

2016-2022年中国医药B2B电商平台行业分析及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国医药B2B电商平台行业分析及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201608/30-212426.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分医药电商行业发展分析

第一章医药电商行业发展现状与前景分析1

第一节“医药+互联网”正主导行业的进程1

一、当生产企业遇上互联网1

二、当医药采购企业遇上互联网1

三、当医药批发企业遇上互联网2

四、当医药物流企业遇上互联网2

五、“医药+互联网”助推产业升级3

第二节中国医药电商平台行业所处环境3

一、互联网的普及4

二、政策监管环境6

（一）医药政策的放开6

（二）医药电商交易牌照规定7

三、社会医疗卫生支出增加10

四、医药电商助力药品价格降低12

第三节中国医药电商行业发展现状分析12

一、中国医药电商发展历程13

二、2015年中国医药电商发展现状13

三、中国医药电商特征15

四、2015年医药电商十大事件16

第四节中国医药电商平台运营模式19

一、中国医药电商运营模式19

二、模式探索成功后行业将迎爆发式增长20

三、B2B比B2C的市场空间更大22

第五节中国医药电商平台行业产业链图谱23

一、医药产业链的构成23

二、医药流通行业产业链分析24

三、中国医药电商产业链图谱27

第二章医药B2B电商平台的意义和作用28

第一节医药B2B电商平台概念28

第二节医药行业痛点及医药B2B的变革之处28

一、传统行业的痛点28

二、医药电商B2B的变革之处30

第三节医药B2B电商平台的意义31

一、改变药品低效的供应链31

二、提供增值服务32

三、解决上下游问题与需求的能力32

第四节医药电商B2B平台的影响33

一、医药电商B2B平台正在改变传统医药商业模式33

二、医药电商B2B改变传统医药采购34

三、医药B2B将分食医药流通市场35

四、B2B医药电商助力中小药店降低采购成本36

第三章医药B2B电商平台行业及市场发展分析37

第一节医药B2B电商平台行业概况37

一、医药B2B电商平台发展历程37

二、中国医药电商B2B发展概况38

三、中国医药电商B2B市场规模39

四、医药B2B电商平台行业所处周期40

五、医药B2B电商平台如此火爆的商业逻辑40

第二节医药B2B电商平台产业链分析42

一、医药B2B电商平台产业链42

二、医药流通市场中主要产品进行不同的产业链分析42

第三节医药B2B企业发展简况分析（资质、地域分布、资本活跃度）48

一、医药B2B企业资质分析48

二、医药B2B企业资质地域分布50

三、医药B2B资本活跃度分析51

四、医药B2B企业运营状态分析52

第四节医药B2B电商平台行业融资情况分析54

- 一、医药电商平台投融资情况分析54
- 二、医药电商平台资本运作分析55
- 三、医药B2B电商平台行业融资趋势分析56
- 四、中国医药电商投融资案例57
 - (一) 创美药业计划集资发展医药B2B57
 - (二) 药品终端网融资案例59

第四章医药B2B电商平台商业模式分析63

第一节医药B2B电商平台商业模式分析63

- 一、医药B2B电商企业主要类型63
 - 二、医药B2B电商主要商业模式64
 - 三、医药B2B电商细分商业模式主要特征64
 - (一) 买方主导的医药电子商务65
 - (二) 卖方主导医药电子商务65
 - (三) 第三方的医药电子商务67
 - 四、海外项目对比68
 - 五、第三方交易模式将成为医药B2B模式主流69
- ##### 第二节中药材B2B大宗交易平台模式的探索70
- 一、中药材大宗交易的特点70
 - 二、中药材大宗交易存在的问题72
 - 三、中药材大宗交易面临的契机73
 - 四、中药材大宗交易平台定位75
 - 五、中药材大宗交易平台的交易模式75
 - 六、平台建设77
 - 七、平台运营77
 - 八、盈利模式79
 - 九、平台存在的风险及应对措施81
 - 十、平台后期展望82

第二部分医药电商行业竞争格局及企业分析

第五章医药B2B电商平台竞争格局分析83

第一节医药B2B电商平台竞争格局分析83

- 一、中国医药批发市场竞争层次83
- 二、医药电商市场竞争加剧83
- 三、医药B2B电商企业数量85
- 第二节医药B2B电商平台竞争趋势分析90
- 一、医药B2B电商竞争形势分析90
- 二、2016年医药B2B电商平台竞争趋势91
- 三、医药B2B电商平台开启跑马圈地模式92
- 四、多元化在线支付方式是B2B医药电商的核心竞争优势93

第六章B2B电商平台企业分析框架及重点95

第一节B2B电商平台企业的切入方式95

- 一、企业服务的发展96
- 二、B2B供应链的发展97
- 三、B2B供应链的切入方式97

第二节B2B电商平台企业分析重点100

- 一、B2B公司在产品内容上的六个重点100
- 一、B2B的服务特性100
- 二、B2B的引导特性100
- 三、行业生态与价值链的完整性101
- 四、数据化与信息化建设带来的智能特性101
- 五、透明特性101
- 六、盈利性101

第三节B2B代表性企业分析102

- 一、钢铁行业B2B龙头老大——找钢网102
- 二、橡塑行业领军企业——快塑网104
- 三、食材服务电商——链农网105
- 四、外贸B2B平台——敦煌网106
- 五、鲜花供应平台——宜花网106
- 六、汽配一站式采购平台——淘汽配106
- 七、服装市场领航者——衣联网107
- 八、酒业电商——易酒批107
- 九、小商品互联网转型的代表——找鞋网108

十、数码通讯B2B平台——小货郎108

第七章医药B2B电商平台领先企业分析109

第一节九州通医药网109

一、企业发展简况分析109

二、企业经营情况分析110

三、企业经营优劣势分析119

第二节珍诚医药在线141

一、企业发展简况分析141

二、企业经营情况分析143

三、企业经营优劣势分析148

第三节药品终端网151

一、企业发展简况分析151

二、企业经营情况分析151

三、企业经营优劣势分析153

第四节好药网153

一、企业发展简况分析153

二、企业经营情况分析154

三、企业经营优劣势分析155

第五节我的医药网156

一、企业发展简况分析156

二、企业经营情况分析157

三、企业经营优劣势分析158

第六节医统天下158

一、企业发展简况分析158

二、企业经营情况分析159

三、企业经营优劣势分析159

第三部分医药电商行业发展前景及趋势

第八章2016-2022年B2B电商平台发展前景与趋势188

第一节2016年B2B电商平台行业发展现状与趋势188

一、2016年中国B2B市场发展现状与趋势188

二、2016年B2B电商百花齐放背后的发展脉络192

（一）为什么是2016年？192

（二）发展较快的B2B电商平台呈现怎样的特征？194

（三）2016年B2B电商平台融资图谱194

（四）2016年B2B电商平台的发展看点199

第二节2016-2022年B2B电商平台行业发展现状与趋势200

一、2016中国B2B电子商务产业生态图谱200

二、2016年国内B2B电商运营模式及发展趋势203

三、B2B类企业“互联网+”三个步骤205

四、2016年中国B2B行业的六种趋势208

五、2016-2022年中国电商B2B市场趋势预测211

六、电商B2B行业的发展方向及策略217

第三节2016-2022年B2B平台和产业链模式发展趋势222

一、B2B平台和产业链模式发展趋势222

二、产业链重构供应链向需求链的移民224

三、找塑料网引领B2B垂直化趋势227

第九章2016-2022年医药B2B电商行业发展前景与趋势229

第一节医药B2B电商行业发展前景229

一、医药产业规模将持续增长229

二、B2B企业对应万亿市场空间231

三、互联网+医药市场爆发期预测232

第二节医药电商行业发展趋势236

一、医院与零售终端空间将转换至线上的市场规模237

二、医药电商将促进价值链上各环节的重构239

三、医药电商格局将朝有机结合、互惠共赢的模式发展243

四、医药电商将促使线下企业转型244

五、互联网移动技术重塑线下医院运营和服务流程245

六、互联网医疗将推动传统医疗服务模式的重构247

七、智能可穿戴设备深度融入健康医疗领域248

八、医疗大数据引领医疗体系进入智慧时代250

第三节医药B2B电商平台最终发展方向252

二、最完美模式借鉴252

（一）阿里模式及成功的关键252

（二）京东及成功的关键254

三、最终发展方向——最完美模式256

（一）大数据257

（二）智能物流259

（三）供应链金融262

（四）工业4.0——智能生产265

四、打通医药电商全产业链生态267

第四节医药B2B电商平台未来盈利点271

一、医药B2B企业盈利模式271

二、未来盈利点273

（一）配套服务是盈利点273

（二）B2B供应链金融274

（三）移动医药电商277

（四）跨境电商278

第四部分医药电商行业投资及策略

第十章2016-2022年B2B的投资逻辑与机会281

第一节B2B投资八维模型281

第二节B2B的投资逻辑282

一、B2B主要解决了传统行业的四大痛点282

二、B2B投资的三大逻辑282

三、企业服务SaaS的关键成功要素283

四、如何搭建好的企业服务团队284

五、互联网金融如何与产业互联网结合284

第三节B2B电商投资案例——启赋资本284

一、B2B领域发展趋势和观点分享285

二、B2B电商投资逻辑286

三、启赋资本B2B领域的布局291

第四节医药B2B项目的投资逻辑及主要推动力292

一、B2B行业投资逻辑共性292

二、医药B2B项目的投资逻辑295

三、中药材电商平台的投资逻辑297

第五节医药B2B电商平台投资机会303

一、动力点——医药分离趋势下药品电商迎来春天303

二、生长点——处方药网售、医保网上支付政策落地306

三、爆发点——公立医院自主采购309

四、细分领域机会310

（一）西药类311

（二）中药类311

（三）医疗器械315

（四）高新生物医药产业316

五、新领域机会317

（一）传统药商试水药品“特卖场”317

（二）“零库存”模式背后的真正内涵320

第十一章2016-2022年医药B2B电商平台存在的问题、壁垒及解决方案323

一、关键点——可行性与有效性问题及解决方案323

二、切入点——商业模式选择问题及解决方案324

三、主攻点——线上与线下利益冲突问题及解决方案325

四、主攻点——企业配套制度及激励政策问题及解决方案327

五、突破点——市场竞争问题及解决方案327

六、关注点——药品电子监管与运营成本加大问题及解决方案328

七、关注点——网上药品医保问题及解决方案329

八、关注点——物流配送问题及解决方案330

九、关注点——支付系统问题及解决方案331

十、关注点——高额补贴问题及解决方案331

十一、关注点——刷单、做GMV问题及解决方案332

十二、关注点——售假问题及解决方案332

部分图表目录：

图表：2008-2015年中国网民规模和互联网普及率4

图表：中国医药电商产业链图谱27

图表：药品流通产业链示意图29

图表：医药产业链构成29

图表：医药B2B对于传统医药行业的变革30

图表：中国医药B2B电商平台产业链布局31

图表：医药B2B电商平台发展历程37

图表：2015年上半年中国医药电商销售额占比情况39

图表：中国医药B2B电商平台产业链布局42

图表：2012-2014年七大类药品的销售额比对分析43

图表：西药生产流通产业链布局44

图表：中药生产流通产业链布局45

图表：医疗器械生产流通产业链布局46

图表：高新生物医药生产流通产业链布局47

图表：中国医药电商获取资格证概况48

图表：2014-2015年全国新增互联网药品交易服务资格证数据49

图表：全国获取A证企业省级地区分布图50

图表：全国获取B证企业省级地区分布图50

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201608/30-212426.html>