

2009-2010年中国日用玻璃 制品行业市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2009-2010年中国日用玻璃制品行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/200906/16-22207.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国日用玻璃制品行业运行环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国日用玻璃制品行业政策环境分析

（一）2008年玻璃器皿行业相关政策荟萃

（二）日用玻璃制品相关标准分析

（三）进出口政策分析

三、2008-2009年中国日用玻璃制品行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球日用玻璃制品行业运行状况分析

一、2008-2009年全球日用玻璃制品行业发展概况

（一）全球著名水晶玻璃器皿品牌介绍

（二）全球经典玻璃器皿设计

（三）玻璃杯国外品牌产品信息

（四）全球著名日用玻璃制品企业分析

二、2008-2009年全球主要国家日用玻璃制品行业发展分析

（一）美国日用玻璃制品行业分析

（二）德国日用玻璃制品行业分析

（三）韩国彩绘玻璃器皿分析

（四）俄罗斯玻璃容器市场投资走俏

三、2009-2012年全球日用玻璃制品行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国日用玻璃制品行业发展形势分析

一、2008-2009年中国日用玻璃制品行业发展综述

（一）日用玻璃制品的轻量化与节能

（二）日用玻璃制品行业发展的新思路分析

（三）日用工艺玻璃制品展大打文化牌

二、2008-2009年中国日用玻璃制品行业运行分析

（一）高档日用玻璃制品生产项目

(二) 日用玻璃制品市场最新资讯

(三) 日用玻璃制品市场动态分析

三、2008-2009年中国日用玻璃制品发展存问题分析

第四章 2008-2009年中国日用玻璃制品细分市场运行动态分析

一、玻璃器皿

(一) 玻璃器皿产品创作分析

(二) 玻璃器皿市场营销分析

(三) 日用玻璃容器市场的情况分析

二、玻璃杯

(一) 玻璃杯生产加工工艺

(二) 玻璃杯市场运行动态分析

三、保温瓶

(一) 保温瓶主要品牌分析

(二) 保温瓶市场价格走势分析

(三) 保温瓶市场供需分析

第五章 2007-2009年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国日用玻璃制品产量数据统计分析

一、2007年中国日用玻璃制品产量数据分析

（一）2007年全国日用玻璃制品产量数据分析

（二）2007年日用玻璃制品重点省市数据分析

二、2008年中国日用玻璃制品产量数据分析

（一）2008年全国日用玻璃制品产量数据分析

（二）2008年日用玻璃制品重点省市数据分析

三、2009年中国日用玻璃制品产量数据分析

（一）2009年全国日用玻璃制品产量数据分析

（二）2009年日用玻璃制品重点省市数据分析

第七章 2008-2009年中国日用玻璃制品行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国日用玻璃制品市场竞争现状分析

（一）日用玻璃制品行业竞争力分析

（二）日用玻璃制品国际竞争分析

（三）日用玻璃制品成本竞争分析

二、2008-2009年中国日用玻璃制品细分市场竞争分析

（一）主要细分产品竞争分析

（二）生产企业集中分析

三、2008-2009年中国日用玻璃制品提升竞争力策略分析

第八章 中国日用玻璃制品行业重点企业分析

一、广东澳联玻璃有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

二、枣庄市福兴玻璃制品有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

三、山东联兴玻璃有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

四、广州华宝玻璃实业有限公司

（一）企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、安徽发强玻璃有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、四川蜀玻集团有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、大冶市华兴玻璃有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、桂林晶盛玻璃有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、芜湖杉杉天健玻璃股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、重庆正川玻璃有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2009-2012年中国日用玻璃制品行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国日用玻璃制品行业发展前景分析

(一) 日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业预测分析

(二) 日用玻璃制品设计工艺方向分析

(三) 日用玻璃制品发展趋势分析

二、2009-2012年中国日用玻璃制品行业市场预测分析

三、2009-2012年中国日用玻璃制品行业投资分析

(一) 中国日用玻璃制品行业投资环境分析

(二) 中国日用玻璃制品行业投资机会分析

(三) 中国日用玻璃制品行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/200906/16-22207.html>