

# 2017-2023年中国进口木材 行业发展趋势及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国进口木材行业发展趋势及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201710/13-240738.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 进口木材概述 26

第一节 进口木材定义 26

第二节 进口木材行业发展历程 26

第三节 进口木材分类情况 26

第四节 进口木材产业链分析 33

一、产业链模型介绍 33

二、进口木材产业链模型分析 36

第二章 2016年中国进口木材行业发展环境分析 37

第一节 2016年中国经济环境分析 37

一、宏观经济 37

二、工业形势 39

三、固定资产投资 47

第二节 2016年中国进口木材行业发展政策环境分析 51

一、行业政策影响分析 51

二、相关行业标准分析 52

第三节 2016年中国进口木材行业发展社会环境分析 53

一、居民消费水平分析 53

二、工业发展形势分析 57

第三章 中国进口木材生产现状分析 69

第一节 进口木材行业总体规模 69

第一节 进口木材产能概况 71

一、2013-2016年产能分析 71

二、2017-2023年产能预测 72

第三节 进口木材市场容量概况 73

一、2013-2016年市场容量分析 73

二、产能配置与产能利用率调查 74

三、2017-2023年市场容量预测 74

#### 第四节 进口木材产业的生命周期分析 75

### 第四章 进口木材国内产品价格走势及影响因素分析 77

#### 第一节 2016年国内产品价格回顾 77

#### 第二节 2016年国内产品市场价格及评述 77

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析 77

#### 第四节 2017-2023年国内产品未来价格走势预测 77

### 第五章 2016年我国进口木材行业发展现状分析 79

#### 第一节 我国进口木材行业发展现状 79

##### 一、进口木材行业品牌发展现状 79

##### 二、进口木材行业需求市场现状 79

##### 三、进口木材市消费结构分析 80

#### 第二节 中国进口木材产品技术分析 81

##### 一、进口木材产品主要生产技术 81

##### 二、进口木材产品市场的新技术进展 81

##### 三、2017-2023年进口木材产品技术趋势 81

#### 第三节 中国进口木材行业存在的问题 81

##### 一、进口木材产品市场存在的主要问题 81

##### 二、国内进口木材产品市场的三大瓶颈 82

##### 三、进口木材产品解决问题的对策 82

### 第六章 2017-2023年年中国进口木材行业投资概况 84

#### 第一节 2016年进口木材行业投资情况分析 84

##### 一、2016年总体投资结构 84

##### 二、2016年投资规模情况 84

##### 三、2016年投资增速情况 85

##### 四、2016年分地区投资分析 85

#### 第二节 进口木材行业投资机会分析 86

##### 一、进口木材投资项目分析 86

##### 二、可以投资的进口木材模式 87

##### 三、2017-2023年进口木材行业投资机会 87

### 第三节 2017-2023年进口木材投资新方向 88

## 第七章 进口木材行业市场竞争策略分析 90

### 第一节 行业竞争结构分析 90

#### 一、现有企业间竞争 90

#### 二、潜在进入者分析 91

#### 三、替代品威胁分析 92

#### 四、供应商议价能力 92

#### 五、客户议价能力 93

### 第二节 进口木材市场竞争策略分析 94

#### 一、进口木材市场增长潜力分析 94

#### 二、进口木材产品竞争策略分析 94

### 第三节 进口木材企业竞争策略分析 95

#### 一、2017-2023年我国进口木材市场竞争趋势 95

#### 二、2017-2023年进口木材行业竞争格局展望 96

#### 三、2017-2023年进口木材行业竞争策略分析 96

## 第八章 2017-2023年中国进口木材行业发展前景预测分析 98

### 第一节 2017-2023年中国进口木材行业发展预测分析 98

#### 一、未来进口木材发展分析 98

#### 二、未来进口木材行业技术开发方向 98

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 99

### 第二节 2017-2023年中国进口木材行业市场前景分析 100

#### 一、产品差异化是企业发展的方向 100

#### 二、渠道重心下沉 100

## 第九章 进口木材上游原材料供应状况分析 102

### 第一节 主要原材料 102

### 第二节 2016年主要原材料价格变动及供应情况 103

### 第三节 2017-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测 103

## 第十章 进口木材行业上下游行业分析 104

## 第一节上游行业分析 104

### 一、发展现状 104

### 二、发展趋势预测 104

### 三、行业最新动态及其对进口木材行业的影响 104

### 四、行业竞争状况及其对进口木材行业的意义 105

## 第二节下游行业分析 105

### 一、发展现状 105

### 二、发展趋势预测 106

### 三、市场现状分析 108

### 四、行业最新动态及其对进口木材行业的影响 108

### 五、行业竞争状况及其对进口木材行业的意义 109

## 第十一章 进口木材国内重点生产厂家分析 110

### 第一节 东莞市鹏通木材进口公司 110

#### 一、企业基本概况 110

#### 二、公司主要财务指标分析 110

#### 三、企业成本费用指标 113

### 第二节 广东万凯木材进出口有限公司 116

#### 一、企业基本概况 116

#### 二、公司主要财务指标分析 117

#### 三、企业成本费用指标 120

### 第三节 丹阳市符氏木业有限公司 123

#### 一、企业基本概况 123

#### 二、公司主要财务指标分析 123

#### 三、企业成本费用指标 127

### 第四节 天津迪莉亚木材进出口有限公司 130

#### 一、企业基本概况 130

#### 二、公司主要财务指标分析 130

#### 三、企业成本费用指标 133

### 第五节 张家港富森木业有限公司 136

#### 一、企业基本概况 136

#### 二、公司主要财务指标分析 136

### 三、企业成本费用指标 139

## 第十二章 进口木材地区销售分析 143

### 第一节 中国进口木材区域销售市场结构变化 143

### 第二节 进口木材“东北地区”销售分析 143

#### 一、2014-2016年东北地区销售规模 143

#### 二、东北地区“规格”销售分析 144

#### 三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析 145

### 第三节 进口木材“华北地区”销售分析 145

#### 一、2014-2016年华北地区销售规模 145

#### 二、华北地区“规格”销售分析 145

#### 三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析 146

### 第四节 进口木材“中南地区”销售分析 147

#### 一、2014-2016年中南地区销售规模 147

#### 二、中南地区“规格”销售分析 147

#### 三、2014-2016年中南地区“规格”销售规模分析 148

### 第五节 进口木材“华东地区”销售分析 148

#### 一、2014-2016年华东地区销售规模 148

#### 二、华东地区“规格”销售分析 148

#### 三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析 149

### 第六节 进口木材“西北地区”销售分析 150

#### 一、2014-2016年西北地区销售规模 150

#### 二、西北地区“规格”销售分析 150

## 第十三章 2017-2023年中国进口木材行业投资战略研究 151

### 第一节 2017-2023年中国进口木材行业投资策略分析 151

#### 一、进口木材产品投资策略 151

#### 二、进口木材行业投资筹划策略 151

### 第二节 2017-2023年中国进口木材行业品牌建设策略 153

#### 一、进口木材行业品牌规划 153

#### 二、进口木材行业品牌建设 155

## 第十四章 2017-2023年市场指标预测及行业项目投资建议 156

### 第一节 2017-2023年进口木材市场指标预测 156

#### 一、2017-2023年进口木材行业供给预测 156

#### 二、2017-2023年进口木材行业需求预测 157

#### 三、2017-2023年进口木材行业盈利预测 157

### 第二节 2017-2023年进口木材项目投资建议 158

#### 一、技术应用注意事项 158

#### 二、项目投资注意事项 158

#### 三、生产开发注意事项 159

#### 四、销售注意事项 160

## 第十五章 2017-2023年进口木材行业发展趋势及投资风险分析 162

### 第一节 当前进口木材存在的问题 162

### 第二节 进口木材未来发展预测分析 162

#### 一、中国进口木材发展方向分析 162

#### 二、2017-2023年中国进口木材行业发展规模 162

#### 三、2017-2023年中国进口木材行业发展趋势预测 164

### 第三节 2017-2023年中国进口木材行业投资风险分析 165

#### 一、市场竞争风险 165

#### 二、原材料压力风险分析 165

#### 三、技术风险分析 166

#### 四、政策和体制风险 166

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 167

## 第十六章 2014-2016年中国进口木材重点省市消费调查分析 168

### 第一节 北京进口木材消费调查分析 168

#### 一、购买进口木材的频率 168

#### 二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率 169

#### 三、消费者最常使用的进口木材品牌 170

#### 四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯 171

#### 五、消费者选择进口木材考虑的因素分析 172

#### 六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式 172



七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合 173

八、重度消费者分析 174

## 第二节 上海进口木材消费调查分析 175

一、购买进口木材的频率 175

二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率 176

三、消费者最常使用的进口木材品牌 177

四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯 178

五、消费者选择进口木材考虑的因素分析 179

六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式 179

七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合 180

八、重度消费者分析 181

## 第三节 广州进口木材消费调查分析 182

一、购买进口木材的频率 182

二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率 183

三、消费者最常使用的进口木材品牌 184

四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯 185

五、消费者选择进口木材考虑的因素分析 186

六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式 186

七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合 187

八、重度消费者分析 188

## 第四节 深圳进口木材消费调查分析 189

一、购买进口木材的频率 189

二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率 190

三、消费者最常使用的进口木材品牌 191

四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯 192

五、消费者选择进口木材考虑的因素分析 193

六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式 193

七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合 194

八、重度消费者分析 195

## 第五节 成都进口木材消费调查分析 196

一、购买进口木材的频率 196

二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率 197

- 三、消费者最常使用的进口木材品牌 198
- 四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯 199
- 五、消费者选择进口木材考虑的因素分析 200
- 六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式 200
- 七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合 201
- 八、重度消费者分析 202

## 第十七章 2014-2016年中国进口木材行业营销策略分析 203

### 第一节 2014-2016年中国销售渠道的基本模式 203

- 一、厂家直销 203
- 二、网络销售 203
- 三、平台式销售 203
- 三、直接渠道或间接渠道 204
- 五、销售渠道的变化模式 206

### 第二节 2014-2016年进口木材企业渠道管理策略 211

- 一、分销管理 211
- 二、进店费谈判 212
- 三、销售队伍和坏帐管理 213
- 四、促销品管理 213

### 第三节 2014-2016年进口木材企业竞争情报系统中的知识管理思想 214

- 一、竞争情报系统简介 214
- 二、知识管理的内容 216
- 三、知识管理思想在企业竞争情报系统中的应用 218
- 四、在竞争情报系统中实施知识管理的重要意义 221

附件： 223

## 第十八章 红木行业市场分析 223

- 一、2014-2016年中国红木市场规模及增速 223
- 二、影响红木市场规模的因素 223
- 三、2017-2023年中国红木市场规模及增速预测 224
- 四、红木市场发展潜力分析 225
- 五、市场需求现状及发展趋势 225

## 第十九章 区域市场分析 227

- 一、区域市场分布总体情况 227
- 二、重点省市市场分析 227
- 三、重点省市进口分析 227

## 第二十章 红木细分产品市场分析 229

- 一、细分产品产品特色 229
- 二、细分产品市场规模及增速 231
- 三、2017-2023年细分产品市场规模及增速预测 232
- 四、重点细分产品市场前景预测 233

## 第二十一章 红木行业竞争分析 235

- 一、竞争分析理论基础 235
- 二、红木行业竞争格局 239
- 三、红木行业市场集中度分析 239
- 四、2014-2016年重点企业市场份额及变化 240
- 五、竞争的关键因素 240

## 第二十二章 红木行业进出口分析 242

- 一、出口分析 242
- 二、进口分析 242

## 第二十三章 重点红木企业分析 247

### 第一节 连天红（福建）家具有限公司 247

- 一、企业简介及经营特色 247
- 二、企业财务指标分析比较 248
- 三、企业竞争力分析比较 250

### 第二节 北京元亨利硬木家具有限公司 251

- 一、企业简介及经营特色 251
- 二、企业财务指标分析比较 251
- 三、企业竞争力分析比较 254

### 第三节 北京宣明典居古典家具厂 254

#### 一、企业简介及经营特色 254

#### 二、企业财务指标分析比较 255

#### 三、企业竞争力分析比较 258

### 第四节 友联红木 258

#### 一、企业简介及经营特色 258

#### 二、企业财务指标分析比较 259

#### 三、企业竞争力分析比较 262

### 第五节 仙游县龙虎山古典家俱有限公司 262

#### 一、企业简介及经营特色 262

#### 二、企业财务指标分析比较 262

#### 三、企业竞争力分析比较 265

### 第六节 鸿辉古典家具厂 265

#### 一、企业简介及经营特色 265

#### 二、企业财务指标分析比较 266

#### 三、企业竞争力分析比较 269

### 第七节 天公明清仿古家具有限公司 269

#### 一、企业简介及经营特色 269

#### 二、企业财务指标分析比较 269

#### 三、企业竞争力分析比较 272

### 第八节 常熟市尚湖镇登煌红木家具厂 272

#### 一、企业简介及经营特色 272

#### 二、企业财务指标分析比较 272

#### 三、企业竞争力分析比较 275

### 第九节 忠华瑞明清家具公司 275

#### 一、企业简介及经营特色 275

#### 二、企业财务指标分析比较 276

#### 三、企业竞争力分析比较 279

### 第十节 仙游县仙龙山古典家俱有限公司 279

#### 一、企业简介及经营特色 279

#### 二、企业财务指标分析比较 279

#### 三、企业竞争力分析比较 282

## 第二十四章 红木行业市场前景与预测分析 283

### 一、行业重点企业投资行为分析 283

### 二、红木行业盈利水平分析 283

### 三、行业投资机会分析 283

### 四、红木行业总体机会评价 284

## 第二十五章 红木行业投资策略分析 286 (ZY LII)

### 一、产品定位与定价 286

### 二、成本控制建议 286

### 三、技术创新 286

### 四、渠道建设与营销策略 286

### 五、投资策略 287

### 六、如何应对当前经济形势 287 (ZY LII)

## 图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 35

图表 2 2015年1-4季度GDP初步核算数据 37

图表 3 2015年4季度GDP环比和同比增长速度 37

图表 4 2016年GDP初步核算数据 38

图表 5 2016年GDP同比增长速度 39

图表 6 2015-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 39

图表 7 2016年12月份规模以上工业生产主要数据 40

图表 8 2015-2016年钢材日均产量及同比增速 43

图表 9 2015-2016年水泥日均产量及同比增速 43

图表 10 2015-2016年十种有色金属日均产量及同比增速 44

图表 11 2015-2016年乙烯日均产量及同比增速 44

图表 12 2015-2016年汽车日均产量及同比增速 44

图表 13 2015-2016年轿车日均产量及同比增速 45

图表 14 2015-2016年发电量日均产量及同比增速 45

图表 15 2015-2016年原油加工量日均产量及同比增速 46

图表 16 2015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 47

图表 17 2015-2016年固定资产投资到位资金同比增速 48

图表 18 2016年1-12月固定资产投资（不含农户）主要数据 49

图表 19 2015-2016年全国居民消费价格涨跌幅 53

图表 20 2016年12月居民消费价格分类别同比涨跌幅 54

图表 21 2016年12月居民消费价格分类别环比涨跌幅 55

图表 22 2016年12月居民消费价格主要数据 55

图表 23 2013-2016年中国木材进口量分析 71

图表 24 2017-2023年中国木材进口量预测 72

图表 25 2013-2016年中国进口木材进口金额分析 73

图表 26 2013-2016年我国进口木材产销分析 74

图表 27 2017-2023年中国进口木材进口金额预测分析 74

图表 28 生命周期各发展阶段的影响 75

图表 29 2016年我国进口木材总体投资结构 84

图表 30 2013-2016年我国进口木材行业投资增速分析 85

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201710/13-240738.html>