

2017-2022年中国特色蛋糕 行业全景调研及市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国特色蛋糕行业全景调研及市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201709/20-238918.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年世界蛋糕行业整体运营状况分析

第一节 世界焙烤食品发展历程

第二节 2014-2016年世界蛋糕行业市场发展..

一、世界蛋糕特色分析

二、世界蛋糕品牌市场分析

三、世界蛋糕工艺水平

四、世界蛋糕市场动态分析

第三节 2014-2016年世界焙烤食品部分国家运行分析

一、欧洲焙烤食品市场状况

二、美国烘焙食品市场发展状况

三、新加坡焙烤食品发展状况

四、俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛

第四节 2017-2022年世界蛋糕行业发展趋势分析

一、国际上烘焙食品行业的发展水平及技术发展趋势

二、欧美发达国家面包业的流行趋势

三、f烘焙食品将成为烘焙业发展的主流

四、健康食品是最有发展前景的未来食品

第二章 2014-2016年中国蛋糕行业市场发展环境解析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国蛋糕市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、糕点通则

三、相关行业政策

第三节 2014-2016年中国蛋糕市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、中国人口规模及结构分析

三、中西文化交流

第三章 2014-2016年中国糕点加工制造业运行新形势透析

第一节 2014-2016年中国焙烤食品业运行总况

一、近三年中国焙烤食品行业总体态势良好

二、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立

三、焙烤食品业应走细分化道路

四、烘焙产业发展的布局不平衡

第二节 2014-2016年中国糕点业运行态势分析

一、中国糕点市场发展迅猛

二、外资糕点品牌在中国市场急剧扩张

三、国内外糕点行业对比分析

第三节 2014-2016年中国主要地区糕点市场运行分析

一、南京糕点市场消费步入高端化

二、武汉糕点市场的口味之争

三、昆明糕点市场竞争及发展趋势

第四节 2014-2016年中国糕点行业存在的问题及策略

一、糕点生产的质量问题及控制对策

二、中式糕点行业期待升级

三、中国糕点行业发展策略

第四章 2014-2016年中国蛋糕市场运行走势透析

第一节 2014-2016年中国蛋糕市场亮点分析

第二节 2014-2016年中国蛋糕市场运行状况分析

一、蛋糕区域市场特色分析

二、蛋糕市场质检情况分析

三、蛋糕市场存在的问题

第三节 2014-2016年中国蛋糕市场价格分析

一、同尺寸蛋糕品牌价格对比分析

二、影响蛋糕价格的因素分析

第五章 2014-2016年中国蛋糕市场重点需求领域透析

第一节 2014-2016年中国蛋糕作坊现状分析

一、蛋糕房裱花间卫生状况调查分析

二、蛋糕房裱花间经营状况

三、蛋糕房裱花间成本与盈利分析

第二节 2014-2016年中国蛋糕重点需求场合分析

一、生日派对

二、公司庆典

三、婚庆场合

第六章 2014-2016年中国蛋糕市场消费情况全面调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别分布

二、年龄分布

三、社会职业分布

四、月收入情况分析

第二节 中国消费者消费行为调查分析

一、消费者购买蛋糕的原因调查分析

二、消费者购买蛋糕的频率调查分析

三、消费者选择蛋糕的标准

四、消费者对蛋糕价格敏感度调研

五、消费者喜欢的蛋糕类型及口味占比

六、消费者对蛋糕品牌认知情况调查分析

七、若需要特别定制蛋糕您通常采用何种方式调查分析

第三节 影响消费者选购蛋糕的因素调查分析

第七章 2014-2016年中国蛋糕市场竞争透析

第一节 2014-2016年中国蛋糕市场竞争现状

一、三大品牌竞争力体现

二、蛋糕创意大比拼

三、蛋糕价格竞争分析

四、促销手段竞争分析

第二节 2014-2016年中国蛋糕行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2017-2022年中国蛋糕行业竞争趋势分析

第八章 2014-2016年世界焙烤食品知名企业运行态势浅析

第一节 达能

一、企业概况

二、在华市场销售情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展策略分析

第二节 卡夫-奥利奥

一、企业概况

二、在华市场销售情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展策略分析

第三节 太平/乐之/纳贝斯克

一、企业概况

二、在华市场销售情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展策略分析

第九章 2014-2016年中国糕点、面包制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国糕点、面包制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2016年中国糕点、面包制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国糕点、面包制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国糕点、面包制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国糕点、面包制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 2014-2016年中国蛋糕市场竞争趋势分析

第一节 2014-2016年中国蛋糕行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2014-2016年中国蛋糕市场竞争..

第三节 2014-2016年中国蛋糕行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2014-2016年中国蛋糕行业竞争中存的问题

第五节 2017-2022年中国蛋糕行业竞争趋势分析

第十一章 2014-2016年中国蛋糕优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海杏花楼食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 圣安娜饼屋（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江西金冠食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 西安米旗食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海三牛食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 红宝石食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 上海香特莉食品发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 漯河市港裕兴食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 兰州爱里食品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 上海陆仕食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2014-2016年中国蛋糕食品原料及辅料行业现状探究

第一节 小麦粉（面粉）行业

- 一、面粉的种类、性能及蛋糕食品对面粉的要求
- 二、小麦面粉市场仍将平稳发展
- 三、中国面粉产量统计分析
- 四、营养强化将成为面粉业发展方向
- 五、国内面粉行业的发展趋势分析

第二节 油脂

- 一、焙烤油脂生产情况
- 二、2014-2016年油脂价格分析
- 三、奶油市场价格走势
- 四、功能性油脂在烘焙食品中的应用

第三节 添加剂行业

- 一、中国食品添加剂行业发展回顾
- 二、食品添加剂行业发展态势良好
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、乳化剂在烘焙食品中的应用开发现状
- 五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料
- 六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

第十三章 2014-2016年中国蛋糕包装现状与发展探究

第一节 2014-2016年中国蛋糕包装现状分析

- 一、蛋糕包装现状分析
- 二、浅谈蛋糕包装设计现状
- 三、蛋糕包装的理性回归
- 四、国内蛋糕包装的设计存在局限性

第二节 2014-2016年中国蛋糕包装发展策略

- 一、蛋糕包装如何提高竞争力

二、蛋糕包装需要推陈出新

三、蛋糕包装如何打出品牌

四、蛋糕包装需要推陈出新

第三节 2017-2022年中国蛋糕包装发展趋势预测

一、蛋糕包装应着眼实用

二、蛋糕包装多元化发展趋势探析

第十四章 2017-2022年中国蛋糕行业发展前景展望

第一节 2017-2022年中国蛋糕行业前景预测分析

一、中国焙烤食品业前景展望

二、中国糕点食品市场前景分析

第二节 2017-2022年中国蛋糕行业新趋势探析

一、最新蛋糕流行趋势

二、蛋糕个性与创意趋势探析

第三节 2017-2022年中国蛋糕行业市场预测分析

第四节 2017-2022年中国蛋糕市场盈利预测分析

第十五章 2017-2022年中国蛋糕行业投资前景预测（ZY ZM）

第一节 2017-2022年中国蛋糕行业投资机会分析

一、个性化生日蛋糕商机巨大

二、中国蛋糕房投资潜力分析

第二节 2017-2022年中国蛋糕行业投资风险预

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2016年中国gdp总量及增长趋势

图表：2014-2016年中国三产业增加值结构图

图表：2010-2016年中国cpi、ppi月度走势

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势

图表：2010-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势

图表：2013-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2010-2016年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2014-2016年中国货币供应量月度增速走势

图表：2001-2016年中国外汇储备走势

图表：2008-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201709/20-238918.html>