

2017-2022年中国汽车开关 行业市场分析与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车开关行业市场分析与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201702/28-226156.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 汽车开关行业相关概述 1

1.1 汽车开关行业基本概述 1

1.1.1 汽车开关定义 1

1.1.2 汽车开关种类介绍 1

1、推拉式 1

2、旋转式 1

3、顶杆式 2

4、挠板式 2

5、电子型 3

6、按钮式 3

7、板柄式 4

1.2 最近3-5年中国汽车开关行业市场特点分析 4

1.2.1 赢利性 4

1.2.2 成长速度 4

1.2.3 附加值的提升空间 5

1.2.4 进入壁垒 / 退出机制 5

1.2.5 风险性 6

1.2.6 行业周期 6

1.2.7 竞争激烈程度指标 6

第二章 2014-2016年中国汽车开关行业发展环境分析 7

2.1 汽车开关行业政治法律环境（P） 7

2.1.1 行业主管单位及监管体制 7

2.1.2 行业相关法律法规及政策 7

2.1.3 政策环境对行业的影响 8

2.2 汽车开关行业经济环境分析（E） 9

2.2.1 国际宏观经济分析 9

2.2.2 国内宏观经济分析 29

| | |
|----------------------|----|
| 2.2.3 产业宏观经济分析 | 47 |
| 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析 | 49 |
| 2.3 汽车开关行业社会环境分析 (S) | 49 |
| 2.3.1 中国工业化水平分析 | 49 |
| 2.3.2 城镇化水平 | 51 |
| 2.3.3 社会文化教育水平 | 52 |
| 2.3.4 社会环境对行业的影响 | 52 |
| 2.4 汽车开关行业技术环境分析 (T) | 53 |
| 2.4.1 汽车开关行业主要技术 | 53 |
| 2.4.2 行业主要技术发展趋势 | 66 |
| 2.4.3 技术环境对行业的影响 | 67 |

第三章 中国汽车开关行业发展概述 69

| | |
|--------------------------------|----|
| 3.1 中国汽车开关行业发展状况分析 | 69 |
| 3.1.1 中国汽车开关行发展概况 | 69 |
| 3.1.2 中国汽车开关行发展特点 | 69 |
| 3.2 2014-2016年汽车开关行业发展现状 | 70 |
| 3.2.1 2014-2016年汽车开关行业市场规模 | 70 |
| 3.2.2 2014-2016年汽车开关行业发展现状 | 70 |
| 3.3 2017-2022年中国汽车开关行业面临的困境及对策 | 71 |
| 3.3.1 汽车开关行业发展面临的瓶颈及对策分析 | 71 |
| 1、汽车开关行业面临的瓶颈 | 71 |
| 2、汽车开关行业发展对策分析 | 72 |
| 3.3.2 汽车开关企业发展存在的问题及对策 | 72 |
| 1、汽车开关企业发展存在的不足 | 72 |
| 2、汽车开关企业发展策略 | 73 |

第四章 中国汽车开关行业市场运行分析 76

| | |
|------------------------------|----|
| 4.1 2014-2016年中国汽车开关行业总体规模分析 | 76 |
| 4.1.1 企业数量结构分析 | 76 |
| 4.1.2 人员规模状况分析 | 77 |
| 4.1.3 行业资产规模分析 | 78 |

| | |
|--------------------------------|----|
| 4.1.4 行业市场规模分析 | 79 |
| 4.2 2014-2016年中国汽车开关行业市场供需分析 | 80 |
| 4.2.1 中国汽车开关行业供给分析 | 80 |
| 4.2.2 中国汽车开关行业需求分析 | 81 |
| 4.2.3 中国汽车开关行业供需平衡 | 82 |
| 4.3 2014-2016年中国汽车开关行业财务指标总体分析 | 82 |
| 4.3.1 行业盈利能力分析 | 82 |
| 4.3.2 行业偿债能力分析 | 83 |
| 4.3.3 行业营运能力分析 | 83 |
| 4.3.4 行业发展能力分析 | 83 |

第五章 中国汽车开关行业应用分析 84

| | |
|------------------|----|
| 5.1 汽车开关行业产业链概述 | 84 |
| 5.1.1 产业链定义 | 84 |
| 5.1.2 汽车开关行业产业链 | 85 |
| 5.2 汽车开关行业应用分析 | 86 |
| 5.2.1 汽车开关行业应用现状 | 86 |
| 5.2.2 汽车开关行业应用需求 | 86 |
| 5.3 汽车方向盘按钮应用分析 | 87 |
| 5.3.1 材料组成分析 | 87 |
| 5.3.2 示例图片分析 | 88 |
| 5.3.3 功能作用分析 | 89 |
| 5.3.4 产品用量分析 | 92 |
| 5.3.5 问题对策建议 | 92 |
| 5.4 汽车大灯开关应用分析 | 93 |
| 5.4.1 材料组成分析 | 93 |
| 5.4.2 示例图片分析 | 93 |
| 5.4.3 功能作用分析 | 94 |
| 5.4.4 产品用量分析 | 94 |
| 5.4.5 问题对策建议 | 94 |
| 5.5 汽车EPB开关应用分析 | 95 |
| 5.5.1 材料组成分析 | 95 |

| | |
|----------------|-----|
| 5.5.2 示例图片分析 | 96 |
| 5.5.3 功能作用分析 | 96 |
| 5.5.4 产品用量分析 | 96 |
| 5.5.5 问题对策建议 | 97 |
| 5.6 汽车升窗开关应用分析 | 101 |
| 5.6.1 材料组成分析 | 101 |
| 5.6.2 示例图片分析 | 101 |
| 5.6.3 功能作用分析 | 102 |
| 5.6.4 产品用量分析 | 102 |
| 5.6.5 问题对策建议 | 103 |

第六章 中国汽车开关行业市场竞争格局分析 104

| | |
|------------------------|-----|
| 6.1 中国汽车开关行业竞争格局分析 | 104 |
| 6.1.1 汽车开关行业区域分布格局 | 104 |
| 6.1.2 汽车开关行业企业规模格局 | 104 |
| 6.1.3 汽车开关行业企业性质格局 | 105 |
| 6.2 中国汽车开关行业竞争五力分析 | 105 |
| 6.2.1 汽车开关行业上游议价能力 | 105 |
| 6.2.2 汽车开关行业下游议价能力 | 105 |
| 6.2.3 汽车开关行业新进入者威胁 | 106 |
| 6.2.4 汽车开关行业替代产品威胁 | 106 |
| 6.2.5 汽车开关行业现有企业竞争 | 106 |
| 6.3 中国汽车开关行业竞争SWOT分析 | 107 |
| 6.3.1 汽车开关行业优势分析（S） | 107 |
| 6.3.2 汽车开关行业劣势分析（W） | 107 |
| 6.3.3 汽车开关行业机会分析（O） | 108 |
| 6.3.4 汽车开关行业威胁分析（T） | 108 |
| 6.4 中国汽车开关行业重点企业竞争策略分析 | 108 |

第七章 中国汽车开关行业领先企业竞争力分析 111

| | |
|----------------|-----|
| 7.1 ZF TRW | 111 |
| 7.1.1 企业发展基本情况 | 111 |

| | |
|---------------------|-----|
| 7.1.2 企业主要产品分析 | 111 |
| 7.1.3 企业竞争优势分析 | 112 |
| 7.1.4 企业经营状况分析 | 112 |
| 7.1.5 企业最新发展动态 | 113 |
| 7.1.6 企业发展战略分析 | 113 |
| 7.2 贵州贵航汽车零部件股份有限公司 | 114 |
| 7.2.1 企业发展基本情况 | 114 |
| 7.2.2 企业主要产品分析 | 115 |
| 7.2.3 企业竞争优势分析 | 116 |
| 7.2.4 企业经营状况分析 | 116 |
| 7.2.5 企业最新发展动态 | 118 |
| 7.2.6 企业发展战略分析 | 119 |
| 7.3 宁波均胜电子股份有限公司 | 119 |
| 7.3.1 企业发展基本情况 | 119 |
| 7.3.2 企业主要产品分析 | 120 |
| 7.3.3 企业竞争优势分析 | 120 |
| 7.3.4 企业经营状况分析 | 122 |
| 7.3.5 企业最新发展动态 | 124 |
| 7.3.6 企业发展战略分析 | 124 |
| 7.4 上开汽车电器（上海）有限公司 | 125 |
| 7.4.1 企业发展基本情况 | 125 |
| 7.4.2 企业主要产品分析 | 126 |
| 7.4.3 企业竞争优势分析 | 126 |
| 7.4.4 企业经营状况分析 | 126 |
| 7.4.5 企业最新发展动态 | 127 |
| 7.4.6 企业发展战略分析 | 127 |
| 7.5 浙江世纪华通集团股份有限公司 | 127 |
| 7.5.1 企业发展基本情况 | 127 |
| 7.5.2 企业主要产品分析 | 128 |
| 7.5.3 企业竞争优势分析 | 129 |
| 7.5.4 企业经营状况分析 | 131 |
| 7.5.5 企业最新发展动态 | 133 |

| | |
|----------------------|-----|
| 7.5.6 企业发展战略分析 | 133 |
| 7.6 宁波高发汽车控制系统股份有限公司 | 134 |
| 7.6.1 企业发展基本情况 | 134 |
| 7.6.2 企业主要产品分析 | 135 |
| 7.6.3 企业竞争优势分析 | 135 |
| 7.6.4 企业经营状况分析 | 136 |
| 7.6.5 企业最新发展动态 | 138 |
| 7.6.6 企业发展战略分析 | 138 |
| 7.7 昌辉汽车电器（黄山）股份公司 | 139 |
| 7.7.1 企业发展基本情况 | 139 |
| 7.7.2 企业主要产品分析 | 139 |
| 7.7.3 企业竞争优势分析 | 140 |
| 7.7.4 企业经营状况分析 | 140 |
| 7.7.5 企业最新发展动态 | 141 |
| 7.7.6 企业发展战略分析 | 141 |
| 7.8 浙江明冠实业有限公司 | 142 |
| 7.8.1 企业发展基本情况 | 142 |
| 7.8.2 企业主要产品分析 | 142 |
| 7.8.3 企业竞争优势分析 | 142 |
| 7.8.4 企业经营状况分析 | 143 |
| 7.8.5 企业最新发展动态 | 143 |
| 7.8.6 企业发展战略分析 | 143 |
| 7.9 国威科技有限公司 | 144 |
| 7.9.1 企业发展基本情况 | 144 |
| 7.9.2 企业主要产品分析 | 144 |
| 7.9.3 企业竞争优势分析 | 145 |
| 7.9.4 企业经营状况分析 | 145 |
| 7.9.5 企业最新发展动态 | 145 |
| 7.9.6 企业发展战略分析 | 146 |
| 7.10 三环集团有限公司 | 146 |
| 7.10.1 企业发展基本情况 | 146 |
| 7.10.2 企业主要产品分析 | 148 |

| | |
|-----------------|-----|
| 7.10.3 企业竞争优势分析 | 148 |
| 7.10.4 企业经营状况分析 | 149 |
| 7.10.5 企业最新发展动态 | 149 |
| 7.10.6 企业发展战略分析 | 149 |

第八章 2017-2022年中国汽车开关行业发展趋势与前景分析 151

| | |
|------------------------------|-----|
| 8.1 2017-2022年中国汽车开关市场前景 | 151 |
| 8.1.1 2017-2022年汽车开关市场发展潜力 | 151 |
| 8.1.2 2017-2022年汽车开关市场前景展望 | 151 |
| 8.2 2017-2022年中国汽车开关市场发展趋势预测 | 151 |
| 8.2.1 2017-2022年汽车开关行业发展趋势 | 151 |
| 8.2.2 2017-2022年汽车开关市场规模预测 | 152 |
| 8.3 2017-2022年中国汽车开关行业供需预测 | 153 |
| 8.3.1 2017-2022年中国汽车开关行业供给预测 | 153 |
| 8.3.2 2017-2022年中国汽车开关行业需求预测 | 154 |
| 8.3.3 2017-2022年中国汽车开关供需平衡预测 | 155 |
| 8.4 影响企业经营的关键趋势 | 155 |
| 8.4.1 行业发展有利因素与不利因素 | 155 |
| 8.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 | 156 |
| 8.4.3 服务业开放对汽车开关行业的影响 | 156 |
| 8.4.4 互联网+背景下汽车开关行业的发展趋势 | 161 |

第九章 2017-2022年中国汽车开关行业投资前景 167

| | |
|--------------------|-----|
| 9.1 汽车开关行业投资现状分析 | 167 |
| 9.2 汽车开关行业投资特性分析 | 167 |
| 9.2.1 汽车开关行业进入壁垒分析 | 167 |
| 9.2.2 汽车开关行业盈利模式分析 | 169 |
| 9.2.3 汽车开关行业盈利因素分析 | 169 |
| 9.3 汽车开关行业投资机会分析 | 170 |
| 9.3.1 产业链投资机会 | 170 |
| 9.3.2 重点区域投资机会 | 171 |
| 9.3.3 产业发展的空白点分析 | 172 |

| | |
|----------------------|-----|
| 9.4 汽车开关行业投资风险分析 | 173 |
| 9.4.1 汽车开关行业政策风险 | 173 |
| 9.4.2 宏观经济风险 | 173 |
| 9.4.3 市场竞争风险 | 174 |
| 9.4.4 关联产业风险 | 174 |
| 9.4.5 技术研发风险 | 175 |
| 9.4.6 其他投资风险 | 176 |
| 9.5 国家战略下企业的投资机遇 | 176 |
| 9.5.1 “互联网+”投资机遇 | 176 |
| 9.5.2 “中国制造2025”投资机遇 | 183 |
| 9.5.3 企业投资问题和投资策略 | 186 |
| 9.6 汽车开关行业投资潜力与建议 | 192 |
| 9.6.1 汽车开关行业投资潜力分析 | 192 |
| 9.6.2 汽车开关行业最新投资动态 | 192 |
| 9.6.3 汽车开关行业投资机会与建议 | 193 |

第十章 研究结论及建议 194

10.1 研究结论 194

10.2 建议 194

图表目录

图表：旋转开关 2

图表：2016年美国GDP 9

图表：2016年美国失业情况 10

图表：2016年美国CPI与PCE对比 10

图表：特朗普主要经济政策主张 11

图表：2016年美国国债收益率和美元飙升 11

图表：2016年年初以来原油价格开始起底回升并企稳 12

图表：2016年5月美国矿石油气机械新增订单开始止跌返涨 12

图表：2016年年初以来美国通胀水平大幅回升 13

图表：2016年三季度美国私人投资开始出现回暖的信号 13

图表：2016年美国制造业景气度有所上升 14

图表：2016年美国新增非农就业稳健，失业率稳步下降 15

图表：2016年美国个人消费支出稳健扩张，6月份以后更有回暖的趋势 15

图表：2016年美国新屋销售与新屋开工继续震荡上行 16

图表：2016年9月美国20大中城市房价指数已接近2007年的水平 16

图表：2016年美国建设支出保持上行趋势 17

图表：长期来看美国经济增长与生产率增速具有高度的一致相关性 18

图表：近年来美国生产率增长中枢已经显著下降 18

图表：2016年二季度以来美国新屋开工与房地产投资开始出现衰竭之势 19

图表：美国CPI或PCE通胀率与能源价格的走势高度一致 21

图表：2015-2016年美国消费、投资与GDP增速下降 23

图表：美国出口情况 24

图表：2016年中美资本流动 24

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201702/28-226156.html>