2017-2023年中国游乐园市场研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国游乐园市场研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201710/31-242523.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

游乐园是一种综合的娱乐场所，多建在人口稠密的大都市附近。旅游类型分类属于主题公园，即游乐主题的公园。园中的游乐项目多种多样，如原始社会模拟型、未来世界幻想型、大型惊险项目、智力比赛项目、经典射击等。有的游乐园项目齐全，有的以一个或数个项目为主。世界上最负盛名的游乐园是1958年在美国加利福尼亚州洛杉矶市建造的迪士尼乐园。它是米老鼠动画片制片人迪士尼（W.Disney）一生的杰作，每年吸引数千万旅游者。以后，美国南方佛罗里达半岛又修建了同样的一座。1983年，第三处以“迪士尼”命名的大型游乐园在日本东京城附近落成。近年中国大城市中也出现了一些游乐园。今后随着国内外旅游业的发展，游乐园建设将会日臻扩大和完善。游乐场中有很多深受年轻人喜爱的过山车以及各种游乐设备，是释放压力、感受刺激的好去处！

2016年我国游乐园数量已增长至1400个。2016年期间我国游乐园参观人数高达8.6亿人次，平均每个游乐园接待游客人数每年达到62万人次。

2011-2016年中国游乐园人数统计

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国游乐园市场研究与市场运营趋势报告》共十九章。首先介绍了游乐园产业相关概念及发展环境，接着分析了中国游乐园行业规模及消费需求，然后对中国游乐园行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国游乐园行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国游乐园行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇发展环境篇 24第一章中国游乐园行业概述 24
第一节游乐园行业概述 24
一、游乐园行业定义 24
二、游乐园发展历程 24
三、游乐园特性分析 25
（一）参与体验性 25

（二）创新性 25
（三）主题性 26
第二节游乐园在中国的发展阶段 26
一、初级阶段 26
二、文化主题阶段 26
三、引进阶段 26
四、娱乐地产阶段 27
第三节游乐园产生效益分析 27
一、社会效益分析 27
二、经济效益分析 27

第二章中国游乐园行业发展环境分析 29
第一节游乐园行业经济环境分析 29
一、中国GDP增长情况分析 29
二、工业经济发展形势分析 30
三、社会固定资产投资分析 31
四、全社会消费品零售总额 32
五、对外贸易发展形势分析 33
第二节游乐园行业政策环境分析 34
一、行业监管体制 34
二、行业法律法规分析 35
三、产业政策规划分析 40
（一）关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见 40
（二）关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见 41
（三）《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》 46
（四）《关于规范主题公园发展的若干意见》 46
（五）游戏娱乐业被列入重点扶持行业 49
四、旅游业发展“十三五”规划 50
第三节游乐园行业社会环境分析 52
一、人口环境分析 52
二、教育环境分析 53
三、文化环境分析 54

四、科技环境分析 55
五、生态环境分析 56
六、中国城镇化率 57
第四节游乐园消费环境分析 58
一、城乡居民收入增长分析 58
二、居民消费价格变化分析 59
三、中国旅游人数规模分析 60
2010-2016年H1我国居民旅游人数规模（亿人次）

四、中国旅游收入规模分析 60
五、居民旅游消费情况分析 61
六、居民旅游消费行为分析 61
七、法定节假日和带薪假期实施 62

第三章全球游乐园发展态势与经验借鉴 63
第一节全球主要国家游乐园发展概况 63
一、美国 63
（一）美国游乐园发展历程 63
（二）美国游乐园行业发展现状 64
二、日本 64
（一）日本游乐园发展历程 64
（二）日本著名游乐园分析 65
三、欧洲 65
第二节全球十大游乐园发展分析 67
一、六旗游乐园 67
（一）园区概况 67
（二）园区特色项目 67
（三）园区扩张情况 68
二、迪士尼乐园 68
（一）园区概况 68
（二）园区经营情况 69
（三）园区扩张情况 69

三、乐天世界 69
（一）园区概况 69
（二）园区特色项目 70
四、加达云霄乐园 70
（一）园区概况 70
（二）园区特色项目 70
五、里瑟本游乐园 71
六、蒂沃利公园 71
七、奥尔顿塔 72
八、冒险港 72
九、布希公园 72
十、欧洲主题公园 73
第三节国外游乐园的成功经验借鉴 73
一、国外游乐园的成功经营模式分析 73
（一）高投资的规模性效应 73
（二）严密、独特的主题策划 74
（三）真实细致的场景制作 75
（四）项目的循环投资模式 75
（五）多样性的市场开发 75
（六）高品质的内部管理和维护 76
二、国外游乐园成功案例分析——迪士尼乐园 76
（一）迪士尼乐园的区域影响及其定价策略 76
（二）迪士尼乐园的商业模式及其管理经验 77
（三）迪士尼乐园的营销策略与模式 78

第二篇行业发展篇 79
第四章中国游乐园行业发展现状分析 79
第一节中国游乐园行业发展概况 79
一、中国游乐园发展现状分析 79
二、中国游乐园投资规模分析 79
第二节中国游乐园客源市场分析 80
一、青少年游乐市场 80

二、中年人游乐市场 81
三、儿童和老人游乐市场 81
第三节中国游乐园行业发展动态分析 82
一、2015年游乐园发展情况汇总 82
二、2016年游乐园发展动态分析 83
（一）盐城汽车主题游乐园开园 83
（二）九江大千世界梦幻乐园盛大开园 83
（三）全国首个万达主题乐园开工 83
（四）Hello Kitty主题游乐园在浙江安吉开园 84
第四节中国游乐园行业发展中存在的问题与对策 84
一、游乐园行业发展中存在的问题 84
二、游乐园行业发展对策分析 86

第五章中国主题公园发展态势分析 89
第一节主题公园发展概述 89
一、主题公园的定义 89
二、主题公园的特点 89
（一）主题选择的特色性 89
（二）高投入高风险 90
（三）产品精致化手段科技化 90
（四）靠创新延长利润周期 90
三、中国主题公园规划建设发展阶段 90
（一）探索性发展阶段 91
（二）成长发展阶段 91
（三）理性发展阶段 91
四、中国主题公园发展取得的成绩 92
（一）总体发展速度快 92
（二）公园种类齐全 92
（三）发展理念的不断发展 93
（四）投资主体多元化 93
（五）制作手段趋向高科技化 94
第二节 2012-2015年主题公园发展规模分析 94

一、主题公园数量规模 94
二、主题公园占地面积 95
三、主题公园区域分布 96
第三节主题公园市场竞争焦点 96
一、空间竞争 96
二、市场体系 97
三、主导品牌 97
四、文化内涵 98
五、生命周期 98
第四节主题公园经营情况分析 98
一、主题公园经营情况分析 98
二、国内外经营情况对比分析 99
（一）增长速度 99
（二）人均到访率及消费情况 99
（三）创新性 100
（四）游客停留时间 100
（五）后续投资 100
（六）人才状况 101
（七）收入结构 101
（八）营销状况 101
第五节 2017-2023年主题公园发展前景分析 102
一、2017-2023年中国主题公园市场前景分析 102
二、2017-2023年中国主题地产市场前景分析 103

第六章中国水上乐园发展态势分析 104
第一节水上乐园发展概述 104
一、水上乐园的定义 104
二、中国水上乐园的发展历程 104
第二节水上乐园发展现状 104
一、水上乐园发展现状分析 104
二、水上乐园市场竞争分析 105
三、水上乐园经营现状分析 105

四、水上乐园经营困境的原因分析 105
第三节水上乐园典型案例分析 106
一、长隆水上乐园 106
（一）水上乐园简介 106
（二）游乐园交通条件 107
（三）游乐园项目及票价 107
（四）游乐园旅游人次 110
二、上海玛雅海滩水公园 110
（一）水上乐园简介 110
（二）游乐园交通条件 111
（三）游乐园项目及票价 111
（四）游乐园旅游人次 114
三、北京欢乐水魔方水上乐园 114
（一）水上乐园简介 114
（二）游乐园交通条件 115
（三）游乐园项目及票价 115
（四）游乐园旅游人次 116
第四节水上乐园发展趋势及投资建议 116
一、中国水上乐园发展趋势与前景 116
二、中国水上乐园的投资建设建议 117
（一）选址和规模 117
（二）设备配置 118
（三）水上乐园的设计 118
（四）重视配套设施 118
（五）注重细节 119
（六）保证土建质量 119
（七）重视水处理设施 119

第七章中国儿童乐园发展态势分析 120
第一节儿童乐园发展概述 120
一、儿童乐园的定义 120
二、儿童乐园的分类 120

第二节儿童乐园发展现状分析 122
一、儿童乐园发展现状分析 122
二、儿童乐园设施情况分析 123
三、儿童乐园区域分布情况 123
第三节儿童乐园投资效益分析 124
一、儿童乐园选址分析 124
二、儿童乐园成本分析 124
三、儿童乐园定价分析 125
四、儿童乐园收益分析 125
第四节儿童乐园主要连锁机构分析 125
一、开心哈乐室内儿童乐园 125
二、星期六儿童成长主题乐园 126
三、噜啦啦儿童卡通乐园 126
四、卡奇乐儿童乐园 126
五、嘉文乐园 127
第五节儿童乐园发展前景 127

第八章 2010-2016年中国游乐设备行业运行态势分析 129
第一节 2012-2016年中国露天游乐场所游乐设备制造行业发展分析 129
一、2012年中国露天游乐场所游乐设备制造行业发展概况 129
二、2015年中国露天游乐场所游乐设备制造行业发展概况 130
三、2016年中国露天游乐场所游乐设备制造行业发展概况 131
第二节 2010-2016年中国露天游乐场所游乐设备制造行业规模分析 133
一、企业数量增长分析 133
二、资产规模增长分析 133
三、销售规模增长分析 134
四、利润规模增长分析 135
第三节 2010-2016年中国露天游乐场所游乐设备制造行业成本费用分析 136
一、销售成本统计 136
二、主要费用统计 137
第四节 2010-2016年中国露天游乐场所游乐设备制造行业运营效益分析 137
一、偿债能力分析 137

二、盈利能力分析 138
三、运营能力分析 140
第五节中国游乐设备市场分析 141
一、中国游乐设备行业市场结构 141
二、中国游乐设备市场现状分析 142
第六节游乐设备检测市场发展分析 143
一、游乐设备检测相关政策分析 143
（一）《特种设备安全法》 143
（二）《特种设备安全监察条例》 144
（三）《大型游乐设施安全监察规定》 151
（四）GB8408-2011游乐设施安全规范 152
二、大型游乐设施安全态势分析 152
（一）大型游乐设施安全隐患 152
（二）大型游乐设施事故情况 152
（三）大型游乐设施事故原因 152
三、大型游乐设施检测需求分析 153
（一）大型游乐设施监督检验需求 153
（二）大型游乐设施定期检验需求 153
（三）大型游乐设施型式试验需求 153

第三篇规划建设篇 155
第九章中国游乐园的规划设计和空间布局分析 155
第一节游乐园的规划设计分析 155
一、设计理念分析 155
二、设计方法分析 157
三、景观设计原则 163
四、景观营造形式 165
第二节游乐园的空间布局原则和模式分析 165
一、空间布局的原则 165
二、典型的空间分布模式 166
第三节游乐园规划设计的案例分析——潍坊富华游乐园 167
一、富华游乐园概况 167

二、设计背景分析 168
三、富华游乐园主题定位 168
四、富华游乐园的创新点 168
五、富华游乐园设计的基本思想 168
六、景观构成元素分析 170
七、富华游乐园的功能分区 171
八、富华游乐园的主题景区分类 173
九、富华游乐园的游览路线分析 176
十、地域文化融入 176
十一、空间特点 177
十二、植物配置 177

第十章中国游乐园智能管理系统建设分析 179
第一节中国游乐园智能管理系统发展概况 179
一、游乐园智能管理系统的建设背景 179
二、游乐园智能管理系统的发展现状 180
第二节游乐园智能管理系统的功能模块分析 180
一、电子门票 180
二、电子钱包 181
三、身份认证 181
四、跟踪定位 181
第三节游乐园智能管理系统的RFID技术应用方案 182
一、数据采集与处理 182
二、系统的安全性 182
三、性能的可伸缩性 183
四、互操作性 183
第四节游乐园智能管理系统设计 184
一、系统总体功能模块设计 184
二、系统总体架构及硬件设计 186
（一）腕带式电子手环 186
（二）进出场检验设备 186
（三）读写器 187

（四）多功能查询终端 188
（五）数据后台处理服务器 188
三、软件设计 188
（一）网上营销模块 189
（二）票务系统管理模块 190
（三）进出场管理模块 191
（四）跟踪定位模块 191
（五）经营管理模块 192
（六）多功能终端查询模块 192
四、数据库设计 192
第五节游乐园智能管理系统案例分析 193
一、环球动漫数字嬉戏谷信息化管理系统 193
二、成都国色天乡票务信息化管理系统 194
三、四川眉山水天花电子门票智能管理系统 194
四、陕西沣河水上乐园票务解决方案 194

第四篇管理运营篇 196
第十一章中国游乐园行业商业模式分析 196
第一节中国游乐园的经营要点分析 196
一、安全是游乐园的生命 196
二、创收方式应灵活多样 196
三、通过表演展示文化内涵 197
四、巧用节庆举办主题活动 197
第二节中国游乐园商业模式分析 197
一、收入来源单一的经营模式 197
二、以地产养乐园的商业模式 198
（一）代表性品牌——华侨城集团 198
（二）“华侨城模式”引发复制 198
三、游乐园成双赢商业模式 199
第三节台资游乐园成功经营模式探讨 200
一、台商投资游乐园在大陆经营现状分析 200
（一）台资游乐园在大陆的投资和分布情况 200

（二）台资游乐园经营现状分析 200
二、台商投资游乐园典型经营模式分析 201
（一）台资游乐园循环投资模式分析 201
（二）台资游乐园营销模式分析 202
（三）台资游乐园经营模式特色分析 202
三、台资游乐园经营模式对我国内地游乐园的启示 204
第四节游乐园的盈利模式发展趋势分析 204
一、经营增长盈利模式 204
二、物业增值盈利模式 205
三、品牌延伸盈利模式 205
四、客源共享盈利模式 206

第十二章中国主题公园的标准化建设情况分析 207
第一节主题公园管理标准化建设的意义 207
一、发展游乐产业的重要手段 207
二、构筑企业核心竞争力 207
三、标准化行动提升行业发展力 207
第二节主题公园标准化管理建设的构建 208
一、主题公园标准的产生及引入 208
二、主题公园的标准化 208
三、标准体系的搭建 208
四、标准实施、评估及持续改进 209
第三节主题公园标准化建设案例分析 210
一、国色天乡主题公园标准体系介绍 210
二、国色天乡标准化建设特色 210
第四节主题公园标准化建设管理工作推进的建议 212
一、借鉴经验，专家指导 212
二、重点完善标准化评估检查表 212
三、逐步优化、持续推进 212

第十三章中国游乐园项目运营及创新分析 214
第一节常规性游乐项目运营分析 214

一、投资成本分析 214
二、使用寿命分析 215
三、游客群体分析 215
第二节创新型游乐项目运营分析 215
一、天津欢乐谷创新型游乐项目分析 215
二、上海迪士尼乐园打造“创新之园” 216
三、广州长隆欢乐世界创新游乐项目 217
四、广州长隆水上乐园创新游乐项目 217
第三节提高我国游乐园经营效益的建议 218
一、通过滚动开发，延长生命周期 218
二、提高我国主题公园重游率的建议 218
（一）提高知名度 218
（二）灵活定价 218
（三）加强游乐项目的吸引力 218
（四）加强客源市场的针对性 219

第十四章国内外游乐园游乐项目管控模式分析 220
第一节迪士尼乐园游乐项目管控模式的借鉴 220
一、迪士尼乐园游乐项目总体管控模式 220
二、迪士尼乐园游乐项目计划管控 221
三、迪士尼乐园游乐项目成本管控 222
四、迪士尼乐园游乐项目质量管控 223
五、迪士尼乐园游乐项目安全管控 223
六、迪士尼乐园游乐项目知识产权管控 224
七、迪士尼乐园游乐项目环保管控 224
第二节万达游乐项目管控模式分析 225
一、万达游乐项目总体管控模式 225
二、万达游乐项目计划管控 226
三、万达游乐项目知识产权管控 226
四、万达游乐项目环保管控 226
第三节大型游乐设施管控要点分析 227
一、大型游乐设施的特点分析 227

二、大型游乐设施管控要点 227
（一）全面、严格地管控制造方 227
（二）引入第三方进行监理和检验 228
（三）借助国家监检部门的强制监督、检验 228
（四）使用方自身的管控措施 228

第五篇市场竞争篇 229
第十五章中国游乐园行业市场竞争与营销策略分析 229
第一节游乐园行业市场竞争分析 229
一、国外游乐园行业竞争格局 229
二、国内游乐园行业竞争格局 230
第二节游乐园的4P营销策略分析 231
一、产品策略 231
二、价格策略 234
三、渠道策略 235
四、促销策略 235
第三节游乐园的营销方式分析 237
一、整合营销 237
二、网络营销 237
三、品牌营销 238
四、体验营销 238
五、数据库营销 239
六、危机营销 240
第四节国色天乡乐园市场营销案例分析 241
一、国色天乡乐园基本概况 241
二、国色天乡乐园的产品策略分析 241
三、国色天乡乐园的价格策略分析 242
四、国色天乡乐园的渠道策略分析 242
五、国色天乡乐园的促销策略分析 243
第五节潍坊青云山民俗游乐园市场营销案例分析 243
一、青云山民俗游乐园概况 243
二、民俗游乐园的优势和发展机遇 244

三、民俗游乐园的劣势和竞争威胁 244
四、民俗游乐园形象策划 245
五、民俗游乐园客源市场细分 246
六、民俗游乐园价格营销策略 246
七、民俗游乐园销售渠道与销售网络建设 247
八、民俗游乐园宣传促销策略 247
九、民俗游乐园大型旅游节事活动策划 249
第六节游乐园市场营销发展趋势分析 250
一、战略营销 250
二、精确营销 250
三、体验营销 250
四、服务营销 250
五、网络营销 251
六、和谐营销 251

第十六章中国主要城市游乐园发展情况分析 252
第一节北京市 252
一、游乐园发展环境分析 252
（一）经济环境分析 252
（二）人口规模分析 252
（三）人均收入与支出 253
（四）旅游消费构成情况 253
二、主要游乐园分布情况 254
三、游乐园经营情况分析 255
第二节上海市 255
一、游乐园发展环境分析 255
（一）经济环境分析 255
（二）人口规模分析 255
（三）人均收入与支出 256
（四）旅游消费构成情况 256
二、主要游乐园分布情况 257
三、游乐园经营情况分析 258

四、游乐园建设规划分析 258
第三节广州市 259
一、游乐园发展环境分析 259
（一）经济环境分析 259
（二）人口规模分析 259
（三）人均收入与支出 259
（四）游客接待旅游收入 260
二、主要游乐园分布情况 260
三、游乐园经营情况分析 261
第四节深圳市 261
一、游乐园发展环境分析 261
（一）经济环境分析 261
（二）人口规模分析 262
（三）人均收入与支出 262
（四）游客接待与旅游收入 262
二、主要游乐园分布情况 263
三、游乐园经营情况分析 263
第五节天津市 264
一、游乐园发展环境分析 264
（一）经济环境分析 264
（二）人口规模分析 264
（三）人均收入与支出 265
（四）游客接待与旅游收入 265
二、主要游乐园分布情况 265
三、游乐园经营情况分析 266
第六节苏州市 266
一、游乐园发展环境分析 266
（一）经济环境分析 266
（二）人口规模分析 267
（三）人均收入与支出 267
（四）游客接待与旅游收入 267
二、主要游乐园分布情况 267

三、游乐园经营情况分析 268
第七节杭州市 268
一、游乐园发展环境分析 268
（一）经济环境分析 268
（二）人口规模分析 269
（三）人均收入与支出 269
（四）游客接待和旅游收入 270
二、主要游乐园分布情况 270
三、游乐园经营情况分析 270
第八节武汉市 271
一、游乐园发展环境分析 271
（一）经济环境分析 271
（二）人口规模分析 271
（三）人均收入与支出 271
（四）游客接待与旅游收入 272
二、主要游乐园分布情况 272
三、游乐园经营情况分析 273
第九节成都市 273
一、游乐园发展环境分析 273
（一）经济环境分析 273
（二）人口规模分析 273
（三）人均收入与支出 274
（四）游客接待与旅游收入 274
二、主要游乐园分布情况 274
三、游乐园经营情况分析 275
第十节重庆市 275
一、游乐园发展环境分析 275
（一）经济环境分析 275
（二）人口规模分析 276
（三）人均收入与支出 276
（四）旅游消费分析 276
二、主要游乐园分布情况 277

三、游乐园经营情况分析 277
四、游乐园建设规划分析 278

第十七章中国游乐园行业重点企业发展态势分析 280
第一节游乐园运营企业分析 280
一、深圳华侨城股份有限公司 280
（一）企业基本情况分析 280
（二）游乐园运营情况分析 280
（三）游乐园全国布局分析 281
（四）企业经营情况分析 282
（五）企业竞争优势分析 283
（六）企业发展规划分析 284
二、深圳华强文化科技集团股份有限公司 284
（一）企业基本情况分析 284
（二）游乐园运营情况分析 285
（三）游乐园全国布局分析 285
（四）企业经营情况分析 286
（五）企业竞争优势分析 287
（六）企业发展规划分析 288
三、广东长隆集团有限公司 288
（一）企业基本情况分析 288
（二）游乐园运营情况分析 289
（三）游乐园全国布局分析 289
（四）企业业务情况分析 290
（五）企业竞争优势分析 291
（六）企业发展规划分析 291
四、海昌控股有限公司 292
（一）企业基本情况分析 292
四、常州恐龙园股份有限公司 292
（一）企业基本情况分析 292
（二）企业业务情况分析 292
（三）游乐园运营情况分析 293

（四）企业竞争优势分析 293
（五）企业发展规划分析 294
五、常州市春秋乐园旅游发展有限公司 294
（一）企业基本情况分析 294
（二）游乐园运营情况分析 294
（三）企业经营情况分析 295
（四）企业竞争优势分析 296
（五）企业发展规划分析 296
六、苏州新区经济发展集团总公司 297
（一）企业基本情况分析 297
（二）游乐园运营情况分析 297
（三）游乐园全国布局分析 297
（四）企业经营情况分析 298
（五）企业发展规划分析 299
七、宋城演艺发展股份有限公司 299
（一）企业基本情况分析 299
（二）游乐园运营情况分析 299
（三）游乐园全国布局分析 300
（四）企业经营情况分析 300
（五）企业发展规划分析 302
八、海昌控股有限公司 302
（一）企业基本情况分析 302
（二）游乐园运营情况分析 303
（四）游乐园全国布局分析 303
（五）企业经营情况分析 304
（六）企业竞争优势分析 305
（七）企业发展规划分析 305
第二节游乐园规划设计企业分析 305
一、北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司 305
（一）企业基本情况分析 305
（二）企业主要业务分析 305
（三）企业资质荣誉分析 306

（四）企业竞争优势分析 307
（五）游乐园规划设计案例 308
二、广东麟德企业有限公司 309
（一）企业基本情况分析 309
（二）企业主要业务分析 309
（三）企业资质荣誉分析 310
（四）企业竞争优势分析 311
（五）游乐园规划设计案例 311
三、北京山合水易规划设计院有限公司 313
（一）企业基本情况分析 313
（二）企业主要业务分析 314
（三）企业资质荣誉分析 314
（四）企业竞争优势分析 314
（五）游乐园规划设计案例 315
四、北京绿维创景规划设计院有限公司 319
（一）企业基本情况分析 319
（二）企业主要业务分析 319
（三）企业资质荣誉分析 320
（四）企业竞争优势分析 320
（五）游乐园规划设计案例 321
五、浙江远见旅游设计有限公司 324
（一）企业基本情况分析 324
（二）企业主要业务分析 325
（三）企业资质荣誉分析 325
（四）企业竞争优势分析 326
（五）游乐园规划设计案例 327
六、大地风景旅游景观规划院 328
（一）企业基本情况分析 328
（二）企业主要业务分析 329
（三）企业资质荣誉分析 330
（四）企业竞争优势分析 330
（五）游乐园规划设计案例 331

第七篇前景战略篇 334
第十八章 2017-2023年中国游乐园行业发展趋势与前景分析 334
第一节中国游乐园行业发展趋势分析 334
一、挖掘文化创建主题融合环境 334
二、辐射市场拓展业务领域 335
三、根据区域情况创建合理的园区经营模式 335
四、信息的捕捉和宣传 337
五、创新是乐园经营的永恒主题 337
第二节中国游乐园细分行业发展趋势分析 338
一、主题公园发展趋势分析 338
（一）景观化 338
（二）动感艺术化 338
（三）游乐化 338
（四）体验化 339
（五）娱乐化 339
（六）休闲化 340
（七）互动化 340
（八）道具商品化 340
二、水上乐园发展趋势分析 340
三、儿童乐园集约化发展趋势 341
第三节中国游乐园行业发展前景分析 341
一、2017-2023年中国旅游业发展前景分析 341
二、2017-2023年中国游乐园行业发展前景分析 342
三、2017-2023年中国主题乐园游客规模预测 343
四、2017-2023年中国游乐设备市场规模预测 344

第十九章 2017-2023年中国游乐园行业投资机会与战略分析 345（ZY LH）
第一节中国游乐园行业投资机会分析 345
一、游乐园行业投资环境分析 345
二、游乐园行业投资特性分析 346
（一）行业进入壁垒分析 346

（二）行业发展周期性分析 347
（三）行业发展区域性分析 348
（四）行业发展季节性分析 348
三、游乐园行业区域投资机会分析 348
第二节中国游乐园行业投资风险分析 349
一、政策风险 349
二、宏观经济波动风险 350
三、安全运营风险 350
四、经营风险 350
五、其他风险 350
第三节中国游乐园行业投资战略分析 351
一、战略综合规划 351
二、区域战略规划 351
三、营销品牌战略 351
第四节中国游乐园行业投资战略分析 353
一、游乐园融资需求分析 353
二、游乐园融资现状分析 353
三、游乐园融资渠道分析 354
（一）国外商业贷款融资途径 354
（二）主题地产证券化模式分析 355
（三）境内外上市融资方式分析 356
（四）地产融资租赁方式分析 357
（五）地产典当融资方式分析 359

图表目录：

图表 1 2011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 29
图表 2 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 30
图表 3 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 31
图表 4 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 31
图表 5 2011-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 32
图表 6 2011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 33
图表 7 2011-2016年中国进出口总额增长趋势图 34

图表 8 关于主题公园的法律规范情况 35
图表 9 规划指标增长率测算表（2011-2015年） 51
图表 10 规划指标体系总表（2011-2015年） 51
图表 11 2011-2015年中国人口总量增长趋势图 52
图表 12 2015年中国人口数量及其构成情况统计 53
图表 13 2011-2015年中国各级各类学校招生人数统计 54
图表 14 2011-2015年中国城镇化率变化趋势图 57
图表 15 2011-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 59
图表 16 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 60
图表 17 2010-2015年国内游客数量情况 60
图表 18 2010-2015年国内旅游收入规模情况 61
图表 19 2011-2015年中国国内旅游居民人均旅游花费金额变化趋势图 61
图表 20 中国人均GDP与旅游需求关系 62
图表 21 2016年中国法定节假日安排情况 62
图表 22 日本著名游乐园列表（部分） 65
图表 23 2011-2013 年中国游乐园投资额情况 80
图表 24 2011-2015年各年度中国A级以上主题公园增量统计 94
图表 25 2011-2015年各年度中国A级以上主题公园占地面积增量统计 95
图表 26 中国A级以上主题公园数量区域分布结构 96
图表 27 2010-2016年中国主题公园游客数量变化趋势图 99
图表 28 国内外主题公园人均到访率及消费情况 100
图表 29 国内外主题公园创新性对比分析 100
图表 30 国内外主题公园游客停留时间对比分析 100
图表 31 国内外主题公园后续投资对比分析 101
图表 32 国内外主题公园人才状况对比分析 101
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201710/31-242523.html