# 2016-2022中国IT物流行业市场分析及发展方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

# 一、报告报价

《2016-2022中国IT物流行业市场分析及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201609/02-212777.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

IT物流不单纯是使用IT（信息技术）的物流，它意味着达到战略性功能要求的物流，用战略物流+IT的说法，或许更加通俗易懂。以IT作为武器，完成企业业战略的物流，就是IT物流。企业如不改变对待物流的态度，就肯定不能在竞争中获胜。

报告目录：

第一章中国物流行业概述18
第一节中国物流行业介绍18
一、物流行业定义18
二、行业分类18
三、物流细分行业19
第二节物流行业发展历程19
第三节中国物流行业的生命周期分析20

第二章中国物流行业发展经济环境分析22
第一节2016年全球经济环境分析22
一、2016年全球经济运行概况22
二、2016年全球经济形势预测23
第二节2016年中国经济环境分析23
一、2016年中国宏观经济运行概况23
二、中国GDP增长情况分析24
三、工业经济发展形势分析26
四、2016年中国宏观经济趋势预测28

第三章中国物流行业发展政策环境分析29
第一节2016年我国物流业政策环境回顾29
一、管理体制改革稳步推进29
二、财税体制改革影响深远30
三、行政管理体制改革继续深化31
四、投融资体制改革陆续深化32
五、上海自贸试验区挂牌成立33

六、物流相关规划陆续出台33
七、行业管理工作出台新措施34
八、物流业获得资金支持39
第二节2016年中国物流业政策环境展望40
一、行业管制趋于放松40
二、市场导向值得关注41
三、行业监管走向规范41
四、中长期规划、政策发力42
五、行业管理体制改革任务艰巨42
六、期盼已经出台的政策切实落实43

第四章中国物流行业技术环境分析44
第一节物流信息化的现状44
第二节物流信息技术应用45
第三节物流技术发展方向47

第五章2016年全球物流行业发展概况分析49
第一节全球物流市场发展概况49
一、物流技术应用49
二、物流设备制造49
三、物流软件研发50
四、物流市场现状50
第二节重点国家(或地区)物流市场分析51
一、美国51
(一)政府放宽管制，促进物流发展51
(二)积极推进企业物流合理化51
(三)大力发展第三方物流51
二、日本52
(一)日本现代物流产业发展一直处于领先位置52
(二)政府在物流业发展中扮演着重要角色52
(三)物流设施信息化程度高53
(四)注重提高生产物流管理水平53

(五)注重提高物流服务专业化程度53
三、德国54
(一)德国物流具有竞争优势54
(二)德国的物流企业大而强54
(三)物流企业运作规范54
(四)信息化、标准化、自动化水平高54
(五)高度关注绿色环保55
(六)政府积极推进物流发展55
第三节全球物流行业市场发展趋势55
一、配送中心、物流中心进一步集中化55
二、物流园区功能多样化、大型化55
三、从企业物流到社会物流56
四、运输企业向物流服务转化56
五、物流市场全球化发展，集中度进一步提高57
六、组建了区域性的物流园区联合会57

第六章2016年中国物流行业发展概况分析58
第一节中国物流市场现状分析58
一、我国物流运行总体平稳，物流需求同比增速有所放缓58
二、物流政策环境持续改善，但与发展需要还有较大差距58
三、面对错综复的经济环境，物流行业发展形势总体良好58
第二节中国物流行业市场规模分析59
一、社会物流总额较快增长59
二、社会物流总费用增速放缓60
三、物流业增加值平稳增长61
第三节中国物流行业竞争格局分析62
一、我国物流行业竞争特点62
二、我国物流行业竞争格局63
三、我国物流行业竞争趋势63
第四节中国物流行业发展问题分析63
一、“社会物流成本偏高”与“物流企业盈利偏低”相并存63
二、“物流围城”和“最后一公里”问题依然突出64

三、物流行业税收负担偏重64
四、物流企业融资困难、物流市场竞争日趋激烈65
第五节中国物流行业发展趋势65
一、上游的内部物流逐渐实现外包65
二、物流行业开始提供综合性服务65
三、我国物流行业国际化进程加快65
四、信息化推进现代物流行业发展65

第七章2016年中国物流货物运输行业发展概况分析66
第一节物流运输及其方式66
第二节我国物流运输发展现状66
一、综合运输大通道能力不足67
二、综合交通网络总量不足67
三、各种运输方式衔接配合差67
四、物流运输市场发展很不平衡68
第三节我国物流运输市场规模68
第四节发展现代物流运输的对策69
一、加大对运输基础设施的建设力度69
二、进一步健全运输与物流信息网络69
三、运输企业尽快解决资源浪费问题70

第八章2016年中国物流仓储行业发展概况分析71
第一节我国仓储行业发展现状71
一、受经济环境影响较大71
二、仓储业投资加速71
三、园区发展有了国家规则72
四、仓储网络获重视72
五、地方政府重视仓储节点72
六、外资物流地产扩张加速73
七、专业仓储设施建设提速73
八、仓储业发展有技术支持73
九、综合保税区统一规范73

第二节我国仓储行业市场规模74
第三节我国仓储业发展问题分析75
一、仓储业向供应链管理转变困难75
二、缺少全国仓储业总体布局规划75
三、仓储用地供应不足76
四、城市规划变动驱逐仓储企业76
五、仓储安全隐患较多76
第四节我国仓储业发展前景76
一、仓储业将向着更加综合化、专业化、国际化的方向发展77
二、品牌仓储企业将成为客户首选对象77
三、仓储业将与运输业日益密切结合77
四、园区经济逐渐成熟，将产生集约效应77
五、仓储业融入供应链78

第九章2016年中国物流货代行业发展概况分析79
第一节我国货代行业发展概况79
一、货运代理行业发生裂变整合79
二、行业逐步形成三足鼎立格局79
三、货运代理市场投资潜力巨大80
第二节我国货代市场规模80
第三节我国货代行业发展问题81
一、世界范围内货运代理行业的发展并不平衡81
二、战略定位不清，缺乏发展规划81
三、缺乏核心竞争力，盈利方式不合理82
四、配套基础设施差，专业人才缺乏82
五、市场秩序不规范，合法货代受挫82
第四节我国国际货运代理业的发展对策83
一、合理配置物流资源83
二、制定相应的竞争策略83
三、完善物流信息系统83
四、加大物流人才培养力度84
第五节我国货代行业发展趋势84

第十章2016年中国IT物流行业发展概况分析86
第一节中国IT物流行业规模分析86
第二节中国IT物流行业特性87
一、行业的区域性87
二、行业的季节性87
第三节中国IT物流行业发展问题87
一、迅速增长的业务与基础设施建设之间的矛盾日益突出87
二、迅速增长的业务与相关新业务人才短缺之间的矛盾日益显现87

第十一章2014-2016年中国IT物流行业供需分析88
第一节IT物流行业服务供给分析88
一、IT物流行业服务供给分析88
二、IT物流行业服务供给结构分析90
第二节IT物流行业服务需求分析91
一、IT物流行业服务需求分析91
二、IT物流行业服务需求结构分析92
第三节IT物流行业价格分析92
一、IT物流行业价格水平分析92
二、行业利润水平的变动趋势及变动原因93

第十二章2016年中国IT物流行业竞争格局分析94
第一节IT物流行业竞争结构分析94
一、行业内企业竞争94
二、潜在进入者94
三、替代产品威胁94
四、供应商议价能力94
五、需求客户议价能力95
第二节IT物流行业竞争格局95
一、采购服务商的竞争95
二、来自综合服务商的竞争96
第三节行业竞争壁垒96
一、信息技术壁垒96

二、规模经济壁垒96
三、专业服务壁垒96
四、客户认证壁垒97
五、专业人才壁垒97

第十三章中国IT物流行业相关游行业分析98
第一节IT行业发展状况分析98
一、行业发展现状98
(一)产业规模稳步扩大99
(二)产业增速保持领先99
(三)国际地位日趋稳固100
(四)外贸增速高位趋稳100
(五)创新环境不断完善100
(六)重点领域不断取得技术突破100
三、行业发展趋势101
(一)优化产业空间布局，形成区域新增长101
(二)重视出口策略，完善出口贸易摩擦应对机制101
(三)加快提升新一代信息技术，打造新兴领域市场101
(四)大力推广信息技术应用，促进两化深度融合102
第二节IT物流基础设备行业发展状况分析102
一、行业发展现状102
(一)经营方式发生转变102
(二)行业规模不断扩大103
(三)产业链不够完善103
(四)集中度相对较低103
(五)产品缺乏竞争力103
二、发展趋势分析104
(一)信息化104
(二)多样化与专业化104
(三)标准化与模块化105
(四)系统化与柔性化105
(五)智能化与人性化105

(六)节能环保105

第十四章中国IT物流行业重点企业分析106
第一节深圳市华鹏飞现代物流股份有限公司106
一、企业发展简况分析106
二、企业经营情况106
三、企业经营优劣势分析107
四、企业战略规划108
第二节深圳市恒路物流股份有限公司110
一、企业发展简况分析110
二、企业经营情况111
三、企业经营优劣势分析113
四、企业战略规划113
第三节新宁现代物流股份有限公司114
一、企业发展简况分析114
二、企业经营情况115
三、企业经营优劣势分析116
四、企业战略规划117
第四节港中旅华贸国际物流股份有限公司119
一、企业发展简况分析119
二、企业经营情况120
三、企业经营优劣势分析121
四、企业战略规划122
第五节深圳市怡亚通供应链股份有限公司125
一、企业发展简况分析125
二、企业经营情况125
三、企业经营优劣势分析127
四、企业战略规划127

第十五章2016-2022年中国IT物流行业发展趋势分析131
第一节2016-2022年IT物流行业发展趋势分析131
一、增值服务供应链是主流趋势131

二、大数据成为新的行业价值点131
三、供应链平台生态圈将出现132
四、供应链金融扩大发展空间132
五、绿色物流是物流未来趋势132
第二节2016-2022年IT物流行业发展趋势分析132
一、由“规模速度型”向“质量效益型”转变133
二、由“物流服务商”向“供应链服务商”转变133
三、由“独立扩张”向“联动发展”转变133
第三节2016-2022年IT物流行业市场规模预测分析133
第四节2016-2022年IT物流行业竞争预测135
一、国际物流业将向集约化与协同化发展135
二、国际物流服务的优质化与全球化趋势日益明显135
三、第三方物流快速发展并且在物流产业中逐渐占据主导地位135

第十六章中国IT物流行业风险分析136
第一节中国IT行业风险分析136
一、市场风险136
二、管理风险136
三、财务风险136
四、信息系统风险137
第二节中国IT物流行业经营策略137
一、战略合作联盟的实施137
二、企业自身应对策略137

部分图表目录

图表1：我国IT物流行业发展历程1
图表2：我国物流行业生命周期2
图表3：2013-2016年全国社会物流总额走势3
图表4：我国社会物流总费用结构4
图表5：我国IT行业企业对第三方物流的需求情况5
图表6：2014-2016年我国IT行业市场规模走势6
图表7：2016-2022年我国IT市场规模预测趋势6

图表8：我国IT物流行业发展历程20
图表9：我国物流行业生命周期20
图表10：2012-2016年全国社会物流总额走势60
图表11：我国社会物流总费用结构61
图表12：2013-2016年我国67家重点仓储企业主营业务收入情况75
图表13：2013-2016年我国国际货代市场规模走势81
图表14：2014-2016年我国IT行业市场规模走势86
图表15：我国IT物流供给能力88
图表16：我国IT行业企业对第三方物流的需求情况91
图表17：2012-2015年我国电子信息产业收入规模99
图表18：恒路物流经营业务111
图表19：恒路物流服务网络112
图表20：恒路物流行业竞争地位112
图表21：恒路物流主要合作客户113
图表22：新宇物流主要客户116
图表23：怡亚通经营业务125
图表24：怡亚通经营范围126
图表25：怡亚通主要经营客户126
图表26：2016-2022年我国IT市场规模预测趋势134
更多图表见正文。。。

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201609/02-212777.html