2017-2022年中国消防机械
产业深度调研与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国消防机械产业深度调研与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201703/30-228346.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国人口众多，幅员辽阔，正经历着巨大的变化并朝着更加光明的未来前进。自从改革开放以来，中国经济以每年8%速度的增长。然而，就在经济飞速发展的同时也出现了严重问题，如火灾问题。近几年，中国火灾急剧增加，引起了全国甚至全世界的注意。消防装备是人们同火灾作斗争的重要工具。全世界都非常重视消防装备工业的研究与生产，中国消防装备工业在经过20多年的改革开放取得了很大的发展。

消防技术装备可按使用功能分为消防员个人保护器具、救助器具（破拆、登高、救生、火灾探测等）、灭火器具与设备（灭火器、吸水器具、射水器具、消防泵、消防车、消防艇、消防飞机、坦克、机器人等）、灭火剂（水、泡沫等）四类。

公安消防部队在装备配备中将消防装备分为特勤装备、消防员个人保护装备两大内容。特勤装备包括消防车辆、侦察、救生、警戒、破拆、堵漏、输转、洗消、通信、照明排烟、其他等类别；消防员个人保护装备包括消防员呼吸保护器具、消防员防护服装、其他防护装备等类别。

消防技术装备直接制约或决定着灭火时采用战术的方式以及实行战术的结果。灭火成败的决定因素是人的体力与智力的发挥，而人的体力与智力的发挥必须依靠工具体现，所以消防装备在灭火中起到非常重要的作用。

立足国际消防技术发展的前沿，密切关注国际先进技术的发展动态，努力增强我国消防科研开发与转化的创新能力，紧跟时代的脉搏，在消防装备与技术的发展方面不断提出适合我国现代化经济建设发展形势的新理论、新技术、新装备和新思维。另外，消防技术作为一门应用型技术，更需要我国的消防科研工作者在消防装备与技术研究开发方面，对新技术、新工艺、新材料的应用予以重点关注与考虑。

我国消防装备的发展基本上是按“单纯引进装备→引进技术与装备→技术消化→技术创新→自我良性发展”的历程来发展。目前我们正处在第二与第三阶段之间。对于现有装备要真正消化、吃透，并真正使其功能更可靠、安全、完善并趋于合理。这就要求我们对消防装备及技术的基础理论有较为深入的研究和认识。利用现有的一些先进技术和手段对我国现有的建筑结构与火灾机理进行模化仿真研究，对相应的具体产品的关键

技术与性能进行深入研究和评估，从而能从理论上、技术原理的深层次上对产品的结构、性能、功用真正做到科学合理和优化设计，并使现有消防装备性能指标不断趋于完善、合理并具有科学理论依据。

我国科研成果的转化率不足10%，这在消防方面同样很普遍，这一方面是对科研成果的原始开发投入的一种浪费，另一方面也不利实现这些科研成果所必须经历的在应用中不断完善和提高的良性循环，造成我国消防装备总处于“国内技术水平落后于国际先进水平，实用装备又落后于国内技术发展的真实水平”这一尴尬局面。这其中有技术上的不成熟、不完善的原因；也有技术开发转化与生产部门之间的渠道不够通畅、激励机制不够完善、健全的原因：以及部分基层消防部队的管理与使用者重人重战术不重视先进的装备与技术应用等原因。因此在新世纪里对消防科研成果的转化应用方面应予以高度重视。

报告目录：

第一章 中国消防机械行业发展环境分析
第一节 经济环境分析
一、经济发展现状分析
二、经济发展主要问题
三、未来经济政策分析
第二节 政策环境分析
一、消防机械行业政策影响分析
二、消防机械相关行业标准分析
第三节 消防机械行业地位分析
一、消防机械行业对经济增长的影响
二、消防机械行业对人民生活的影响
三、消防机械行业关联度情况
第四节 消防机械行业发展的"波特五力模型"分析
一、消防机械行业内竞争
二、消防机械买方侃价能力
三、消防机械卖方侃价能力
四、消防机械进入威胁
（1）国外的消防机械潜在竞争对手

（2）国内的消防机械潜在竞争对手

五、消防机械替代威胁

第五节 影响消防机械行业发展的主要因素分析

1、消防机械行业具有庞大的消费市场。

2、国家政策大力支持消防机械行业发展

3、消防机械成本上升因素较多。

4、消防机械行业市场集中度不高、产品同质化严重

5、消防机械行业总体研发投入水平偏低

第二章 中国消防机械市场规模分析及预测

第一节 中国消防机械市场结构分析

第二节 2013-2017年中国消防机械市场规模分析

第三节 中国消防机械行业区域市场规模分析

一、重点地区（一）消防机械市场规模分析

二、重点地区（二）消防机械市场规模分析

三、重点地区（三）消防机械市场规模分析

四、重点地区（四）消防机械市场规模分析

五、重点地区（五）消防机械市场规模分析

第四节 2017-2022年中国消防机械行业市场规模预测

第三章 中国消防机械需求与消费状况分析及预测

第一节 中国消防机械消费者消费偏好调查分析

第二节 中国消防机械消费者对其价格的敏感度分析

第三节 2013-2017年中国消防机械产量统计分析

第四节 2013-2017年中国消防机械消费量统计分析

第五节 2017-2022年中国消防机械产量预测

第六节 2017-2022年中国消防机械消费量预测

第四章 中国消防机械行业市场价格分析及预测

第一节 消防机械价格形成机制分析

第二节 消防机械价格影响因素分析

第三节 2013-2017年中国消防机械行业平均价格趋向分析

第四节 2017-2022年中国消防机械行业价格趋向预测分析

第五章 中国消防机械进出口情况分析及预测
第一节 影响消防机械进出口变化的主要原因分析
第二节 2013-2017年中国消防机械行业进出口量分析
一、2013-2017年中国消防机械行业进口分析
二、2013-2017年中国消防机械行业出口分析
第三节 2017-2022年中国消防机械行业进出口市场预测分析
一、2017-2022年中国消防机械行业进口预测
二、2017-2022年中国消防机械行业出口预测

第六章 中国消防机械行业产品技术发展分析
第一节 当前中国消防机械技术发展现状
第二节 中国消防机械产品技术成熟度分析
第三节 中外消防机械技术差距及产生差距的主要原因分析
第四节 2017-2022年中国消防机械行业技术趋势
一、消防机械发展新动态
二、消防机械技术新动态
三、消防机械技术发展趋势预测
第五节 提高中国消防机械技术的对策分析

第七章 中国消防机械行业竞争格局分析
第一节 消防机械行业历史竞争格局综述
一、消防机械行业集中度分析
二、消防机械行业竞争程度
第二节 消防机械企业竞争状况分析
一、消防机械领导企业的市场力量
二、消防机械其他企业的竞争力
第三节 消防机械企业竞争策略分析
一、2017-2022年中国消防机械行业市场竞争趋势
二、2017-2022年消防机械行业竞争格局展望
三、2017-2022年消防机械行业竞争策略分析

第八章 中国消防机械行业重点企业发展分析
第一节 消防机械重点企业（一）
一、消防机械企业概况
二、消防机械企业经营情况分析
三、消防机械企业未来战略分析
第二节 消防机械重点企业（二）
一、消防机械企业概况
二、消防机械企业经营情况分析
三、消防机械企业未来战略分析
第三节 消防机械重点企业（三）
一、消防机械企业概况
二、消防机械企业经营情况分析
三、消防机械企业未来战略分析
第四节 消防机械重点企业（四）
一、消防机械企业概况
二、消防机械企业经营情况分析
三、消防机械企业未来战略分析
第五节 消防机械重点企业（五）
一、消防机械企业概况
二、消防机械企业经营情况分析
三、消防机械企业未来战略分析
第六节 消防机械重点企业（六）
一、消防机械企业概况
二、消防机械企业经营情况分析
三、消防机械企业未来战略分析

第九章 消防机械企业发展策略分析
第一节 消防机械市场策略分析
一、消防机械价格策略分析
二、消防机械渠道策略分析
第二节 消防机械销售策略分析

一、媒介选择策略分析
二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析
第三节 提高消防机械企业竞争力的策略
一、提高中国消防机械企业核心竞争力的对策
二、消防机械企业提升竞争力的主要方向
三、影响消防机械企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高消防机械企业竞争力的策略
第四节 对我国消防机械品牌的战略思考
一、消防机械实施品牌战略的意义
二、消防机械企业品牌的现状分析
三、我国消防机械企业的品牌战略
四、消防机械品牌战略管理的策略

第十章 中国消防机械行业投资价值与投资策略分析
第一节 消防机械行业SWOT模型分析
一、消防机械优势分析
二、消防机械劣势分析
三、消防机械机会分析
四、消防机械风险分析
第二节 消防机械行业投资价值分析
一、消防机械行业发展前景分析
二、消防机械投资机会分析
第三节 消防机械行业投资风险分析
一、消防机械市场竞争风险
二、消防机械原材料压力风险分析
三、消防机械技术风险分析
四、消防机械政策和体制风险
五、外资进入现状及对未来市场的威胁
第四节 消防机械行业投资策略分析
一、消防机械行业重点投资品种分析
二、消防机械行业重点投资地区分析

部分图表

图表 2013-2017年中国消防机械行业市场规模及增长趋势

图表 2017-2022年中国消防机械市场规模预测

图表 2013-2017年中国消防机械重点企业毛利率分析

图表 2013-2017年中国消防机械重点地区市场规模分析

图表 2013-2017年中国消防机械市场价格行情

略……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201703/30-228346.html