

2017-2022年中国文化产业 行业市场分析与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国文化产业行业市场分析与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201706/23-233529.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第1章：中国文化产业定义及发展环境分析

1.1 文化产业定义

1.1.1 文化产业的定义及统计范围

(1) 文化产业的定义

(2) 文化产业的统计范围

1.1.2 文化产业在国民经济发展中的重要地位

1.2 文化产业政策环境分析

1.2.1 文化产业管理体制

(1) 主管部门

(2) 监管体制

1.2.2 文化产业主要政策及规划

1.2.3 中国文化体制改革分析

1.3 文化产业经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展分析

(1) 宏观经济运行情况

(2) 宏观经济走势预测

1.3.2 宏观经济与文化产业相关性

1.4 文化产业社会环境分析

1.4.1 居民收入分析

1.4.2 居民文化娱乐支出分析

1.4.3 居民文化消费理念分析

1.5 文化产业发展机遇与威胁分析

第2章：国际文化产业发展概况及经验借鉴

2.1 国际文化产业总体发展状况

2.1.1 国际文化产业发展概况

(1) 美国：以知识产权为核心的文化产业

(2) 欧盟：追求多民族文化的生态平衡

(3) 英国：发达的文化创意产业

- (4) 德国：卓越的会展业
- (5) 法国：政府大力维护民族文化
- (6) 日本：官民结合促成良性循环
- (7) 韩国：文化立国战略

2.1.2 国际文化产业发展模式

- (1) 美国：市场驱动型
- (2) 英/法：资源驱动型
- (3) 日/韩：政策驱动型

2.1.3 国际文化创意产业发展情况

- (1) 国际文化创意产业政策
- (2) 国际文化创意产业经验

2.1.4 国际文化产业发展趋势

2.2 美国文化产业发展经验借鉴

2.2.1 美国文化产业管理体制

2.2.2 美国文化产业细分市场发展状况

- (1) 文化艺术业
- (2) 电视电影业
- (3) 图书出版业
- (4) 音乐唱片业

2.2.3 美国文化产业发展的成功经验借鉴

2.3 英国文化产业发展经验借鉴

2.3.1 英国文化产业发展概况

2.3.2 英国文化产业发展模式

2.3.3 英国文化产业发展的成功经验借鉴

2.4 日本文化产业发展经验借鉴

2.4.1 日本文化产业发展概况

- (1) 动漫市场现状
- (2) 电视市场现状
- (3) 电影市场现状
- (4) 文化艺术业现状

2.4.2 日本文化产业发展模式

2.4.3 日本文化产业发展的成功经验借鉴

2.5 韩国文化产业发展经验借鉴

2.5.1 韩国文化产业发展概况

2.5.2 韩国文化产业发展模式

2.5.3 韩国文化产业发展的成功经验借鉴

第3章：中国文化产业现状及竞争力研究

3.1 中国文化产业现状及趋势

3.1.1 中国文化产业规模

- (1) 文化产业机构规模
- (2) 文化产业从业人数
- (3) 文化产业市场规模
- (4) 文化产业资金投入

3.1.2 中国文化产业经营状况

3.1.3 中国文化产业结构分析

- (1) 产业分层结构
- (2) 产业分布结构

3.1.4 中国文化产品进出口情况

- (1) 出口情况
- (2) 进口情况

3.1.5 中国文化产业存在的问题

3.1.6 中国文化产业发展目标

- (1) 文化产业发展整体目标
- (2) 主要细分行业发展目标

3.1.7 中国文化产业思路

- (1) 文化产业发展整体思路
- (2) 主要细分领域发展思路

3.1.8 中国文化产业发展趋势分析

3.2 中国文化产业竞争力分析

3.2.1 文化产业核心竞争力的构成要素

3.2.2 中外文化产业竞争力差异比较

- (1) 产业概念比较
- (2) 产业实力比较

(3) 产业能力比较

(4) 产业潜力比较

3.2.3 中国文化产业国际竞争力水平分析

(1) 中国文化产业的竞争优势

(2) 中国文化产业的竞争劣势

3.2.4 中国文化产业竞争力提升建议

3.3 中国文化产业知识产权保护研究

3.3.1 中国文化产业知识产权保护法律体系

(1) 国内法律

(2) 国际条约

3.3.2 中国文化产业知识产权保护现状

(1) 著作权保护

(2) 文化产品的商标保护

(3) 地理标志与文化产品的保护

(4) 专利权保护

(5) 商业秘密保护

(6) 传统文化资源的保护

3.3.3 中国文化产业知识产权保护建议

(1) 版权保护制度建设的建议

(2) 文化产品的商标保护建议

(3) 文化产品地理标志的保护建议

(4) 专利权保护建议

(5) 商业秘密保护建议

(6) 传统文化资源保护建议

3.3.4 中国文化产业知识产权保护最新动态

第4章：中国文化产业细分市场研究与投资机会分析

4.1 中国图书出版业发展分析

4.1.1 图书出版行业发展概况

(1) 图书出版总量

(2) 图书出版政策解析

4.1.2 图书出版行业发展规模

(1) 出版社数量

(2) 行业销售规模

(3) 从业人员数量

(4) 出版物比重分析

(5) 图书进出口分析

(6) 版权引进输出情况

4.1.3 图书出版行业经营效益

4.1.4 图书出版行业区域特征

4.1.5 图书出版行业竞争格局

(1) 行业内部竞争格局

(2) 图书出版行业对上游议价能力

(3) 图书出版行业对行业下游议价能力

(4) 行业潜在进入者威胁

(5) 行业替代品威胁

(6) 竞争情况总结

4.1.6 图书出版行业发展趋势

(1) 传统与数字合作大于竞争

(2) 图书成为奢侈品是趋势

4.2 中国电视产业发展分析

4.2.1 电视产业发展规模分析

(1) 电视产业基础

(2) 电视节目制作

(3) 电视节目播出

4.2.2 电视市场收视特征分析

(1) 收视量的变化趋势

(2) 收视量的观众特征

4.2.3 电视市场竞争趋势分析

(1) 各级频道竞争现状

(2) 电视内容市场竞争

4.2.4 电视节目进出口分析

(1) 电视节目进口情况分析

(2) 电视节目出口情况分析

4.3 中国电影产业发展分析

4.3.1 电影产业发展规模分析

- (1) 电影院线规模
- (2) 电影产量规模
- (3) 电影观众规模
- (4) 电影票房收入
- (5) 电影海外销售

4.3.2 电影产业竞争格局分析

- (1) 区域竞争格局
- (2) 影片竞争格局
- (3) 国产与进口电影竞争格局

4.3.3 3D电影发展分析

- (1) 3D电影发展规模
- (2) 3D电影盈利能力
- (3) 3D电影发展契机
- (4) 3D电影发展前景

4.3.4 电影产业发展趋势分析

4.3.5 电影产业发展前景预测

- (1) 电影产业产量规模预测
- (2) 电影产业营收规模预测

4.4 移动媒体产业发展分析

4.4.1 移动媒体基础资源发展情况

- (1) 用户规模
- (2) 移动终端
- (3) 移动网络建设

4.4.2 移动媒体市场规模情况

4.4.3 移动媒体市场结构分析

4.4.4 移动媒体产品与服务发展情况

- (1) 移动通信的发展
- (2) 移动搜索的发展
- (3) 网络新闻的发展
- (4) 移动视频的发展

(5) 移动游戏的发展

(6) 移动购物的发展

4.4.5 移动媒体发展趋势分析

4.5 中国广告业发展分析

4.5.1 广告行业市场总体状况

(1) 广告行业市场规模

(2) 各细分广告收入规模变化情况

(3) 广告业的挑战与机遇

(4) 广告行业发展前景预测

4.5.2 广告行业市场竞争分析

(1) 专业广告公司与媒体企业间的竞争

(2) 本土广告公司与跨国广告公司竞争

(3) 广告客户代理与媒介代理公司竞争

(4) 广告公司区域市场之间的竞争分析

4.5.3 广告业细分市场发展分析

(1) 电台媒体广告发展分析

(2) 电视媒体广告发展分析

(3) 户外广告发展分析

4.5.4 广告行业发展趋势分析

(1) 广告与营销一体化

(2) 集团化与专业化发展

(3) 本土与国际接轨

(4) 媒体投放效果可测性要求提高

4.6 中国动漫产业发展分析

4.6.1 动漫产业市场规模分析

4.6.2 动漫产业供需分析

(1) 动漫产业市场供给分析

(2) 动漫产业市场需求分析

(3) 动漫市场供求变动原因

4.6.3 动漫产业市场竞争分析

(1) 动漫产业全球竞争地位

(2) 动漫产业国内竞争格局

4.6.4 动漫产业发展趋势分析

4.7 中国文物艺术品市场发展分析

4.7.1 文物艺术市场发展现状分析

4.7.2 文物艺术品细分市场发展分析

(1) 画廊业发展分析

(2) 古玩市场发展分析

(3) 拍卖市场发展分析

4.7.3 文物艺术品市场发展趋势

4.8 中国文化地产市场发展分析

4.8.1 文物地产发展现状分析

(1) 文化地产市场发展概况

(2) 文化地产市场特点分析

(3) 主要文化地产项目汇总

(4) 文化地产项目主要类型

4.8.2 文物地产市场需求分析

4.8.3 文物地产项目发展趋势分析

4.8.4 文物地产细分领域投资机会分析

(1) 旅游文化地产投资机会分析

(2) 影视地产投资机会分析

(3) 文化Mall投资机会分析

(4) 博物馆地产投资机会分析

第5章：中国文化产业基地建设及运营分析

5.1 文化产业基地概述

5.1.1 文化产业基地的概念和类型

(1) 文化产业基地概念

(2) 文化产业基地类型

(3) 文化产业园区

5.1.2 文化产业基地的功能

(1) 文化产业基地的经济功能

(2) 文化产业基地的社会文化功能

5.2 中国重点文化产业示范基地（园区）发展分析

5.2.1 国家文化产业示范基地发展概况

5.2.2 国家级文化产业示范园区发展分析

(1) 国家级文化产业示范园区发展规模

(2) 国家级文化产业示范园区——华侨城集团公司发展分析

(3) 国家级文化产业示范园区——西安曲江新区发展分析

(4) 国家级文化产业示范园区——沈阳棋盘山开发区发展分析

(5) 国家级文化产业示范园区——曲阜新区文化产业园发展分析

(6) 国家级文化产业示范园区——开封宋都古城文化产业园发展分析

(7) 国家级文化产业示范园区——张江文化产业园发展分析

(8) 国家级文化产业示范园区——长沙天心文化产业园发展分析

(9) 国家级文化产业示范园区——成都青羊绿舟文化产业园发展分析

(10) 国家级文化产业示范园区——安徽省蚌埠大禹文化产业示范园区发展分析

(11) 国家级文化产业示范园区——甘肃省敦煌文化产业园发展分析

(12) 国家级文化产业示范园区数量控制

5.2.3 国家级文化产业试验园区发展分析

(1) 国家级文化产业试验园区发展规模

(2) 国家级文化产业试验园区——广州北岸文化码头发展分析

(3) 国家级文化产业试验园区——黑龙江（大庆）文化创意产业园发展分析

(4) 国家级文化产业试验园区——中国曲阳雕塑文化产业园发展分析

(5) 国家级文化产业试验园区——福建省闽台文化产业园发展分析

(6) 国家级文化产业试验园区——山东省台儿庄古城文化产业园发展分析

(7) 国家级文化产业试验园区——吉林省东北亚文化创意科技园发展分析

(8) 国家级文化产业试验园区——石嘴山市星海湖文化产业园发展分析

(9) 国家级文化产业试验园区——江苏省南京秦淮特色文化产业园发展分析

(10) 国家级文化产业试验园区——浙江省衢州儒学文化产业园发展分析

(11) 国家级文化产业试验园区——湖北省武昌长江文化创意设计产业园发展分析

(12) 国家级文化产业试验园区——西藏自治区西藏文化旅游创意园发展分析

5.2.4 国家级动漫基地发展分析

(1) 动漫基地发展概况

(2) 国家级动漫基地发展规模

(3) 国家级动漫基地产能分析

5.3 文化产业基地（园区）发展分析

5.3.1 文化产业基地发展现状分析

- （1）文化产业基地类型
- （2）文化产业基地形成方式
- （3）文化产业基地发展规模
- （4）文化产业基地发展中存在的问题

5.3.2 文化产业基地产业链构建

- （1）“钻石模型”与文化产业基地的要素
- （2）文化产业基地产业链打造

5.3.3 促进文化产业基地发展的建议

第6章：中国重点省市文化产业运营分析

6.1 北京市文化产业运营分析

6.1.1 北京市文化产业发展分析

- （1）北京市文化产业发展政策
- （2）北京市文化产业发展状况
- （3）北京市文化产业发展经验
- （4）北京市文化产业发展展望

6.1.2 北京市文化产业基地建设情况

- （1）北京市文化产业基地建设支持政策
- （2）北京市文化产业基地运营状况
- （3）北京市文化产业基地建设动态
- （4）“十二五”期间北京市文化产业基地运营规划

6.1.3 北京市重点文化产业基地运营分析

- （1）中关村创意产业先导基地发展分析
- （2）北京数字娱乐产业示范基地发展分析
- （3）中国（怀柔）影视基地发展分析
- （4）北京798艺术区发展分析
- （5）北京潘家园古玩艺术品交易园区发展分析

6.2 上海市文化产业运营分析

6.2.1 上海市文化产业发展分析

- （1）上海市文化产业发展政策

(2) 上海市文化创意产业发展状况

(3) 上海市文化创意产业发展展望

6.2.2 上海市文化产业基地建设情况

(1) 上海市文化产业基地建设支持政策

(2) 上海市文化产业基地运营状况

(3) 上海市文化产业基地发展特点

6.2.3 上海市重点文化产业基地运营分析

(1) 国家动漫游戏产业振兴基地发展分析

(2) 张江国家数字出版基地发展分析

(3) 上海动漫衍生产业园发展分析

6.3 广东省文化产业运营分析

6.3.1 广东省文化产业发展分析

(1) 广东省文化产业发展政策

(2) 广东省文化产业发展状况

(3) 广东省文化体制改革特点

(4) 广东省文化产业发展展望

6.3.2 广东省文化产业基地建设情况

(1) 广东省文化产业基地建设支持政策

(2) 广东省文化产业基地运营状况

6.3.3 广东省重点文化产业基地运营分析

(1) 国家网络游戏动漫产业发展基地•广州番禺园区发展分析

(2) 深圳大芬油画村发展分析

(3) 观澜版画原创产业基地发展分析

(4) 深圳国家动漫画产业基地发展分析

(5) 麓湖山文化产业园区发展分析

6.4 山东省文化产业运营分析

6.4.1 山东省文化产业发展分析

(1) 山东省文化产业发展政策

(2) 山东省文化产业发展状况

(3) 山东省文化产业发展展望

6.4.2 山东省文化产业基地建设情况

(1) 山东省文化产业基地建设支持政策

(2) 山东省文化产业基地运营状况

6.4.3 山东省重点文化产业基地运营分析

(1) 蓬莱三仙山风景区发展分析

(2) 嘉祥石雕文化产业园发展分析

(3) 青岛文化街发展分析

6.5 浙江省文化产业运营分析

6.5.1 浙江省文化产业发展分析

(1) 浙江省文化产业发展政策

(2) 浙江省文化产业发展状况

(3) 浙江省文化产业发展展望

6.5.2 浙江省文化产业基地建设情况

6.5.3 浙江省重点文化产业基地运营分析

(1) 横店影视城发展分析

(2) 杭州国家动画产业基地发展分析

(3) 杭州西湖区数字娱乐产业园发展分析

6.6 江苏省文化产业运营分析

6.6.1 江苏省文化产业发展分析

(1) 江苏省文化产业发展政策

(2) 江苏省文化产业发展状况

(3) 江苏省文化产业发展展望

6.6.2 江苏省文化产业基地建设情况

(1) 江苏省文化产业基地建设支持政策

(2) 江苏省文化产业基地运营状况

6.6.3 江苏省重点文化产业基地运营分析

(1) 江苏省三大国家动画产业基地发展分析

(2) “南京1912”文化休闲街区发展分析

(3) 央视无锡影视基地发展分析

6.7 河南省文化产业运营分析

6.7.1 河南省文化产业发展分析

(1) 河南省文化产业发展政策

(2) 河南省文化产业发展状况

(3) 河南省文化产业发展展望

6.7.2 河南省文化产业基地建设情况

(1) 河南省文化产业基地运营状况

(2) 河南省文化产业基地建设数量

6.7.3 河南省重点文化产业基地运营分析

(1) 登封嵩山文化产业园区发展分析

(2) 开封清明上河园发展分析

6.8 湖南省文化产业运营分析

6.8.1 湖南省文化产业发展分析

(1) 湖南省文化产业发展政策

(2) 湖南省文化产业发展状况

(3) 湖南省文化产业发展展望

6.8.2 湖南省文化产业基地建设情况

(1) 湖南省文化产业基地运营状况

(2) 湖南省文化产业基地建设动态

6.8.3 湖南省重点文化产业基地运营分析

(1) 湖南出版科技园发展分析

(2) 金鹰影视文化城发展分析

6.9 湖北省文化产业运营分析

6.9.1 湖北省文化产业发展分析

(1) 湖北省文化产业发展政策

(2) 湖北省文化产业发展状况

(3) 湖北省文化产业发展展望

6.9.2 湖北省文化产业基地建设情况

(1) 湖北省文化产业基地建设支持政策

(2) 湖北省文化产业基地运营状况

6.9.3 湖北省重点文化产业基地运营分析

(1) 湖北日报楚天181文化创意园发展分析

(2) 湖北出版文化城发展分析

(3) 湖北省影视基地发展分析

6.10 河北省文化产业运营分析

6.10.1 河北省文化产业发展分析

(1) 河北省文化产业发展政策

(2) 河北省文化产业发展状况

(3) 河北省文化产业发展展望

6.10.2 河北省文化产业基地建设情况

(1) 河北省文化产业基地建设支持政策

(2) 河北省文化产业基地运营状况

6.10.3 河北省重点文化产业基地运营分析

(1) 平泉辽河源契丹文化产业群发展分析

(2) 中国爱情山——天河山旅游区发展分析

第7章：中国国家文化产业示范企业经营分析

7.1 国家文化产业示范企业总体经营状况

7.2 主要国家文化产业示范企业经营分析

7.2.1 保利文化集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业文化资源分析

(5) 企业文化产业运营分析

(6) 企业发展优劣势分析

7.2.2 深圳华侨城股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业文化产业运营分析

(8) 企业组织架构分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业经营策略及发展战略分析

7.2.3 宋城演艺发展股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业文化产业运营分析
- (8) 企业发展优劣势分析
- (9) 企业经营策略及发展战略分析

7.2.4 中国对外文化集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业文化资源分析
- (4) 企业文化产业运营分析
- (5) 企业发展优劣势分析

7.2.5 北京畅游时代数码技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业文化产业运营分析
- (4) 企业发展优劣势分析
- (5) 企业发展战略分析

7.2.6 江苏省演艺集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业文化资源分析
- (4) 企业文化产业运营分析
- (5) 企业发展优劣势分析

7.2.7 云南中天文化产业发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业文化资源分析
- (4) 企业发展优劣势分析

7.2.8 上海东方明珠新媒体股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业文化产业运营分析
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业经营策略分析

7.2.9 广东省广告集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业文化产业运营分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业经营策略及发展战略分析

7.2.10 广州珠江钢琴集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业文化产业运营分析
- (8) 企业发展模式分析
- (9) 企业组织结构分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析

7.2.11 腾讯控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业文化产业运营分析
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业经营策略及发展战略分析

7.2.12 深圳华强文化科技集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业文化产业运营分析
- (4) 企业发展优劣势分析

7.2.13 江通动画股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业文化资源分析
- (4) 企业文化产业运营分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业经营策略及发展战略分析

7.2.14 中国出版集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业文化资源分析
- (4) 企业文化产业运营分析
- (5) 企业组织架构分析

7.2.15 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业文化产业运营分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业经营策略及发展战略分析

7.2.16 湖南电广传媒股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业文化产业运营分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业经营策略及发展战略分析

7.2.17 华谊兄弟传媒股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业文化产业运营分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业经营策略及发展战略分析

7.2.18 中国电影股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析

- (3) 企业文化资源分析
- (4) 企业文化产业运营分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业发展优劣势分析

7.2.19 北京歌华文化发展集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业文化资源分析
- (4) 企业文化产业运营分析
- (5) 企业发展优劣势分析

7.2.20 北京万达文化产业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业文化产业运营分析
- (4) 企业发展优劣势分析

7.2.21 陕西文化产业投资控股（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业文化产业运营分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业发展优劣势分析

7.2.22 中航文化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业文化资源分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业发展优劣势分析

7.2.23 西安曲江文化产业投资（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业文化资源分析
- (4) 企业文化产业运营分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业发展优劣势分析

7.2.24 云南文化产业投资控股集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业文化资源分析

(4) 企业文化产业运营分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业发展优劣势分析

7.2.25 吉林省文化产业投资控股（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业文化产业运营分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业发展优劣势分析

7.2.26 北京儿童艺术剧院股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业文化产业运营分析

(4) 企业发展优劣势分析

7.2.27 天舟文化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业文化产业运营分析

(9) 企业发展优劣势分析

(10) 企业经营策略及发展战略分析

7.2.28 南京市文化投资控股（集团）有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业文化产业运营分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业发展优劣势分析

7.2.29 贵阳市旅游文化产业投资（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业文化产业运营分析

(4) 企业发展优劣势分析

7.2.30 西安大唐西市文化产业投资集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业文化资源分析

(4) 企业文化产业运营分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业发展优劣势分析

第8章：中国文化产业投融资现状分析及建议

8.1 文化产业投资特性分析

8.1.1 文化产业进入壁垒分析

8.1.2 文化产业盈利因素分析

(1) 决策型人才因素

(2) 产业价值链因素

(3) 创意因素

8.1.3 文化产业盈利模式分析

(1) 专业化盈利模式

(2) 大制作产品盈利模式

(3) 拳头产品盈利模式

(4) 速度创新盈利模式

(5) 利润乘数盈利模式

(6) 价值网盈利模式

8.2 文化产业投融资现状分析

8.2.1 文化产业投融资环境变化

(1) 存款准备金率变化

(2) 利率变化

(3) 新增信贷变化

8.2.2 文化新股投融资概况

8.2.3 文化企业上市潮解读

8.3 文化产业投融资解决方案

8.3.1 文化产业的主要融资渠道分析

8.3.2 文化产业投融资存在的问题

8.3.3 文化产业投融资传统解决方案

8.3.4 文化产业投融资金融解决方案

(1) 文化产业投资基金

(2) 文化产权交易所

8.4 文化产业投资机会与建议

8.4.1 文化产业投资机会分析

(1) 影视产业仍存投资机会

(2) 整合与数字化利好出版业

(3) 文化旅游业投资机会大

(4) 海外市场拓宽盈利渠道

8.4.2 文化产业投资建议

(1) 继续发展影视业

(2) 争当动漫行业领导者

(3) 加大数字化出版投入

(4) 适当加大广告投入

图表目录

图表1：文化产业范围

图表2：2005-2015年中国文化产业增加值及占GDP比重变化趋势（单位：亿元，%）

图表3：中国文化产业管理体制框架

图表4：中国文化相关政策规划简析

图表5：各地区文化产业“十三五”规划简析

图表6：中国文化体制改革历程及影响

图表7：2001-2015年我国GDP增速（单位：%）

图表8：2016年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表9：2005-2015年中国GDP增速与文化产业市场规模增速对比图（单位：%）

图表10：2007-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表11：2007-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表12：2015年中国人均消费性支出情况（单位：元，%）

图表13：2015年中国人均消费性支出结构（单位：%）

图表14：中国文化产业发展机遇与威胁分析

图表15：欧盟统计局文化统计领导小组对文化的定义

图表16：《欧洲文化经济（2006）》中提出的文化产业与创意产业的界定

图表17：荷兰创意产业分支

图表18：国外创意产业的路径或者探索文件

图表19：创意产业政策的经济性和文化性特征分析（单位：%）

图表20：国际文化创意产业经验总结

图表21：美国艺术博物馆资金来源渠道（单位：%）

图表22：美国博物馆转变危机所做努力分析

图表23：美国艺术博物馆运营情况分析

图表24：古根海姆博物馆发展及运营经验

图表25：古根海姆模式分析

图表26：美国旧金山探索馆经营分析

图表27：美国电视剧播出量和结构（单位：集，%）

图表28：美国电视剧制作市场结构（单位：%）

图表29：近年美国热播电视剧集出品方情况

图表30：2006-2015年北美电影业票房情况（单位：亿美元，%）

图表31：2008年以来美国报纸广告收入（单位：百万美元）

图表32：2011年以来美国人阅读纸质印刷书和电子书的比例数据（单位：%）

图表33：2015年美国音乐市场结构（单位：%）

图表34：英国创意产业产值分布（单位：%）

图表35：英国“创意产业”发展模式主要特点

图表36：英国文化产业成功经验借鉴

图表37：全球动画产权交易市场市场份额（单位：%）

图表38：2003年以来日本动画产业变化情况（单位：亿日元，%）

图表39：2003年以来日本动画业界销售额变化情况（单位：亿日元）

图表40：日本电视市场规模（单位：个，万户，亿日元，%）

图表41：日本电视媒体构造图

图表42：2004-2015年日本总票房规模及增长情况（单位：亿日元，%）

图表43：日本国产电影及动画电影排行榜（单位：亿日元）

图表44：2004-2015年日本总观影人次及增长情况（单位：亿人）

图表45：日本博物馆按经营性质分类情况（单位：%）

图表46：日本博物馆按类别分类情况（单位：%）

图表47：日本博物馆运营模式

图表48：2017-2022年韩国文化产业市场规模增长预测（单位：万亿韩元）

图表49：2004-2015年以来韩国总票房规模及增长情况（单位：亿韩元）

图表50：2004-2015年韩国观影人数规模（单位：亿人次）

图表51：我国文化产业法人单位数分析（单位：万个）

图表52：2008-2015年全国文化单位机构数分析（单位：万个，%）

图表53：2015年我国文化市场经营单位机构数按区域分析（单位：个，%）

图表54：2015年我国文化市场经营单位按业务分析（单位：个，%）

图表55：2008-2015年全国艺术表演团体总数分析（单位：个，%）

图表56：2008-2015年全国文物机构总数分析（单位：个，%）

图表57：我国文化产业从业人数分析（单位：万人）

图表58：2008-2015年全国文化单位从业人员数分析（单位：万人，%）

图表59：我国文化市场经营单位人员数按区域分析（单位：人，%）

图表60：我国文化市场经营单位人员数按业务分析（单位：个，%）

图表61：2008-2015年全国艺术表演团体从业人数分析（单位：万人，%）

图表62：2008-2015年全国文物机构从业人数分析（单位：人，%）

图表63：2008-2015年中国文化产业市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表64：2008-2015年中央对地方文化项目补助资金情况（单位：万元）

图表65：2008-2015年我国人均文化事业费分析（单位：元）

图表66：我国文化产业规模以上企业主要经济指标分析（单位：亿元）

图表67：2015年我国文化市场经营单位机构数按区域分析（单位：万元，%）

图表68：我国文化市场经营单位按业务分析（单位：万元，%）

图表69：2007-2015年中国全国艺术表演团体收入情况分析（单位：亿元）

图表70：产业分层结构

图表71：中国文化产业分布结构（单位：个，%）

图表72：2005-2015年中国核心文化产品出口金额（单位：亿美元）

图表73：中国核心文化产品前十位出口市场（单位：亿美元）

图表74：2013年按商品类别分核心文化产品出口情况（单位：亿美元）

图表75：国家文化出口重点项目部分目录

图表76：2005-2015年中国核心文化产品进口金额（单位：亿美元）

图表77：中国核心文化产品前十位进口市场（单位：亿美元）

图表78：按商品类别分核心文化产品进口情况（单位：亿美元）

图表79：当前中国文化产业存在的问题

图表80：中国文化产业主要细分领域发展思路

图表81：文化产业核心竞争力构成要素之间的关系

图表82：中外文化产业概念比较

图表83：中外文化产业人力资源比较

图表84：中外文化产业资金实力比较

图表85：中外文化产业技术实力比较

图表86：中外文化产业市场化能力比较

图表87：中国文化产业竞争优势分析

图表88：中国文化产业竞争劣势分析

图表89：《国家知识产权战略纲要》规定

图表90：中国文化产业版权保护制度建设建议

图表91：中国文化产业商业秘密保护建议

图表92：对传统文化资源的保护

图表93：《倍增计划》关于知识产权的部分

图表94：《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》关于知识产权保护的政策措施

图表95：图书出版总量规模（单位：万种，亿册（张），亿印张，亿元，%）

图表96：“十二五”时期新闻出版业发展主要指标（单位：万亿元，万种，亿册，亿份，册/人，份/千人，%）

图表97：2010年以来图书出版行业出版社规模（单位：家）

图表98：2009年以来我国图书出版行业销售收入规模（单位：亿元）

图表99：图书出版行业就业人数产业类别构成（单位：万人，%）

图表100：各类出版物在全部出版物总量中所占比重（单位：%）

图表101：全国出版物对外贸易情况（单位：万册（份、盒、张），万美元）

图表102：2010年以来中国图书版权引进情况（单位：种）

图表103：2009以来我国图书出版行业利润规模（单位：亿元）

图表104：各地区新闻行业总体经济规模综合评价（单位：分）

图表105：图书出版行业现有企业的竞争分析

图表106：图书出版行业对上游议价能力分析

图表107：图书出版行业对下游议价能力分析

图表108：图书出版行业潜在进入者威胁分析

图表109：图书出版行业五力分析结论

图表110：数字化浪潮对传统图书三大业务的影响顺序

图表111：2001年以来我国电视台数量统计（单位：座）

图表112：2001年以来我国电视节目综合人口覆盖率（单位：%）

图表113：2010-2015年我国有线电视广播电视用户数及数字电视用户普及程度（单位：万户，%）

图表114：2007年以来我国电视节目套数（单位：套）

图表115：2005年以来我国电视节目制作时间（单位：万小时）

图表116：我国不同类型电视节目制作时间（单位：小时，%）

图表117：2005年以来我国电视节目播出时间（单位：万小时）

图表118：我国不同类型电视节目播出时间（单位：小时，%）

图表119：2010以来观众人均每日收视市场（单位：分钟）

图表120：2011年以来各级频道市场份额对比（单位：%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201706/23-233529.html>