

2017-2022年中国猪肉制品 行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国猪肉制品行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0803/201701/23-224613.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年中国猪肉制品行业发展概述 14第一节 猪肉制品行业概述 14一、猪肉制品的介绍 14二、猪肉制品的特点 14第二节 猪肉制品上下游产业链分析 15一、产业链模型介绍 15二、猪肉制品行业产业链分析 15第三节 猪肉制品行业生命周期分析 17一、行业生命周期概述 17二、猪肉制品行业所属的生命周期 18第四节 行业经济指标分析 21一、赢利性 21二、附加值的提升空间 22三、进入壁垒退出机制 23四、行业周期 24 第二章 2014-2016年世界猪肉制品市场运行形势分析 25第一节 2016年全球猪肉制品行业发展回顾 25第二节 亚洲地区主要市场概况 27第三节 欧盟主要国家市场概况 27第四节 北美地区主要市场概况 28第五节 2017-2022年世界猪肉制品发展走势预测 29 第三章 2016年中国猪肉制品产业发展环境分析 31第一节 2016年中国宏观经济环境分析 31一、GDP历史变动轨迹分析 31二、固定资产投资历史变动轨迹分析 32三、2017年中国宏观经济发展预测分析 34第二节 猪肉制品行业主管部门、行业监管体 47第三节 中国猪肉制品行业政策环境分析 47第四节 2016年中国猪肉制品产业社会环境发展分析 48一、人口环境分析 48二、教育情况分析 49三、文化环境分析 50四、生态环境分析 50五、中国城镇化率 52六、居民消费观念和习惯分析 54 第四章 2016年中国猪肉制品产业运行情况 56第一节 中国猪肉制品行业发展状况 56一、猪肉制品行业市场现状分析 56二、猪肉制品行业市场需求情况 58三、猪肉制品行业市场容量 59第二节 中国猪肉制品行业技术发展分析 62第三节 猪肉制品行业未来发展趋势预测 63 第五章 2014-2016年中国猪肉制品市场发展分析 65第一节 中国猪肉制品行业竞争现状 65第二节 中国猪肉制品行业集中度分析 67一、市场集中度 67二、企业集中度 67三、区域集中度 69第三节 中国猪肉制品行业存在的问题 70第四节 中国猪肉制品行业国际竞争力分析 70 第六章 2014-2016年中国猪肉制品行业竞争情况 73第一节 行业竞争结构分析 73一、现有企业间竞争 73二、潜在进入者分析 73三、替代品威胁分析 75四、供应商议价能力 75五、客户议价能力 76第二节 猪肉制品行业SWOT分析 77一、优势 77二、劣势 78三、机会 78四、威胁 80第三节 中国猪肉制品行业竞争力优势分析 81一、整体竞争力评价 81二、竞争力评价结果分析 84三、竞争优势评价及构建建议 85 第七章 猪肉制品行业重点生产企业分析 86第一节 双汇集团 86一、企业概况 86二、企业主要经济指标分析 88三、企业盈利能力分析 88四、企业偿债能力分析 89五、企业运营能力分析 91六、企业成长能力分析 93第二节 临沂新程金锣肉制品集团有限公司 94一、企业概况 94二、企业主要经济指标分析 95三、企业盈利能力分析 95四、企业偿债能力分析 96五、企业运营能力分析 98六、企业成长能力分析 100第三节 河南众品食业股份有限公司 101一、企业概况 101二、企业主要经济指标分析 104三、企业盈利能力分析 105四、企业偿债能力分析 106五、企业运营能力分析 108六、企业成长

能力分析 110 第四节 龙大食品集团有限公司 111 一、企业概况 111 二、企业主要经济指标分析 113 三、企业盈利能力分析 113 四、企业偿债能力分析 114 五、企业运营能力分析 116 六、企业成长能力分析 118 第五节 山东得利斯食品股份有限公司 119 一、企业概况 119 二、企业主要经济指标分析 122 三、企业盈利能力分析 122 四、企业偿债能力分析 123 五、企业运营能力分析 125 六、企业成长能力分析 127 第八章 2017-2022年猪肉制品行业发展预测 129 第一节 2017-2022年中国猪肉制品行业未来发展前景分析 129 一、2017-2022年中国猪肉制品市场发展环境分析 129 二、2017-2022年中国猪肉制品行业市场规模预测 130 三、2017-2022年中国猪肉制品行业市场发展趋势分析 130 第二节 2017-2022年中国猪肉制品行业市场供需预测 132 第三节 2017-2022年中国猪肉制品行业盈利走势预测 133 第九章 2017-2022年中国猪肉制品行业投资风险与营销分析 137 第一节 2017-2022年猪肉制品行业进入壁垒分析 137 第二节 2017-2022年中国猪肉制品行业投资环境分析 137 第三节 中国猪肉制品行业投资风险 138 一、政策风险 138 二、技术风险 138 三、竞争风险 140 四、其他风险 140 第十章 2017-2022年中国猪肉制品行业发展策略及投资建议 142 第一节 猪肉制品行业市场的关键客户战略实施 142 一、实施重点客户战略的必要性 142 二、合理确立重点客户 144 三、对重点客户的营销策略 146 四、强化重点客户的管理 149 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 151 第二节 投资建议 152 图表目录：图表1 生猪产业链示意图 16 图表2 中国猪肉制品行业所处生命周期示意图 19 图表3 行业生命周期、战略及其特征 20 图表4 2004-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 31 图表5 2010-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 32 图表6 2004-2016年工业增加值月度同比增长率（%） 34 图表7 2004-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 36 图表8 2004-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 38 图表9 2016年居民消费价格主要数据 40 图表10 2004-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 43 图表11 2005-2016年货币供应量月度同比增长率（%） 45 图表12 2016年人口数及其构成 48 图表13 2009-2016年高等教育，中等职业教育及普通高中招生人数 49 图表14 2016年中国各省城镇化率排名 52 图表15 中国的深加工率仅为发达国家平均水平的约33% 57 图表16 2000-2016年中国猪肉消费量统计：万吨 59 图表17 2000-2016年中国居民家庭人均年猪肉购买量：千克 60

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0803/201701/23-224613.html>