2017-2022年中国厢式货车
行业市场分析与发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国厢式货车行业市场分析与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201705/02-230320.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 2016年世界厢式货车行业整体运营状况分析
第一节 2016年世界厢式货车产业环境分析
一、全球经济现状
二、全球汽车产业运行分析
三、美国政府首次提高汽车节 油标准
四、国际汽车技术法规最新发展情况
第二节 2016年世界厢式货车产业运行动态分析
一、全球制造商工业整合加快
二、重型载货车的需求上升
三、世界厢式货车市场竞争分析
四、芬兰厢式货车品牌销量前十
第三节 2016年世界部分国家厢式货车市场运行分析
一、美国
二、日本
三、德国
第四节 2017-2022年世界厢式货车行业新趋势分析

第二章 2016年中国厢式货车产业运行环境解析
第一节 2016年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、工业发展形势分析
三、中国汇率调整分析
四、中国CPI指数分析
五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
五、存贷款利率变化
六、财政收支状况
七、金融危机对中国经济的影响
第二节 2016年中国厢式货车市场政策环境分析

一、《城市配送物流车营运技术规范》
二、“汽车下乡”政策解读
三、厢式货车改装生产的专用汽车不征消费税
四、汽车燃油税费对产业的影响分析
五、汽车产业“十三五”发展规划
六、汽车产业振兴规划及影响分析
第三节 2016年中国厢式货车市场社会环境分析
一、现代物流业飞速发展
二、随着公路建设的飞速发展

第三章 2016年中国物流配送行业运行新形势透析
第一节 2016年中国物流配送行业特点分析
一、配送业总体水平有所提高
二、自营配送模式占主导地位
三、行业统筹规划
四、物流配送在行业间发展不均衡
五、第三方物流配送发展不成熟
六、快递市场竞争度加剧、开放力度加大
七、城市物流配送业发展迅速
八、物流配送设备应用更广泛
九、制造企业与物流企业通过战略合作，聚集物流需求
第二节 2016年中国物流配送行业运行综述
一、物流配送信息化建设情况
二、2016年物流配送市场动态分析
三、物流配送主要品牌的发展
四、2016年物流配送市场的走向分析
第三节 2016年中国物流配送行业存在问题分析
一、配送的服务核心作用难以发挥
二、配送行业技术发展水平相对落后
三、配送与企业扩张不平衡
四、加工型配送发展缓慢
五、没有建立现代化的配送流程

第四节 2016年中国物流配送行业成长动因分析
一、市场供求关系发生重大变化，市场竞争加剧
二、企业改革日益深化
三、现代信息技术的发展
四、政府对物流配送的政策支持
五、配送主体的实力有所增强
六、企业追求第三利润源
七、物资供应模式的转变

第四章 2016年中国厢式货车行业市场运行态势剖析
第一节 2016年中国厢式货车动态分析
一、厢式货车被列入下乡名单进城限制有望松绑
二、厦门金龙化“危”为“机”自主创新开辟“蓝海”
第二节 2016年中国厢式货车产业现状综述
一、厢式货车产业亮点分析
二、厢式汽车产业在国民经济中的地位
三、厢式车配件行业尚有生存空间
第三节 2016年中国厢式汽车生产工艺分析
一、“湿式负压粘接”制板法
二、“干式正压粘接”制板法
三、直接发泡制板技术
第四节 2016年中国厢式货车产业热点问题探讨

第五章 2014-2016年中国国厢式货车所属行业主要数据监测分析
第一节 2014-2016年中国改装车制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2016年中国改装车制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2014-2016年中国改装车制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2014-2016年中国改装车制造行业成本费用分析
一、销售成本分析
二、费用分析
第五节 2014-2016年中国改装车制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第六章 2016年中国厢式货车市场运营态势分析
第一节 2016年中国厢式货车市场动态分析
一、载货车市场五大变化
二、我国专用汽车产量已占载货车总产量四成
三、载货汽车市场呈梯度分布
第二节 2016年中国厢式货车市场运行分析
一、厢式车销售市场强劲
二、09年载货车交易量及增长率分析
三、中国货车销量分析
第三节 2016年中国厢式货车市场价格分析
一、厢式货车六大品牌价格同比分析
1、东风厢式车
2、解放厢式车
3、五十铃厢式车
4、江淮厢式车
5、江铃厢式车
6、福田厢式车
二、中国厢式货车市场价格走势分析

第四节 2016年中国厢式货车进出口贸易分析
一、厢式货车进出口贸易形态
二、厢式货车进出口市场分布
1、厢式货车出口意大利
2、新疆向哈萨克斯坦出口厢式货车、
三、影响厢式货车进出口贸易的因素分析

第七章 2014-2016年中国厢式货车产量统计分析
第一节 2014-2016年全国厢式货车产量分析
第二节 2016年全国及主要省份厢式货车产量分析
第三节 2016年厢式货车产量集中度分析

第八章 2014-2016年中国厢式货车进出口数据监测分析
第一节 2014-2016年中国保温或冷藏货车进出口总体数据（86062000）
一、2014-2016年中国保温或冷藏货车进口数据分析
二、2014-2016年中国保温或冷藏货车出口数据分析
三、2014-2016年中国保温或冷藏货车进出口平均单价分析
四、2014-2016年中国保温或冷藏货车进出口国家及地区分析
第二节 2014-2016年中国小型货车进出口总体数据（87042100）
一、2014-2016年中国小型货车进口数据分析
二、2014-2016年中国小型货车出口数据分析
三、2014-2016年中国小型货车进出口平均单价分析
四、2014-2016年中国小型货车进出口国家及地区分析
第三节 2014-2016年中国中型货车进出口总体数据（87042230）
一、2014-2016年中国中型货车进口数据分析
二、2014-2016年中国中型货车出口数据分析
三、2014-2016年中国中型货车进出口平均单价分析
四、2014-2016年中国中型货车进出口国家及地区分析
第四节 2014-2016年中国重型货车进出口总体数据（87042240）
一、2014-2016年中国重型货车进口数据分析
二、2014-2016年中国重型货车出口数据分析
三、2014-2016年中国重型货车进出口平均单价分析

四、2014-2016年中国重型货车进出口国家及地区分析

第九章 2016年中国箱式货车细分应用领域分析

第一节 果蔬冷链物流

一、果蔬冷链物流市场蕴含商机

二、冷链物流可拓展果蔬增值空间

三、中国果蔬冷链物流的发展特征

四、促进果蔬冷链物流发展的策略

五、果蔬冷链物流的注意事项

六、中国果蔬冷链物流对箱式货车需求预测分析

第二节 乳制品冷链物流

一、冷链物流在乳业发展中的运用

二、冷链物流扩大低温奶品销售半径

三、冷链产业助推发酵乳制品市场发展

四、冷链物流发展推动我国乳业振兴

五、中国乳制品冷链物流对箱式货车需求预测分析

第三节 肉制品冷链物流

一、低温肉制品成为肉制品需求主要趋势

二、我国肉制品冷链物流市场总体发展状况

三、稳步推进中国肉制品冷链物流发展

四、中国肉制品冷链物流对箱式货车需求预测分析

第四节 水产品冷链物流

一、水产品冷链物流的重要性

二、中水产品冷链物流发展模式简析

三、我国水产品冷链物流行业存在的问题

四、发展中国水产品冷链物流的措施建议

五、中国水产品冷链物流对箱式货车需求预测分析

第五节 医药冷链物流

一、需求推动中国医药冷链市场扩容

二、国内企业加强医药冷链物流协作发展

三、我国医药冷链物流面临发展瓶颈

四、我国药品冷链物流须建立完整体系

五、中国医药冷链物流对箱式货车需求预测分析

第十章 2016年中国厢式货车市场竞争格局透析
第一节 2016年中国厢式货车竞争总况
一、国内厢式车销售市场竞争激烈
二、厢式货车松绑城市中心区物流竞争升级
三、厢式货车竞争力体现
1、品牌竞争力分析
2、价格竞争分析
3、车型
第二节 2016年中国厢式货车产业集中度分析
一、产品产量区域分布
二、生产企业的集中分布
三、市场集中度分析
第三节 2017-2022年中国厢式货车行业竞争趋势分析

第十一章 2016年中国厢式货车优势企业关键性数据分析（企业可自选）
第一节 东风汽车
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 江西昌河汽车股份有限公司600372
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 福田汽车

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 其它企业
一、东莞市永强汽车制造有限公司
二、镇江飞驰汽车集团有限责任公司
三、河北昌骅专用汽车有限公司
四、湖北圣龙专用汽车有限公司
五、北京北铃专用汽车有限公司
六、沈阳天鹰专用汽车制造有限公司
七、威海开发区汽车改装有限公司
八、济南中集考格尔特种汽车有限公司
九、东风汽车（惠州）有限公司

第十二章 2017-2022年中国厢式货车行业发展趋势与前景展望
第一节 2017-2022年中国厢式货车产业前景预测分析
一、中国即将迎来的卡车需求‘高潮’
二、厢式货车市场前景分析
三、中型载货车市场潜力大增长成趋势
第二节 2017-2022年中国厢式货车行业趋势探析
一、未来专用汽车的发展方向
二、厢式货车是我国今后汽运物流的发展方向
三、中国载货车的发展趋向专用化
第三节 2017-2022年中国厢式货车行业市场预测分析
一、2017-2022年中国载货车产量预测分析
二、2017-2022年中国厢式货车市场供需预测分析
三、2017-2022年中国货车进出口贸易预测分析
第四节 2017-2022年中国厢式货车市场盈利预测分析

第十三章 2017-2022年中国厢式货车投资战略研究
第一节 2017-2022年中国厢式货车投资概况
一、厢式货车行业投资特性
二、厢式货车具有良好的投资价值
三、厢式货车投资环境分析
第二节 2017-2022年中国厢式货车行业投资机会分析
一、汽车行业在四类投资机会中寻宝
二、发展现代物流运输为厢式汽车带来无限商机
三、厢式货车区域投资潜力分析
第三节 2017-2022年中国厢式货车行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、金融供给风险
四、市场运营机制风险
第四节 权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2016年中国三产业增加值结构图
图表：2008-2016年中国CPI、PPI月度走势图
图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图
图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图
图表：2005-2016年我国社会固定投资额走势图
图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图
图表：2009-2016年人民币兑美元汇率中间价
图表：2016年人民币汇率中间价对照表
图表：2009-2016年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2009-2016年中国货币供应量的增速走势图
图表：2001-2016年中国外汇储备走势图
图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图
图表：2016年12月23日中国人民币利率调整表
图表：2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图
图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2005-2016年中国就业人数走势图
图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图
图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图
图表：2016年人口数量及其构成
图表：1978-2016年中国城镇化率走势图
图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表：2014-2016年中国改装车制造行业企业数量及增长率分析单位：个
图表：2014-2016年中国改装车制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个
图表：2014-2016年中国改装车制造行业从业人数及同比增长分析单位：个
图表：2014-2016年中国改装车制造企业总资产分析单位：亿元
图表：2016年中国改装车制造行业不同类型企业数量单位：个
图表：2016年中国改装车制造行业不同所有制企业数量单位：个
图表：2016年中国改装车制造行业不同类型销售收入单位：千元
图表：2016年中国改装车制造行业不同所有制销售收入单位：千元
图表：2014-2016年中国改装车制造产成品及增长分析单位：亿元
图表：2014-2016年中国改装车制造工业销售产值分析单位：亿元
图表：2014-2016年中国改装车制造出口交货值分析单位：亿元
图表：2014-2016年中国改装车制造行业销售成本分析单位：亿元
图表：2017-2022年中国载货车产量预测分析
图表：2017-2022年中国厢式货车市场供需预测分析
图表：2017-2022年中国货车进出口贸易预测分析
略……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201705/02-230320.html