2017-2022年中国手术器械
行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国手术器械行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201703/29-228235.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手术器械是指在临床手术中所使用的医疗器械，除常规手术器械外，还有一些专科用的器械：骨科、泌尿科、妇产科、烧伤科、整形外科、脑外科、心胸外科、普外科等等。

全球手术器械市场中，美国、欧盟占据绝对领先优势。美国是世界上大的手术器械消费市场，约占全球 40%的市场份额。欧盟成为第二大手术器械市场，约占全球 33%的市场份额。在亚洲地区，中国、日本、印度三个国家的手术器械市场销售额合计约占亚洲地区手术器械市场总销售额的 70%.日本作为亚洲手术技术先进且发展快速的国家，约占全球 11%的市场份额，中国约占 3%的市场份额。2014年为1162.85亿元，到2016年，达到1401.4亿元。

国内从事手术器械生产的企业并不少，至少有100家以上，如历史比较悠久的上海手术器械厂、与蛇牌合资的新华手术器械、在显微手术器械擅长的苏州六六视觉公司、常州市汇博医疗器械有限公司、江苏宏宝、三兴等等，这些企业产品或集中在某个专科领域专一化发展，或各个产品线都有所涉及。但总体来说，除了上海手术器械厂和新华手术器械公司已经规模化发展，略具竞争优势，其他公司还都在以价格低廉和成本优势开拓市场阶段。

经过30年的持续高速发展，中国手术器械产业已初步建成了专业门类齐全、产业链条完善、产业基础雄厚的产业体系，同时也成为我国国民经济的基础产业和先导产业。虽然我国手术器械产业整体发展较快，但仍无法充分满足国内市场需求，较发达国家仍存在差距。我国整个手术卫生服务开支占总的GDP比重为5%左右，而发达国家一般在10%左右，其中美国达到16%;我国手术器械与药品的消费比例仅约为1:28,而发达国家该比例已经达到约1:3,我国手术器械产业还存在较大缺口，市场发展空间极为广阔。

报告目录

第一部分 手术器械行业运行现状
第一章 手术器械行业发展综述
第一节 手术器械行业定义及特征
一、行业定义
二、行业产品分类
三、行业特征分析
第二节 手术器械行业统计标准
一、统计部门和统计口径
二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍
第三节 手术器械行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒/退出机制
五、风险性
六、行业周期
第四节 行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
四、行业产业链上游相关行业分析
五、行业下游产业链相关行业分析
六、上下游行业影响及风险提示

第二章 国际手术器械行业发展分析及经验借鉴
第一节 全球手术器械行业市场总体情况分析
一、全球手术器械行业市场结构
二、全球手术器械行业发展分析
1、全球手术器械产业持续快速增长
2、全球手术器械市场需求巨大
3、中国逐渐成为全球手术器械制造中心
三、全球手术器械行业竞争格局
1、国家竞争格局
2、企业竞争格局
第二节 美国手术器械行业发展经验借鉴
一、美国手术器械行业发展历程分析
二、美国手术器械行业市场现状分析
三、美国手术器械行业发展趋势预测
四、美国手术器械行业对中国的启示
第三节 日本手术器械行业发展经验借鉴

一、日本手术器械行业发展历程分析
二、日本手术器械行业市场现状分析
三、日本手术器械行业发展趋势预测
四、日本手术器械行业对中国的启示
第四节 韩国手术器械行业发展经验借鉴
一、韩国手术器械行业发展历程分析
二、韩国手术器械行业市场现状分析
三、韩国手术器械行业发展趋势预测
四、韩国手术器械行业对中国的启示

第二部分 手术器械行业深度分析
第三章 中国手术器械行业运行现状分析
第一节 中国手术器械行业发展状况分析
一、中国手术器械行业发展阶段
二、中国手术器械行业发展总体概况
三、中国手术器械行业发展特点分析
第二节 2014-2016年手术器械行业发展现状
一、中国手术器械行业市场规模
二、中国手术器械行业发展分析
三、中国手术器械行业企业发展分析
第三节 2014-2016年手术器械行业市场情况分析
一、中国手术器械行业市场总体概况
二、中国手术器械行业产品市场发展分析
三、中国手术器械行业市场发展趋势分析

第四章 中国手术器械行业市场供需形势分析
第一节 中国手术器械行业市场供需分析
一、2014-2016年中国手术器械行业供给情况
二、2014-2016年中国手术器械行业需求情况
1、手术器械行业需求市场
2、手术器械行业客户结构
3、手术器械行业需求的地区差异

三、2014-2016年中国手术器械行业供需平衡分析
第二节 手术器械行业产品市场应用及需求预测
一、手术器械行业产品应用市场总体需求分析
1、手术器械行业产品应用市场需求特征
2、手术器械行业产品应用市场需求总规模
二、2017-2022年手术器械行业领域需求量预测
1、手术器械行业需求产品功能预测
2、手术器械行业需求产品市场格局预测
三、重点行业手术器械行业产品需求分析预测

第三部分 手术器械行业竞争格局分析
第五章 手术器械行业市场竞争格局及集中度分析
第一节 手术器械行业国际竞争格局分析
一、国际手术器械行业市场发展状况
二、国际手术器械行业市场竞争格局
三、国际手术器械行业市场发展趋势分析
四、国际手术器械行业重点企业竞争力分析
第二节 手术器械行业国内竞争格局分析
一、国内手术器械行业市场规模分析
二、国内手术器械行业竞争格局分析
三、国内手术器械行业竞争力分析
第三节 手术器械行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第四节 手术器械行业集中度分析
一、企业集中度分析
二、区域集中度分析
三、市场集中度分析
第五节 中国手术器械行业国际竞争力比较

一、生产要素
二、需求条件
三、相关和支持性产业
四、企业战略、结构与竞争状态
第六节 手术器械行业企业竞争策略分析
一、提高企业核心竞争力的对策
二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径
三、提高企业竞争力的策略

第六章 中国手术器械行业生产企业经营分析
第一节 深圳市尚荣医疗股份有限公司
一、企业基本概况
二、经营状况分析
三、竞争优势分析
四、未来发展战略与规划分析
第二节 广东宝莱特医用科技股份有限公司
一、企业基本概况
二、经营状况分析
三、竞争优势分析
四、未来发展战略与规划分析
第三节 山东新华医疗器械股份有限公司
一、企业基本概况
二、经营状况分析
三、竞争优势分析
四、未来发展战略与规划分析
第四节 苏州六六视觉科技股份有限公司
一、企业基本概况
二、经营状况分析
三、竞争优势分析
四、未来发展战略与规划分析
第五节 宜华健康医疗股份有限公司
一、企业基本概况

二、经营状况分析
三、竞争优势分析
四、未来发展战略与规划分析
第六节 仙居制药有限公司
一、企业基本概况
二、经营状况分析
三、竞争优势分析
四、未来发展战略与规划分析
第七节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
一、企业基本概况
二、经营状况分析
三、竞争优势分析
四、未来发展战略与规划分析
第八节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司
一、企业基本概况
二、经营状况分析
三、竞争优势分析
四、未来发展战略与规划分析
第九节 浙江省手术器械有限公司
一、企业基本概况
二、经营状况分析
三、竞争优势分析
四、未来发展战略与规划分析
第十节 北京万东医疗装备股份有限公司
一、企业基本概况
二、经营状况分析
三、竞争优势分析
四、未来发展战略与规划分析

第七章 手术器械行业模式及策略分析
第一节 手术器械行业广告策略
一、行业广告发展分析

二、行业媒体综合分析
三、行业电视传播媒体
第二节 手术器械行业营销营运系统
一、品牌错位切入
二、品类差异组合
三、团队规范操作
四、渠道价值联盟
第三节 手术器械行业市场营销分析
一、手术器械行业市场营销进化分析
二、中国手术器械行业营销新模式
三、中国手术器械行业终端营销分析
四、手术器械行业企业厚利快销策略
五、手术器械行业企业销售渠道分析
第四节 2017-2022年手术器械行业市场发展趋势分析
一、2017-2022年手术器械行业市场发展趋势预测
二、2017-2022年手术器械行业销售模式趋势预测
三、2017-2022年手术器械行业市场销售渠道趋势预测

第四部分 手术器械行业发展前景展望
第八章 手术器械行业发展趋势分析
第一节 2016年发展环境展望
一、2016年宏观经济形势展望
二、2016年政策走势及其影响
三、2016年国际行业走势展望
第二节 2016年手术器械行业发展趋势分析
一、2016年行业发展趋势分析
二、2016年行业竞争格局展望
第三节 2017-2022年中国手术器械行业市场趋势分析
一、2014-2016年手术器械行业市场趋势总结
二、2017-2022年手术器械行业发展趋势分析
三、2017-2022年手术器械行业市场发展空间
四、2017-2022年手术器械行业产业政策趋向

第九章 未来手术器械行业发展预测
第一节 未来手术器械行业需求与市场预测
一、2017-2022年手术器械行业市场规模预测
二、2017-2022年手术器械行业总产值预测
三、2017-2022年手术器械行业总资产预测
第二节 2017-2022年中国手术器械行业供需预测
一、2017-2022年中国手术器械行业供给预测
二、2017-2022年中国手术器械行业需求预测
三、2017-2022年中国手术器械行业供需平衡预测
四、2017-2022年主要手术器械行业投资产景预测

第十章 2014-2016年手术器械行业投资现状分析
第一节 2014年手术器械行业投资情况分析
一、2014年总体情况分析
二、2014年投资规模情况
三、2014年投资增速情况
四、2014年分行业投资分析
五、2014年分地区投资分析
六、2014年外商投资情况
第二节 2016年手术器械行业投资情况分析
一、2016年总体情况
二、2016年投资规模情况
三、2016年投资增速情况
四、2016年细分行业投资分析
五、2016年各地区投资分析
六、2016年外商投资情况

第十一章 手术器械行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
1、2014年我国宏观经济运行基本情况

2、2016年我国宏观经济运行基本情况
二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
三、2017-2022年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2016年手术器械行业政策环境
二、2016年国内宏观政策对其影响
三、2016年行业产业政策对其影响
1、对《医疗器械监督管理条例》进行修订，重点呈现三大变化
2、《高值医用耗材集中采购工作规范》实施后，价格效应在市场有体现
3、四部委"医疗器械专项扶持"政策
4、国务院《关于促进健康服务业发展的若干意见》对医疗器械行业的政策拉动
5、科技部《医疗器械科技产业"十二五"专项规划（2014-2016）》行业的持续推动
6、新医改推动医疗器械市场需求放量
7、政府招标采购政策调整为本土医疗器械发展带来潜机
8、食品药品监管总局关于进一步加强医疗器械不良事件监测体系建设的指导意见
9、国家食品药品监管总局办公厅关于小型医用吸氧器监管有关问题的通知
第三节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2016年社会环境发展分析
三、2017-2022年社会环境对行业的影响
第四节 技术发展环境分析
一、国内外技术发展现状分析
二、行业技术发展最新动态分析
三、2017-2022年技术环境对行业的影响

第十二章 手术器械行业投资机会与风险
第一节 行业投资收益率比较及分析
一、2016年相关产业投资收益率比较
二、2014-2016行业投资收益率分析
第二节 手术器械行业投资效益分析
一、2014-2016年手术器械行业投资状况分析
二、2017-2022年手术器械行业投资效益分析

三、2017-2022年手术器械行业投资趋势预测
四、2017-2022年手术器械行业的投资方向
五、2017-2022年手术器械行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第三节 影响手术器械行业发展的主要因素
一、2017-2022年影响手术器械行业运行的有利因素分析
二、2017-2022年影响手术器械行业运行的稳定因素分析
三、2017-2022年影响手术器械行业运行的不利因素分析
四、2017-2022年我国手术器械行业发展面临的挑战分析
五、2017-2022年我国手术器械行业发展面临的机遇分析
第四节 手术器械行业投资风险及控制策略分析
一、2017-2022年手术器械行业市场风险及控制策略
二、2017-2022年手术器械行业政策风险及控制策略
三、2017-2022年手术器械行业经营风险及控制策略
四、2017-2022年手术器械行业技术风险及控制策略
五、2017-2022年手术器械行业同业竞争风险及控制策略
六、2017-2022年手术器械行业其他风险及控制策略

第五部分 手术器械行业发展战略研究
第十三章 手术器械行业投资战略研究
第一节 手术器械行业发展战略分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对中国手术器械行业品牌的战略思考
一、手术器械行业品牌的重要性
二、手术器械行业实施品牌战略的意义
三、手术器械行业企业品牌的现状分析

四、中国手术器械行业企业的品牌战略
五、手术器械行业品牌战略管理的策略
第三节 手术器械行业经营策略分析
一、手术器械行业市场细分策略
二、手术器械行业市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、手术器械行业新产品差异化战略
第四节 手术器械行业投资战略研究
一、2016年手术器械行业投资战略
二、2017-2022年手术器械行业投资战略
三、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录

图表：手术器械分类列表和详细说明
图表：基础外科手术器械
图表：神经外科手术器械
图表：眼科手术器械
图表：耳鼻喉科手术器械
图表：口腔科手术器械
图表：胸腔心血管外科手术器械
图表：泌尿肛肠外科手术器械
图表：矫形外科（骨科）手术器械
图表：妇产科用手术器械
图表：计划生育手术器械
图表：注射穿刺器械
图表：烧伤（整形）科手术器械
图表：新上市手术器械企业收入利润一览表
图表：2014-2016年6月我国规模以上样本医疗器械企业主营业务收入
图表：行业发展周期
图表：行业生命周期图
图表：手术器械行业产业链结构
图表：2016年全球医疗器械行业前十企业

图表：2016年中国医疗器械行业销售收入与利润总额比例
图表：全球手术器械产业区域分布格局
图表：中国手术器械国产和外资品牌销量和销售收入比例
图表：2012-2016年我国手术器械和医疗器械行业市场规模对比
图表：2014-2016年我国手术器械行业企业数量统计
图表：全国医疗卫生机构数
图表：全国医疗卫生机构及床位数
图表：全国医疗卫生机构床位数及增长速度
图表：全国卫生技术人数
图表：全国各类医疗卫生机构人员数（万人）
图表：2016年中国各医院手术量排行榜
图表：中国医疗卫生机构主要指标
图表：医疗机构总诊疗人数情况
图表：中国政府卫生支出情况
图表：医疗卫生机构数量及床位数情况
图表：卫生总费用占GDP比例变化
图表：卫生总费用占GDP比例的国际比较
图表：各类医疗机构病床使用情况
图表：2012-2016年我国手术器械行业市场规模
图表：全球手术机器人研发公司及产品
图表：国产手术器械与外资手术器械销量占比分析
图表：国产手术器械与外资手术器械销售额占比分析
图表：2020年全球医疗器械市场前10大子行业市场规模占比预测
图表：华通医疗中国手术器械国产和外资品牌销量和销售收入比例
图表：心脏病医疗器械根据临床用途的差异分类
图表：2002-2016年全球介入性心血管疾病治疗市场规模
图表：2009-2016年中国PCI例数（万例）
图表：2005-2016年中国心血管支架使用数量（万）
图表：2005-2016年心血管支架市场占比
图表：2009-2016年国内市场进口支架市场占比逐步下降
图表：2016年各支架自产进口占比变化情况
图表：2017-2022年手术器械行业市场规模预测

图表：2017-2022年手术器械行业总产值预测
图表：2017-2022年手术器械行业总资产预测
图表：2014年我国手术器械行业投资规模情况
图表：2011-2014年我国手术器械行业增速情况
图表：2014年我国手术器械行业地区投资占比
图表：2014年我国手术器械行业外商投资情况
图表：2016年我国手术器械行业投资规模
图表：2014-2016年我国手术器械行业投资增速情况
图表：2016年我国手术器械行业各地区投资占比
图表：2016年我国手术器械行业外商投资情况
图表：全社会固定资产投资和房地产投资长期增长趋势
图表：2012-2014年房地产投资、销售和到位资金增长趋势
图表：2012-2014年出口总额月度增长情况
图表：2016年M1和M2的同比增长情况
图表：2009-2016年中国GDP和各产业累计同比实际增长情况
……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201703/29-228235.html