2017-2023年中国机顶盒市场深度调查与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国机顶盒市场深度调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201710/19-241213.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机顶盒分为数字机顶盒和网络机顶盒两种。数字机顶盒主要实现数模转换功能，让用户能用原来的模拟电视机观看数字电视。根据传播媒介的不同又可以分为有线数字机顶盒、地面数字机顶盒、卫星数字机顶盒三类。网络机顶盒有IPTV机顶盒和OTT机顶盒两大类。生活中，常见的是有线数字机顶盒、IPTV机顶盒和OTT机顶盒。

视频节目的传输方式

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国机顶盒市场深度调查与投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了机顶盒相关概念及发展环境，接着分析了中国机顶盒规模及消费需求，然后对中国机顶盒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国机顶盒面临的机遇及发展前景。您若想对中国机顶盒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 机顶盒产业环境透视
第一章 机顶盒行业发展综述
第一节 机顶盒的概念及分类作用
一、机顶盒的定义
二、机顶盒的分类

近年来，随着互联网的高速发展以及智能化进程持续推进，以IPTV机顶盒和OTT机顶盒为代表的网络机顶盒逐渐走红。网络机顶盒能够把电视变成一个联网的智能终端，让用户直接通过互联网来观看视频内容，无需连接有线电视运营商的机顶盒。OTT盒子通过公共宽带互联网传输，区别于IPTV机顶盒的电信专网传输。在国内三网融合的大背景下，电信和广电运营商也开始分别尝试IPTV+OTT和DVB+OTT双模式的盒子。在“互联网+”的大背景下，机顶盒也遵循着电子产品一贯的发展路径，在产品形态和功能上不断升级，已经从一个多频率的调谐器和解码器跃升为海量电影、游戏、新闻等联机数据库的控制终端。

机顶盒的分类情况　　类别　　机顶盒　　功能

运营商 数字机顶盒

有线数字机顶盒 接收有线电视网络传输过来的数字电视节目信号，解码后在用户的电视上播放。 广电运营商

地面数字机顶盒 接收电视信号发射塔传输过来的数字电视节目信号，解码后在用户的电视上播放。 卫星数字机顶盒 接收直播卫星传输过来的数字电视节目信号，解码后在用户的电视上播放。

网络机顶盒 OTT 机顶盒

连接电视和互联网，使得用户可以用电视接收互联网视频内容并进行互动，一般具备上网搜索、购物、游戏等衍生功能。 互联网运营商；电信、广电运营商也开始分别尝试IPTV+OTT和DVB+OTT双模式 IPTV机顶盒

可连接电视和宽带网，和OTT机顶盒提供的服务类似，区别在于：IPTV机顶盒提供的内容不如OTT机顶盒丰富，但是可以提供直播服务；IPTV和OTT服务需要的牌照不同；IPTV内容通过运营商管控的专网传输，而OTT内容通过公共互联网传输。

电信运营商

三、数字机顶盒的功能

第二节 机顶盒技术原理

一、机顶盒原理

二、机顶盒关键技术

三、机顶盒结构发展趋势

第三节 机顶盒行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 机顶盒技术发展分析

第一节 机顶盒相关技术的研究发展

一、有线机顶盒的两极发展态势

二、卫星机顶盒多种技术标准共存

三、IP机顶盒成技术开发领域热点
四、动感娱乐3D高清机顶盒研制情况
第二节 机顶盒应用软件技术发展
一、CA市场竞争格局
二、EPG运营前景展望
三、VOD推广可行性及前景
四、未来数字机顶盒发展趋势
第三节 机卡分离技术发展分析
一、机卡分离启动机顶盒市场全面发展
二、机卡分离认证规范数字电视市场
三、机卡分离规模应用需要运营商支持
四、机卡分离技术重在增值业务
五、关于机卡分离技术的思考
第四节 "一体机"发展状况分析
一、数字电视一体机的概念及发展概况
二、数字电视一体机发展缓慢
三、机顶盒与一体机应互相补充
第五节 机顶盒产品技术的发展趋势
一、STB技术发展趋势展望
二、机顶盒产品的多媒体终端应用趋势
三、机顶盒控制系统还有待升级
四、"机道分离"技术对机顶盒产业的影响
五、机顶盒技术的发展方向解析

第三章 国际机顶盒行业发展分析及经验借鉴
第一节 全球机顶盒市场总体情况分析
一、全球机顶盒市场结构
二、全球机顶盒行业发展分析
2015年全球机顶盒市场将达到巅峰期，市场总值可达228亿美元。然而在这之后，机顶盒市场将出现萎缩，在2018年以前缩至207亿美元。
机顶盒市场预测(单位：10亿美元)

三、全球机顶盒行业竞争格局

第二节 美国机顶盒行业发展经验借鉴

一、美国机顶盒行业发展历程分析

二、美国机顶盒行业市场现状分析

三、美国机顶盒行业发展趋势预测

四、美国机顶盒行业对中国的启示

第三节 日本机顶盒行业发展经验借鉴

一、日本机顶盒行业发展历程分析

二、日本机顶盒行业市场现状分析

三、日本机顶盒行业发展趋势预测

四、日本机顶盒行业对中国的启示

第四节 德国机顶盒行业发展经验借鉴

一、德国机顶盒行业发展历程分析

二、德国机顶盒行业市场现状分析

三、德国机顶盒行业发展趋势预测

四、德国机顶盒行业对中国的启示

第二部分 机顶盒市场深度调研

第四章 机顶盒市场发展分析

第一节 世界机顶盒市场发展状况

一、机顶盒的发明利用概况

二、世界数字电视与机顶盒市场全面解析

三、中国及韩国机顶盒厂商分市场份额

截止到2015年第三季度，中国有线机顶盒出货量超过2.4亿台，其中高清机顶盒超过5700万台，高清机顶盒占有线机顶盒超过20%，智能机顶盒超过100万台。目前智能机顶盒不仅具有视频传输的作用，同时也成为了有线运营商业务运行的平台，如今智能家庭网关成为有线智能机顶盒发展的新方向。

国际机顶盒主要参与者包括arris集团、苹果公司、奥多比、思科、创维、长虹、华为、艾科思达、Pace公司、三星、韩国Humax公司、Netgem公司。

而中国主流机顶盒制造商分别有创维、九洲、思科、长虹、同洲、银河、九联、杭摩、海信、集爱仪器等。

机顶盒市场格局

第二节 机顶盒芯片市场分析
一、中外企业抢滩机顶盒芯片市场
二、国外厂商把持芯片市场
三、机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐
四、卫星机顶盒市场扩大导致卫星解码芯片竞争加剧
五、机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势
第三节 机顶盒发展面临的挑战
一、中国机顶盒产业存在问题分析
二、一机一盒制引发市场问题
三、机顶盒市场仍存在争议
四、国内机顶盒市场混乱引起运营商反思
五、机顶盒企业发展面临的压力
第四节 机顶盒市场发展对策分析
一、机顶盒的三种终端推广方式
二、机顶盒产品发展形态的选择方案
三、机顶盒市场应解决费用问题

第五章 我国机顶盒行业运行现状分析
第一节 我国机顶盒行业经营情况分析
一、行业工业总产值
二、行业销售额分析
三、行业产销量分析
四、行业市场规模分析
五、产品结构特点分析
第二节 2015-2016年中国机顶盒行业企业分析
一、企业数量变化分析分析
二、不同规模企业结构分析
三、不同所有制企业结构分析
四、从业人员数量分析
第三节 2013-2015年中国机顶盒行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析
三、行业偿债能力分析
四、行业发展能力分析
第四节 我国机顶盒市场价格走势分析
一、机顶盒市场定价机制组成
二、机顶盒市场价格影响因素
三、机顶盒价格走势分析
四、2017-2023年机顶盒价格走势预测
第五节 我国机顶盒市场供需分析
一、我国机顶盒行业供给情况
1、行业产品产量分析
2、重点企业产能及占有份额
二、我国机顶盒行业需求情况
1、机顶盒行业需求市场
2、机顶盒行业客户结构
3、机顶盒行业需求的地区差异
三、我国宽带用户规模分析
四、机顶盒市场需求总量预测

第六章 机顶盒行业进出口结构及面临的机遇与挑战
第一节 机顶盒行业进出口市场分析
一、机顶盒行业进出口综述
1、中国机顶盒进出口的特点分析
2、中国机顶盒进出口地区分布状况
3、中国机顶盒进出口的贸易方式及经营企业分析
4、中国机顶盒进出口政策与国际化经营
二、机顶盒行业出口市场分析
1、2015-2016年行业出口整体情况
2、2015-2016年行业出口总额分析
3、2015-2016年行业出口产品结构
三、机顶盒行业进口市场分析
1、2015-2016年行业进口整体情况

2、2015-2016年行业进口总额分析
3、2015-2016年行业进口产品结构
第二节 中国机顶盒出口面临的挑战及对策
一、中国机顶盒出口面临的挑战
二、机顶盒行业进出口前景
三、机顶盒行业进出口发展建议

第三部分 机顶盒市场全景调研
第七章 数字电视机顶盒发展分析
第一节 数字电视机顶盒相关概述
一、数字电视机顶盒的概念
二、数字电视机顶盒的原理与结构
三、数字电视机顶盒的主要技术
第二节 中国数字电视机顶盒市场发展综合分析
一、机顶盒是电视数字化的"马前卒"
二、数字电视机顶盒市场状况及环境
三、数字电视机顶盒市场发展状况透析
四、2015-2016年中国数字电视机顶盒市场概况
第三节 数字电视机顶盒细分产品市场状况
一、有线数字机顶盒市场状况分析
1、有线数字机顶盒市场发展现状
2、有线数字机顶盒市场销售情况分析
3、有线数字机顶盒市场覆盖率分析
4、有线数字机顶盒主要品牌竞争
二、地面数字机顶盒市场状况分析
1、地面数字机顶盒市场发展现状
2、地面数字机顶盒市场销售情况分析
3、地面数字机顶盒市场占有率分析
4、地面数字机顶盒主要品牌竞争
三、卫星数字机顶盒市场状况分析
1、卫星数字机顶盒市场发展现状
2、卫星数字机顶盒市场销售情况分析

3、卫星数字机顶盒市场份额分析

4、卫星数字机顶盒主要品牌竞争

第四节 数字电视机顶盒发展问题对策分析

一、数字电视机顶盒产业问题对策解析

二、中国数字电视机顶盒企业生存处境尴尬

三、数字电视机顶盒的应用存在难题

四、数字电视机顶盒推广要注重公益

第八章 IPTV机顶盒市场发展分析

第一节 IPTV机顶盒概念及结构

一、IPTV与IP机顶盒概述

二、IP机顶盒的功能和类型

三、IP机顶盒的硬件、软件介绍

四、IPTV的STB终端类型

五、IPTV机顶盒的关键技术

六、IPTV机顶盒的标准及要求

第二节 IP机顶盒市场发展状况

一、IPTV机顶盒发展概述

二、IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段

三、IPTV抢占机顶盒高端市场

四、机顶盒厂商争食IPTV市场

第三节 IP机顶盒市场问题对策分析

一、阻碍IP机顶盒发展的三大问题

二、IP机顶盒的模式、技术发展存在难题

三、IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一

第四节 IP机顶盒市场机遇前景分析

一、IPTV机顶盒未来发展方向

二、IPTV带来机顶盒市场广阔前景

三、IPTV终端产业面临发展新机遇

四、网络电视机顶盒终端应用将呈现多元化

五、IPTV机顶盒产品发展趋势分析

第九章 OTT机顶盒市场发展分析
第一节 OTT机顶盒概念及结构
一、OTT机顶盒概述
二、IP机顶盒的功能和类型
三、OTT机顶盒的硬件、软件介绍
四、OTT的STB终端类型
五、OTT机顶盒的关键技术
六、OTT机顶盒的标准及要求
第二节 OTT机顶盒市场发展状况
一、OTT机顶盒市场规模及增速
二、OTT机顶盒与智能电视的关联
三、OTT抢占机顶盒高端市场
四、机顶盒厂商争食OTT市场
第三节 OTT机顶盒市场问题对策分析
一、阻碍IP机顶盒发展的三大问题
二、OTT机顶盒的模式、技术发展存在难题
三、OTT机顶盒技术标准和行业规范尚未统一
第四节 OTT机顶盒市场机遇前景分析
一、OTT机顶盒未来发展方向
二、OTT带来机顶盒市场广阔前景
三、OTT终端产业面临发展新机遇
四、OTT机顶盒产品发展趋势分析

第四部分 机顶盒行业竞争格局
第十章 机顶盒行业区域市场分析
第一节 行业总体区域结构特征分析
一、行业区域结构总体特征
二、行业区域集中度分析
三、行业区域分布特点分析
四、行业规模指标区域分布分析
五、行业效益指标区域分布分析
六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区机顶盒市场发展分析
一、市场发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、市场发展前景预测
第三节 华南地区机顶盒市场发展分析
一、市场发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、市场发展前景预测
第四节 华中地区机顶盒市场发展分析
一、市场发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、市场发展前景预测
第五节 华北地区机顶盒市场发展分析
一、市场发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、市场发展前景预测
第六节 东北地区机顶盒市场发展分析
一、市场发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、市场发展前景预测
第七节 西部地区机顶盒市场发展分析
一、市场发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、市场发展前景预测

第十一章 2017-2023年机顶盒行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、机顶盒行业竞争结构分析
二、机顶盒行业集中度分析
1、市场集中度分析
2、企业集中度分析
3、区域集中度分析
4、集中度变化趋势
三、机顶盒行业SWOT分析
第二节 中国机顶盒行业竞争格局综述
一、机顶盒行业竞争概况
1、行业品牌竞争格局
2、行业企业竞争格局
3、行业产品竞争格局
二、中国机顶盒行业竞争力分析
1、我国机顶盒行业竞争力剖析
2、我国机顶盒企业市场竞争的优势
3、民企与外企比较分析
4、国内机顶盒企业竞争能力提升途径
第三节 机顶盒行业并购重组分析
一、行业并购重组现状及其重要影响
二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
三、本土企业投资兼并与重组分析
四、企业升级途径及并购重组风险分析
五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十二章 中国机顶盒行业重点企业经营分析
第一节 青岛海信电器股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 深圳华兴邦科技有限公司
一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 华为技术有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 四川长虹电器股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节 同方股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第六节 青岛海尔股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第七节 康佳集团股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第八节 南京夏华电子有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第九节 福建福日电子股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第十节 深圳市同洲电子股份有限公司
一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析

第五部分 机顶盒行业发展前景展望
第十三章 2017-2023年机顶盒行业前景及趋势预测
第一节 2017-2023年机顶盒市场发展前景
一、机顶盒市场发展潜力
二、机顶盒市场发展前景展望
三、机顶盒细分行业发展前景分析
第二节 2017-2023年机顶盒市场发展趋势预测
一、机顶盒行业发展趋势分析
1、技术发展趋势分析
2、产品发展趋势分析
二、机顶盒行业市场规模预测
1、机顶盒行业市场容量预测
2、机顶盒行业销售收入预测
三、机顶盒行业细分市场发展趋势预测
第三节 2017-2023年中国机顶盒行业供需预测
一、2017-2023年中国机顶盒行业供给预测
二、2017-2023年中国机顶盒行业产量预测
三、2017-2023年中国机顶盒市场销量预测
四、2017-2023年中国机顶盒行业供需平衡预测

第十四章 2017-2023年机顶盒行业投资机会与风险防范
第一节 中国机顶盒行业投资特性分析
一、机顶盒行业进入壁垒分析
二、机顶盒行业盈利模式分析
三、机顶盒行业盈利因素分析
第二节 中国机顶盒行业投资情况分析
一、机顶盒行业总体投资及结构
二、机顶盒行业投资规模情况
三、机顶盒行业投资项目分析

第三节 中国机顶盒行业投资风险
一、机顶盒行业供求风险
二、机顶盒行业关联产业风险
三、机顶盒行业产品结构风险
四、机顶盒行业技术风险
第四节 机顶盒行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、机顶盒行业投资机遇

第六部分 机顶盒行业发展战略研究
第十五章 机顶盒行业发展战略研究
第一节 机顶盒行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对中国机顶盒品牌的战略思考
一、机顶盒品牌的重要性
二、机顶盒实施品牌战略的意义
三、机顶盒企业品牌的现状分析
四、中国机顶盒企业的品牌战略
五、机顶盒品牌战略管理的策略
第三节 机顶盒行业经营策略分析
一、机顶盒市场细分策略
二、机顶盒市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、机顶盒新产品差异化战略

第四节 机顶盒行业投资战略研究
一、2016年机顶盒行业投资战略
二、2017-2023年机顶盒行业投资战略
三、2017-2023年细分行业投资战略（ZY LT）

图表目录：

图表：机顶盒行业生命周期
图表：机顶盒行业产业链结构
图表：2013-2015年中国机顶盒行业盈利能力分析
图表：2013-2015年中国机顶盒行业运营能力分析
图表：2013-2015年中国机顶盒行业偿债能力分析
图表：2013-2015年中国机顶盒行业发展能力分析
图表：2013-2015年中国机顶盒行业经营效益分析
图表：2013-2015年不同规模企业利润总额分布
图表：2013-2015年机顶盒行业不同规模企业从业人员分布
图表：2013-2015年机顶盒行业不同规模企业销售收入分布
图表：2013-2015年机顶盒行业不同规模企业资产总额分布
图表：2013-2015年机顶盒行业不同规模企业数量分布
图表：2013-2015年机顶盒行业不同性质企业利润总额分布
图表：2013-2015年机顶盒行业不同性质企业从业人员分布
图表：2013-2015年机顶盒行业不同性质企业销售收入分布
图表：2013-2015年机顶盒行业不同性质企业资产总额分布
图表：2013-2015年机顶盒行业不同性质企业数量分布
图表：2013-2015年全球机顶盒行业市场规模
图表：2013-2015年中国机顶盒行业市场规模
图表：2013-2015年机顶盒行业重要数据指标比较
图表：2013-2015年中国机顶盒市场占全球份额比较
图表：2013-2015年机顶盒行业工业总产值
图表：2013-2015年机顶盒行业销售收入
图表：2013-2015年机顶盒行业利润总额
图表：2013-2015年机顶盒行业资产总计
图表：2013-2015年机顶盒行业负债总计

图表：2013-2015年机顶盒行业竞争力分析

图表：2013-2015年机顶盒市场价格走势

图表：2013-2015年机顶盒行业产能分析

图表：2013-2015年机顶盒行业产量分析

更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201710/19-241213.html