

2017-2022年中国等离子电 视行业分析与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国等离子电视行业分析与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201708/31-237733.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

等离子电视全称是Plasma Display Panel，中文叫等离子电视，它是在两张超薄的玻璃板之间注入混合气体，并施加电压利用荧光粉发光成像的设备。与CRT显像管显示器相比，具有分辨率高，屏幕大，超薄，色彩丰富、鲜艳的特点。与LCD相比，具有亮度高，对比度高，可视角度大，颜色鲜艳和接口丰富等特点。

等离子体显示器技术按其工作方式可分为电极与气体直接接触的直流型PDP和电极上覆盖介质层的交流型PDP两大类。研究开发的彩色PDP的类型主要有三种：单基板式（又称表面放电式）交流PDP、双式（又称对向放电式）交流PDP和脉冲存储直流PDP。

等离子显示屏是一种利用气体放电的显示装置，这种屏幕采用了等离子管作为发光元件。大量的等离子管排列在一起构成整个全屏幕。每个等离子管作为一个像素，每个像素由三种不同颜色的发光体组成----红、绿、蓝。由这些像素的明暗和颜色组合变化产生各种灰度和色彩的图像，这与CRT的原理很相似。等离子管的中心元件就是等离子体，它是由自由流动的离子(带电的原子)和电子(带负电的粒子)组成的气体。在通常情况下，气体主要由不带电的粒子组成，也就是说，一个单独的气体分子包括了相同数量的质子(原子核里带正电荷的粒子)和电子，带负电荷的电子和带正电荷的质子保持着完美的平衡，所以原子的净电荷为零。

掌握等离子核心技术的只有松下、日立、先锋等为数不多的几家日系厂商，而除了日系厂商外，全球其它市场很少有资本投资等离子面板生产线。不仅如此，由于等离子阵营主要就是松下挑大梁，而且松下希望借等离子优势甩掉跟随者，并且在技术方面具有很强的保密意识，不愿意与其它企业分享，生怕被同行抄袭和模仿，更不愿与任何企业结成战略联盟，欲靠一己之力将等离子产业做大。也正是在这样的背景下，绝大多数厂商纷纷知难而退，另起炉灶开始发展液晶产业，更刺激了每年都有大量的资金被用于扩产液晶面板生产线，最终形成了等离子与液晶两大技术阵营对垒的局面。

报告目录：

第一章 等离子电视概述

第一节 等离子电视定义

第二节 等离子电视行业发展历程

第三节 等离子电视分类情况

第四节 等离子电视产业链分析

一、产业链模型介绍

二、等离子电视产业链模型分析

第二章 2013-2016年中国等离子电视行业发展环境分析

第一节 2013-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2013-2016年中国等离子电视行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2016年中国等离子电视行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国等离子电视生产现状分析

第一节 等离子电视行业总体规模

第一节 等离子电视产能概况

一、2013-2016年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节 等离子电视产量概况

一、2013-2016年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年产量预测

第四节 等离子电视产业的生命周期分析

第五节 等离子电视产业供需情况

第四章 等离子电视国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2013-2016年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章 2016年我国等离子电视行业发展现状分析

第一节 我国等离子电视行业发展现状

一、等离子电视行业品牌发展现状

二、等离子电视行业需求市场现状

三、等离子电视市场需求层次分析

四、我国等离子电视市场走向分析

第二节 中国等离子电视产品技术分析

一、2016年等离子电视产品技术变化特点

二、2016年等离子电视产品市场的新技术

三、2016年等离子电视产品市场现状分析

第三节 中国等离子电视行业存在的问题

一、等离子电视产品市场存在的主要问题

二、国内等离子电视产品市场的三大瓶颈

三、等离子电视产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国等离子电视市场的分析及思考

一、等离子电视市场特点

二、等离子电视市场分析

三、等离子电视市场变化的方向

四、中国等离子电视行业发展的新思路

五、对中国等离子电视行业发展的思考

第六章 2016年中国等离子电视行业发展概况

第一节 2016年中国等离子电视行业发展态势分析

第二节 2016年中国等离子电视行业发展特点分析

第三节 2016年中国等离子电视行业市场供需分析

第七章 等离子电视行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 等离子电视市场竞争策略分析

一、等离子电视市场增长潜力分析

二、等离子电视产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 等离子电视企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国等离子电视市场竞争趋势

二、2017-2022年等离子电视行业竞争格局展望

三、2017-2022年等离子电视行业竞争策略分析

第八章 等离子电视行业投资与发展前景分析

第一节 2016年等离子电视行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分地区投资分析

第二节 等离子电视行业投资机会分析

一、等离子电视投资项目分析

二、可以投资的等离子电视模式

三、2016年等离子电视投资机会

四、2016年等离子电视投资新方向

第三节 等离子电视行业发展前景分析

一、2016年等离子电视市场的发展前景

二、2016年等离子电视市场面临的发展商机

第九章 2017-2022年中国等离子电视行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国等离子电视行业发展预测分析

一、未来等离子电视发展分析

二、未来等离子电视行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2017-2022年中国等离子电视行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 等离子电视上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2008-2016年价格及供应情况

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 等离子电视行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对等离子电视行业的影响

四、行业竞争状况及其对等离子电视行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对等离子电视行业的影响

五、行业竞争状况及其对等离子电视行业的意义

第十二章 2017-2022年等离子电视行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前等离子电视存在的问题

第二节 等离子电视未来发展预测分析

一、中国等离子电视发展方向分析

二、2017-2022年中国等离子电视行业发展规模

三、2017-2022年中国等离子电视行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国等离子电视行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 等离子电视国内重点生产厂家分析

第一节 A公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 B公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 C公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 D公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 E公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十四章 等离子电视地区销售分析

第一节 中国等离子电视区域销售市场结构变化

第二节 等离子电视“东北地区”销售分析

- 一、2008-2016年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2008-2016年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 等离子电视“华北地区”销售分析

- 一、2008-2016年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2008-2016年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 等离子电视“中南地区”销售分析

- 一、2008-2016年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2008-2016年中南地区“规格”销售规模分析
- 第五节 等离子电视“华东地区”销售分析
 - 一、2008-2016年华东地区销售规模
 - 二、华东地区“规格”销售分析
 - 三、2008-2016年华东地区“规格”销售规模分析
- 第六节 等离子电视“西北地区”销售分析
 - 一、2008-2016年西北地区销售规模
 - 二、西北地区“规格”销售分析

第十五章 2017-2022年中国等离子电视行业投资战略研究

第一节 2017-2022年年中国等离子电视行业投资策略分析

- 一、等离子电视投资策略
- 二、等离子电视投资筹划策略
- 三、2016年等离子电视品牌竞争战略

第二节 2017-2022年中国等离子电视行业品牌建设策略

- 一、等离子电视的规划
- 二、等离子电视的建设
- 三、等离子电视业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国等离子电视行业市场发展趋势预测

第二节 等离子电视产品投资机会

第三节 等离子电视产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议
 - 1、技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表：2011-2016年我国国民经济生产总值发展情况

图表：2013-2016年CPI指数趋势

图表：2013-2014工业总产值及增速

图表：2011-2016年中国等离子电视行业市场规模及增速

图表：2017-2022年中国等离子电视行业市场规模及增速预测

图表：2011-2016年中国等离子电视行业重点企业市场份额

图表：2016年中国等离子电视行业区域结构

图表：2016年中国等离子电视行业渠道结构

图表：2011-2016年中国等离子电视行业需求总量

图表：2017-2022年中国等离子电视行业需求总量预测

图表：2011-2016年中国等离子电视行业需求集中度

图表：2011-2016年中国等离子电视行业需求增长速度

图表：2011-2016年中国等离子电视行业市场饱和度

图表：2011-2016年中国等离子电视行业供给总量

图表：2011-2016年中国等离子电视行业供给增长速度

图表：2017-2022年中国等离子电视行业供给量预测

图表：2011-2016年中国等离子电视行业供给集中度

图表：2011-2016年中国等离子电视行业销售量

图表：2011-2016年中国等离子电视行业库存量

图表：2016年中国等离子电视行业企业区域分布

图表：2016年中国等离子电视行业销售渠道分布

图表：2016年中国等离子电视行业主要代理商分布

图表：2011-2016年中国等离子电视行业产品价格走势

图表：2017-2022年中国等离子电视行业产品价格趋势

图表：2011-2016年中国等离子电视行业利润及增长速度

图表：2011-2016年中国等离子电视行业销售毛利率

图表：2011-2016年中国等离子电视行业销售利润率

图表：2011-2016年中国等离子电视行业总资产利润率

图表：2011-2016年中国等离子电视行业净资产利润率

图表：2011-2016年中国等离子电视行业产值利税率

图表：2011-2016年中国等离子电视行业总资产增长率

图表：2011-2016年中国等离子电视行业净资产增长率

图表：2011-2016年中国等离子电视行业资产负债率

图表：2011-2016年中国等离子电视行业速动比率

图表：2011-2016年中国等离子电视行业流动比率

图表：2011-2016年中国等离子电视行业总资产周转率

图表：2011-2016年中国等离子电视行业应收账款周转率

图表：2011-2016年中国等离子电视行业存货周转率

图表：2011-2016年中国等离子电视产品出口量以及出口额

图表：2011-2016年中国等离子电视行业出口地区分布

图表：2011-2016年中国等离子电视行业进口量及进口额

图表：2011-2016年中国等离子电视行业进口区域分布

图表：2011-2016年中国等离子电视行业对外依存度

图表：2016年中国等离子电视行业投资项目数量

图表：2016年中国等离子电视行业投资项目列表

图表：2016年中国等离子电视行业投资需求关系

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201708/31-237733.html>