业发展战略分析 631
第五节 冀中能源股份有限公司 632
一、企业发展基本情况 632
二、企业主要产品分析 632
三、企业经营状况分析 633
四、企业销售网络分布 635
五、企业竞争优势分析 635
六、企业发展战略分析 636
第六节 山西兰花科技创业股份有限公司 637
一、企业发展基本情况 637
二、企业主要产品分析 637
三、企业煤炭业务分析 638
四、企业经营状况分析 639
五、企业销售网络分布 640
六、企业竞争优势分析 641
七、企业发展战略分析 641
第七节 平顶山天安煤业股份有限公司 642
一、企业发展基本情况 642
二、企业主要产品分析 642
三、企业经营状况分析 643
四、企业销售网络分布 645
五、企业竞争优势分析 645
六、企业发展战略分析 646
第八节 中国神华能源股份有限公司 647
一、企业发展基本情况 647

二、企业主要产品分析 648
三、企业煤炭业务分析 650
四、企业经营状况分析 652
五、企业销售网络分布 653
六、企业竞争优势分析 654
七、企业发展战略分析 655
第九节 中国中煤能源股份有限公司 656
一、企业发展基本情况 656
二、企业主要产品分析 657
三、企业煤炭业务分析 658
四、企业经营状况分析 660
五、企业销售网络分布 661
六、企业竞争优势分析 661
七、企业发展战略分析 662
第十节 阳泉煤业（集团）股份有限公司 664
一、企业发展基本情况 664
二、企业主要产品分析 664
三、企业经营状况分析 665
四、企业销售网络分布 667
五、企业竞争优势分析 667
六、企业发展战略分析 668

第十四章 煤炭行业发展趋势及前景分析 676
第一节 世界煤炭工业发展展望 676
一、未来世界煤炭需求预测分析 676
二、世界煤炭工业发展趋势分析 677
第二节 煤炭技术发展趋势前景 678
一、中国洁净煤技术发展前景分析 678
二、现代煤化工产业技术发展方向 681
三、煤炭地下气化技术发展前景分析 684
四、中国煤炭工业信息技术发展趋势 686
第三节 中国供煤形势分析 687

一、限产政策对煤炭行业的影响分析 687
二、节能减排低碳方案 688
三、4季度煤炭市场新政分析 691
四、4季度煤炭市场形势分析 699
第四节 中国煤炭市场发展预测 700
一、未来煤炭工业发展规划分析 700
二、中国煤炭开采行业预测分析 703
三、中国煤炭市场供给预测分析 704
四、中国煤炭市场需求前景预测 705
五、未来煤炭工业加快整合步伐 706

第十五章 中国煤炭行业发展及投资前景分析 711
第一节 中国煤炭行业投资前景分析 711
一、未来煤炭行业投资宏观环境分析 711
二、中国煤炭投资主体将趋于多元化 713
三、未来中国煤炭行业投资收益分析 713
第二节 煤炭企业海外投资策略分析 714
一、煤炭企业加拿大投资可行性 714
二、煤企澳大利亚市场投资策略 715
三、煤企印度市场投资机会分析 719
四、煤炭企业海外市场运作建议 720
五、煤企海外市场投资风险防范 721
第三节 中国煤炭行业投资风险及防范 726
一、煤炭资源依赖风险 726
二、煤炭市场竞争风险 726
三、煤炭行业政策风险 727
四、煤炭价格波动风险 728
五、煤炭安全生产风险 728
六、煤炭生产技术风险 728
七、煤炭行业其他风险 729
第四节 煤炭企业投融资策略分析 730
一、煤炭企业融资方法与渠道简析 730

二、利用股权融资谋划企业发展机遇 732
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 736
四、适度债权融资配置自身资本结构 737
五、关注民间资本和外资的投资动向 738

第十六章 中国煤炭企业投融资及IPO上市策略指导 740（ZY LII）
第一节 煤炭企业境内IPO上市目的及条件 740
一、煤炭企业境内上市主要目的 740
二、煤炭企业上市需满足的条件 741
（一）企业境内主板 IPO 主要条件 741
（二）企业境内中小板IPO主要条件 742
（三）企业境内创业板IPO主要条件 743
三、企业改制上市中的关键问题 744
第二节 煤炭企业IPO上市的相关准备 745
一、企业该不该上市 745
二、企业应何时上市 745
三、企业应何地上市 746
四、企业上市前准备 746
（一）企业上市前综合评估 746
（二）企业的内部规范重组 746
（三）选择并配合中介机构 747
（四）应如何选择中介机构 747
第三节 煤炭企业IPO上市的规划实施 747
一、上市费用规划和团队组建 747
二、尽职调查及问题解决方案 751
三、改制重组需关注重点问题 754
四、企业上市辅导及注意事项 757
五、上市申报材料制作及要求 759
六、网上路演推介及询价发行 761
第四节 煤炭企业IPO上市审核工作流程 762
一、企业IPO上市基本审核流程 762
二、企业IPO上市具体审核环节 763

三、与发行审核流程相关的事项 766（ZY LII）

图表目录：

图表 1 全球煤炭探明储量情况 33
图表 2 全球煤炭储量结构图 39
图表 3 世界主要地区煤炭储量占比结构 39
图表 4 全球煤炭产量统计 40
图表 5 全球煤炭分区域产量统计 40
图表 6 各大洲煤炭产量占比结构图 41
图表 7 世界煤消费量统计 41
图表 8 世界煤炭分区域消费量统计 41
图表 9 世界主要地区煤炭消费占比结构图 42
图表 10 欧洲ARA港动力煤价格统计 43
图表 11 欧洲ARA港动力煤价格指数变化趋势图 47
图表 12 理查德RB动力煤现货价格统计 48
图表 13 理查德RB动力煤现货价格走势图 52
图表 14 澳大利亚BJ煤炭现货价格统计 52
图表 15 澳大利亚BJ煤炭现货价格走势图 57
图表 16 纽卡斯尔NEWC动力煤价格统计 57
图表 17 纽卡斯尔NEWC动力煤价格走势图 61
图表 18 美国煤炭资源储量统计 62
图表 19 美国煤炭产量统计 64
图表 20 美国煤消费量统计 65
图表 21 俄罗斯煤炭已探明储量统计 65
图表 22 俄罗斯煤产量统计 67
图表 23 俄罗斯煤消费量统计 67
图表 24 澳大利亚煤炭已探明储量统计 69
图表 25 澳洲黑煤在各盆地经济储量分布 70
图表 26 澳大利亚煤产量统计 70
图表 27 澳大利亚煤消费量统计 71
图表 28 南非煤产量统计 73
图表 29 南非煤消费量统计 73

图表 30 印尼煤炭产量统计 75

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R01/R0101/201711/13-243774.html