

2016-2022年中国焦炉气行业 市场分析与投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国焦炉气行业市场分析与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201610/20-216494.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

焦炉气主要由氢气和甲烷构成，分别占56%和27%，并有少量一氧化碳、二氧化碳、氮气、氧气和其他烃类；其低发热值为18250kJ/Nm³，密度为0.4~0.5kg/Nm³，运动粘度为25×10⁻⁶ m²/s。根据焦炉本体和鼓冷系统流程图，从焦炉出来的荒煤气进入之前，已被大量冷凝成液体，同时，煤气中夹带的煤尘，焦粉也被捕集下来，煤气中的水溶性的成分也溶入氨水中。焦油、氨水以及粉尘和焦油渣一起流入机械化焦油氨水分离池。分离后氨水循环使用，焦油送去集中加工，焦油渣可回配到煤料中炼焦气进入初冷器被直接冷却或间接冷却至常温，此时，残留在煤气中的水分和焦油被进一步除去。出初冷器后的煤气经机械捕焦油使悬浮在煤气中的焦油雾通过机械的方法除去，然后进入鼓风机被升压至19600帕（2000毫米水柱）左右。为了不影响以后的煤气精制的操作，例如硫铵带色、脱硫液老化等，使煤气通过电捕焦油器除去残余的焦油雾。为了防止萘在温度低时从煤气中结晶析出，煤气进入脱硫塔前设洗萘塔用于洗油吸收萘。在脱硫塔内用脱硫剂吸收煤气中的硫化氢，与此同时，煤气中的氰化氢也被吸收了。煤气中的氨则在吸氨塔内被水或水溶液吸收产生液氨或硫铵。煤气经过吸氨塔时，由于硫酸吸收氨的反应是放热反应，煤气的温度升高，为不影响粗苯回收的操作，煤气经终冷塔降温后进入洗苯塔内，用洗油吸收煤气中的苯、甲苯、二甲苯以及环戊二烯等低沸点的炭化氢化合物和苯乙烯、萘古马隆等高沸点的物质，与此同时，有机硫化物也被除去了。

报告目录：

第一章 中国焦炉气行业发展概述1

第一节 焦炉气相关概述1

一、焦炉气的概念1

二、焦炉气的构成1

三、焦炉气的特点2

第二节 焦炉气应用分析3

一、焦炉气应用于燃料用气分析3

二、焦炉气应用于发电用气分析3

三、焦炉气应用于化工用气分析3

第二章 2016年中国焦炉气行业运行环境分析4

第一节 2016年中国焦炉气行业政策环境分析4

第二节 2016年中国宏观经济环境分析10

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)10
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）20
- 三、全国居民收入情况（季度更新）26
- 四、恩格尔系数（年度更新）30
- 五、工业发展形势（季度更新）31
- 六、固定资产投资情况（季度更新）38
- 七、财政收支状况（年度更新）44
- 八、中国汇率调整（人民币升值）47
- 九、存贷款基准利率调整情况48
- 十、存款准备金率调整情况49
- 十一、社会消费品零售总额50
- 十二、对外贸易&进出口51
- 十三、中国焦炉气产业在国民经济中的地位分析53

第三节 2016年中国焦炉气行业社会环境分析54

- 一、人口环境分析54
- 二、文化环境分析56
- 三、生态环境分析60

第三章 中国焦炉气行业发展分析64

第一节 焦炉气行业发展分析64

- 一、焦炉气行业发展的重要意义分析64
- 二、焦炉气行业发展现状分析65

第二节 焦炉气行业发展动态66

- 一、焦炉气制甲醇发展动态66
- 二、焦炉气制天然气发展动态67
- 三、焦炉气制甲烷发展动态71

第三节 焦炉气企业发展动态71

- 一、陕西最大焦炉气制甲醇装置试车成功71
- 二、国内最大的焦炉气制天然气项目开工72
- 三、焦炉气制液化天然气项目落户河南72
- 四、陕焦化工示范焦炉气“吃干榨尽”73

五、山西焦炉气制天然气项目沁县奠基74

第四章 应用领域及行业供需分析75

第一节 需求分析75

一、焦炉气行业需求市场75

二、焦炉气行业客户结构75

三、焦炉气行业需求的地区差异75

第二节 供给分析75

第三节 供求平衡分析及投资预测76

一、焦炉气行业的需求预测76

二、焦炉气行业的供应预测76

三、供求平衡分析77

四、供求平衡预测77

第五章 焦炉气行业的技术应用分析78

第一节 焦炉气分析78

一、焦炉气的成分78

二、焦炉气的净化78

第二节 焦炉气制甲醇的工艺路线分析79

一、纯氧催化部分氧化工艺分析79

二、纯氧非催化部分氧化转化工艺81

三、两种方法的模拟和结果比较83

第三节 焦炉气制甲烷的工艺路线分析86

一、工艺路线86

二、工艺过程87

三、技术总结89

第六章 焦炉气产业链的分析92

第一节 行业集中度92

第二节 主要环节的增值空间92

第三节 行业进入壁垒和驱动因素95

第四节 上下游行业影响及趋势分析95

第五节 焦炭行业发展分析99

- 一、2016年焦炭行业发展现状99
- 二、2016年焦炭行业运行情况106
- 三、2016年焦炭市场行情分析121
- 四、2016-2022年焦炭行业发展预测148

第六节 煤炭行业发展分析150

- 一、2016年煤炭行业运行分析150
- 二、2016年煤炭市场供需分析153
- 三、2016-2022年煤炭行业发展预测155

第七节 甲醇行业发展分析165

- 一、2016年甲醇市场发展分析165
- 二、2016年甲醇市场行情分析173
- 三、2016-2022年甲醇行业发展预测179

第八节 天然气行业发展分析185

- 一、2016年天然气市场运行分析185
- 二、2016年天然气市场供需分析188
- 三、2016-2022年天然气行业发展预测189

第七章 2016-2022年需求预测分析191

第一节 焦炉气行业领域2016-2022年需求量预测191

第二节 2016-2022年焦炉气行业领域需求产品（服务）功能预测191

第三节 2016-2022年焦炉气行业领域需求产品（服务）市场格局预测191

第八章 焦炉气市场竞争格局分析195

第一节 行业竞争结构分析195

- 一、现有企业间竞争195
- 二、潜在进入者分析196
- 三、替代品威胁分析196
- 四、供应商议价能力197
- 五、客户议价能力197

第二节 行业集中度分析198

- 一、市场集中度分析198

二、企业集中度分析198

三、区域集中度分析198

第三节 行业国际竞争力比较199

一、生产要素199

二、需求条件200

三、相关和支持性产业201

四、企业的战略、结构和竞争对手202

第四节 焦炉气行业主要企业竞争力分析202

第五节 焦炉气行业竞争格局分析208

一、2014-2016年焦炉气行业竞争分析208

二、2014-2016年中国焦炉气市场竞争分析208

三、2014-2016年中国焦炉气市场集中度分析211

第六节 焦炉气企业竞争策略分析211

一、提高中国焦炉气企业核心竞争力的对策211

二、影响焦炉气企业核心竞争力的因素215

三、提高焦炉气企业竞争力的策略216

第九章 重点企业分析220

第一节 新疆国际实业股份有限公司220

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 山西美锦能源股份有限公司227

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 四川圣达实业股份有限公司232

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 太原煤气化股份有限公司236

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 山西西山煤电股份有限公司241

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 黑龙江黑化股份有限公司245

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 太原化工股份有限公司250

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 长春燃气股份有限公司256

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 山西安泰集团股份有限公司260

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 云南云维股份有限公司265

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2014-2016年中国焦炉气行业整体运行指标分析319

第一节 中国焦炉气行业总体规模分析319

一、企业数量结构分析319

二、行业生产规模分析320

第二节 中国焦炉气行业财务指标总体分析321

- 一、行业盈利能力分析321
- 二、行业偿债能力分析321
- 三、行业营运能力分析322
- 四、行业发展能力分析322

第十一章 2016-2022年焦炉气行业趋势预测及趋势分析323

第一节 2016-2022年焦炉气行业趋势预测分析323

- 一、焦炉气制甲醇前景分析323
- 二、焦炉气制天然气前景分析323
- 三、焦炉气制甲烷前景分析324

第二节 2016-2022年焦炉气行业发展趋势分析326

- 一、焦炉气利用问题分析326
- 二、焦炉气行业技术发展趋势330
- 三、焦炉气行业应用发展趋势336

第十二章 2016-2022年焦炉气行业投资价值评估分析343

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析343

第二节 产业发展的方向分析351

第三节 投资回报率比较高的投资方向353

第四节 投资前景研究分析355

第五节 营销分析与营销模式推荐361

图表目录：

- 图表：2015年1月居民消费价格指数21
- 图表：2015年2月居民消费价格指数21
- 图表：2015年3月居民消费价格指数21
- 图表：2015年4月居民消费价格指数21
- 图表：2015年5月居民消费价格指数22
- 图表：2015年6月居民消费价格指数22
- 图表：2015年7月居民消费价格指数22
- 图表：2015年8月居民消费价格指数22
- 图表：2015年9月居民消费价格指数22

图表：2015年10月居民消费价格指数23

图表：2015年11月居民消费价格指数23

图表：2015年1月工业生产者出厂价格指数24

图表：2015年2月工业生产者出厂价格指数24

图表：2015年3月工业生产者出厂价格指数24

图表：2015年4月工业生产者出厂价格指数24

图表：2015年5月工业生产者出厂价格指数24

图表：2015年6月工业生产者出厂价格指数25

图表：2015年7月工业生产者出厂价格指数25

图表：2015年8月工业生产者出厂价格指数25

图表：2015年9月工业生产者出厂价格指数25

图表：2015年10月工业生产者出厂价格指数25

图表：2015年11月工业生产者出厂价格指数26

图表：2016年全国城乡居民收入28

图表：2016年全国农村居民收入结构29

图表：2016年全国城镇居民收入结构29

图表：2014-2016年城乡居民收入增长情况29

图表：2014-2016年城乡居民收入比30

图表：2014-2016年中国恩格尔系数30

图表：2014-2016年中国恩格尔系数走势31

图表：2016年规模以上工业生产主要数据32

图表：2014-2016年全国规模以上工业增加值增速33

图表：2014-2016年全国东、中、西部规模以上工业增加值增速34

图表：2014-2016年全国发电量统计34

图表：2014-2016年全国钢材统计35

图表：2014-2016年全国水泥统计35

图表：2014-2016年全国原油加工量统计36

图表：2014-2016年全国十种有色金属统计36

图表：2014-2016年全国乙烯统计37

图表：2014-2016年全国汽车统计37

图表：2014-2016年全国轿车统计38

图表：2016年固定资产投资主要情况39

图表：2016年各地区固定资产投资（不含农户）情况42

图表：2016年固定资产投资（不含农户）增速43

图表：2016年固定资产投资资金来源增速43

图表：2016年东、中、西部地区固定资产投资增速44

图表：2016年人民币存款利率表48

图表：2016年人民币贷款利率表49

图表：2016年社会消费品零售总额情况50

图表：2014-2016年人口及其自然增长率变化趋势54

图表：2016年各年龄段人口比重55

图表：2014-2016年各年龄段人口比重变化情况55

图表：2014-2016年出生人口性别比变化情况56

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201610/20-216494.html>