

2017-2023年中国发泡聚丙烯产业深度调研与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国发泡聚丙烯产业深度调研与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201710/16-240814.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

泡沫塑料具有质轻、隔热、缓冲、绝缘、防腐、价格低廉等优点，因此在日用品、包装、工业、农业、交通运输业、军事工业、航天工业得到广泛应用，我国20世纪90年代以来泡沫塑料的发展十分迅速，其中主要品种有聚氨酯(PU)软质和硬质泡沫塑料、聚苯乙烯(PS)泡沫塑料和聚乙烯(PE)泡沫塑料三大类。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国发泡聚丙烯产业深度调研与投资战略分析报告》共十四章。首先介绍了发泡聚丙烯行业市场发展环境、发泡聚丙烯整体运行态势等，接着分析了发泡聚丙烯行业市场运行的现状，然后介绍了发泡聚丙烯市场竞争格局。随后，报告对发泡聚丙烯做了重点企业经营状况分析，最后分析了发泡聚丙烯行业发展趋势与投资预测。您若想对发泡聚丙烯产业有个系统的了解或者想投资发泡聚丙烯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国发泡聚丙烯行业发展状况综述 15

第一节 中国发泡聚丙烯行业简介 15

一、发泡聚丙烯行业的界定及分类 15

二、发泡聚丙烯行业的特征 15

三、发泡聚丙烯的主要用途 15

第二节 发泡聚丙烯行业相关政策 17

一、国家“十三五”产业政策 17

二、其他相关政策 17

三、出口关税政策 19

第三节 政策发展环境 21

一、产业振兴规划 21

二、产业发展规划 21

三、行业标准政策 22

四、市场应用政策 23

五、 财政税收政策 24

第四节 中国发泡聚丙烯行业发展状况 25

一、 中国发泡聚丙烯行业发展历程 25

二、 中国发泡聚丙烯行业发展面临的问题 31

第二章 中国发泡聚丙烯生产现状分析 33

第一节 发泡聚丙烯行业总体规模 33

第二节 发泡聚丙烯产能概况 33

一、 2014-2016年产能分析 33

二、 2017-2023年产能预测 34

第三节 发泡聚丙烯市场容量概况 36

一、 2014-2016年市场容量分析 36

二、 产能配置与产能利用率调查 36

三、 2017-2023年市场容量预测 37

第四节 发泡聚丙烯产业的生命周期分析 38

第五节 发泡聚丙烯产业供需情况 41

第三章 发泡聚丙烯产品市场供需分析 43

第一节 发泡聚丙烯市场特征分析 43

一、 产品特征 43

二、 价格特征 44

三、 渠道特征 45

四、 购买特征 46

第二节 发泡聚丙烯市场需求情况分析 46

一、 市场容量 46

二、 原料需求 47

第三节 发泡聚丙烯市场供给情况分析 48

一、 产品供给 48

二、 渠道供给能力 49

第四节 发泡聚丙烯市场供给平衡性分析 49

第四章 发泡聚丙烯行业竞争绩效分析 51

第一节 发泡聚丙烯行业总体效益水平分析	51
第二节 发泡聚丙烯行业产业集中度分析	52
第三节 发泡聚丙烯行业不同所有制企业绩效分析	52
第四节 发泡聚丙烯行业不同规模企业绩效分析	52
第五节 发泡聚丙烯市场分销体系分析	53
一、销售渠道模式分析	53
二、产品最佳销售渠道选择	58

第五章 发泡聚丙烯产业投资策略 60

第一节 产品定位策略	60
一、市场细分策略	60
二、目标市场的选择	63
第二节 产品开发策略	67
一、追求产品质量	67
二、促进产品多元化发展	69
第三节 渠道销售策略	70
一、销售模式分类	70
二、市场投资建议	71
第四节 品牌经营策略	72
一、不同品牌经营模式	72
二、如何切入开拓品牌	74
第五节 服务策略	75

第六章 中国发泡聚丙烯行情走势及影响要素分析 80

第一节 2015年中国发泡聚丙烯行情走势回顾	80
第二节 中国发泡聚丙烯当前市场行情分析	80
第三节 影响发泡聚丙烯市场行情的要素	81
第四节 价格风险规避策略研究	82
第五节 2017-2023年中国发泡聚丙烯行情走势预测	82

第七章 发泡聚丙烯行业竞争格局分析 84

第一节 中国发泡聚丙烯行业不同地区竞争格局	84
-----------------------	----

第二节 中国发泡聚丙烯行业的不同企业竞争格局 84

一、不同所有制企业竞争格局分析 84

二、不同规模企业竞争格局分析 85

三、国内发泡聚丙烯企业竞争格局分析 85

第三节 2017-2023年中国发泡聚丙烯行业竞争格局变化趋势分析 86

第八章 发泡聚丙烯行业产品营销分析及预测 87

第一节 发泡聚丙烯行业国内营销模式分析 87

第二节 发泡聚丙烯行业主要销售渠道分析 92

第九章 2016年中国发泡聚丙烯产业投资分析 95

第一节 投资环境 95

一、资源环境分析 95

二、市场竞争分析 95

三、政策环境分析 96

第二节 投资机会分析 96

第三节 投资风险及对策分析 97

第四节 投资发展前景 97

一、市场供需发展趋势 97

二、未来发展展望 99

第十章 发泡聚丙烯行业国内重点生产企业分析 100

第一节 燕山石化公司 100

一、公司基本情况 100

二、公司经营与财务状况 102

（一）企业偿债能力分析 102

（二）企业运营能力分析 104

（三）企业盈利能力分析 107

第二节 中国石油化工股份有限公司金陵分公司 108

一、公司基本情况 108

二、公司经营与财务状况 109

（一）企业偿债能力分析 109

(二) 企业运营能力分析 111

(三) 企业盈利能力分析 114

第三节 上海众通汽车配件有限公司 115

一、公司基本情况 115

二、公司经营与财务状况 116

(一) 企业偿债能力分析 116

(二) 企业运营能力分析 118

(三) 企业盈利能力分析 121

第四节 佛山市南海海洋包装材料厂 122

一、公司基本情况 122

二、公司经营与财务状况 123

(一) 企业偿债能力分析 123

(二) 企业运营能力分析 125

(三) 企业盈利能力分析 128

第五节 丹阳市华东工程塑料有限公司 129

一、公司基本情况 129

二、公司经营与财务状况 130

(一) 企业偿债能力分析 130

(二) 企业运营能力分析 132

(三) 企业盈利能力分析 135

第十一章 发泡聚丙烯行业风险趋势分析与对策 137

第一节 发泡聚丙烯行业风险分析 137

一、市场竞争风险 137

二、原材料压力风险分析 138

三、技术风险分析 138

四、政策和体制风险 139

五、进入退出风险 140

第二节 发泡聚丙烯行业投资风险及控制策略分析 143

一、2017-2023年发泡聚丙烯行业市场风险及控制策略 143

二、2017-2023年发泡聚丙烯行业政策风险及控制策略 144

三、2017-2023年发泡聚丙烯行业经营风险及控制策略 145

四、2017-2023年发泡聚丙烯同业竞争风险及控制策略 146

五、2017-2023年发泡聚丙烯行业其他风险及控制策略 146

第十二章 2017-2023年发泡聚丙烯行业投资机会与风险分析 149

第一节 2017-2023年中国发泡聚丙烯行业投资机会分析 149

第二节 2017-2023年发泡聚丙烯行业环境风险 149

一、国际经济环境风险 149

二、汇率风险 152

三、宏观经济风险 155

第三节 2017-2023年发泡聚丙烯行业产业链上下游风险 156

一、上游产业风险 156

二、下游产业风险 157

第四节 2017-2023年发泡聚丙烯行业市场风险 157

一、市场供需风险 157

二、价格风险 158

三、竞争风险 158

第十三章 发泡聚丙烯行业投资机会分析研究 160

第一节 2017-2023年发泡聚丙烯行业主要区域投资机会 160

第二节 2017-2023年发泡聚丙烯行业出口市场投资机会 160

第三节 2017-2023年发泡聚丙烯行业企业的多元化投资机会 160

第十四章 发泡聚丙烯企业制定“十三五”发展战略研究分析 162 (ZY LII)

一、“十三五”发展战略规划的背景意义 162

第一节 企业转型升级的需要 162

第二节 企业强做大做的需要 165

第三节 企业可持续发展需要 167

二、“十三五”发展战略规划的制定原则 168

第一节 科学性 168

第二节 实践性 168

第三节 创新性 170

第四节 全面性 170

第五节 动态性 170

三、“十三五”发展战略规划的制定依据 171

第一节 国家产业政策 171

第二节 行业发展规律 171

第三节 企业资源与能力 172

第四节 可预期的战略定位 172 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 PP发泡材料的应用领域 15

图表 2 高熔体强度 (HMSP) PP与普通PP的主要性能比较 27

图表 3 2014-2016年我国发泡聚丙烯行业资产合计及增长情况 33

图表 4 2014-2016年我国发泡聚丙烯行业资产合计及增长对比 34

图表 5 2017-2023年中国发泡聚丙烯行业资产合计预测图 34

图表 6 2014-2016年我国发泡聚丙烯行业销售收入及增长情况 36

图表 7 2014-2016年我国发泡聚丙烯行业销售收入及增长对比 36

图表 8 2017-2023年中国发泡聚丙烯行业销售收入预测图 37

图表 9 我国发泡聚丙烯行业所处生命周期示意图 38

图表 10 行业生命周期、战略及其特征 40

图表 11 2016年第二季度华东地区PP拉丝料价格走势 47

图表 12 近几年聚丙烯进出口市场 47

图表 13 2014-2016年我国发泡聚丙烯行业工业总产值及增长对比 48

图表 14 2014-2016年我国发泡聚丙烯行业利润总额及增长情况 51

图表 15 2014-2016年我国发泡聚丙烯行业利润总额及增长对比 51

图表 16 2010-2016年8月我国发泡聚丙烯行业不同所有制企业利润总额对比 52

图表 17 2010-2016年8月我国发泡聚丙烯行业不同规模企业利润总额对比 52

图表 18 发泡聚丙烯销售策略 58

图表 19 2014-2016年8月我国发泡聚丙烯行业不同所有制企业资产合计对比 84

图表 20 2014-2016年8月我国发泡聚丙烯行业不同规模企业资产合计对比 85

图表 21 发泡聚丙烯生产企业定价目标选择 92

图表 22 发泡聚丙烯企业对付竞争者降价的程序 93

图表 23 近3年燕山石化公司资产负债率变化情况 103

图表 24 近3年燕山石化公司产权比率变化情况 104

图表 25 近3年燕山石化公司固定资产周转次数情况 105

图表 26 近3年燕山石化公司流动资产周转次数变化情况 106

图表 27 近3年燕山石化公司总资产周转次数变化情况 107

图表 28 近3年燕山石化公司销售毛利率变化情况 108

图表 29 近3年中国石油化工股份有限公司金陵分公司资产负债率变化情况 109

图表 30 近3年中国石油化工股份有限公司金陵分公司产权比率变化情况 110

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201710/16-240814.html>