

2016-2022年中国红酒流通 行业市场分析及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国红酒流通行业市场分析及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/201610/20-216433.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

红酒（Red Wine）是葡萄酒的通称，并不一定特指红葡萄酒。国家统计局数据显示：2011年中国葡萄酒产量11.82亿升，同比增长8.55%，2012年，我国累计生产葡萄酒13.82亿升，同比增长16.9%。

对于中国消费者，与啤酒和白酒相比，红酒被广泛视为外国酒精饮料，这一直是其发展的障碍。但是，随着中国日益开放的外国文化的影响，以及制造商对消费者有关红酒的文化、教育方面的努力，因此越来越多的消费者选择了健康饮料葡萄酒。据相关数据测得：2012年中国葡萄酒市场零售量达到43.3亿升。同时，随着商务活动的增加，红酒需求出现较快的增长，尤其中档和高档红酒越来越受欢迎，2012年中国葡萄酒零售市场规模超过2489.8亿元。

我国目前的红酒产业仍处在培育期。目前人均消费1.1升，与世界人均3升多的消费量差距很大。从国内饮料酒的消费结构看，红酒也仅占酒类年消费总量的1.5%。中国红酒市场具有巨大的市场增长潜力。未来我国经济的快速增长和居民收入的提高将使红酒行业长期景气。另外，虽然中国的进口红酒数量在逐年增加，但进口红酒在中国的市场份额却不到三分之一。中国消费者的消费能力不断加强，今后进口红酒市场份额将会越来越大。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 红酒流通行业发展综述

第一节 红酒流通行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 中国红酒流通行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 红酒流通行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、我国关税及调整情况分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 红酒流通行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 红酒流通行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、《中华人民共和国反倾销条例》
 - 2、《中华人民共和国反补贴条例》
- 三、进口红酒流通行业标准
 - 1、《酒类流通管理办法》
 - 2、世界主要红酒分级标准
 - 3、我国红酒分级标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、红酒流通产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、红酒流通产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、红酒流通技术分析
- 二、红酒流通技术发展水平
- 三、2014-2016年红酒流通技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际红酒流通行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球红酒流通市场总体情况分析

- 一、全球红酒流通行业的发展特点
- 二、2014-2016年全球红酒流通市场结构
- 三、2014-2016年全球红酒流通行业发展分析
- 四、2014-2016年全球红酒流通行业竞争格局
- 五、2014-2016年全球红酒流通市场区域分布
- 六、2014-2016年国际重点红酒品牌分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、法国

- 1、法国红酒行业发展概况
- 2、2014-2016年法国红酒市场结构及产销情况
- 3、2016-2020年法国红酒行业发展前景预测

二、意大利

- 1、意大利红酒行业发展概况
- 2、2014-2016年意大利红酒市场结构及产销情况
- 3、2016-2020年意大利红酒行业发展前景预测

三、阿根廷

- 1、阿根廷红酒行业发展概况
- 2、2014-2016年阿根廷红酒市场结构及产销情况
- 3、2016-2020年阿根廷红酒行业发展前景预测

四、南非

- 1、南非红酒行业发展概况
- 2、2014-2016年南非红酒市场结构及产销情况
- 3、2016-2020年南非红酒行业发展前景预测

五、其他国家地区

- 1、西班牙
- 2、智利
- 3、加拿大

第四章 中国红酒流通行业的国际比较分析

第一节 中国红酒流通行业的国际比较分析

- 一、中国红酒流通行业竞争力指标分析
- 二、中国红酒流通行业经济指标国际比较分析
- 三、红酒流通行业国际竞争力比较

第二节 全球红酒流通行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、国内重点需求客户
- 四、市场前景展望

第三节 全球红酒流通行业市场供给分析

- 一、国外生产规模现状
- 二、国外红酒庄园规模分布
- 三、市场价格走势

第五章 我国红酒流通行业运行现状分析

第一节 我国红酒流通行业发展状况分析

- 一、我国红酒流通行业发展阶段
- 二、我国红酒流通行业发展总体概况
- 三、我国红酒流通行业发展特点分析
- 四、我国红酒流通行业商业模式分析

第二节 2014-2016年红酒流通行业发展现状

- 一、2014-2016年我国红酒流通行业市场规模
- 二、2014-2016年我国红酒流通行业发展分析
- 三、2014-2016年中国红酒流通企业发展分析

第三节 2014-2016年中国红酒供应链运营模式分析

- 一、红酒供应链运营模式概述
- 二、红酒供应链运营模式服务体系
- 三、红酒供应链运营模式分析
- 四、红酒供应链运营模式投资壁垒和前景分析

第四节 我国红酒流通市场价格走势分析

- 一、红酒流通市场定价机制组成

二、红酒流通市场价格影响因素

三、2014-2016年红酒流通产品价格走势分析

四、2016-2020年红酒流通产品价格走势预测

第五节 红酒行业主要产品市场分析

一、行业主要产品结构特征

二、行业主要产品市场分析

三、行业产品市场热点分析

第六章 我国红酒流通行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国红酒流通行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2016年中国红酒行业产销情况分析

一、我国红酒行业工业总产值

二、我国红酒行业工业销售产值

三、我国红酒行业产销率

第三节 2014-2016年中国红酒流通行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2016-2020年我国红酒流通市场供需形势分析

第一节 红酒流通行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、产品生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2014-2016年红酒原料产能情况分析

第二节 我国红酒流通市场供需分析

一、2014-2016年我国红酒流通行业供给情况

- 二、2014-2016年我国红酒流通行业需求情况
- 三、2014-2016年我国红酒流通行业供需平衡分析
- 第三节 红酒流通产品市场应用及需求预测
 - 一、红酒流通产品应用市场总体需求分析
 - 二、2016-2020年红酒流通行业领域需求量预测
 - 三、重点行业红酒通产品需求分析预测

第二部分 行业竞争格局

第八章 红酒流通行业竞争分析

第一节 中国红酒流通行业竞争格局分析

- 一、中国红酒流通行业集中度分析
- 二、中国红酒流通市场整体竞争格局

第二节 中国红酒流通产业竞争环境分析

- 一、目前市场上的参与者之间的竞争
- 二、有威胁的替代行业现状
- 三、具有进入可能性或进入中的新参与者
- 四、上游供应商、参与者与下游客户的关系

第三节 2014-2016年中国红酒流通行业竞争分析及预测

- 一、2015年红酒流通市场竞争情况分析
- 二、2016年红酒流通市场竞争形势分析
- 三、2014-2016年集中度分析及预测
- 四、2014-2016年SWOT分析及预测
- 五、2014-2016年进入退出状况分析及预测
- 六、2014-2016年生命周期分析及预测

第九章 红酒流通企业竞争策略分析

第一节 红酒流通市场竞争策略分析

- 一、红酒流通市场增长潜力分析
- 二、红酒流通主要潜力项目分析
- 三、现有红酒流通竞争策略分析
- 四、红酒流通潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 红酒流通企业竞争策略分析

- 一、“十三五”规划对红酒流通行业竞争格局的影响
- 二、“十三五”规划红酒流通行业竞争格局的变化
- 三、2016-2020年我国红酒流通市场竞争趋势
- 四、2016-2020年红酒流通行业竞争格局展望
- 五、2016-2020年红酒流通行业竞争策略分析
- 六、2016-2020年红酒流通企业竞争策略分析

第十章 重点红酒流通企业分析

第一节 北京洲际好年贸易有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2020年发展战略

第二节 捷成洋行有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2020年发展战略

第三节 广州市百富酒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2020年发展战略

第四节 广州龙程酒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2020年发展战略

第五节 上海购酒网电子商务有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2020年发展战略

第六节 上海科乐克葡萄酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2020年发展战略

第七节 深圳市鑫品卓科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2020年发展战略

第八节 上海万客易文化传播有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2020年发展战略

第九节 厦门优传供应链有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2020年发展战略

第十节 上海卡斯特酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 红酒流通行业发展趋势预测

第一节 红酒流通行业前景分析

一、未来红酒流通的发展趋势展望

- 二、中国红酒流通未来发展前景广阔
- 三、2014-2016年我国红酒流通产业发展趋势
- 四、2016-2020年中国红酒流通市场发展预测
- 五、2016-2020年红酒流通发展方向探讨
- 六、2016-2020年红酒流通市场规模预测
- 第二节 2016-2020年红酒流通市场趋势分析
 - 一、2014-2016年红酒流通市场趋势总结
 - 二、2016-2020年红酒流通发展趋势分析
 - 三、2016-2020年红酒流通市场发展空间
 - 四、2016-2020年红酒流通产业政策趋向
 - 五、2016-2020年红酒流通价格走势分析
- 第三节 2016-2020年红酒流通市场预测
 - 一、2016-2020年红酒流通市场结构预测
 - 二、2016-2020年红酒流通市场需求前景
 - 三、2016-2020年红酒流通市场价格预测
 - 四、2016-2020年红酒流通行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 红酒流通行业投资现状分析

第一节 2015年红酒流通行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第二节 2016年红酒流通行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第十三章 红酒流通行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2016年红酒流通行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2016-2020年社会环境对行业的影响分析

第十四章 红酒流通行业投资机会与风险

第一节 红酒流通行业投资效益分析

- 一、2014-2016年红酒流通行业投资状况分析
- 二、2016-2020年红酒流通行业投资效益分析
- 三、2016-2020年红酒流通行业投资趋势预测
- 四、2016-2020年红酒流通行业的投资方向
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响红酒流通行业发展的主要因素

- 一、2016-2020年影响红酒流通行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2020年影响红酒流通行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2020年影响红酒流通行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2020年我国红酒流通行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2020年我国红酒流通行业发展面临的机遇分析

第三节 红酒流通行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2020年红酒流通行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2020年红酒流通行业政策风险及控制策略

- 三、2016-2020年红酒流通行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2020年红酒流通同业竞争风险及控制策略
- 五、2016-2020年红酒流通行业其他风险及控制策略

第十五章 红酒流通行业投资战略研究

第一节 红酒流通行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对红酒流通品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、红酒流通实施品牌战略的意义
- 三、红酒流通企业品牌的现状分析
- 四、红酒流通企业的品牌战略
- 五、红酒流通品牌战略管理的策略

第三节 中国产业研究报告网:红酒流通行业投资战略研究

- 一、2015年红酒流通行业投资战略
- 二、2016年红酒流通行业投资战略
- 三、2016-2020年红酒流通行业投资战略

部分图表目录

图表 2014-2016年我国GDP统计

图表 2014-2016年我国国内生产总值结构

图表 2014-2016年我国人均国内生产总值和指数

图表 2014-2016年我国居民消费水平

图表 2014-2016年全国各种物价总指数（上年=100）

图表 2014-2016年全国各种物价总指数（1978=100）

图表 2014-2016年居民消费价格指数和商品零售价格指数（上年=100）

图表 2014-2016年全国居民消费价格分类指数（上年=100）

图表 2014-2016年商品零售价格分类指数（上年=100）

图表 2014-2016年农业生产资料价格分类指数（上年=100）

图表 2014-2016年我国CPI增长状况

图表 2014-2016年全国居民消费价格水平情况

图表 2014-2016年全国居民消费价格指数情况（上年同期=100）

图表 2014-2016年城镇居民家庭人均可支配收入

图表 2014-2016年城镇居民家庭人均可支配收入

图表 2014-2016年农村居民家庭人均消费性支出及恩格尔系数

图表 2014-2016年城镇居民家庭人均消费性支出及恩格尔系数

图表 2014-2016年全国居民家庭恩格尔系数

图表 2014-2016年中国GDP总量及增速（亿元）

图表 2014-2016年国内人均GDP和人均可支配收入情况

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/201610/20-216433.html>