2017-2023年中国包装膜行业分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国包装膜行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R02/R0201/201710/13-240629.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

包装膜主要由几种不同牌号的树脂混合挤出而成，具有抗穿刺，超强度高性能，对堆放在托板上的货物进行缠绕包装，使包装物更加稳固整洁，更超强防水作用，被广泛使用，在外贸出口、造纸、五金、塑料化工、建材、食品医药行业。

包装膜采用收缩包装的优点是：1、适应于包装各种形状的商品，增加产品外观吸引力；2、薄膜能够紧贴商品，具有透明性，外形美观，清洁亮丽；3、包装好的商品具有卫生性、保洁性，密封包装，防尘阻湿；4、收缩包装具有良好的防震撞性、防冲击性、以及良好的保护性能；5、被包装的商品具有紧密性和固定性，小部件不会在包装中东倒西歪；6、热收缩膜也可用于代替各类纸盒，尤其是在不规则形体物品或商品的组合式(集束)包装方面，不但节约包装成本，而且符合包装潮流。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国包装膜行业分析与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了包装膜相关概念及发展环境，接着分析了中国包装膜规模及消费需求，然后对中国包装膜市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国包装膜面临的机遇及发展前景。您若想对中国包装膜有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年世界包装膜产业运行状况分析
第一节2013-2016年全球塑料包装行业运行总况
一、国际塑料包装市场快速发展
二、可回收塑料包装与纸箱包装的竞争
三、塑料包装行业遭遇绿色屏障
四、全球塑料包装法规的相继出台
第二节 2013-2016年世界包装膜产业运行新格局透析
一、全球主要包装用膜市场需求及发展
1、BOPA膜
2、BOPP膜

3、BOPET膜
二、世界LLDPE产能集中分析
三、全球可食用性包装材料市场运行分析
四、北美日用“包装膜”需求量持续高增长
第三节 世界包装膜市场动态分析
一、美国研发出可食用的食品包装膜
二、绿色塑料包装材料将成为欧洲市场讨论新热点
三、加拿大研制出“可测病原菌的包装膜”
第四节 2017-2023年世界包装膜产业新趋势探析

第二章 2013-2016年中国包装膜行业市场发展环境解析
第一节　2013-2016年中国经济环境分析
一、国民经济增长
二、中国居民消费价格指数
三、工业生产运行情况
四、房地产业投资情况
五、中国制造业采购经理指数
第二节2013-2016年中国包装膜市场政策环境分析
一、塑料包装工业调整振兴发展规划要点解析
二、《国家食品用包装材料卫生标准》
三、《预包装食品标签通则》
第三节2013-2016年中国包装膜市场社会环境分析
一、餐具包装膜成新污染源
二、消费观念

第三章　2013-2016年中国塑料包装产业运行新形势透析
第一节2013-2016年中国塑料包装行业发展状况
一、中国塑料包装行业特点分析
二、塑料包装行业向规模化发展
三、塑料包装行业两大热点问题分析
第二节2013-2016年中国塑料包装市场浅析
一、塑料包装产品市场回升

二、塑料包装迅速进军啤酒市场
三、塑料包装和纸包装的竞逐
第三节2013-2016年中国绿色塑料包装发展浅析
一、塑料包装工业的环保要求
二、绿色塑料包装技术的进展情况
三、健康环保的塑料包装发展概况
四、生物降解塑料主导绿色塑料包装
第四节2013-2016年中国塑料包装市场热点问题探讨
一、塑料包装产业相关问题日渐突出
二、塑料包装市场开发不足
三、塑料包装行业的发展对策

第四章2013-2016年中国包装膜行业市场运行态势剖析
第一节 中国包装膜行业动态分析
一、华帅涉足包装膜市场整合包装产业链
二、蚌埠卷烟厂率先实现18μm硬盒小包包装膜全面置换
三、防静电聚乙烯包装膜专用料问世
第二节2013-2016年中国包装膜产业运行现状综述
一、塑料薄膜包装行业发展增速
二、PVC包装膜需要变革
三、包装膜在包装材料所占份额
第三节 2016年中国包装膜产业面临的挑战分析

第五章 2013-2016年中国包装膜产业新技术研究
第一节2013-2016年中国包装膜技术现状综述
一、牛奶塑料膜包装印刷工艺分析和探讨
二、可食性包装成为当前包装行业的热门技术
三、抗菌活动性包装膜研究进展
四、PVC食品包装膜中增塑剂DEHA的迁移行为
第二节 2013-2016年中国包装膜发展应用及新技术应用
一、高收缩率包装薄膜
二、速溶高分子包装薄膜

三、抗菌防霉包装膜
四、新型多层防潮薄膜
五、大豆制包装塑料薄膜
六、金属化膜
七、可鉴别转基本原料包装膜
八、透明镀陶瓷膜

第六章 2011-2016年3季度中国包装膜所属行业数据监测分析
第一节　2011-2016年3季度中国塑料薄膜行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节　2016年中国塑料薄膜行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节　2011-2016年3季度中国塑料薄膜行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节　2011-2016年3季度中国塑料薄膜行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节　2011-2016年3季度中国塑料薄膜行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第七章 2011-2016年3季度中国塑料薄膜产量数据统计分析
第一节　2011-2016年3季度中国塑料薄膜产量数据分析

一、2011-2016年3季度塑料薄膜产量数据分析
二、2011-2016年3季度塑料薄膜重点省市数据分析
第二节　2016年中国塑料薄膜产量数据分析
一、2016年全国塑料薄膜产量数据分析
二、2016年塑料薄膜重点省市数据分析
第三节　2016年中国塑料薄膜产量增长性分析
一、产量增长
二、集中度变化

第八章 2013-2016年中国包装膜市场运行走势透析
第一节2013-2016年中国包装膜市场运行动态分析
一、食品用塑料包装膜质量抽检情况
二、可食用抗水食品包装膜开发成功
第二节2013-2016年中国包装膜市场运行状况分析
一、包装膜市场整体需求状况分析
二、影响包装膜市场供需的因素分析
第三节2013-2016年中国包装膜市场价格分析
一、PVC价格短期将以震荡为主
二、影响包装膜市场价格的因素分析

第九章 2013-2016年中国包装膜重点需求应用领域透析
第一节　食品塑料包装
一、食品塑料包装材料的要求
二、食品包装业的快速发展
三、中国食品包装业跨入技术新时代
四、塑料包装占食品包装市场总额
五、食品塑料软包装行业的发展瓶颈
六、塑料食品包装材料成为行业研发热点
七、食品包装看好塑料薄膜市场
第二节　药用塑料包装
一、塑料医药包装的主要形式及特点
二、塑料药品包装材料的发展

三、大输液包装塑料化的到来
四、增聚丙烯医药包装市场需求高
五、医用塑料包装薄膜原料向多元化发展
六、复合膜与涂覆薄为发展趋向
第三节　化妆品塑料包装
一、化妆品用塑料包装的情况
二、塑料包装主导化妆品包装市场
三、塑料包装将成化妆品包装发展热点

第十章 2013-2016年中国包装膜市场竞争格局透析
第一节2013-2016年中国包装膜行业竞争现状
一、包装膜市场竞争程度分析
二、成本竞争分析
三、包装膜上凹版与柔版印刷的技术竞争
第二节2013-2016年中国塑料薄膜制产业集中度分析
一、产品产量区域分布
二、生产企业的集中分布
三、市场集中度分析
第三节2013-2016年中国包装膜拟在建项目分析
一、襄城签约全生物降解包装膜项目
二、安徽中烟推广18μm烟用包装膜应用技术项目
第四节2017-2023年中国包装膜行业竞争趋势分析

第十一章 2013-2016年中国包装膜优势生产企业竞争力及关键性数据分析
第一节 孟州市冠达彩印有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第二节 乳源阳之光铝业发展有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析

第三节 德州东力塑胶有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第四节 河南省安阳塑化股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第五节 大连三荣化学有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第六节 安徽省宁国双津实业有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第七节 佛山新长盛包装材料有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第八节 四川省安岳县双龙塑料厂

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第九节 安姆科软包装(北京)有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第十节 浙江南洋科技股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第十一节 略……

第十二章 2017-2023年中国包装膜行业发展趋势与前景展望
第一节2017-2023年中国包装膜行业发展前景分析
一、中国包装产业发展前景分析
二、包装膜市场前景分析
三、三我国聚丙烯（CPP）流延包装膜前景光明
四、塑料无菌包装市场发展空间大
第二节2017-2023年中国包装膜行业发展趋势分析
一、可食性包装成我国食品包装业发展新潮流
二、彩印包装膜上光的发展趋势探讨
三、包装膜的环境趋势明显
四、塑料包装材料的发展方向
第三节2017-2023年中国包装膜行业市场预测分析
第四节 2017-2023年中国包装膜市场盈利预测分析

第十三章 2017-2023年中国包装膜行业投资前景预测分析 (ZY WZY)
第一节2017-2023年中国包装膜行业投资机会分析
一、投资热点分析
二、区域投资潜力分析
第二节2017-2023年中国包装膜行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、原料供给风险
四、市场运营机制风险
第三节 汇总分析
一、对行业发展形势的总体判断
二、发展战略及市场策略分析

图表目录：

图表：2011-2016年3季度我国塑料薄膜行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2016年3季度我国塑料薄膜行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年3季度我国塑料薄膜行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2016年3季度我国塑料薄膜行业资产规模增长趋势图
图表：2016年我国塑料薄膜行业不同类型企业数量分布图
图表：2016年我国塑料薄膜行业不同所有制企业数量分布图
图表：2016年我国塑料薄膜行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2016年我国塑料薄膜行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2011-2016年3季度我国塑料薄膜行业产成品增长趋势图
图表：2011-2016年3季度我国塑料薄膜行业工业销售产值增长趋势图
图表：2011-2016年3季度我国塑料薄膜行业出口交货值增长趋势图
图表：2011-2016年3季度我国塑料薄膜行业销售成本增长趋势图
图表：2011-2016年3季度我国塑料薄膜行业费用使用统计图
图表：2011-2016年3季度我国塑料薄膜行业主要盈利指标统计图
图表：2011-2016年3季度我国塑料薄膜行业主要盈利指标增长趋势图
图表：2011-2016年3季度我国塑料薄膜产量变化图　单位：平方米
图表：2009-2016年我国塑料薄膜重点省市产量对比图　单位：平方米
图表：2016年我国塑料薄膜产量和2015年同期对比图　单位：平方米
图表：2016年我国塑料薄膜产量前5位省市对比图　单位：平方米
图表：2016年我国塑料薄膜前5位省市产量比例图
图表：2016年我国塑料薄膜重点省市产量及增长率统计表　单位：平方米
图表：2016年我国塑料薄膜产量增长率排名前5位省市对比图　单位：平方米
图表：2016年我国塑料薄膜主要省份产量比重统计表　单位：平方米
图表：2016年我国塑料薄膜市场集中度和2015年同期对比图
图表：孟州市冠达彩印有限责任公司主要经济指标走势图
图表：孟州市冠达彩印有限责任公司经营收入走势图
图表：孟州市冠达彩印有限责任公司盈利指标走势图
图表：孟州市冠达彩印有限责任公司负债情况图
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R02/R0201/201710/13-240629.html