

# 2009-2012年中国铸铁管制 造业投资分析及深度研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2009-2012年中国铸铁管制造业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0106/200907/07-23491.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

铸造行业作为装备制造业的基础行业之一，改革开放以来取得了长足的发展。一直以来，我国铸件产量就位居世界首位，已成为名副其实的铸件制造大国。但是，我国还远不是铸造强国。我国铸件产量的高速增长在很大程度上是以较高的能源消耗、较高的资源消耗、污染环境和廉价劳动力为代价换来的。要把我国早日建设成铸造强国，就必须在科学发展观的指导下发展铸造业，树立以人为本的理念，把铸造行业建设成资源节约型和环境友好型产业。因此，加快解决我国铸造业存在的设备陈旧、技术落后、能源和资源消耗高、劳动条件恶劣、环境污染严重等问题，已经成为行业发展的共识。

在金融危机的经济背景下，那些带有投机目的，低、小、弱、差、散的一些铸铁管制造企业的倒闭，意味着行业的新生，危机之中，只有专心发展主业，致力于创新，不断推进产业升级的企业才能得以生存发展，这个优胜劣汰的过程，将大大提高行业的竞争力。行业才能谋求新的发展，新的提高。做到谋求发展，应从以下几方面来努力：生产多元化产品，开拓多元化市场；加快产业结构优化，向产业集群化方向发展，预计到2020年，我国的铸造企业将由现在的30000多家减少到10000家，甚至更少，而企业的综合实力将大幅度提升；加强技术改造，积极推进节能减排，促进铸造行业实现可持续发展；提高管理水平，苦练内功，增强抗风险能力；企业与协会要强化与政府的互动。

“十一五”期间，铸造机械行业仍可保持较高速增长，预计其主要经济指标年均增长速度约在15%以上。“十一五”期间，铸造机械存在巨大的市场需求。我国是个制造大国，在机械制造业方面具有一定优势，大部分机械都需要铸造零件。随着对铸件产品质量要求的提高，用铸造机械代替人工铸造，可以从根本上保证铸件质量和提高生产效率，因此随着铸件产量的增加，对铸造机械的需求增长更快。由于存在巨大的市场需求，为铸造机械在“十一五”期间的快速增长创造了有利条件。铸造工艺提升对铸造机械的需求增加。铸造机械技术不断发展将扩大市场对铸造机械的需求。铸造机械正在朝高效率、高精度和自动化等方向发展，随着很多行业对大批量、高精度铸件需求的增加，市场对高档铸造机械的需求也在增加。铸造生产线的自动化程度要求高，从输送、混砂、造型、装芯、合模、浇铸、清砂等铸造全过程都是自动完成。铸造机械出口有很大增长空间。随着国家能源、环保的新政策不断出台，应尽快把出口铸件转变为出口铸造机械。我国铸造机械企业也有这个能力，只要打开一个缺口，铸造机械将会像数控机床出口一样得到快速增长。“十一五”期间，铸造机械出口速度将加快，而且有很大增长空间。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家改革和发展委员会、国家商务部、中国铸造协会、中国钢铁工业协会等权威渠道提供的数据撰写而成。本报告针对铸铁管制造业及其分散的特点，对相关生产厂商进行了抽样调查

，在报告中汇集了大量的、最新的第一手数据和资料，并综合运用定量和定性的分析方法对我国铸铁管行业的生产、销售、市场竞争格局、行业结构、技术、产品以及进出口情况等也作了详细的分析。该报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，是钢铁企业、经营铸铁管的企业和单位以及计划投资于铸铁管的企业和投资者等准确了解目前中国铸铁管市场状况，制定市场策略的必备的重要决策参考资料。同时对于研究产业规律、制定产业政策和欲进入的金融投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展概况

#### 第一章 铸铁管制造业总体概况 1

##### 第一节 铸铁管基本知识 1

###### 一、铸铁管的定义 1

###### 二、铸铁管分类 1

###### 三、铸铁管主要竞争产品 11

##### 第二节 世界部分国家铸铁管市场状况 12

###### 一、世界铸铁平板产量发展情况 12

###### 二、日本铸铁管市场发展现状 13

###### 三、2009年韩国铸铁管的产销量分析 18

#### 第二章 我国铸铁管制造相关行业分析 19

##### 第一节 生铁市场分析 19

###### 一、2008年生铁市场运行情况分析 19

###### 二、2009年生铁生产情况 29

###### 三、2009年4月全国主要地区生铁价格汇总 35

##### 第二节 我国铸造业市场分析 36

###### 一、中国铸造业的机遇与挑战 36

###### 二、我国铸造行业发展现状 37

###### 三、金融危机下的中国铸造业的发展现状 40

四、2009年机械部件铸锻件产业受益振兴规划 46

五、2009年我国大型铸锻件自主化进程分析 48

第三节 其他相关联行业发展分析 49

一、我国铸造模具行业发展现状 49

二、我国铸铁管粉末涂料涂装发展情况 53

## 第二部分 行业发展现状

第三章 我国铸铁管制造业发展状况 59

第一节 钢铁铸造业发展情况 59

一、我国铸铁的生产水平及差距 59

二、铸铁熔炼技术 60

三、铸铁件的生产状况和趋势 61

四、未来的发展方向 65

第二节 2009年我国铸铁管行业绩效分析 66

一、2009年行业产销情况 66

二、2009年行业规模 78

三、2009年行业盈利能力 83

四、2009年行业经营发展能力 93

五、2009年行业偿债能力 103

第三节 铸造设备进出口分析 107

一、2008年铸造设备进口数量及金额分析 107

二、2008年铸造设备出口数量及金额分析 110

第四节 铸铁管进出口分析 114

一、2008年铸铁管进口数量及金额分析 114

二、2008年铸铁管出口数量及金额分析 118

第四章 反倾销调查对铸铁管制造业的影响 123

第一节 我国铸铁管面临的反倾销调查现状 123

一、反倾销法的主要内容 123

二、印度对中国铸铁管的反倾销终裁 123

三、2008年美国对我国锻铸铁管附件启动日落调查 124

四、2009年阿根廷申请对中国可锻性铸铁管件进行反倾销调查 124

## 五、铸造业贸易技术壁垒及体系 124

### 第二节 国外对华反倾销指控的成因分析 128

#### 一、国际经济贸易总体形势不景气的影响 128

#### 二、我国对出口秩序监管不力 128

#### 三、出口企业的国外营销策略不当 129

### 第三节 应对国外反倾销的策略 130

#### 一、防止和减少反倾销投诉的对策 130

#### 二、处理反倾销诉讼的对策 132

## 第五章 我国铸铁管制造业的应用 134

### 第一节 铸铁管在供水行业的应用分析 134

#### 一、新型排水柔性接口铸铁管的应用 134

#### 二、建筑排水用卡箍式铸铁管及管件建设行业标准 138

#### 三、球墨铸铁管在管网中的应用 140

### 第二节 铸铁管在油气输送的应用分析 142

#### 一、我国管线钢生产情况 143

#### 二、发展我国石油天然气输送用管线钢的对策 146

#### 三、西气东输管道工程用钢管 148

## 第三部分 行业技术及主要类型分析

## 第六章 我国铸铁管制造业技术分析 151

### 第一节 提高我国铸铁管制造业技术的对策 151

#### 一、灰铸铁发展方向分析 151

#### 二、发展球墨铸铁新品种 153

#### 三、发展孕育技术 154

#### 四、发展合金铸铁 154

### 第二节 我国铸造技术发展分析 154

#### 一、铸造生产技术发展概述 154

#### 二、发达国家铸造技术发展现状 165

#### 三、我国铸造技术发展现状 167

#### 四、铸锻件技术升级情况 169

#### 五、铸造技术发展方向 172

### 第三节 我国铸造技术发展趋势 174

#### 一、铸造合金材料 174

#### 二、铸造原辅材料 175

#### 三、合金熔炼 177

#### 四、砂型铸造 178

#### 五、特种铸造 179

#### 六、质量保障 181

#### 七、信息化 181

### 第四节 我国铸造新技术的发展趋势 182

#### 一、发达国家铸造技术发展现状 182

#### 二、我国铸造技术发展现状 184

## 第七章 我国主要类型铸铁管分析 187

### 第一节 球墨铸铁管市场分析 187

#### 一、离心球墨铸铁管市场前景及应对策略 187

#### 二、离心球墨铸铁管模市场格局 189

#### 三、中国球墨铸铁管在国际市场上的竞争力 192

### 第二节 灰口铸铁管件 193

#### 一、尺寸、外形和重量要求 193

#### 二、技术要求 195

#### 三、试验方法 196

#### 四、检验规则 197

### 第三节 其他几种类型铸铁管 198

#### 一、柔性铸铁管 198

#### 二、延性铸铁管 199

#### 三、给水铸铁管 203

## 第四部分 行业竞争格局

## 第八章 我国铸铁管制造业竞争分析 205

### 第一节 领先者市场竞争策略 205

#### 一、维护高质量形象 205

#### 二、扩大市场需求总量 205

三、保护市场份额 206

四、扩大市场份额 206

第二节 挑战者市场竞争策略 207

一、正面进攻 207

二、侧翼攻击 207

三、包围进攻 207

四、迂回攻击 208

五、游击战 208

第三节 铸铁管企业国际竞争力发展策略 208

一、明确差距增加科研投入 208

二、培育国际化经营与管理能力 209

三、培养内在素质积累与形成竞争资源 210

第九章 我国铸铁管制造业优势企业分析 211

第一节 新兴铸管股份有限公司 211

一、公司概况 211

二、2008-2009年公司经营状况 212

三、2009年公司发展展望 226

第二节 山东球墨铸铁管有限公司 230

一、公司概况 230

二、公司铸铁管发展策略 231

三、2009年公司应对金融危机的措施 236

第三节 北京首钢华禹铸造厂 238

一、公司概况 238

二、公司产品介绍 239

第四节 北台钢铁(集团)有限责任公司 239

一、公司概况 239

二、公司发展战略规划 240

三、2009年公司动态 242

第五节 鞍钢集团铸管厂 243

一、公司概况 243

二、公司发展模式 244



### 三、公司发展状况 245

#### 第六节 安阳钢铁集团有限公司 246

##### 一、公司概况 246

##### 二、2008-2009年公司经营情况 247

##### 三、2009年公司动态 251

## 第五部分 行业发展策略及趋势

### 第十章 铸铁管制造业发展策略分析 253

#### 第一节 铸铁管行业整合营销策略 253

##### 一、球铁管的目标市场 253

##### 二、球铁管及其市场营销特点 253

##### 三、目标市场营销策略 254

#### 第二节 铸造品牌战略分析 257

##### 一、品牌的作用与品牌的形成 257

##### 二、铸造品牌的实例 258

##### 三、创立优秀的铸造品牌策略 259

### 第十一章 2009-2012年铸铁管行业发展趋势 262

#### 第一节 2009-2012年我国铸铁管制造业发展趋势 262

##### 一、2009-2012年铸铁管结构调整方向 262

##### 二、2009-2012年铸铁管产品质量的发展方向 263

##### 三、2009-2012年铸铁管生产组织管理方法的发展方向 263

##### 四、2009-2012年铸铁管技术开发的发展方向 264

#### 第二节 “十一·五”铸造业发展需求预测 264

## 第六部分 行业投资分析

### 第十二章 我国铸铁管制造业投资环境分析 269

#### 第一节 中国铸铁管制造业经济环境分析 269

##### 一、2008年宏观经济发展情况分析 269

##### 二、2008-2009年居民消费价格分类指数分析 286

##### 三、2009年我国宏观经济运行分析 294

#### 四、2009-2010年中国经济增长分析预测 310

#### 第二节 中国铸铁管制造业社会环境分析 315

##### 一、2009年全国居民收入情况分析 315

##### 二、2009年全国社会消费品零售总额 316

##### 三、2009年全国居民消费价格分析 316

### 第十三章 2009-2012年铸铁管产业投资分析 321

#### 第一节 铸铁管行业投资概况 321

##### 一、铸铁管行业投资机遇及挑战 321

##### 二、铸铁管行业投资风险 323

##### 三、铸铁管行业投资机会 324

#### 第二节 2009-2012年我国铸铁管制造企业发展策略 325

##### 一、坚守核心主业 325

##### 二、构建优质渠道 325

##### 三、整合优质资源 326

##### 四、提升经营能力 326

##### 五、明确品牌形象 327

##### 六、调整市场策略 328

#### 图表目录：

图表：承插铸铁直管的尺寸 2

图表：砂型离心铸铁管的承插口尺寸 3

图表：砂型离心铸铁管的壁厚和质量 4

图表：砂型离心铸铁管的弯曲度 5

图表：砂型离心铸铁管的尺寸偏差 5

图表：砂型离心铸铁管的管环抗弯强度 6

图表：砂型离心铸铁管的水压试验 6

图表：连续铸铁管的尺寸 7

图表：连续铸铁管的承插口尺寸 8

图表：连续铸铁管的壁厚和质量 9

图表：连续铸铁管的弯曲度 10

图表：连续铸铁管的尺寸偏差 10

图表：连续铸铁管的管环抗弯强度 10

图表：连续铸铁管的水压试验 11

图表：2008年国内主要地区炼钢生铁价格走势 20

图表：2008年国内主要地区铸造生铁价格走势 20

图表：2008年国内主要地区球墨生铁价格走势 21

图表：2008年美国生铁出口东南亚要地区价格走势 21

图表：2007年与2008年国内生铁产量及增长率对比走势 22

图表：2007年与2008年国际高炉生铁产量及增长率对比走势 23

图表：2007-2008年生铁出口数量及出口单价走势 24

图表：2007-2008年生铁进口数量及单价走势 25

图表：2007-2008年全球高炉生铁生产统计 26

图表：2007-2008年全球直接还原铁生产统计 26

图表：2007-2008年国内生铁总产量统计 27

图表：2007-2008年国内分地区生铁产量统计 27

图表：2007-2008年国内生铁出口量统计 28

图表：2007-2008年国内进口生铁量统计 28

图表：2007-2008年国内主要地区生铁价格走势图 29

图表：2009年2-4月生铁产量全国合计 29

图表：2009年2-4月生铁产量北京市合计 29

图表：2009年2-4月生铁产量天津市合计 30

图表：2009年2-4月生铁产量河北省合计 30

图表：2009年2-4月生铁产量山西省合计 30

图表：2009年2-4月生铁产量辽宁省合计 30

图表：2009年2-4月生铁产量吉林省合计 30

图表：2009年2-4月生铁产量上海市合计 31

图表：2009年2-4月生铁产量江苏省合计 31

图表：2009年2-4月生铁产量浙江省合计 31

图表：2009年2-4月生铁产量安徽省合计 31

图表：2009年2-4月生铁产量福建省合计 31

图表：2009年2-4月生铁产量江西省合计 32

图表：2009年2-4月生铁产量山东省合计 32

图表：2009年2-4月生铁产量河南省合计 32

图表：2009年2-4月生铁产量湖北省合计 32

图表：2009年2-4月生铁产量湖南省合计 32

图表：2009年2-4月生铁产量广东省合计 33

图表：2009年2-4月生铁产量广西区合计 33

图表：2009年2-4月生铁产量海南省合计 33

图表：2009年2-4月生铁产量重庆市合计 33

图表：2009年2-4月生铁产量四川省合计 33

图表：2009年2-4月生铁产量贵州省合计 34

图表：2009年2-4月生铁产量云南省合计 34

图表：2009年2-4月生铁产量陕西省合计 34

图表：2009年2-4月生铁产量甘肃省合计 34

图表：2009年2-4月生铁产量新疆区合计 34

图表：2009年2-4月生铁产量宁夏区合计 35

图表：2009年2-4月生铁产量内蒙古合计 35

图表：2009年2-4月生铁产量青海省合计 35

图表：2009年4月中旬全国主要地区生铁价格汇总 35

图表：2009年1-2月全国各省市结构性金属制品制造累计产成品 66

图表：2009年1-2月全国各省市结构性金属制品制造累计产成品比上年同期增长 67

图表：2009年1-4月全国各省市结构性金属制品制造新产品产值 68

图表：2009年1-4月全国各省市结构性金属制品制造新产品产值比上年同期增长 69

图表：2009年1-2月全国各省市结构性金属制品制造主营业务收入 70

图表：2009年1-2月全国各省市结构性金属制品制造主营业务收入比上年同期增长 71

图表：2009年1-3月全国各省市结构性金属制品制造工业总产值（当年价格） 72

图表：2009年1-3月全国各省市结构性金属制品制造工业总产值比上年同期增长（当年价格）  
73

图表：2009年1-4月全国各省市结构性金属制品制造工业销售产值 74

图表：2009年1-4月全国各省市结构性金属制品制造工业销售产值比上年同期增长 75

图表：2009年1-2月全国各省市结构性金属制品制造主营业务成本 76

图表：2009年1-2月全国各省市结构性金属制品制造主营业务成本比上年同期增长 77

图表：2009年1-2月全国各省市结构性金属制品制造全部从业人数平均个数 78

图表：2009年1-2月全国各省市结构性金属制品制造全部从业人数平均比上年同期增长 79

图表：2009年1-4月全国各省市结构性金属制品制造累计企业单位数 80

图表：2009年1-2月全国各省市结构性金属制品制造累计亏损企业单位数 81

图表：2009年1-2月全国各省市结构性金属制品制造累计亏损企业单位数比上年同期增长 82

图表：2009年1-2月全国各省市结构性金属制品制造资产总计 83

图表：2009年1-2月全国各省市结构性金属制品资产总计比上年同期增长 84

图表：2009年1-2月全国各省市结构性金属制品制造利润总额 85

图表：2009年1-2月全国各省市结构性金属制品制造利润总额比上年同期增长 86

图表：2009年1-2月全国各省市结构性金属制品制造累计亏损企业亏损总额 87

图表：2009年1-2月全国各省市结构性金属制品制造累计亏损企业亏损总额比上年同期增长 88

图表：2009年1-2月全国各省市结构性金属制品制造负债合计 89

图表：2009年1-2月全国各省市结构性金属制品制造负债合计比上年同期增长 90

图表：2009年1-2月全国各省市结构性金属制品制造流动资产净值平均余额 91

图表：2009年1-2月全国各省市结构性金属制品制造流动资产净值平均余额比上年同期增长 92

图表：2009年1-4月全国各省市结构性金属制品制造出口交货值 93

图表：2009年1-4月全国各省市结构性金属制品制造出口交货值比上年同期增长 94

图表：2009年1-2月全国各省市结构性金属制品制造主营业务税金及附加 95

图表：2009年1-2月全国各省市结构性金属制品制造主营业务税金及附加比上年同期增长 96

图表：2009年1-2月全国各省市结构性金属制品制造管理费用 97

图表：2009年1-2月全国各省市结构性金属制品制造管理费用比上年同期增长 98

图表：2009年1-2月全国各省市结构性金属制品制造财务费用 99

图表：2009年1-2月全国各省市结构性金属制品制造财务费用比上年同期增长 100

图表：2009年1-2月全国各省市结构性金属制品制造利息支出 101

图表：2009年1-2月全国各省市结构性金属制品制造利息支出比上年同期增长 102

图表：2009年1-2月全国各省市结构性金属制品制造应收帐款净额 103

图表：2009年1-2月全国各省市结构性金属制品制造应收帐款净额比上年同期增长 104

图表：2009年1-2月全国各省市结构性金属制品制造营业费用 105

图表：2009年1-2月全国各省市结构性金属制品制造营业费用比上年同期增长 106

图表：2008年1月铸造设备进口数据 107

图表：2008年2月铸造设备进口数据 107

图表：2008年3月铸造设备进口数据 107

图表：2008年1季度铸造设备进口数据 107

图表：2008年4月铸造设备进口数据 108

图表：2008年5月铸造设备进口数据 108

图表：2008年6月铸造设备进口数据 108

图表：2008年2季度铸造设备进口数据 108

图表：2008年7月铸造设备进口数据 108

图表：2008年8月铸造设备进口数据 109

图表：2008年9月铸造设备进口数据 109

图表：2008年3季度铸造设备进口数据 109

图表：2008年10月铸造设备进口数据 109

图表：2008年11月铸造设备进口数据 109

图表：2008年12月铸造设备进口数据 110

图表：2008年4季度铸造设备进口数据 110

图表：2008年1-12月铸造设备进口数据 110

图表：2008年1月铸造设备出口数据 110

图表：2008年2月铸造设备出口数据 110

图表：2008年3月铸造设备出口数据 111

图表：2008年1季度铸造设备出口数据 111

图表：2008年4月铸造设备出口数据 111

图表：2008年5月铸造设备出口数据 111

图表：2008年6月铸造设备出口数据 111

图表：2008年2季度铸造设备出口数据 112

图表：2008年7月铸造设备出口数据 112

图表：2008年8月铸造设备出口数据 112

图表：2008年9月铸造设备出口数据 112

图表：2008年3季度铸造设备出口数据 112

图表：2008年10月铸造设备出口数据 113

图表：2008年11月铸造设备出口数据 113

图表：2008年12月铸造设备出口数据 113

图表：2008年4季度铸造设备出口数据 113

图表：2008年1-12月铸造设备出口数据 113

图表：2008年1月铸铁管进口数量及金额分析 114

图表：2008年2月铸铁管进口数量及金额分析 114

图表：2008年3月铸铁管进口数量及金额分析 114

图表：2008年1季度铸铁管进口数量及金额分析 114

图表：2008年4月铸铁管进口数量及金额分析 115

图表：2008年5月铸铁管进口数量及金额分析 115

图表：2008年6月铸铁管进口数量及金额分析 115

图表：2008年2季度铸铁管进口数量及金额分析 115

图表：2008年7月铸铁管进口数量及金额分析 116

图表：2008年8月铸铁管进口数量及金额分析 116

图表：2008年9月铸铁管进口数量及金额分析 116

图表：2008年3季度铸铁管进口数量及金额分析 116

图表：2008年10月铸铁管进口数量及金额分析 117

图表：2008年11月铸铁管进口数量及金额分析 117

图表：2008年12月铸铁管进口数量及金额分析 117

图表：2008年4季度铸铁管进口数量及金额分析 117

图表：2008年1-12月铸铁管进口数量及金额分析 118

图表：2008年1月铸铁管出口数量及金额分析 118

图表：2008年2月铸铁管出口数量及金额分析 118

图表：2008年3月铸铁管出口数量及金额分析 118

图表：2008年1季度铸铁管出口数量及金额分析 119

图表：2008年4月铸铁管出口数量及金额分析 119

图表：2008年5月铸铁管出口数量及金额分析 119

图表：2008年6月铸铁管出口数量及金额分析 119

图表：2008年2季度铸铁管出口数量及金额分析 120

图表：2008年7月铸铁管出口数量及金额分析 120

图表：2008年8月铸铁管出口数量及金额分析 120

图表：2008年9月铸铁管出口数量及金额分析 120

图表：2008年3季度铸铁管出口数量及金额分析 121

图表：2008年10月铸铁管出口数量及金额分析 121

图表：2008年11月铸铁管出口数量及金额分析 121

图表：2008年12月铸铁管出口数量及金额分析 121

图表：2008年4季度铸铁管出口数量及金额分析 122

图表：2008年1-12月铸铁管出口数量及金额分析 122

图表：西气东输管道工程X70管线钢典型化学成分 149

图表：西气东输管道工程X70管线钢典型力学性能 149

图表：2005-2007年铸管模主要厂家产量统计 190

图表：2008年新兴铸管股份有限公司主要业务数据 213

图表：2008年新兴铸管股份有限公司主要会计数据 213

图表：2008年新兴铸管股份有限公司主要财务指标 214

图表：2008年新兴铸管股份有限公司股本变动情况表 214

图表：2008年新兴铸管股份有限公司主营业务的构成情况 215

图表：2008年新兴铸管股份有限公司主要产品经营情况 215

图表：2008年新兴铸管股份有限公司资产构成和费用情况 215

图表：2008年新兴铸管股份有限公司现金流量构成情况 216

图表：2008年新兴铸管股份有限公司资产负债表一 216

图表：2008年新兴铸管股份有限公司资产负债表二 217

图表：2008年新兴铸管股份有限公司利润表 217

图表：2008年新兴铸管股份有限公司现金流量表 218

图表：2008年2、4季度新兴铸管股份有限公司主营构成表 218

图表：2008-2009年1季度新兴铸管股份有限公司每股指标 219

图表：2008-2009年1季度新兴铸管股份有限公司获利能力表 219

图表：2008-2009年1季度新兴铸管股份有限公司经营能力表 219

图表：2008-2009年1季度新兴铸管股份有限公司偿债能力表 219

图表：2008-2009年1季度新兴铸管股份有限公司资本结构表 220

图表：2008-2009年1季度新兴铸管股份有限公司发展能力表 220

图表：2008-2009年1季度新兴铸管股份有限公司现金流量分析表 220

图表：2008-2009年1季度新兴铸管股份有限公司利润分配表 221

图表：2009年1季度新兴铸管股份有限公司财务指标 222

图表：2009年1季度新兴铸管股份有限公司资产负债表一 222

图表：2009年1季度新兴铸管股份有限公司资产负债表二 223

图表：2009年1季度新兴铸管股份有限公司利润表 223

图表：2009年1季度新兴铸管股份有限公司现金流量表 224

图表：2009年新兴铸管股份有限公司铸管产量走势 224

图表：2009-2010年新兴铸管股份有限公司主要财务指标预测 225

图表：2009-2010年新兴铸管股份有限公司产品价格预测 225

图表：2009-2010年新兴铸管股份有限公司盈利预测表 226

图表：2009-2011年新兴铸管股份有限公司经营预测 226



图表：山东球墨铸铁管有限公司T型接口离心球墨铸铁管技术参数表 231

图表：2008年2、4季度安阳钢铁股份有限公司主营构成表 247

图表：2008-2009年1季度安阳钢铁股份有限公司每股指标 248

图表：2008-2009年1季度安阳钢铁股份有限公司获利能力表 248

图表：2008-2009年1季度安阳钢铁股份有限公司经营能力表 248

图表：2008-2009年1季度安阳钢铁股份有限公司偿债能力表 249

图表：2008-2009年1季度安阳钢铁股份有限公司资本结构表 249

图表：2008-2009年1季度安阳钢铁股份有限公司发展能力表 249

图表：2008-2009年1季度安阳钢铁股份有限公司现金流量分析表 249

图表：2008-2009年1季度安阳钢铁股份有限公司利润分配表 250

图表：2009-2011年安阳钢铁股份有限公司财务预测 251

图表：2009-2011年安阳钢铁股份有限公司利润率和估值指标 251

图表：2008年1-4季度国内生产总值 269

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 270

图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度 270

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 271

图表：2004-2008年年末国家外汇储备 271

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度 272

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度 273

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度 274

图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 275

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 276

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 276

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 277

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 278

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 278

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 279

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 280

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度 280

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度 281

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度 281

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 282

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度 282

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度 283

图表：2008年人口数及其构成 284

图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度 284

图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 285

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 286

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 286

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 287

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 287

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 288

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 288

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 289

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析 289

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析 290

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析 290

图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析 291

图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析 291

图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析 292

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析 292

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析 293

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析 293

图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析 294

图表：2008-2009年3月国房景气指数 296

图表：2008-2009年3月房地产开发投资指数 296

图表：2008-2009年2月国家货币供应量 297

图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资情况 297

图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资增长情况 298

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率走势图 298

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率情况 299

图表：2008-2009年2月社会消费品零售总额 299

图表：2008-2009年2月社会消费品零售增长率 300

图表：2008-2009年2月全国外商直接投资情况 300

图表：2008-2009年2月全国外商直接投资增长率 301

图表：2008-2009年3月全国GDP、CPI和PPI涨幅 301

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数 319

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0106/200907/07-23491.html>