2017-2023年中国体育彩票
行业发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国体育彩票行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201711/10-243754.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国体育彩票行业发展现状及前景战略咨询报告》共八章。首先介绍了体育彩票产业相关概念及发展环境，接着分析了中国体育彩票行业规模及消费需求，然后对中国体育彩票行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国体育彩票行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国体育彩票行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 体育彩票业发展环境分析
1.1 体育彩票业定义和分类
1.1.1 体育彩票的定义
1.1.2 体育彩票分类
1.2 体育彩票政策环境
1.2.1 体育彩票业管理体制分析
1.2.2 体育彩票业法律法规
1.3 体育彩票经济环境
1.3.1 宏观经济走势及预测分析
1.3.2 宏观经济环境对行业的影响
1.4 体育彩票社会环境
1.4.1 人口发展情况及影响分析
1.4.2 体育事业发展总体情况
1.5 体育彩票消费环境
1.5.1 居民消费收入情况
1.5.2 居民消费结构分析

第2章 中国体育彩票业发展现状
2.1 中国彩票业发展现状

2.1.1 中国彩票业市场规模
2.1.2 中国彩票业市场结构分析
2.2 中国体育彩票业发展概况
2.2.1 中国体育彩票业发展历程
2.2.2 中国体育彩票业市场规模分析
2.2.3 中国体育彩票业区域分布分析
2.3 中国体育彩票业竞争情况分析
2.3.1 替代品的竞争
2.3.2 区域竞争情况
2.3.3 省市竞争情况

第3章 中国体育彩票业细分产品市场潜力分析
3.1 中国体育彩票业细分产品市场结构
3.2 乐透数字型体育彩票市场分析
3.2.1 发展现状分析
（1）市场销量分析
（2）市场区域分布
3.2.2 市场需求潜力分析
3.3 即开型体育彩票市场分析
3.3.1 发展现状分析
（1）市场销量分析
（2）市场区域分布
3.3.2 市场需求潜力分析
3.4 竞猜型体育彩票市场分析
3.4.1 发展现状分析
（1）市场销量分析
（2）市场区域分布
3.4.2 市场需求潜力分析

第4章 中国体育彩票业重点区域运行情况
4.1 华东地区体育彩票业运行情况
4.1.1 上海市体育彩票业运行情况

（1）上海市体育彩票销量分析
（2）上海市体育彩票产品结构分析
4.1.2 江苏省体育彩票业运行情况
（1）江苏省体育彩票销量分析
（2）江苏省体育彩票产品结构分析
4.1.3 浙江省体育彩票业运行情况
（1）浙江省体育彩票销量分析
（2）浙江省体育彩票产品结构分析
4.1.4 山东省体育彩票业运行情况
（1）山东省体育彩票销量分析
（2）山东省体育彩票产品结构分析
4.1.5 福建省体育彩票业运行情况
（1）福建省体育彩票销量分析
（2）福建省体育彩票产品结构分析
4.1.6 安徽省体育彩票业运行情况
（1）安徽省体育彩票销量分析
（2）安徽省体育彩票产品结构分析
4.1.7 江西省体育彩票业运行情况
（1）江西省体育彩票销量分析
（2）江西省体育彩票产品结构分析
4.2 华南地区体育彩票业运行情况
4.2.1 广东省体育彩票业运行情况
（1）广东省体育彩票销量分析
（2）广东省体育彩票市场产品结构分析
4.2.2 广西体育彩票业运行情况
（1）广西体育彩票销量分析
（2）广西体育彩票产品结构分析
4.2.3 海南省体育彩票业运行情况
（1）海南省体育彩票销量分析
（2）海南省体育彩票产品结构分析
4.3 华中地区体育彩票业运行情况
4.3.1 湖北省体育彩票业运行情况

（1）湖北省体育彩票销量分析
（2）湖北省体育彩票产品结构分析
4.3.2 湖南省体育彩票业运行情况
（1）湖南省体育彩票销量分析
（2）湖南省体育彩票产品结构分析
4.3.3 河南省体育彩票业运行情况
（1）河南省体育彩票销量分析
（2）河南省体育彩票产品结构分析
4.4 华北地区体育彩票业运行情况
4.4.1 北京市体育彩票业运行情况
（1）北京市体育彩票销量分析
（2）北京市体育彩票市场产品结构分析
4.4.2 天津市体育彩票业运行情况
（1）天津市体育彩票销量分析
（2）天津市体育彩票产品结构分析
4.4.3 河北省体育彩票业运行情况
（1）河北省体育彩票销量分析
（2）河北省体育彩票产品结构分析
4.4.4 山西省体育彩票业运行情况
（1）山西省体育彩票销量分析
（2）山西省体育彩票产品结构分析
4.4.5 内蒙古体育彩票业运行情况
（1）内蒙古体育彩票销量分析
（2）内蒙古体育彩票产品结构分析
4.5 西北地区体育彩票业运行情况
4.5.1 陕西省体育彩票业运行情况
（1）陕西省体育彩票销量分析
（2）陕西省体育彩票产品结构分析
4.5.2 甘肃省体育彩票业运行情况
（1）甘肃省体育彩票销量分析
（2）甘肃省体育彩票产品结构分析
4.5.3 新疆体育彩票业运行情况

（1）新疆体育彩票销量分析
（2）新疆体育彩票产品结构分析
4.5.4 宁夏省体育彩票业运行情况
（1）宁夏体育彩票销量分析
（2）宁夏体育彩票产品结构分析
4.5.5 青海省体育彩票业运行情况
（1）青海体育彩票销量分析
（2）青海体育彩票产品结构分析
4.6 西南地区体育彩票业运行情况
4.6.1 重庆市体育彩票业运行情况
（1）重庆市体育彩票销量分析
（2）重庆市体育彩票产品结构分析
4.6.2 四川省体育彩票业运行情况
（1）四川省体育彩票销量分析
（2）四川省体育彩票产品结构分析
4.6.3 贵州省体育彩票业运行情况
（1）贵州省体育彩票销量分析
（2）贵州省体育彩票产品结构分析
4.6.4 云南省体育彩票业运行情况
（1）云南省体育彩票销量分析
（2）云南省体育彩票产品结构分析
4.6.5 西藏体育彩票业运行情况
（1）西藏体育彩票销量分析
（2）西藏体育彩票产品结构分析
4.7 东北地区体育彩票业运行情况
4.7.1 吉林省体育彩票业运行情况
（1）吉林省体育彩票销量分析
（2）吉林省体育彩票产品结构分析
4.7.2 辽宁省体育彩票业运行情况
（1）辽宁省体育彩票销量分析
（2）辽宁省体育彩票市场产品结构分析
4.7.3 黑龙江省体育彩票业运行情况

（1）黑龙江省体育彩票销量分析
（2）黑龙江省体育彩票产品结构分析

第5章 中国彩民购彩行为及调研分析
5.1 中国彩民购彩行为分析
5.1.1 购彩消费者分类
5.1.2 消费者购彩的人性理论
5.1.3 彩票业对投注者心态的要求
5.2 中国彩民购彩行为调研分析
5.2.1 彩民基本特征
（1）彩民性别特征
（2）彩民年龄特征
（3）彩民家庭结构特征
（4）彩民文化程度特征
5.2.2 购买彩票的习惯特征
（1）彩民购彩地点
（2）彩民购彩年限
（3）彩民购彩支出
5.2.3 彩民购彩动机及心理分析
（1）彩民购彩状态
（2）购彩点关注因素
（3）如何看“号码分析”
（4）认为头奖中奖率
5.2.4 彩民购彩方式分析
（1）互联网购彩分析
（2）手机购彩分析
5.2.5 彩民购买体育彩票心理分析
（1）购买体育彩票的目的
（2）对体育彩票外观感觉
（3）购买体彩是否受外界影响
（4）购买体彩是否与个人经济实力有关
5.2.6 彩民购买体育彩票行为分析

第6章 中国体育彩票业销售渠道及营销策略分析
6.1 体育彩票业销售渠道分析
6.1.1 体育彩票业销售模式分析
（1）传统销售模式分析
（2）新兴销售模式分析
6.1.2 体育彩票投注渠道
6.1.3 体育彩票业现有渠道模式存在的问题
6.2 体育彩票业营销策略分析
6.2.1 体育彩票业的产品策略
6.2.2 体育彩票业的价格策略
6.2.3 体育彩票业的渠道策略
6.2.4 体育彩票业的促销策略
6.2.5 提升体育彩票业的服务水平

第7章 中国体育彩票业重点企业经营分析
7.1 中国体育彩票管理中心经营分析
7.1.1 深圳市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
（5）中心最新发展动向分析
7.1.2 南京市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
（5）中心最新发展动向分析
7.1.3 广州市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析

（3）中心体育彩票相关彩种分析

（4）中心经营优劣势分析

（5）中心最新发展动向分析

7.1.4 温州市体育彩票管理中心

（1）中心发展简况分析

（2）中心经营情况分析

（3）中心体育彩票相关彩种分析

（4）中心经营优劣势分析

（5）中心最新发展动向分析

7.1.5 青岛市体育彩票管理中心

（1）中心发展简况分析

（2）中心经营情况分析

（3）中心体育彩票相关彩种分析

（4）中心经营优劣势分析

（5）中心最新发展动向分析

7.1.6 西安市体育彩票管理中心

（1）中心发展简况分析

（2）中心经营情况分析

（3）中心体育彩票相关彩种分析

（4）中心经营优劣势分析

7.1.7 成都市体育彩票管理中心

（1）中心发展简况分析

（2）中心经营情况分析

（3）中心体育彩票相关彩种分析

（4）中心经营优劣势分析

（5）中心最新发展动向分析

7.1.8 杭州市体育彩票管理中心

（1）中心发展简况分析

（2）中心经营情况分析

（3）中心体育彩票相关彩种分析

（4）中心经营优劣势分析

（5）中心最新发展动向分析

7.1.9 嘉兴市体育彩票管理中心

（1）中心发展简况分析

（2）中心经营情况分析

（3）中心体育彩票相关彩种分析

（4）中心经营优劣势分析

7.1.10 大连市体育彩票管理中心

（1）中心发展简况分析

（2）中心经营情况分析

（3）中心体育彩票相关彩种分析

（4）中心经营优劣势分析

（5）中心最新发展动向分析

7.1.11 苏州市体育彩票管理中心

（1）中心发展简况分析

（2）中心经营情况分析

（3）中心体育彩票相关彩种分析

（4）中心经营优劣势分析

7.1.12 宁波市体育彩票管理中心

（1）中心发展简况分析

（2）中心经营情况分析

（3）中心体育彩票相关彩种分析

（4）中心经营优劣势分析

（5）中心最新发展动向分析

7.1.13 济南市体育彩票管理中心

（1）中心发展简况分析

（2）中心经营情况分析

（3）中心体育彩票相关彩种分析

（4）中心经营优劣势分析

（5）中心最新发展动向分析

7.1.14 无锡市体育彩票管理中心

（1）中心发展简况分析

（2）中心经营情况分析

（3）中心体育彩票相关彩种分析

（4）中心经营优劣势分析

（5）中心最新发展动向分析

7.2 中国体育彩票重点网络经销商经营分析

7.2.1 中国体彩网

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业体育彩票相关彩种分析

（4）企业经营优劣势分析

7.2.2 彩票大赢家

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业体育彩票相关彩种分析

（4）企业经营优劣势分析

7.2.3 爱彩网

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业体育彩票相关彩种分析

（4）企业经营优劣势分析

7.2.4 彩票2元钱

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业体育彩票相关彩种分析

（4）企业经营优劣势分析

7.2.5 乐彩网

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业体育彩票相关彩种分析

（4）企业经营优劣势分析

7.2.6 彩经网

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业体育彩票相关彩种分析

（4）企业经营优劣势分析

7.2.7 彩票直通车

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业体育彩票相关彩种分析

（4）企业经营优劣势分析

7.2.8 爱波网

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业体育彩票相关彩种分析

（4）企业经营优劣势分析

7.2.9 9188彩票网

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业体育彩票相关彩种分析

（4）企业经营优劣势分析

7.2.10 乐和网

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业体育彩票相关彩种分析

（4）企业经营优劣势分析

7.2.11 时时彩网

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业体育彩票相关彩种分析

（4）企业经营优劣势分析

7.2.12 双彩网

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业体育彩票相关彩种分析

（4）企业经营优劣势分析

7.2.13 网易彩票

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业体育彩票相关彩种分析
（4）企业经营优劣势分析
7.2.14 澳客彩票网
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业体育彩票相关彩种分析
（4）企业经营优劣势分析
7.3 中国体育彩票重点合作运营商经营分析
7.3.1 淘宝彩票
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业彩票相关业务分析
（4）企业彩票业务收益模式分析
（5）企业经营策略分析
（6）企业经营优劣势分析
7.3.2 财付通
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业体育彩票相关业务分析
（4）企业彩票业务收益模式分析
（5）企业经营策略分析
（6）企业经营优劣势分析
7.3.3 快钱
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业彩票相关业务分析
（4）企业彩票业务收益模式分析
（5）企业经营策略分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析

7.3.4 上海新冠系统工程有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业体育彩票相关业务分析
（4）企业彩票业务收益模式分析
（5）企业经营策略分析
（6）企业经营优劣势分析
7.3.5 深圳市恒朋科技开发有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业彩票相关业务分析
（4）企业彩票投注方式分析
（5）企业彩票业务收益模式分析
（6）企业经营策略分析
（7）企业经营优劣势分析
7.3.6 北京壹平台科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业体育彩票相关业务分析
（4）企业彩票业务收益模式分析
（5）企业经营策略分析
（6）企业经营优劣势分析

第8章 中国体育彩票业趋势预测及投资建议分析（ZY CW）
8.1 体育彩票业发展相关因素分析
8.1.1 有利因素分析
8.1.2 不利因素分析
8.2 体育彩票业趋势预测及预测分析
8.2.1 体育彩票业趋势预测及市场规模预测
（1）前景分析
（2）2017-2023年市场规模预测
8.2.2 各细分彩种趋势预测及市场规模预测

（1）前景分析
（2）2017-2023年市场规模预测
8.2.3 各地区体育彩票业趋势预测及预测分析
（1）前景分析
（2）2017-2023年各区域市场份额预测
8.3 体育彩票业投资建议

部分图表目录：

图表1：我国体育彩票的种类
图表2：中国彩票管理机构
图表3：中国体育彩票各管理机构的职责分析
图表4：中国体育彩票相关政策法规介绍
图表5：2012-2016年我国GDP增长情况（单位：%）
图表6：2013-2016年中国GDP增速与彩票业销售收入增速对比图（单位：%）
图表7：我国人口性别构成情况（单位：%）
图表8：我国人口年龄构成情况（单位：%）
图表9：体育事业发展总体情况
图表10：2012-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）
图表11：2012-2016年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）
图表12：2016年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）
图表13：2012-2016年中国彩票业市场规模走势图（单位：亿元）
图表14：2013-2016年中国彩票月销售量与上年同期比较图（单位：亿元）
图表15：2016年中国彩票业中体育彩票所占比重（单位：%）
图表16：中国体育彩票业发展历程
图表17：2012-2016年中国体育彩票业销售额走势图（单位：亿元）
图表18：2016年中国体育彩票业区域结构表（单位：万元，%）
图表19：2016年中国体育彩票销售额前十名省市（单位：亿元，%）
图表20：2013-2016年我国体育彩票与体育彩票市场份额（单位：%）
图表21：2016年我国体育彩票各市场区域分布情况（单位：%）
图表22：2016年中国人均购彩排名前十省份（单位：元）
图表23：2016年中国体育彩票集中度分析（单位：亿元，%）
图表24：2013-2016年中国体育彩票业细分产品结构（单位：%）

图表25：2012-2016年乐透数字型体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表26：2016年超级大乐透头奖销量排名前十的省份（单位：亿元）
图表27：2016年超级大乐透头奖销量前十省份“福气值”排名（单位：万元/注）
图表28：2017-2023年乐透数字型体育彩票销售额预测（单位：亿元）
图表29：2012-2016年即开型体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表30：2017-2023年即开型体育彩票销售额预测（单位：亿元）
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201711/10-243754.html