2017-2022年中国阀门行业
市场分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国阀门行业市场分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201709/01-237832.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

阀门是在流体系统中，用来控制流体的方向、压力、流量的装置，是使配管和设备内的介质（液体、气体、粉末）流动或停止并能控制其流量的装置。阀门是流体输送系统中的控制部件，具有截止、调节、导流、防止逆流、稳压、分流或溢流泄压等功能。用于流体控制系统的阀门，从最简单的截止阀到极为复杂的自控系统中所用的各种阀门，其品种和规格相当繁多。阀门可用于控制空气、水、蒸汽、各种腐蚀性介质、泥浆、油品、液态金属和放射性介质等各种类型流体的流动。

阀门行业在国民经济发展中，作为准备制造业的一个重要环节，起到非常重要的作用，在关系国计民生重要领域，如百万千瓦核电、大型清洁高效率发电、超临界火电、燃气蒸汽循环、大型水电及抽水蓄能、大型空冷电站等机组和大型循环流化床锅炉等；百万吨大型乙烯成套设备，对二甲苯、苯二甲酸、聚脂成套设备；大型煤化工成套设备；大型煤炭井下采掘、提升和洗送设备；大型船舶、大型化工船、航母、CNG；大气治理、城市工业废水处理、城市管网改造等方面都需求大量国产化阀门作配套，要满足国民经济行业对阀门制造的要求，实现整个行业的科学发展，率先发展，又好又快发展，抓住国内外市场机遇，开拓进取，努力将中国打造成全球阀门的主要生产基地。

中国的阀门企业数量居全世界第一，各种大小阀门企业约6000余家。中国各行业对阀门有大量的需求，因此，阀门行业有着巨大的市场发展空间。国务院在下达了《关于加快振兴装备制造业的若干意见》后提出带动装备制造业全面振兴。2016年，中国阀门和旋塞的制造行业实现累计工业总产值84,288,398千元，比2015年同期增长了35.47%；实现累计产品销售收入87亿元，比2015年同期增长了29.36%；实现累计利润总额62亿元，比2015年同期增长了44.16%。中国石油化工、天然气、冶金行业，电力、城市建设等各行业对阀门有大量的需求。2016年阀门行业的累计产量低于预计的1000W吨，经济总额继续与2015年持平，略有下滑，利润总额维持在150-170亿元左右，同比下滑6%-7.5%左右。总体来说2017年阀门行业的发展形势依旧严峻。

随着阀门行业重组步伐的不断加快，未来阀门行业企业之间的竞争将是阀门产品质量安全和产品品牌之间的竞争，产品向高技术、高参数、耐强腐蚀、高寿命方向发展。国内阀门制造行业在庞大的需求环境下，也必将呈现出更好的发展前景。

报告目录：

第一章 阀门行业相关概述
1.1 阀门行业概况

1.1.1 阀门的定义
1.1.2 阀门的密封要求
1.1.3 阀门的相关性能
1.2 阀门行业的分类
1.2.1 按作用和用途
1.2.2 按主要参数
1.3 阀门行业发展历程分析

第二章 阀门行业市场特点概述
2.1 行业市场概况
2.1.1 行业市场特点
2.1.2 行业市场化程度
2.1.3 行业利润水平及变动趋势
2.2 进入本行业的主要障碍
2.2.1 资金及生产规模障碍
2.2.2 市场准入障碍
2.2.3 技术障碍
2.2.4 质量认证和合格供应商障碍
2.3 行业的重点区域分析
2.3.1 江苏阀门
2.3.2 浙江阀门
2.4 行业与上下游行业的关联性
2.4.1 行业产业链模型
2.4.2 上游产业分布
2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国阀门行业发展环境分析
3.1 阀门行业政治法律环境
3.1.1 行业管理体制分析
3.1.2 《中国制造2025》
3.1.3 行业相关标准
3.1.4 行业“十三五”规划

3.2 阀门行业经济环境分析
3.2.1 宏观经济形势分析
3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
3.3 阀门行业社会环境分析
3.3.1 阀门产业社会环境
3.3.2 社会环境对行业的影响
3.4 阀门行业技术环境分析
3.4.1 阀门技术发展分析
3.4.2 阀门设计制造技术
3.4.3 SVG技术
3.4.4 开发阀门新品的技术策略

第四章 全球阀门行业发展概述
4.1 2014-2016年全球阀门行业发展情况概述
4.1.1 全球阀门行业发展现状
4.1.2 全球阀门行业发展特征
4.1.3 全球阀门行业市场规模
4.2 2014-2016年全球主要地区阀门行业发展状况
4.2.1 欧洲阀门行业发展情况概述
4.2.2 美国阀门行业发展情况概述
4.2.3 日韩阀门行业发展情况概述
4.3 2017-2022年全球阀门行业发展前景预测
4.3.1 全球阀门行业市场规模预测
4.3.2 全球阀门行业发展前景分析
4.3.3 全球阀门行业发展趋势分析
4.4 全球阀门行业重点企业发展分析
4.4.1 KSB集团
4.4.2 泰科国际有限公司
4.4.3 斯派莎克工程有限公司

第五章 中国阀门行业发展概述
5.1 中国阀门行业发展状况分析

5.1.1 中国阀门行业发展阶段
5.1.2 中国阀门行业发展总体概况
1、国家政策大力支持
2、生产工艺和材料技术不断成熟
3、清洁能源发展助推效应
4、国际销售空间广阔
5.1.3 中国阀门行业发展特点分析
5.2 2014-2016年阀门行业发展现状
5.2.1 2014-2016年中国阀门行业市场规模
5.2.2 2014-2016年中国阀门行业发展分析
5.2.3 2014-2016年中国阀门企业发展分析
5.3 2017-2022年中国阀门行业面临的困境及对策
5.3.1 中国阀门行业面临的困境
1、低端阀门市场竞争激烈
2、整体水平与发达国家相比仍存在差距
5.3.2 中国阀门行业发展的对策
5.3.3 国内阀门企业的出路分析

第六章 中国阀门行业市场运行分析
6.1 2014-2016年中国阀门行业总体规模分析
6.1.1 企业数量结构分析
6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资产规模分析
6.1.4 行业市场规模分析
6.2 2014-2016年中国阀门行业产销情况分析
6.2.1 中国阀门行业工业总产值
6.2.2 中国阀门行业工业销售产值
6.2.3 中国阀门行业产销率
6.3 2014-2016年中国阀门行业市场供需分析
6.3.1 中国阀门行业供给分析
6.3.2 中国阀门行业需求分析
6.3.3 中国阀门行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国阀门行业财务指标总体分析
6.4.1 行业盈利能力分析
6.4.2 行业偿债能力分析
6.4.3 行业营运能力分析
6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国阀门行业细分市场分析
7.1 阀门行业细分市场概况
7.1.1 市场细分充分程度
7.1.2 市场细分发展趋势
7.1.3 市场细分战略研究
7.1.4 细分市场结构分析
7.2 控制阀市场
7.2.1 市场发展现状概述
7.2.2 行业市场规模分析
7.2.3 行业市场需求分析
7.2.4 产品市场潜力分析
7.3 电磁阀市场
7.3.1 市场发展现状概述
7.3.2 行业市场规模分析
7.3.3 行业市场需求分析
7.3.4 产品市场潜力分析
7.4 蝶阀市场
7.4.1 市场发展现状概述
7.4.2 行业市场规模分析
7.4.3 行业市场需求分析
7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国阀门行业上、下游产业链分析
8.1 阀门行业产业链概述
8.1.1 产业链的定义
8.1.2 阀门行业产业链

8.1.3 主要环节的增值空间
8.2 阀门行业主要上游产业发展分析
8.2.1 上游产业发展现状
8.2.2 上游产业供给分析
8.2.3 上游产业对行业的影响
8.3 阀门行业主要下游产业发展分析
8.3.1 石化产业需求分析
8.3.2 天然气产业需求分析
8.3.3 电力产业需求分析
8.3.4 重要下游企业情况
1、中煤能源
2、中国神华
3、兖州煤业

第九章 中国阀门行业市场竞争格局分析
9.1 中国阀门行业竞争结构分析
9.1.1 行业上游议价能力
9.1.2 行业下游议价能力
9.1.3 行业新进入者威胁
9.1.4 行业替代产品威胁
9.1.5 行业现有企业竞争
9.2 中国阀门行业竞争格局分析
9.2.1 行业区域分布格局
9.2.2 行业企业规模格局
9.2.3 行业企业性质格局
9.2.4 行业集中度分析
9.3 中国阀门行业竞争SWOT分析
9.3.1 行业优势分析
9.3.2 行业劣势分析
9.3.3 行业机会分析
9.3.4 行业威胁分析
9.4 中国阀门行业竞争策略

9.4.1 我国阀门市场竞争的优势
9.4.2 阀门行业竞争能力提升途径
9.4.3 提高阀门行业核心竞争力的对策

第十章 中国阀门行业领先企业竞争力分析
10.1 中核苏阀科技实业股份有限公司
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.1.5 企业最新发展动态
10.1.6 企业发展战略分析
10.2 广东明珠集团股份有限公司
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.2.5 企业最新发展动态
10.2.6 企业发展战略分析
10.3 浙江三花智能控制股份有限公司
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.3.5 企业最新发展动态
10.3.6 企业发展战略分析
10.4 浙江三花智能控制股份有限公司
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析
10.5 苏州纽威阀门股份有限公司
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.5.5 企业最新发展动态
10.5.6 企业发展战略分析
10.6 上海阀门厂股份有限公司
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品分析
10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析
10.6.5 企业最新发展动态
10.6.6 企业发展战略分析
10.7 五洲阀门股份有限公司
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业主要产品分析
10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析
10.7.5 企业最新发展动态
10.7.6 企业发展战略分析
10.8 南通国电电站阀门股份有限公司
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业主要产品分析
10.8.3 企业竞争优势分析
10.8.4 企业经营状况分析
10.8.5 企业最新发展动态
10.8.6 企业发展战略分析
10.9 中阀科技股份有限公司
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析
10.9.4 企业经营状况分析
10.9.5 企业最新发展动态
10.9.6 企业发展战略分析
10.10 远大阀门集团有限公司
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业主要产品分析
10.10.3 企业竞争优势分析
10.10.4 企业经营状况分析
10.10.5 企业最新发展动态
10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国阀门行业发展趋势与前景分析
11.1 2017-2022年中国阀门市场发展前景
11.1.1 2017-2022年阀门市场发展潜力
11.1.2 2017-2022年阀门市场发展前景展望
1、国内冶金特种阀门市场前景乐观
2、我国阀门应用前景广阔
11.1.3 2017-2022年阀门细分行业发展前景分析
11.2 2017-2022年中国阀门市场发展趋势预测
11.2.1 2017-2022年阀门行业发展趋势
1、“十三五”我国阀门市场需求将增加
2、中国阀业成套水平发展趋势
11.2.2 2017-2022年阀门市场规模预测
11.2.3 2017-2022年阀门行业应用趋势预测
11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
11.3 2017-2022年中国阀门行业供需预测
11.3.1 2017-2022年中国阀门行业供给预测
11.3.2 2017-2022年中国阀门行业需求预测
11.3.3 2017-2022年中国阀门供需平衡预测
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势
11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国阀门行业投资前景
12.1 阀门行业投融资情况
12.1.1 行业资金渠道分析
12.1.2 固定资产投资分析
12.1.3 兼并重组情况分析
12.1.4 阀门行业投资现状分析
12.2 阀门行业投资特性分析
12.2.1 行业进入壁垒分析
12.2.2 行业盈利模式分析
12.2.3 行业盈利因素分析
12.3 阀门行业投资机会分析
12.3.1 产业链投资机会
12.3.2 细分市场投资机会
12.3.3 重点区域投资机会
12.3.4 产业发展的空白点分析
12.4 阀门行业投资风险分析
12.4.1 行业政策风险
12.4.2 宏观经济风险
12.4.3 市场竞争风险
12.4.4 关联产业风险
12.4.5 技术研发风险
12.4.6 其他投资风险
12.5 阀门行业投资潜力与建议
12.5.1 阀门行业投资潜力分析
1、外商看好并投资中国阀门行业
2、我国基础设施建设拉动阀门行业投资

3、高端阀门产品成投资重点
12.5.2 阀门行业最新投资动态
12.5.3 阀门行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国阀门企业投资战略与客户策略分析
13.1 阀门企业发展战略规划背景意义
13.1.1 企业转型升级的需要
13.1.2 企业做大做强的需要
13.1.3 企业可持续发展需要
13.2 阀门企业战略规划制定依据
13.2.1 国家政策支持
13.2.2 行业发展规律
13.2.3 企业资源与能力
13.2.4 可预期的战略定位
13.3 阀门企业战略规划策略分析
13.3.1 战略综合规划
13.3.2 技术开发战略
13.3.3 区域战略规划
13.3.4 产业战略规划
13.3.5 营销品牌战略
13.3.6 竞争战略规划
13.4 阀门中小企业发展战略研究
13.4.1 中小企业存在主要问题
1、缺乏科学的发展战略
2、缺乏合理的企业制度
3、缺乏现代的企业管理
4、缺乏高素质的专业人才
5、缺乏充足的资金支撑
13.4.2 中小企业发展战略思考
1、实施科学的发展战略
2、建立合理的治理结构
3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力
5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议
14.1 阀门行业研究结论
14.2 阀门行业投资价值评估
14.3 阀门行业投资建议
14.3.1 行业发展策略建议
14.3.2 行业投资方向建议
14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：阀门行业特点
图表：阀门行业生命周期
图表：阀门行业产业链分析
图表：阀门行业SWOT分析
图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图
图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图
图表：2014-2016年全国固定资产投资图
图表：2014-2016年阀门行业市场规模分析
图表：2017-2022年阀门行业市场规模预测
图表：中国阀门行业盈利能力分析
图表：中国阀门行业运营能力分析
图表：中国阀门行业偿债能力分析
图表：中国阀门行业发展能力分析
图表：中国阀门行业经营效益分析
图表：2014-2016年阀门重要数据指标比较
图表：2014-2016年中国阀门行业销售情况分析
图表：2014-2016年中国阀门行业利润情况分析
图表：2014-2016年中国阀门行业资产情况分析
图表：2014-2016年中国阀门竞争力分析
图表：2017-2022年中国阀门产能预测

图表：2017-2022年中国阀门消费量预测

图表：2017-2022年中国阀门市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国阀门发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201709/01-237832.html