2017-2023年中国创可贴行业深度调研与投资风险报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国创可贴行业深度调研与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R10/R1003/201710/27-242228.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

创可贴，是人们生活中最常用的一种外科用药。创可贴，又名“止血膏药”，具有止血，护创作用。它是由一条长形的胶布，中间附以一小块浸过药物的纱条构成。由于它的结构的限制，创可贴只能用于小块的创伤应急治疗，从而起到暂时的止血，保护创面的作用。但是应该注意，使用的时间不宜过长。如果过久地使用它，创可贴外层的胶布不透气。就会使伤口和伤口周围的皮肤发白，变软导致细菌的继发的感染。这样就会使伤口更加的恶化。

创可贴（Woundplast）又名苯扎氯铵贴，俗称杀菌弹性创可贴，顾名思义，许多人一有了创伤就贴上。它是人们生活中最常用的一种外科用药。因此俗称“止血膏药”，创可贴主要由平布胶布和吸水垫组成。具有止血，护创作用。

创可贴适合创伤较为表浅，伤口整齐干净、出血不多而又不需要缝合的小伤口使用。一般来说，如果仅是轻微的表皮擦伤，大可不必使用创可贴。只须乙醇（指酒精）涂抹一下就可以了。这样就能起到防止感染的目的。切忌不可随便伤口就用紫药水涂抹。

一般人可能认为一个创可贴可以贴个好几天，但情况是贴的时间不能过长，不可超过24小时。创可贴要经常换。同时，应抓紧时间去就近的医院进行正规的消毒处理，以免引起不必要的感染。在20世纪初，埃尔•迪克森太太刚结婚，对烹调毫无经验，常在厨房切着手或烫着自己。埃尔•迪克森那时正在一家生产外科手术绷带的公司里工作，他很快就能熟练地为太太包扎。他想，要是能有一种包扎绷带，在太太受伤而无人帮忙时，她自己能包扎就好了。于是，他开始做起实验。他考虑到，如果把纱布和绷带做在一起，就能用一只手来包扎伤口。他拿了一条纱布摆在桌子上，在上面涂上胶，然后把另一条纱布折成纱布垫，放到绷带的中间。但是有个问题，做这种绷带的粘胶暴露在空气中时间长了就会干。迪克森试了许多不同布料盖在胶带上面，期望找到一种在需要时不难揭下来的材料。后来他发现，有种粗硬纱布能很好地完成这个任务。当迪克森太太又一次割破手时，就自己揭下粗硬纱布，把她聪明丈夫发明的绷带贴在伤口上。

迪克森发明的这种备好的绷带使他工作的美国J&J（强生公司，Johnson & Johnson）公司发达起来。工厂的主管凯农先生将它命名为Band-Aid。Band指的是绷带，而Aid是帮助急救的意思。以后，J&J公司就把Band-Aid（邦迪）作为各种急救和手术绷带产品的名称，后来也成了绷带的同义词。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国创可贴行业深度调研与投资风险报告》共十五章。首先介绍了创可贴相关概念及发展环境，接着分析了中国创可贴规模及消费需求，然后对中国创可贴市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国创可贴面临的机遇及发展前

景。您若想对中国创可贴有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章创可贴行业定义 9
第二节创可贴行业发展历程 9
一、国外发展历程 9
二、国内市场发展历程 11
第三节创可贴行业分类情况 12
第四节创可贴产业链分析 12

第二章 2016年中国创可贴行业发展环境分析 13
一、2016年中国宏观经济发展环境 13
第二节 2016年中国创可贴行业发展政策环境分析 20
一、行业政策影响分析 20
二、相关行业标准分析 22
第三节 2016年中国创可贴行业发展社会环境分析 24
一、居民消费水平分析 24
二、工业发展形势分析 26

第三章 2016年中国创可贴行业总体发展状况 29
第一节中国创可贴行业规模情况分析 29
一、行业单位规模情况分析 29
二、行业人员规模状况分析 29
三、行业资产规模状况分析 29
四、行业市场规模状况分析 30
第二节中国创可贴行业产销情况分析 30
一、行业生产情况分析 30

二、行业销售情况分析 31
三、行业产销情况分析 31
第三节中国创可贴行业财务能力分析 32
一、行业盈利能力分析与预测 32
二、行业偿债能力分析与预测 32
三、行业营运能力分析与预测 33
四、行业发展能力分析与预测 33

第四章中国创可贴市场供需分析 35
第一节创可贴市场现状分析及预测 35
一、2014-2016年我国创可贴行业总产值分析 35
二、2017-2023年我国创可贴行业总产值预测 35
第二节创可贴产品产量分析及预测 36
一、2014-2016年我国创可贴产量分析 36
二、2017-2023年我国创可贴产量预测 36
第三节创可贴市场需求分析及预测 37
一、2014-2016年我国创可贴市场需求分析 37
二、2017-2023年我国创可贴市场需求预测 37
第四节创可贴进出口数据分析 38
一、我国创可贴出口数据分析 38
1、出口总量分析 38
2、出口金额分析 38
3、出口市场分析 38
4、出口价格分析 39
二、我国创可贴进口数据分析 39
1、进口总量分析 39
2、进口金额分析 40
3、进口市场分析 40
4、进口价格分析 41
三、我国创可贴进出口数据预测 41

第五章创可贴行业发展现状分析 42

第一节中国创可贴行业发展分析 42
一、2016年中国创可贴行业发展态势分析 42
二、2016年中国创可贴行业发展特点分析 42
三、2016年中国创可贴行业市场供需分析 44
第二节中国创可贴产业周期性分析 44
第三节创可贴行业特性分析 45

第六章中国创可贴市场规模分析 49
第一节 2016年中国创可贴市场规模分析 49
第二节 2016年中国创可贴区域市场规模分析 49
一、2016年东北地区市场规模分析 49
二、2016年华北地区市场规模分析 49
三、2016年华东地区市场规模分析 49
四、2016年华中地区市场规模分析 50
五、2016年华南地区市场规模分析 50
六、2016年西部地区市场规模分析 50
第三节2017-2023年中国创可贴市场规模预测 50

第七章创可贴国内产品价格走势及影响因素分析 52
第一节国内产品2013-2016年价格回顾 52
第二节国内产品当前市场价格及评述 52
第三节国内产品价格影响因素分析 52
第四节2017-2023年国内产品未来价格走势预测 53

第八章创可贴及其主要上下游产品 54
第一节创可贴上下游分析 54
一、与行业上下游之间的关联性 54
二、上游原材料供应形势分析 54
三、下游产品解析 67
第二节创可贴行业产业链分析 69
一、行业上游影响及风险分析 69
二、行业下游风险分析及提示 71

三、关联行业风险分析及提示 72

第九章创可贴产品竞争力优势分析 73
一、整体产品竞争力评价 73
二、产品竞争力评价结果分析 73
三、竞争优势评价及构建建议 73

第十章创可贴行业市场竞争策略分析 75
第一节行业竞争结构分析 75
一、现有企业间竞争 75
二、潜在进入者分析 75
三、替代品威胁分析 75
四、供应商议价能力 76
五、客户议价能力 76
第二节行业国际竞争力比较 76
一、生产要素 76
二、需求条件 76
三、相关和支持性产业 77
四、企业战略、结构与竞争状态 77
第三节创可贴企业竞争策略分析 77
一、提高创可贴企业核心竞争力的对策 77
二、影响创可贴企业核心竞争力的因素及提升途径 79
三、提高创可贴企业竞争力的策略 80

第十一章创可贴行业重点企业竞争分析（企业可自选） 84
第一节云南白药集团股份有限公司（云南白药） 84
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第二节上海强生制药有限公司（邦迪） 93
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析
第三节青岛海诺生物工程有限公司（海诺） 95
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第四节浙江红雨医药用品有限公司（开颜） 97
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第五节江门市恒健有限公司（恒健） 99
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析

第十二章创可贴行业投资与发展前景分析 102
第一节创可贴行业投资机会分析 102
一、创可贴投资项目分析 102
二、可以投资的创可贴模式 103
三、2016年创可贴投资机会 103
第二节2017-2023年中国创可贴行业发展预测分析 104
一、未来创可贴发展分析 104
二、未来创可贴行业技术开发方向 104
三、总体行业“十三五”整体规划及预测 104
第三节未来市场发展趋势 105
一、产业集中度趋势分析 105
二、十三五行业发展趋势 105

第十三章创可贴产业用户度分析 106
第一节创可贴产业用户认知程度 106
第二节创可贴产业用户关注因素 107
一、功能 107
二、质量 108

三、价格 108
四、外观 109
五、服务 109

第十四章2017-2023年创可贴行业发展趋势及投资风险分析 111
第一节当前创可贴存在的问题 111
第二节创可贴未来发展预测分析 111
一、中国创可贴发展方向分析 111
二、2017-2023年中国创可贴行业发展规模预测 111
三、2017-2023年中国创可贴行业发展趋势预测 112
第三节2017-2023年中国创可贴行业投资风险分析 112
一、出口风险分析 112
二、市场风险分析 112
三、管理风险分析 112
四、产品投资风险 112

第十五章专家观点与结论 （ZY HT）
第一节创可贴行业营销策略分析及建议 113
一、创可贴行业营销模式 113
二、创可贴行业营销策略 113
第二节创可贴行业企业经营发展分析及建议 114
一、创可贴行业经营模式 114
二、创可贴行业生产模式 115
第三节行业应对策略 115
一、把握国家投资的契机 115
二、竞争性战略联盟的实施 115
三、企业自身应对策略 116
第四节市场的重点客户战略实施 116
一、实施重点客户战略的必要性 116
二、合理确立重点客户 116
三、重点客户战略管理 117
四、重点客户管理功能 117

报告图表目录：

图表 1 创可贴产品结构示意图 12
图表 2 创可贴产业链分析 16
图表 3 2016年二季度国内生产总值增速（%） 16
图表 4 2016年二季度规模以上工业增加值增速月度对比（%） 17
图表 5 2016年二季度固定资产投资（不含农户）增速同比（%） 18
图表 6 2016年二季度房地产开发投资增速（%） 19
图表 7 2016年二季度社会消费品零售总额名义增速（%） 20
图表 8 2016年二季度居民消费价格上涨增速（%） 21
图表 9 2016年二季度工业生产者出厂价格涨幅同比（%） 21
图表 10 2016年二季度城镇居民人均可支配收入实际增速（%） 22
图表 11 2016年二季度农村居民人均收入实际增速（%） 22
图表 12 2016年二季度城镇居民人均可支配收入实际增速（%） 28
图表 13 2016年二季度农村居民人均收入实际增速（%） 29
图表 14 2016年二季度居民消费价格上涨增速（%） 29
图表 15 2016年二季度工业生产者出厂价格涨幅同比（%） 30
图表 16 2016年二季度规模以上工业增加值增速月度对比（%） 30
图表 17 2016年不同性质的创可贴加工企业数量比较 32
图表 18 2014-2016年二季度中国创可贴加工企业从业人员统计 32
图表 19 2016年不同性质的创可贴加工企业总资产所占比例 32
图表 20 2016年我国创可贴行业中不同类型企业销售利润率 33
图表 21 2014-2016年二季度我国创可贴行业产量增长情况 33
图表 22 2014-2016年二季度我国创可贴行业消费量增长情况 34
图表 23 2014-2016年二季度我国创可贴行业产销增长情况对比 34
图表 24 2014-2016年二季度中国盈利能力变化情况 35
图表 25 2014-2016年二季度中国创可贴行业偿债能力分析 35
图表 26 2014-2016年二季度中国创可贴行业营运能力分析 36
图表 27 2017-2023年中国创可贴行业发展能力分析与预测 36
图表 28 2014-2016年二季度我国创可贴行业总产值 38
图表 29 2017-2023年我国创可贴行业总产值预测 38
图表 30 2014-2016年二季度我国创可贴行业产量 39

更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R10/R1003/201710/27-242228.html