

2017-2023年中国IT分销 市场调查与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国IT分销市场调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201710/12-240461.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

IT分销指IT产品从生产出来一直到消费者手中的整个传递过程所涉及的一系列活动。随着电脑等IT产品市场的日渐成熟以及产品种类和规模的扩大，IT产品的销售面临着越来越大的压力。为缓解IT产品制造商的销售压力，20世纪90年代初期，IT分销开始出现，主要是指依托分销商强大的现金流、物流、渠道体系，把厂商的产品输送到终极市场上。IT分销行业是指从事IT分销的企业的总和。

作为IT行业供应链的重要组成部分，IT分销行业具有鲜明的行业特点：一是客户种类多。IT分销行业处于IT产品供应链的中游，面对的客户（合作伙伴）既有上游的制造商，也有下游的渠道商、代理商、零售商等；二是需要充足的现金支持企业运转，IT产品价格都相对较高，分销行业需要有强大的资金实力来“进货”；三是机构或工作人员分散在各地，注定了IT分销是一种跨地域的并发业务；四是物流机制完善，IT分销行业需要完善的物流机制来保证产品流通能力；五是广泛的渠道网络，对于IT分销行业来说，渠道越多，卖出去的产品便越多。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国IT分销市场调查与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了IT分销行业市场发展环境、IT分销整体运行态势等，接着分析了IT分销行业市场运行的现状，然后介绍了IT分销市场竞争格局。随后，报告对IT分销做了重点企业经营状况分析，最后分析了IT分销行业发展趋势与投资预测。您若想对IT分销产业有个系统的了解或者想投资IT分销行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2012-2016年中国IT分销市场运行环境解读16

第一节2012-2016年国际经济观察16

一、经济出现复苏迹象，未来前景仍需观察16

二、定量宽松货币政策退出尚早，宽松的货币政策将继续维持17

三、小结18

第二节2012-2016年中国宏观经济环境分析18

一、中国GDP分析18

二、消费价格指数分析20

三、城乡居民收入分析25

四、社会消费品零售总额27

五、全社会固定资产投资分析30

六、进出口总额及增长率分析34

第三节2012-2016年中国IT分销政策环境分析36

一、经济复苏态势增强经济形势向好36

二、货币信贷快速增长政策微调信号显现37

三、热钱流入加速政策面临两难选择39

四、贸易保护主义升温亟待产业结构升级41

五、产能问题日益突出政策重心开始调整46

六、人民币跨境结算启航短期遇冷47

第四节2012-2016年中国IT分销社会环境分析48

一、人口环境分析48

二、教育环境分析49

三、文化环境分析49

四、生态环境分析50

五、中国城镇化率52

六、居民的各种消费观念和习惯52

第二章2012-2016年中国IT分销产业运行态势分析54

第一节2012-2016年中国IT分销产业运行总况54

一、IT分销商将向高增值服务商转变54

二、IT分销利润空间55

三、销售规模获新突破56

四、IT分销商渠道及发展分析57

五、中国IT分销细化领域成主流、区域分销渐走红63

第二节2012-2016年中国IT分销重点区域分析64

一、西南64

二、华北65

三、华南66

四、西北67

- 五、华东68
- 六、华中69
- 七、东北71

第三章2012-2016年中国IT分销市场供需形态调研73

第一节2012-2016年中国IT分销市场供给分析73

- 一、市场供给需求73
- 二、价格供给分析73
- 三、渠道供给调研74

第二节2012-2016年IT分销市场成长趋缓面临转型抉择74

- 一、IT硬件市场增长趋缓74
- 二、偏爱零售商和系统集成商75
- 三、选好下游合作伙伴76
- 四、分销商两极分化77
- 五、转型是出路79

第三节2012-2016年中国IT分销商应对渠道冲击的策略80

- 一、分销商在分销渠道中的角色80
- 二、渠道成员功能执行能力80
- 三、渠道的价值增加能力81
- 四、分销渠道受到冲击81
- 五、上、下游经销商对分销商的冲击82
- 六、电子分销82

第四章2012-2016年中国IT分销市场营销策略点评85

第一节2012-2016年中国IT分销发展及投资分析85

- 一、行业春天已到IT分销利好频出85
- 二、挑战与机遇共存IT分销须求新求变85
- 三、长虹佳华分销业务87

第二节2012-2016年中国IT分销市场营销策略分析89

- 一、个性化策略89
- 二、产品组合策略90
- 三、突显品牌策略90

第五章2012-2016年中国IT分销产业竞争新透析91

第一节2012-2016年中国IT分销行业竞争总况91

- 一、战略调整悄然完成91
- 二、消费数码分销获加强92
- 三、业绩超过英迈92

第二节2012-2016年中国IT分销行业主要优势企业竞争力综合评价93

- 一、渠道策略比较93
- 二、物流能力比较95
- 三、客服能力比较96

第三节2012-2016年中国IT分销行业主要优势分析98

- 一、扩展传统分销渠道98
- 二、打通传统分销链信息流99
- 三、扁平化传统分销渠道100
- 四、降低交易成本101

第四节2012-2016年中国IT分销行业进入和退出壁垒分析102

- 一、分销商两极分化102
- 二、转型是出路103

第五节2012-2016年中国IT分销产业竞争趋势分析104

- 一、企业需求急迫规模巨大104
- 二、厂商新的竞争起点105
- 三、继续追求系统运行效率和效果106
- 四、与IT增值服务相互促进与发展107

第六章2012-2016年中国百强IT分销商调研109

第一节神州数码（中国）有限公司109

- 一、企业基本情况109
- 二、企业主要经济指标109
- 三、企业盈利能力分析110
- 四、企业偿债能力分析110
- 五、企业运营能力分析111
- 六、企业成长能力分析111

第二节佳杰科技（中国）有限公司112

第三节英迈（中国）商业有限公司119

一、企业基本情况119

二、企业主要经济指标120

三、企业盈利能力分析121

四、企业偿债能力分析122

五、企业运营能力分析124

六、企业成长能力分析125

第七章2017-2023年中国IT分销投资热点跟踪分析127

第一节2017-2023年中国IT分销行业投资环境分析127

一、生命周期分析127

二、行业增长性分析129

三、产业成熟度整合渠道营销模式130

四、新渠道竞争方式131

第二节2017-2023年中国IT分销投资潜力分析133

一、从客户价值开始133

二、风险分析134

第三节2017-2023年中国IT分销行业吸引力分析136

一、行业成长潜力136

二、行业的竞争力量变动趋势137

第四节2017-2023年中国IT分销行业盈利水平分析138

一、行业盈利驱动因素带来的影响138

二、主要企业在行业中的竞争地位139

三、实力企业变动趋势延深140

第八章2012-2016年中国IT分销行业上下游产业链发展情况及行业的影响分析142

第一节2012-2016中国IT分销行业上游产业发展及影响分析142

一、2016年中国IT分销行业上游产业运行现状分析142

二、对本行业产生的影响现状分析143

第二节未来中国IT分销行业下游产业发展及影响预测分析143

一、中国IT分销行业下游产业运行预测趋势分析143

二、对IT分销行业整体预测分析146

第九章2017-2023年中国IT分销行业发展趋势预测148

第一节2017-2023年政策变化趋势预测148

- 一、普遍加快发展节奏148
- 二、建立战略利益集团148
- 三、以会员制为代表的战略性顾客管理148
- 四、以品牌战略提升标准化管理水平148
- 五、以单品管理为目标的营销模式创新149
- 六、以房地产为代表的营销风险控制149
- 七、以信息化平台为基础的电子商务起步149
- 八、价格战在重点区域仍将是重要的营销手段149

第二节2017-2023年供求趋势预测150

- 一、供给预测150
- 二、需求预测150

第十章2017-2023年IT分销行业投资潜力与价值分析152

第一节2017-2023年IT分销行业投资环境分析152

- 一、成本控制152
- 二、客户服务152
- 三、买方市场153

第二节2017-2023年IT分销行业SWOT模型分析153

- 一、优势153
- 二、劣势154
- 三、机会154
- 四、威胁154

第三节2017-2023年我国IT分销行业投资潜力分析154

第四节2017-2023年我国IT分销行业前景展望分析155

第五节2017-2023年我国IT分销行业盈利能力预测156

第十一章2017-2023年中国IT分销行业投资风险预157

第一节2017-2023年中国IT分销政策和体制风险分析157

一、积极财政政策体制风险的理论分析	157
二、积极财政政策体制风险的现实分析	161
第二节2017-2023年中国IT分销宏观经济波动风险分析	164
一、金融危机对我国宏观经济的影响	164
二、后金融危机对IT分销投资影响分析	167
第三节2017-2023年中国IT分销市场风险分析	167
一、裁减IT合同工	167
二、压缩咨询、硬件定向投资	168
三、运算引起关注但不会获得更大投资	168
第四节2017-2023年中国IT分销ji/shu风险分析	169
一、IT应该成为公司治理的工具	169
二、IT可以增加利益相关者的价值	169
三、IT是实现业务目标的基本要素	170
四、IT占用大量的投资并给组织带来巨大风险	170
第五节2017-2023年中国IT分销原材料压力风险分析	171
第六节2017-2023年中国IT分销市场竞争风险分析	171
一、渠道精耕	171
二、窄众传播	172
三、看人定价	172
第七节外资进入现状及对未来市场的威胁	172
第八节2017-2023年中国IT分销营销风险分析	172
一、高成本、高风险营销转嫁于消费者市场萎缩	172
二、营销价值缺乏创新	173

第十二章2017-2023年IT分销产业投资机会及投资策略分析174

第一节2017-2023年IT分销企业区域投资机会	174
第二节2017-2023年IT分销企业主要产品投资机会	174
第三节2017-2023年IT分销企业出口市场投资机会	175
第四节2017-2023年中国IT分销行业投资策略分析	175
一、产品定位策略	175
二、产品开发策略	176
三、渠道销售策略	179

四、品牌经营策略180

五、服务策略181

第十三章2017-2023年中国IT分销市场投资活力与投资收益分析183

第一节IT分销市场活力系数比较及分析183

一、相关产业景气指数比较183

二、行业景气指数分析183

第二节IT分销市场投资收益率比较及分析184

一、相关产业投资收益率比较184

二、行业投资收益率分析185

第十四章2017-2023年中国IT分销行业发展趋势分析187（ZY GXH）

第一节未来IT分销行业发展趋势分析187

一、分销细化187

二、分销客户化187

三、更加重视二三级分销188

第二节2017-2023年中国IT分销产业前景展望188

一、IT企业冲破金融危机束缚探寻良策188

二、IT市场的未来机会189

三、IT要扮演重要角色189

四、企业创新是硬道理190

第三节专家投资建议191（ZY GXH）

图表目录：

图表12012-2016年我国季度GDP增长率单位：%19

图表22012-2016年我国三产业增加值季度增长率单位：%19

图表32012-2016年我国CPI、PPI运行趋势单位：%20

图表42012年-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）23

图表5居民消费价格分类指数(2012-2016年)24

图表62012-2016年份居民消费价格主要数据24

图表72012-2016年全国居民消费价格涨跌幅25

图表82012-2016年我国农村居民人均纯收及其增长速度26

图表92012-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度26

图表102012-2016年我国社会消费品零售总额走势单位：亿元%27

图表112012-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）29

图表122012-2016年固定资产投资走势单位：%31

图表132012-2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率单位：%31

图表142012-2016年进出口走势单位：%34

图表162012-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）36

图表172012-2016年人口数及其构成48

图表182012-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数49

图表192012-2016年西南地区IT分销行业产销能力分析64

图表202012-2016年西南地区IT分销行业盈利能力分析64

图表212017-2023年西南地区IT分销行业产销能力分析预测65

图表222012-2016年华北地区IT分销行业行业产销能力分析65

图表232012-2016年华北地区IT分销行业盈利能力表66

图表242017-2023年华北地区IT分销行业产销能力分析预测66

图表252012-2016年华南地区IT分销行业产销能力分析66

图表262012-2016年华南地区IT分销行业盈利能力分析67

图表272017-2023年华南地区IT分销行业产销能力分析预测67

图表282012-2016年西北地区IT分销行业产销能力分析67

图表292012-2016年西北地区IT分销行业盈利能力分析预测68

图表302017-2023年西北地区IT分销行业产销能力分析预测68

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201710/12-240461.html>