2017-2022年中国轻型载货
车市场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国轻型载货车市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201611/21-219164.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年国际载货车行业市场分析
第一节 2014-2016年国外载货车行业发展现状分析
一、国际载货车行业竞争力分析
二、欧洲卡车市场现状
三、日本载货车市场格局
五、北美大型皮卡市场特征
六、商用载货车的机遇与前景
第二节 2014-2016年国际载货车行业技术趋势分析
一、安全性是重头戏
二、舒适性与轿车媲美
三、大型化正成为现实
四、动力多元化走俏
五、趋势是操作更方便
第三节 2014-2016年欧洲载货车行业运行形势分析
一、菲亚特进军国内重卡市场
二、沃尔沃重点解决品牌问题
三、斯堪尼亚重点出击华南市场
第四节 2014-2016年美国载货车行业营运态势分析
一、世界最大的重卡生产基地和市场分析
二、北美重卡市场主要特点分析
三、北美重卡产品特点分析
第五节 2014-2016年俄罗斯载货车行业发展局势分析
一、俄罗斯主要卡车生产企业
二、俄罗斯载货车市场分析
三、俄罗斯商用汽车市场特点及构成分析
四、中国卡车在俄罗斯的市场前景

第二章 2014-2016年世界轻型载货车市场发展形势分析

第一节 2014-2016年世界轻型载货车产业发展现状分析
一、国外轻型货车技术现状分析
二、世界轻型载货车生产情况
三、全球轻卡市场格局分析
第二节 2014-2016年世界轻型载货车区域市场趋势预测探析
一、欧洲
二、美国
三、日本
第三节 2017-2022年世界轻型载货车市场走势预测分析

第三章 2014-2016年中国载货车市场运行现状解读
第一节 2014-2016年中国载货车行业发展状况分析
一、中国载货车专用化分析
二、货车是中国汽车自主品牌的基础
三、我国载货车市场在调整中逆势而行
第二节 2014-2016年中国载货车市场发展分析
一、中国载货车市场概述
二、影响国内载货车市场的重大关键因素
三、新型产品列阵开启货车技术全面升级序幕
四、载货车召回管理分析
第三节 2014-2016年中国低速货车市场发展状况分析
一、国内农用车市场状况分析
二、我国农用车产品结构分析
三、国内农用车使用环境状况
四、四轮农用车市场竞争力浅析
五、分析四轮农用车市场发展趋势
六、我国农用车行业的发展建议
第四节 2014-2016年中国载货车行业存在的问题与对策解读
一、我国载货汽车品牌知名度低
二、载货车出口面临的威胁
三、我国载货车轻量化发展亟待突破

第四章 2014-2016年中国轻型载货车行业发展环境分析
第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节 2014-2016年中国轻型载货车市场政策环境分析
一、汽车产业调整和振兴规划
二、汽车品牌销售管理实施办法
三、关于收费公路试行计重收费的指导意见
四、关于印发《汽车摩托车下乡实施方案》的通知
五、《汽车以旧换新实施办法》
六、车辆直补新政促轻型货车发展

第五章 2014-2016年中国轻型载货车市场发展现状动态观察
第一节 2014-2016年中国轻型载货车市场运行特征分析
一、中国轻卡市场需求逐步细化
二、中国轻卡成长的步伐势不可挡
三、汽车下乡使轻型货车迎来发展机遇
四、应对国III轻卡企业促销铺天盖地
第二节 2014-2016年中国轻型载货车市场需求分析
一、轻型载货车销量情况
二、城市物流激发轻卡需求
三、轻型载货车的市场格局
四、轻型载货车企销量前十统计
第三节 2014-2016年中国轻型载货车市场的影响因素分析
一、“生态环境”决定轻型车走向
二、行业政策法规影响趋大
三、环保要求使排放标准提高
四、我国轻卡区域销量的影响要素

第四节 2014-2016年中国轻型载货车企业存在的问题及对策
一、市场评估形式化
二、广告宣传无重视
三、品牌建设不成功
四、售后市场不到位
五、市场定位的重要性

第六章 2014-2016年中国汽车制造行业行业监测数据分析
第一节 2014-2016年中国汽车制造行业行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2014-2016年中国汽车制造行业行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2014-2016年中国汽车制造行业行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2014-2016年中国汽车制造行业行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节 2014-2016年中国汽车制造行业行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第七章 2014-2016年中国轻型载货车市场竞争现状及策略透视
第一节 2014-2016年中国轻型载货车竞争现状分析

一、轻卡行业巨头联盟涨价
二、轻卡厂家竞推高端新品
三、中国轻卡产品差异化竞争
第二节 2014-2016年中国轻型载货车市场竞争格局分析
一、技术竞争成为主要竞争方式
二、轻型货车市场竞争激烈
三、中国轻型货车产业竞争力分析
第三节 2014-2016年中国轻型载货车企业竞争策略分析

第八章 2014-2016年中国轻型载货车重点生产企业调研分析
第一节 北汽福田汽车股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 安徽江淮汽车股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 东风汽车股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 江西昌河汽车股份有限公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 南宁五菱桂花车辆有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 四川华勋畜牧机械有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第九章 2017-2022年中国轻型载货车市场潜力预测分析
第一节 2017-2022年中国轻型载货车需求趋势分析
一、轻型载货车动力性呈逐渐增大的趋势
二、轻型载货车行业对驾乘安全性的考虑日益全面
三、从长远来看，轻型载货车将逐渐向高端发展
四、轻型厢式载货车市场前景日渐看好
第二节 2014-2016年中国轻型载货车市场走势预测分析
一、轻型载货车产能预测分析
二、轻型载货车进出口形势预测分析
三、轻型载货车竞争格局预测
第三节 2017-2022年中国轻型载货车市场盈利能力预测分析

第十章 2017-2022年中国轻型载货车行业投资规划建议研究分析
第一节 2017-2022年中国轻型载货车行业投资机会分析
一、轻型载货车行业吸引力分析
二、轻型载货车行业区域投资潜力分析
第二节 2017-2022年中国轻型载货车行业投资前景分析
一、宏观调控风险
二、行业竞争风险
三、供需波动风险
四、技术风险
五、经营管理风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2014-2016年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2016年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测
略……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201611/21-219164.html