# 2017-2023年中国新能源汽车市场分析及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

# 一、报告报价

《2017-2023年中国新能源汽车市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201710/30-242265.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

新能源汽车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置），综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。

截至2016年11月底，中国新能源汽车的产销量为402000辆，占到全球主要创新国家新能源汽车销量的50%;到2016年底，全球新能源汽车累计销售量达到200万辆，中国占了其中的100万辆。

近年来，中国经济进入新常态，调结构、稳增长成为经济发展的核心。在此环境下，以高人力资本投入、高科技投入、轻资产为代表的新经济行业逐渐凸显出其在中国经济维稳、转型中的重要性，新能源汽车行业便属其一。从市场角度来说，中国城市新能源汽车的总体规模和比重正处于不断上升的趋势。

根据测算，2018至2020年，燃料 消耗量积分充分转让后需要抵偿的燃料消耗量负积分约为84万、147万、242万。2016 年国内燃油乘用车产量为2297万辆，如以年增长5%计，2020年燃油乘用车产量可 达2792万辆。按2018-2020年新能源积分比例为8%、10%、12%的要求计算，2018 至2020年所需的新能源积分为202、265、335万分。合计每年需要满足的新能源积 分就是286、412、577万辆，按单车3分计，2018-2020年新能源乘用车的产量约为 95、137和192万辆。

2018-2020 年新能源乘用车产量测算

如果以每分5000元 计算，2018-2020年新能源积分将给新能源车企带来1-2.5万/辆纯电动乘用车的额外 收益，略低于2019-2020年国家补贴。结合补贴退坡进程，新能源车企将在2018年 获得3.5-6.9万/辆纯电动乘用车的高额回报，达到未来5年的峰值。且根据所需积分 测算，2018年新能源乘用车需求量约为95万辆，同比增速高达77%，预计2018年新 能源积分将会相对紧缺，新能源乘用车抢装潮或将出现，从而带动产业链中上游细 分环节的价量齐升。

新能源汽车补贴调整

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国新能源汽车市场分析及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了新能源汽车相关概念及发展环境，接着分析了中国新能源汽车规模及消费需求，然后对中国新能源汽车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新能源汽车面临的机遇及发展前景。您若想对中国新能源汽车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源汽车行业相关概述
1.1 新能源汽车行业定义及特点
1.1.1 新能源汽车行业的定义
1.1.2 新能源汽车特征
1.2 新能源汽车的类型
1.2.1 混合动力汽车
1.2.2 纯电动汽车
1.2.3 燃料电池汽车
1.2.4 气体燃料汽车
1.2.5 生物燃料汽车
1.2.6 氢燃料汽车
1.2.7 太阳能汽车
1.3 发展新能源汽车的必要性
1.3.1 石油短缺
1.3.2 环境污染
1.3.3 气候变暖

第二章 新能源汽车行业市场特点概述
2.1 行业市场概况
2.1.1 行业市场特点
2.1.2 行业市场化程度
2.1.3 行业利润水平及变动趋势
2.2 进入本行业的主要障碍
2.3 行业的周期性、区域性
2.3.1 行业周期分析
2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性
2.4.1 行业产业链概述
2.4.2 上游产业分布
2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国新能源汽车行业发展环境分析
3.1 新能源汽车行业政治法律环境
3.1.1 《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》
3.1.2 《节能和新能源汽车发展产业规划(2012-2020)》
3.1.3 新能源汽车补贴政策解读
3.1.4 购买新能源汽车国家相关政策
3.1.5 地方补贴“各自为政”
3.1.6 政策环境对行业的影响
3.2 我国节能与新能源汽车产业税收政策分析
3.2.1 税收政策促进节能与新能源汽车产业发展作用机理
3.2.2 税收政策局限性分析
3.2.3 我国节能与新能源汽车产业现行税收政策分析
3.2.4 我国节能与新能源汽车产业税制存在的不足
3.3 新能源汽车行业经济环境分析
3.3.1 宏观经济形势分析
3.3.2 宏观经济形势分析
3.4 新能源汽车行业技术环境分析
3.4.1 新能源汽车技术分析
1、技术水平总体发展情况
2、“三纵三横”的技术布局分析
3.4.2 新能源汽车技术路线选择分析
1、车用动力电池技术路线
2、电机控制系统技术路线
3、混合动力汽车技术路线
4、纯电动汽车的技术路线
5、燃料电池汽车技术路线
6、其它新能源汽车技术路线

3.4.3 行业主要技术发展趋势
3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球新能源汽车行业发展概述
4.1 2014-2016年全球新能源汽车行业发展情况概述
4.1.1 全球新能源汽车发展的必然性和行业领域的基本共识
4.1.2 全球节能与新能源车系列新政浮出水面
4.1.3 国外新能源汽车消费推动政策各不相同
4.1.4 全球各汽车大国新能源汽车策略和措施对比
4.2 2014-2016年全球主要地区新能源汽车行业发展状况
4.2.1 欧洲
4.2.2 美国
4.2.3 日韩
4.3 新能源汽车产业联盟发展国际经验及启示
4.3.1 政府的前期支持不可或缺
4.3.2 联盟成员组成强调开放性、国际化、覆盖全产业链
4.3.3 联盟目标有限、具体，并且动态调整
4.3.4 联盟成员权利义务明确
4.3.5 致力于引领全球行业标准
4.3.6 对我国发展新能源汽车产业联盟的启示与建议
4.4 全球新能源汽车行业重点企业发展动态分析

第五章 中国新能源汽车行业发展概述
5.1 中国新能源汽车行业发展状况分析
5.1.1 新能源客车的主要类型分析
5.1.2 中国新能源客车的主要产品
5.1.3 新能源客车技术路线发展分析
5.2 2014-2016年新能源汽车行业发展现状
5.2.1 2014-2016年中国新能源汽车行业市场规模
5.2.2 2014-2016年中国新能源汽车行业发展分析
5.2.3 2014-2016年中国新能源汽车企业发展分析
5.3 2017-2023年中国新能源汽车行业面临的困境及对策

5.3.1 中国新能源汽车行业面临的困境及对策
1、新能源客车产品可靠性问题
2、新能源客车使用成本问题
3、新能源客车关键技术发展问题
4、新能源客车应用开发模式局限
5、新能源技术车辆推广使用瓶颈
5.3.2 中国新能源汽车企业发展困境及策略分析
1、中国新能源汽车企业面临的困境
2、中国新能源汽车企业的对策探讨
5.3.3 新能源汽车产业联盟发展状况
1、北京市新能源汽车产业联盟发展状况分
2、吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析
3、重庆市节能与新能源汽车产业联盟发展状况分析
4、广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析
5、昆明市节能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析

第六章 中国新能源汽车行业市场运行分析
6.1 2014-2016年中国新能源汽车行业总体规模分析
6.1.1 企业数量结构分析
6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资产规模分析
6.1.4 行业市场规模分析
6.2 2014-2016年中国新能源汽车行业产销情况分析
6.2.1 中国新能源汽车行业工业总产值
6.2.2 中国新能源汽车行业工业销售产值
6.2.3 中国新能源汽车行业产销率
6.3 2014-2016年中国新能源汽车行业市场供需分析
6.3.1 中国新能源汽车行业供给分析
6.3.2 中国新能源汽车行业需求分析
6.3.3 中国新能源汽车行业供需平衡
6.4 2014-2016年中国新能源汽车行业财务指标总体分析
6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析
6.4.3 行业营运能力分析
6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国新能源汽车行业细分市场分析
7.1 新能源汽车行业细分市场概况
7.1.1 市场细分充分程度
7.1.2 市场细分发展趋势
7.1.3 市场细分战略研究
7.1.4 细分市场结构分析
7.2 中国混合动力汽车市场
7.2.1 市场发展现状概述
7.2.2 行业市场需求分析
7.2.3 产品市场潜力分析
7.3 中国纯电动汽车市场
7.3.1 市场发展现状概述
7.3.2 行业市场需求分析
7.3.3 产品市场潜力分析
7.4 中国气体燃料汽车市场
7.4.1 市场发展现状概述
7.4.2 行业市场需求分析
7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国新能源汽车行业上、下游产业链分析
8.1 新能源汽车行业产业链概述
8.1.1 产业链定义
8.1.2 新能源汽车行业产业链
8.2 新能源汽车行业主要上游产业发展分析
8.2.1 上游产业发展现状
8.2.2 上游产业供给分析
8.2.3 主要供给企业分析
8.3 新能源汽车行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章 中国新能源汽车行业市场竞争格局分析
9.1 中国新能源汽车行业竞争格局分析
9.1.1 新能源汽车行业区域分布格局
9.1.2 新能源汽车行业企业规模格局
9.1.3 新能源汽车行业企业性质格局
9.2 中国新能源汽车行业竞争五力分析
9.2.1 上游议价能力
9.2.2 下游议价能力
9.2.3 新进入者威胁
9.2.4 替代产品威胁
9.2.5 现有企业竞争
9.3 中国新能源汽车行业竞争SWOT分析
9.4 中国新能源汽车行业投资兼并重组整合分析
9.4.1 投资兼并重组现状
9.4.2 投资兼并重组案例
9.5 中国新能源汽车行业竞争策略建议

第十章 中国新能源汽车行业领先企业竞争力分析
10.1 上海汽车集团股份有限公司竞争力分析
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.1.5 企业最新发展动态
10.1.6 企业发展战略分析
10.2 郑州宇通客车股份有限公司竞争力分析
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.2.5 企业最新发展动态
10.2.6 企业发展战略分析
10.3 北汽福田汽车股份有限公司竞争力分析
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.3.5 企业最新发展动态
10.3.6 企业发展战略分析
10.4 重庆长安汽车股份有限公司竞争力分析
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.4.5 企业最新发展动态
10.4.6 企业发展战略分析
10.5 辽宁曙光汽车集团股份有限公司竞争力分析
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.5.5 企业最新发展动态
10.5.6 企业发展战略分析
10.6 长城汽车股份有限公司竞争力分析
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品分析
10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析
10.6.5 企业最新发展动态
10.6.6 企业发展战略分析

10.7 安徽江淮汽车股份有限公司竞争力分析
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业主要产品分析
10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析
10.7.5 企业最新发展动态
10.7.6 企业发展战略分析
10.8 安徽安凯汽车股份有限公司竞争力分析
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业主要产品分析
10.8.3 企业竞争优势分析
10.8.4 企业经营状况分析
10.8.5 企业最新发展动态
10.8.6 企业发展战略分析
10.9 厦门金龙汽车集团股份有限公司竞争力分析
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业主要产品分析
10.9.3 企业竞争优势分析
10.9.4 企业经营状况分析
10.9.5 企业最新发展动态
10.9.6 企业发展战略分析
10.10 比亚迪股份有限公司竞争力分析
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业主要产品分析
10.10.3 企业竞争优势分析
10.10.4 企业经营状况分析
10.10.5 企业最新发展动态
10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2023年中国新能源汽车行业发展趋势与前景分析
11.1 2017-2023年中国新能源汽车市场发展前景
11.1.1 2017-2023年新能源汽车市场发展潜力

11.1.2 2017-2023年新能源汽车市场发展前景展望
11.2 2017-2023年中国新能源汽车市场发展趋势预测
11.2.1 2017-2023年新能源汽车行业发展趋势
11.2.2 2017-2023年新能源汽车市场规模预测
11.2.3 2017-2023年新能源汽车行业应用趋势预测
11.3 2017-2023年中国新能源汽车行业供需预测
11.3.1 2017-2023年中国新能源汽车行业供给预测
11.3.2 2017-2023年中国新能源汽车行业需求预测
11.3.3 2017-2023年中国新能源汽车供需平衡预测

第十二章 2017-2023年中国新能源汽车行业投资前景
12.1 新能源汽车行业投资机会分析
12.1.1 产业链投资机会
12.1.2 细分市场投资机会
12.1.3 重点区域投资机会
12.1.4 产业发展的空白点分析
12.2 新能源汽车行业投资风险分析
12.2.1 新能源汽车行业政策风险
12.2.2 宏观经济风险
12.2.3 市场竞争风险
12.2.4 关联产业风险
12.2.5 原材料价格风险
12.2.6 技术研发风险
12.2.7 其他投资风险
12.3 新能源汽车行业投资潜力与建议
12.3.1 新能源汽车行业投资潜力分析
12.3.2 新能源汽车行业最新投资动态
12.3.3 新能源汽车行业投资机会与建议

第十三章 2017-2023年中国新能源汽车企业投资战略分析
13.1 战略综合规划
13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划
13.4 产业战略规划
13.5 营销品牌战略
13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）
14.1 研究结论
14.2 建议
14.2.1 行业发展策略建议
14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：新能源汽车行业特点
图表：新能源汽车行业生命周期
图表：新能源汽车行业产业链分析
图表：2014-2016年新能源汽车行业市场规模分析
图表：2017-2023年新能源汽车行业市场规模预测
图表：中国新能源汽车行业盈利能力分析
图表：中国新能源汽车行业运营能力分析
图表：中国新能源汽车行业偿债能力分析
图表：中国新能源汽车行业发展能力分析
图表：中国新能源汽车行业经营效益分析
图表：2014-2016年新能源汽车重要数据指标比较
图表：2014-2016年中国新能源汽车行业销售情况分析
图表：2014-2016年中国新能源汽车行业利润情况分析
图表：2014-2016年中国新能源汽车行业资产情况分析
图表：2014-2016年中国新能源汽车竞争力分析
图表：2017-2023年中国新能源汽车产能预测
图表：2017-2023年中国新能源汽车消费量预测
图表：2017-2023年中国新能源汽车市场价格走势预测
图表：2017-2023年中国新能源汽车发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201710/30-242265.html