2017-2022年中国山地车行业市场分析与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国山地车行业市场分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201709/14-238568.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

山地车，起源于美国，1974年 Gary Fisher 、Charlie Kelly、Tom Ritchey想要一辆可以在公路外骑行的自行车，远离“警察、汽车和建筑物”，于是他们开始将配件和摩托车部件安装到二战前结实的单沙滩车上。

同一年，Gary Fisher和他的朋友们无惧死亡的“塔马尔帕斯山之行”为全新骑行风格的诞生铺平了道路。随着 Gary Fisher 在山地领域引起的巨大反响，他的 Klunker 随后被 Mountain Bike Action 杂志评选为“历史十大山地车”之一。

1976年Charlie Kelly开始推动焕然一新的下坡赛，这是第一个伟大的山地自行车活动。Charlie Kelly委托制商 Joe Breeze 设计并开发越野自行车，这是有史以来制造的第一批“山地自行车”并命名为“Breeze”。

Joe Breeze以Breeze为原型在1977年至1978年之间完成设计和制造了9个系列的车型，Breeze的原型车现在在美国史密森学会的国家博物馆收藏。

报告目录

第一章世界山地车行业发展态势分析
第一节世界山地车产业发展综述
一、国外山地车最新发展概况
二、山地车在国外应用
三、世界山地车技术分析
四、世界知名企业山地车产业运行分析
第二节世界山地车市场分析
一、世界山地车需求分析
二、日本和美国山地车产销分析
三、中外山地车市场对比
四、世界山地车行业市场规模现状
五、世界山地车行业需求结构分析
六、世界山地车行业下游行业剖析
七、山地车行业世界重点需求客户
八、2017-2022年世界山地车行业市场前景展望
第三节世界山地车行业供给分析

一、世界山地车行业生产规模现状
二、世界山地车行业产能规模分布
三、世界山地车行业技术现状剖析
四、世界山地车行业市场价格走势

第二章国内外山地车生产工艺及技术趋势研究
第一节当前我国山地车技术发展现状
第二节中外山地车技术差距的主要原因分析
第三节我国山地车产品研发趋势分析

第三章我国山地车行业发展现状
第一节我国山地车行业发展现状
一、国内山地车使用情况
二、国内山地车厂家产量情况
第二节2014-2016年山地车行业发展情况及展望分析
第三节山地车行业运行分析
一、山地车行业产销运行分析
二、山地车行业利润情况分析
三、山地车行业发展周期分析
四、2017-2022年山地车行业发展机遇分析
五、2017-2022年山地车行业利润增速预测

第四章中国山地车市场运行态势剖析
第一节中国山地车市场动态分析
第二节中国山地车市场运营格局分析
一、市场供给情况分析
二、市场需求情况分析
三、影响市场供需的因素分析
第三节中国山地车市场进出口形式综述
第四节山地车市场价格分析

第五章2017-2022年中国各地区山地车行业运行状况分析及预测

第一节华北地区山地车行业运行情况
一、2014-2016年华北地区山地车行业发展现状分析
二、2014-2016年华北地区山地车市场规模情况分析
三、2017-2022年华北地区山地车市场需求情况分析
四、2017-2022年华北地区山地车行业发展前景预测
五、2017-2022年华北地区山地车行业投资风险预测
第二节华东地区山地车行业运行情况（同上下略）
第三节华南地区山地车行业运行情况
第四节华中地区山地车行业运行情况
第五节西南地区山地车行业运行情况
第六节西北地区山地车行业运行情况
第七节东北地区山地车行业运行情况

第六章中国山地车行业市场分析
第一节山地车需求市场状况分析
一、山地车市场需求状况及预测
二、山地车市场需求结构分析
三、山地车市场存在的问题
第二节山地车市场竞争力分析
一、山地车行业集中度分析
1、山地车市场集中度分析
2、山地车企业集中度分析
3、山地车区域集中度分析
二、山地车行业主要企业竞争力分析
1、重点企业资产总计对比分析
2、重点企业从业人员对比分析
3、重点企业全年营业收入对比分析
4、重点企业利润总额对比分析
5、重点企业综合竞争力对比分析
三、山地车行业竞争格局分析
1、2014-2016年山地车行业竞争分析
2、2014-2016年中外山地车产品竞争分析

3、2014-2016年我国山地车市场竞争分析

4、2017-2022年国内主要山地车企业动向

四、行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力分析

5、客户议价能力分析

第七章我国山地车行业市场调查分析

第一节2014-2016年我国山地车市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节2014-2016年中国山地车用户调查分析

第八章山地车行业上下游产业分析

第一节上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对山地车行业的影响

四、行业竞争状况及其对山地车行业的意义

第二节下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、不同应用行业需求分析

四、行业新动态及其对山地车行业的影响

五、行业竞争状况及其对山地车行业的意义

第九章山地车企业竞争策略分析

第一节山地车市场竞争策略分析

一、山地车市场增长潜力分析
二、山地车主要潜力品种分析
三、现有山地车市场竞争策略分析
四、潜力山地车竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节山地车企业竞争策略分析
一、2017-2022年我国山地车市场竞争趋势
二、2017-2022年山地车行业竞争格局展望
三、2017-2022年山地车行业竞争策略分析

第十章山地车行业发展趋势分析
第一节我国山地车行业前景与机遇分析
一、山地车的应用和发展前景
二、我国山地车行业发展机遇分析
第二节2017-2022年中国山地车市场趋势分析
一、山地车市场趋势总结
二、2017-2022年山地车行业发展趋势分析
三、2017-2022年山地车市场发展空间
四、2017-2022年山地车产业政策趋向
五、2017-2022年山地车行业技术革新趋势
六、2017-2022年山地车价格走势分析
七、2017-2022年国际环境对山地车行业的影响

第十一章山地车行业发展趋势与投资战略研究
第一节山地车市场发展潜力分析
第二节山地车行业发展趋势分析
一、品牌格局趋势
二、渠道分布趋势
三、需求趋势分析
第三节山地车行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略

三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第四节对我国山地车品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、山地车实施品牌战略的意义
三、山地车企业品牌的现状分析
四、我国山地车企业的品牌战略
五、山地车品牌战略管理的策略

第十二章2017-2022年山地车行业发展预测
第一节未来山地车需求与需求预测
一、2017-2022年山地车产品需求预测
二、2017-2022年山地车市场规模预测
三、2017-2022年山地车行业总产值预测
四、2017-2022年山地车行业销售收入预测
五、2017-2022年山地车行业总资产预测
第二节2017-2022年中国山地车行业供需预测
一、2017-2022年中国山地车供给预测
二、2017-2022年中国山地车产量预测
三、2017-2022年中国山地车需求预测
四、2017-2022年中国山地车供需平衡预测
五、2017-2022年中国山地车产品价格预测
六、2017-2022年主要山地车产品进出口预测
第三节影响山地车行业发展的主要因素
一、2017-2022年影响山地车行业运行的有利因素分析
二、2017-2022年影响山地车行业运行的稳定因素分析
三、2017-2022年影响山地车行业运行的不利因素分析
四、2017-2022年我国山地车行业发展面临的挑战分析
五、2017-2022年我国山地车行业发展面临的机遇分析

第四节山地车行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年山地车行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年山地车行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年山地车行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年山地车行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年山地车行业同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年山地车行业其他风险及控制策略

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201709/14-238568.html