

2017-2022年中国进出口贸易代理行业分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2017-2022年中国进出口贸易代理行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201708/25-237373.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

进出口贸易代理是指承托人或者单位接受进出口货物收货人、发货人的委托，以委托人或自己的名义，为委托人办理国际货物运输及相关业务，并收取劳务报酬的经济活动。在经济全球化的今天，代理已经渗透到了经济生活各个方面。进出口贸易代理的发展，改变了运输商品流通的方式，提高了运输产品的流通效率，优化了交通运输系统内部的资源配置，降低了运输成本和运输交易成本。便利了各种运输方式的衔接，强化了系统内部的联系;对深化运输业内部分工甚至社会生产的分工，都起到不可估量的作用。

改革开放以后，我国一直坚持以外贸为导向的发展政策，经过多年发展，我国出口规模从2008年以后一直稳居世界第一，进口规模也仅此于美国。数据显示，2016年我国货物贸易进出口总值24.33万亿元人民币。其中，出口13.84万亿元；进口10.49万亿元。2016年我国出口占全球总份额达到13%，连续八年位居世界第一。分行业来看，中国在纺织、服装等行业的出口份额均接近40%，排名都位列全球第一；办公和电信设备的出口占比在2009年超越欧盟以后稳居第一，份额达到33.7%。其中的电信设备和电子化数据处理的出口份额均超过35%，集成电路及电子元器件的出口份额也在20%左右。从贸易伙伴角度看，我国是美国、欧盟和日本等发达经济体进口的第一大来源国，在日本、美国和欧盟进口中的份额分别达到25%、21%和20%。庞大的进出口贸易市场也推动了进出口贸易代理市场的繁荣，对于小型外贸企业来说，进出口贸易代理企业在报关、税务处理上具有不可比拟的优势。

目前，中国80%的进出口贸易货物运输和中转业务（其中，件杂货占70%，集装箱货占90%）、90%的国际航空货物运输业务都是通过国际货运代理企业来完成的。尽管中国进出口贸易代理企业数量不少，但其整体实力和管理水平与世界先进水平还有很大的差距，现状可概括为“少、弱、差、散”。一是经营规模小，资产规模小；二是服务功能少，专业人才少，有效的营销手段少；三是竞争力弱，融资能力弱；四是服务质量参差不齐，经营秩序不规范，网络分散，缺乏有力的网络支持。未来进出口贸易代理企业竞争格局将越来越激烈，行业整合、互联网+是未来的大趋势。

报告目录：

第一章 进出口贸易代理行业相关基础概述及研究机构

1.1 进出口贸易代理的定义及分类

1.1.1 进出口贸易代理的界定

1.1.2 进出口贸易代理的分类

1.1.3 进出口贸易代理的特性

1.2 进出口贸易代理行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2014-2016年中国进出口贸易代理行业市场发展环境分析

2.1 中国进出口贸易代理行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国进出口贸易代理行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国进出口贸易代理行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国进出口贸易代理行业技术环境分析

2.4.1 进出口贸易代理技术分析

1、进出口海关报关流程

2、出口退税申报流程

2.4.2 进出口贸易代理企业报关优势

2.4.3 进出口贸易代理企业出口退税申报优势

2.4.4 进出口贸易代理的信息不对称问题

第三章 中国进出口贸易代理行业产业链分析

3.1 进出口贸易代理行业产业链简介

3.1.1 进出口贸易代理产业链上游行业分布

3.1.2 进出口贸易代理产业链中游行业分布

3.1.3 进出口贸易代理产业链下游行业分布

3.2 进出口贸易代理产业链上游行业分析

3.2.1 进出口贸易代理产业上游发展现状

3.2.2 进出口贸易代理产业上游竞争格局

3.3 进出口贸易代理产业链中游行业分析

3.3.1 进出口贸易代理行业中游经营效益

3.3.2 进出口贸易代理行业中游竞争格局

3.3.3 进出口贸易代理行业中游发展趋势

3.4 进出口贸易代理产业链下游行业分析

3.4.1 进出口贸易代理行业下游需求分析

3.4.2 进出口贸易代理行业下游运营现状

3.4.3 进出口贸易代理行业下游发展前景

第四章 国际进出口贸易代理行业市场发展分析

4.1 2014-2016年国际进出口贸易代理行业发展现状

4.1.1 国际进出口贸易代理行业发展现状

4.1.2 国际进出口贸易代理行业发展规模

4.1.3 国际进出口贸易代理主要技术水平

4.2 2014-2016年国际进出口贸易代理市场总体分析

4.2.1 国际进出口贸易代理市场特点

4.2.2 国际进出口贸易代理市场结构

4.2.3 国际进出口贸易代理市场规模

4.3 2014-2016年国际区域进出口贸易代理行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2017-2022年国际进出口贸易代理行业发展展望

4.4.1 国际进出口贸易代理行业发展趋势

4.4.2 国际进出口贸易代理行业规模预测

4.4.3 国际进出口贸易代理行业发展机会

第五章 2014-2016年中国进出口贸易代理行业发展概述

5.1 中国进出口贸易代理行业发展状况分析

5.1.1 中国进出口贸易代理行业发展阶段

5.1.2 中国进出口贸易代理行业发展总体概况

5.1.3 中国进出口贸易代理行业发展特点分析

5.2 2014-2016年进出口贸易代理行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国进出口贸易代理行业发展热点

5.2.2 2014-2016年中国进出口贸易代理行业发展现状

5.2.3 2014-2016年中国进出口贸易代理企业发展分析

5.3 中国进出口贸易代理行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 海运代理市场

5.3.4 空运代理

5.3.5 铁路运输代理

5.3.6 联运代理

5.3.7 班轮货运代理

5.3.8 不定期船货运代理

5.3.9 液散货货运代理

5.4 中国进出口贸易代理行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国进出口贸易代理行业发展制约因素

5.4.2 中国进出口贸易代理行业存在问题分析

5.4.3 中国进出口贸易代理行业发展对策建议

第六章 中国进出口贸易代理行业运行指标分析及预测

6.1 中国进出口贸易代理行业企业数量分析

6.1.1 2014-2016年中国进出口贸易代理行业企业数量情况

6.1.2 2014-2016年中国进出口贸易代理行业企业竞争结构

6.2 2014-2016年中国进出口贸易代理行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国进出口贸易代理行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2016年中国进出口贸易代理行业市场规模分析

6.3.2 2017-2022年中国进出口贸易代理行业市场规模预测

6.4 中国进出口贸易代理行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国进出口贸易代理行业市场供给分析

1、2014-2016年中国进出口贸易代理行业供给规模分析

2、2017-2022年中国进出口贸易代理行业供给规模预测

6.4.2 中国进出口贸易代理行业市场需求分析

1、2014-2016年中国进出口贸易代理行业需求规模分析

2、2017-2022年中国进出口贸易代理行业需求规模预测

第七章 中国互联网+进出口贸易代理行业发展现状及前景

7.1 互联网给进出口贸易代理行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代进出口贸易代理行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给进出口贸易代理行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给进出口贸易代理行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+进出口贸易代理行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+进出口贸易代理行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+进出口贸易代理行业投资布局分析

- 1、 中国互联网+进出口贸易代理行业投资切入方式
- 2、 中国互联网+进出口贸易代理行业投资规模分析
- 3、 中国互联网+进出口贸易代理行业投资业务布局

7.2.2 进出口贸易代理行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+进出口贸易代理行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+进出口贸易代理行业竞争格局分析

- 1、 中国互联网+进出口贸易代理行业参与者结构
- 2、 中国互联网+进出口贸易代理行业竞争者类型
- 3、 中国互联网+进出口贸易代理行业市场占有率

7.3 中国互联网+进出口贸易代理行业市场前景分析

7.3.1 中国互联网+进出口贸易代理行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+进出口贸易代理行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+进出口贸易代理行业市场发展趋势分析

第八章 中国进出口贸易代理行业消费市场调查

8.1 进出口贸易代理市场需求分析

8.1.1 进出口贸易代理市场的需求结构

8.1.2 进出口贸易代理市场的需求变化

8.1.3 进出口贸易代理的发展趋势

8.2 进出口贸易代理市场状况分析

8.2.1 进出口贸易代理行业特点

8.2.2 进出口贸易代理行业利润结构分析

8.2.3 进出口贸易代理人员流动频繁

8.2.4 进出口贸易代理转型方向

8.3 进出口贸易代理行业产品的品牌市场调查

8.3.1 客户对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 客户对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 客户对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 进出口贸易代理行业品牌忠诚度调查

8.3.5 企业提升自身品牌的策略

第九章 中国进出口贸易代理行业市场竞争格局分析

9.1 中国进出口贸易代理行业竞争格局分析

9.1.1 进出口贸易代理行业区域分布格局

9.1.2 进出口贸易代理行业企业规模格局

9.1.3 进出口贸易代理行业企业性质格局

9.2 中国进出口贸易代理行业竞争五力分析

9.2.1 进出口贸易代理行业上游议价能力

9.2.2 进出口贸易代理行业下游议价能力

9.2.3 进出口贸易代理行业新进入者威胁

9.2.4 进出口贸易代理行业替代产品威胁

9.2.5 进出口贸易代理行业现有企业竞争

9.3 中国进出口贸易代理行业竞争SWOT分析

9.3.1 进出口贸易代理行业优势分析（S）

9.3.2 进出口贸易代理行业劣势分析（W）

9.3.3 进出口贸易代理行业机会分析（O）

9.3.4 进出口贸易代理行业威胁分析（T）

9.4 中国进出口贸易代理行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国进出口贸易代理行业领先企业竞争力分析

10.1 中国外运长航集团有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主营业务分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 中远国际货运有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主营业务分析

10.2.3 企业竞争优势分析

- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 中外运敦豪国际航空快递有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主营业务分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 中储发展股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主营业务分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 振华物流集团有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主营业务分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 中钢国际货运有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主营业务分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 锦程国际物流集团股份有限公司竞争力分析

- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主营业务分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 港中旅华贸国际物流股份有限公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主营业务分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 嘉里大通物流有限公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主营业务分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 中通远洋物流集团有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主营业务分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国进出口贸易代理行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2017-2022年中国进出口贸易代理行业市场发展潜力分析
- 11.1.1 中国进出口贸易代理行业市场空间分析
- 11.1.2 中国进出口贸易代理行业竞争格局变化

11.1.3 中国进出口贸易代理行业互联网+前景

11.2 2017-2022年中国进出口贸易代理行业发展趋势分析

11.2.1 中国进出口贸易代理行业品牌格局趋势

11.2.2 中国进出口贸易代理行业渠道分布趋势

11.2.3 中国进出口贸易代理行业市场趋势分析

11.3 2017-2022年中国进出口贸易代理行业投资机会与建议

11.3.1 中国进出口贸易代理行业投资前景展望

11.3.2 中国进出口贸易代理行业投资机会分析

11.3.3 中国进出口贸易代理行业投资建议

第十二章 2017-2022年中国进出口贸易代理行业投资分析与风险规避

12.1 中国进出口贸易代理行业关键成功要素分析

12.2 中国进出口贸易代理行业投资壁垒分析

12.3 中国进出口贸易代理行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国进出口贸易代理行业融资渠道与策略

12.4.1 进出口贸易代理行业融资渠道分析

1、银行抵押或信用贷款

2、股权融资

3、融资租赁

4、政府补助

5、民间借贷

12.4.2 进出口贸易代理行业融资策略分析

第十三章 2017-2022年中国进出口贸易代理行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外进出口贸易代理行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外进出口贸易代理行业成长情况调查

- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国进出口贸易代理行业商业模式探讨
 - 13.2.1 行业主要商业模式
 - 13.2.2 操作货代模式
 - 13.2.3 订舱货代模式
 - 13.2.4 无船承运人模式
- 13.3 中国进出口贸易代理行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象
 - 13.4.2 投资模式
 - 13.4.3 预期财务状况分析
 - 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：进出口贸易代理行业特点
- 图表：进出口贸易代理行业生命周期
- 图表：进出口贸易代理行业产业链分析
- 图表：中国GDP增长情况
- 图表：中国CPI增长情况
- 图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年世界经济增长态势

图表：2014-2016年我国进出口增速情况及预测

图表：2014-2016年我国贸易顺差走势及预测

图表：2014-2016年国际市场商品价格情况

图表：2014-2016年中国进出口总体情况

图表：2014-2016年中国出口贸易方式

图表：2016年中国出口贸易方式结构图

图表：2016年中国出口国别结构图

图表：2014-2016年中国进口国别

图表：2016年中国进口国别结构图

图表：2016年中国服务贸易发展状况

图表：2014-2016年中国出口商品结构

图表：2014-2016年中国进口商品结构

图表：2016年进出口商品预警图

图表：2014-2016年中国出口分省

图表：2016年中国出口分省结构图

图表：2014-2016年中国进口分省

图表：2016年中国进口分省结构图

图表：2014-2016年进出口贸易代理行业市场规模分析

图表：2017-2022年进出口贸易代理行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国进出口贸易代理行业供给规模分析

图表：2017-2022年中国进出口贸易代理行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国进出口贸易代理行业需求规模分析

图表：2017-2022年中国进出口贸易代理行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国进出口贸易代理行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国进出口贸易代理行业企业竞争结构

图表：中国进出口贸易代理行业盈利能力分析

图表：中国进出口贸易代理行业运营能力分析

图表：中国进出口贸易代理行业偿债能力分析

图表：中国进出口贸易代理行业发展能力分析

图表：中国进出口贸易代理行业经营效益分析

图表：2014-2016年进出口贸易代理行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国进出口贸易代理行业竞争力分析

图表：2017-2022年中国进出口贸易代理行业发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201708/25-237373.html>